



Transformação Digital

ecossistema
ănimă

Breve Histórico

ecossistema
ănimă



Nossa jornada digital começou em 2017 e já tinha como base um modelo de pensamento *lean*

2017-18



Transformação Digital

- Lean Digital
- Renovar e Ingressar
- Jornada do estudante
- Três Pilares TD
- Dinâmicas de Cocriação



2019-20



Onde chegamos!

- Redesenho da TD
- VP de TD
- COVID
- Aulas e provas online
- Ecossistemas Ânima



2021



Objetivos

- Evolução do framework de gestão do Ecossistema
- Maturidade e produtividade das squads
- Posicionamento dos produtos digitais
- Expansão da agilidade para todas as áreas
- Comunicação e Engajamento



Elegemos 3 pilares para sustentarem nossa estratégia digital

Data Driven
Decisões
orientadas a
dados

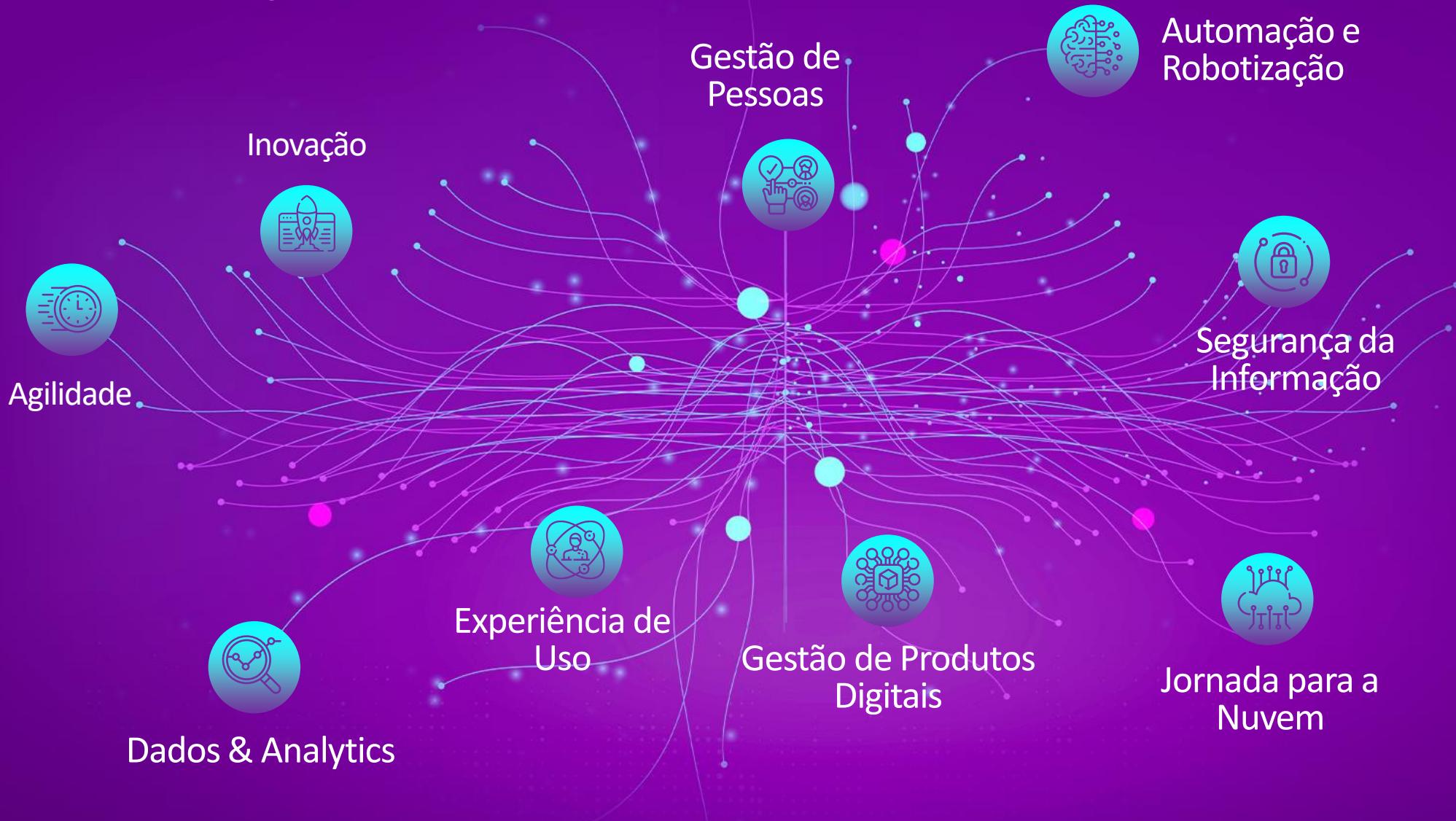
Tecnologia por Competência

A tecnologia deixa de ser um
departamento para ser uma
competência da Ânima



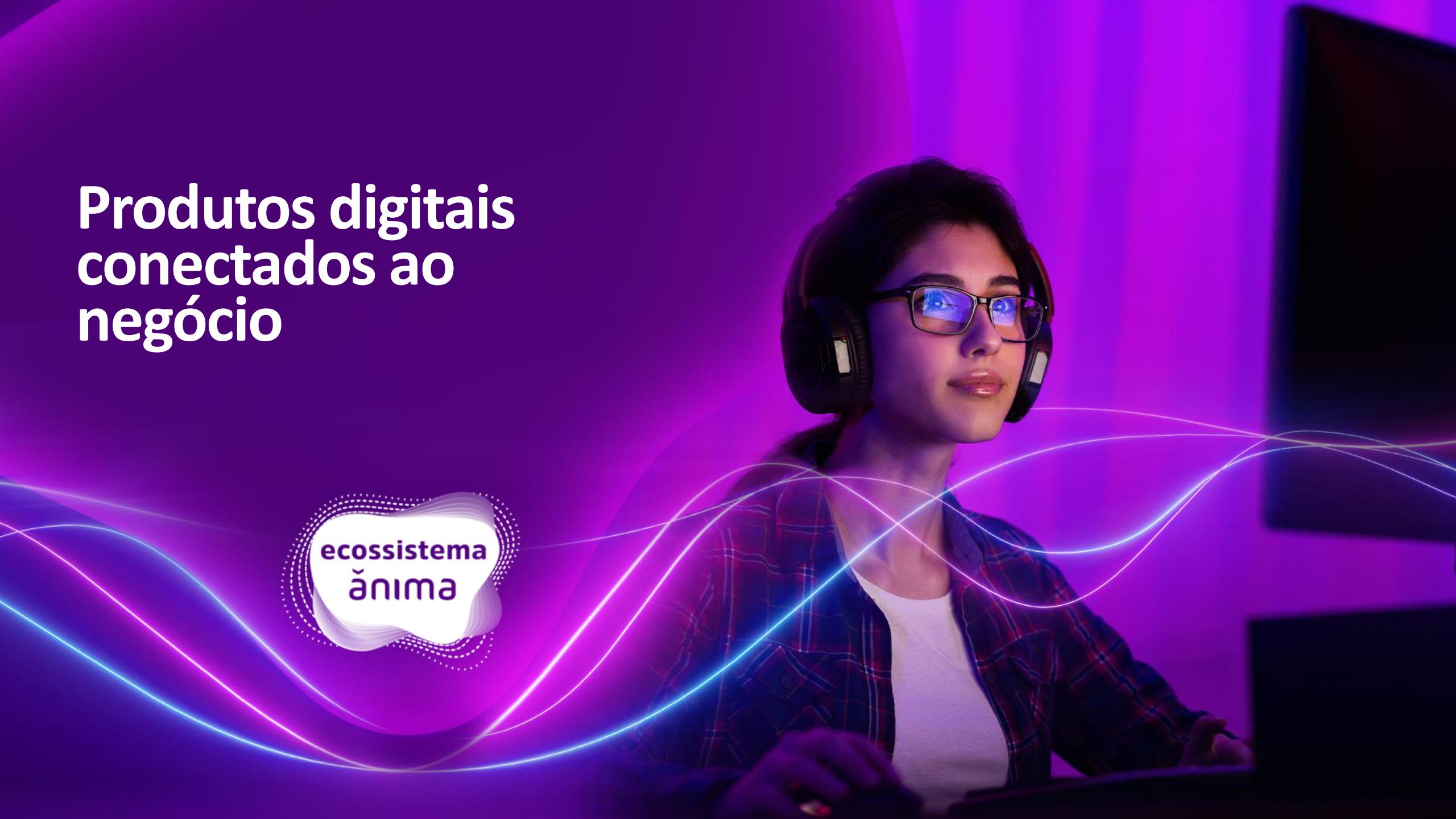
Estudante no Centro
Foco no estudante
J2A – Jornada do Aluno
Ânima

Que se desdobraram em várias frentes de atuação



Produtos digitais conectados ao negócio

ecossistema
ānima



E2A + Transformação Digital: uma proposta de valor única e diferenciada no ensino superior

á



Vários componentes do E2A têm como premissa serem digitais

á



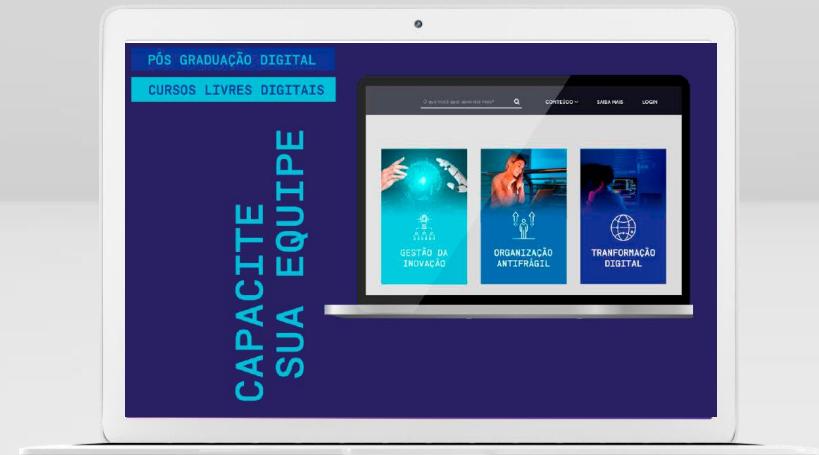
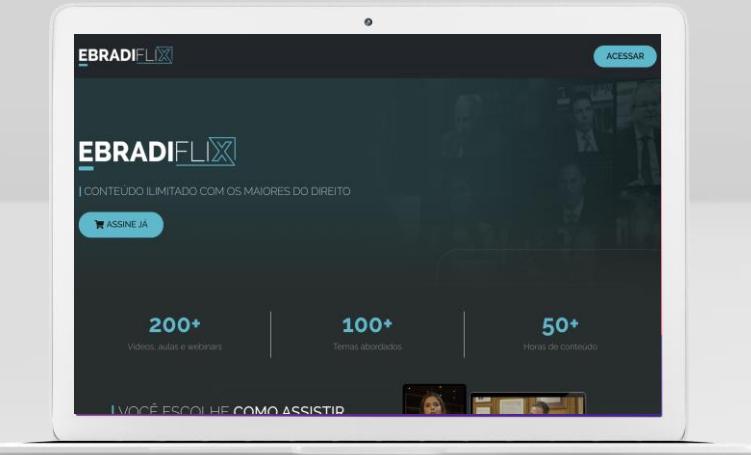
Evoluímos nosso portfólio de produtos educacionais 100% digitais



EBRADI

ESCOLA BRASILEIRA
DE DIREITO

- 200+ vídeos, aulas e webinars
- 100+ temas abordados
- 50+ horas de conteúdo

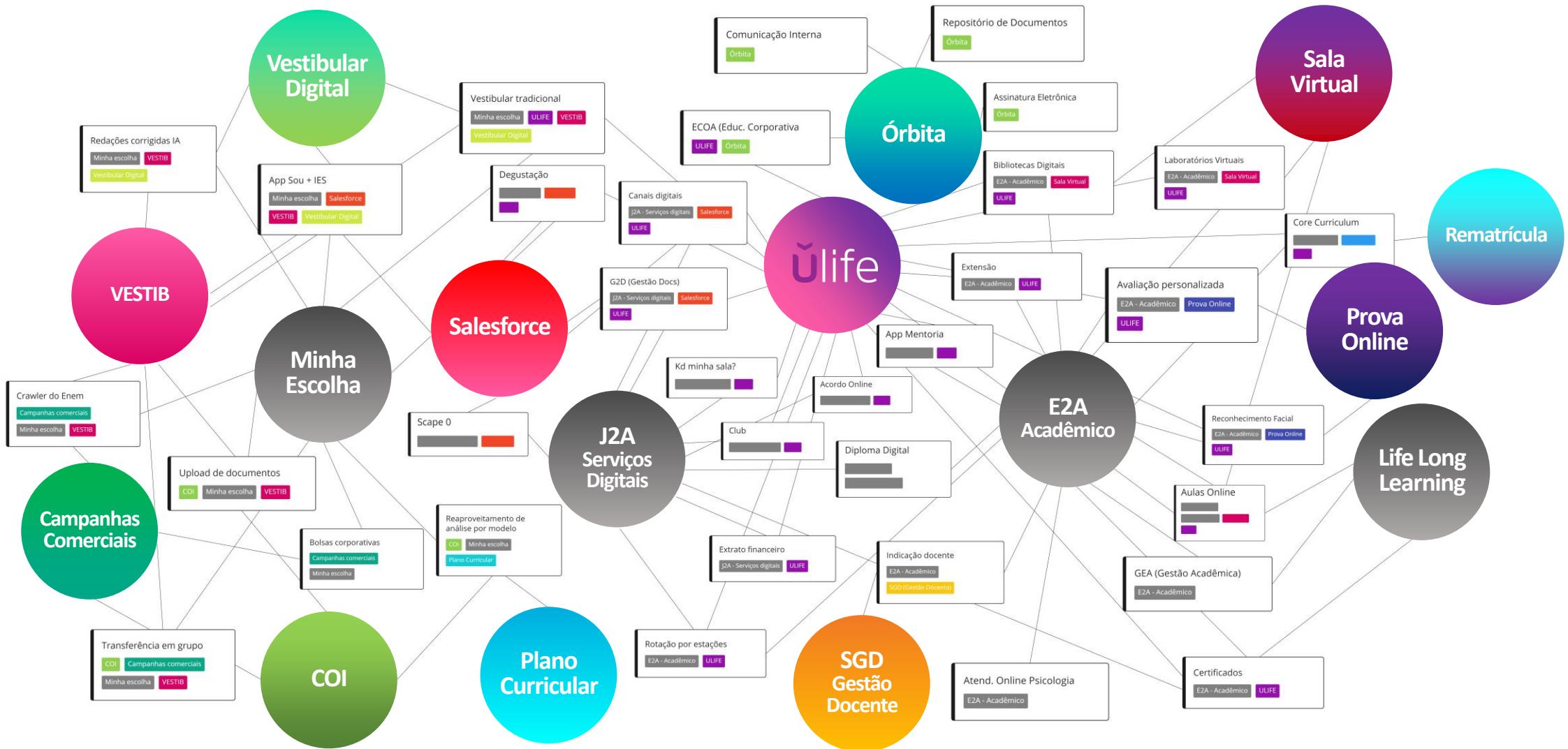


- Nanodegrees focadas em competências práticas
- Nanocertificações

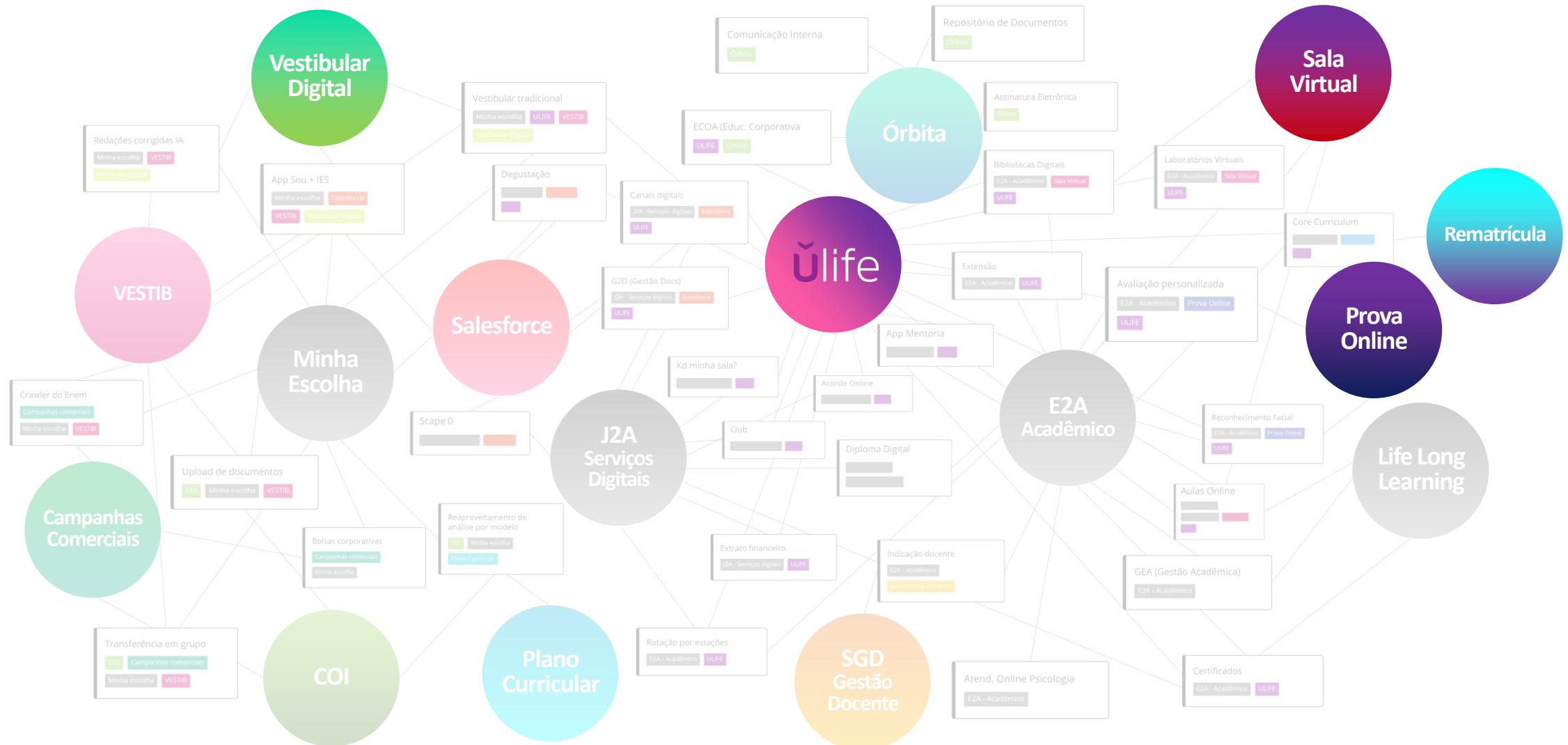
SÃO JUDAS **LIVE** ➔



Temos um vasto portfólio de produtos digitais, que vai sendo rapidamente ampliado



E daremos destaque aos resultados de alguns deles



Que acompanham toda a jornada do estudante



A principal interface que oferece experiência fluida e unificada e conecta todas as soluções digitais entre Estudantes, Professores e as Instituições de Ensino.



+5.679.183
reconhecimentos
faciais desde o
lançamento em 2019

App Sou + IES
100 mil
candidatos (2020)



+627.898
objetos de
aprendizagem

+88% do conteúdo é avaliado
pelo estudante entre
"Consigo aplicar" e "Super
útil"

+648.050 aulas síncronas
+4.156 aulas simultâneas

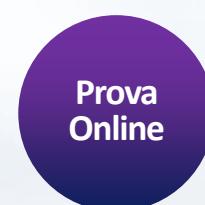
Bibliotecas Digitais
216.398 títulos de livros
+103.142 acessos desde 2017
Crescimento 80% em 2020, em
relação ao ano anterior.

+ de 100 Laboratórios Digitais



60% atendimento digital
20% via Edu, o chat
bot da Ânima.

80% dos acordos em
débitos realizado através do
produto (2020)



100% dos estudantes, com
personalização de avaliação

+153.232 questões
+53.850 tipos de provas online
+5.293.659
estudantes impactados,
por turma.

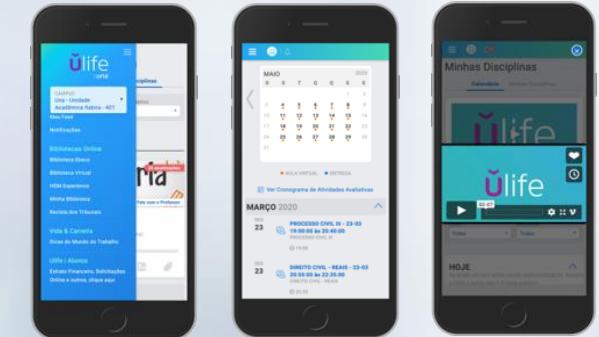
60% de satisfação



100% dos alunos
rematrículados através
do produto, sendo 60 mil
na nova matriz, com NPS
de 29.



Pioneiros no produto.
+5188 diplomas digitais
Média 10 dias de emissão.



Engajamento de 99% dos
estudantes.

46% do acesso mobile



A pandemia nos mostrou
que estávamos no caminho
certo:

Nossos estudantes não
perderam nenhum dia de
aula



Já tínhamos o Zoom
integrado no Ulife



648.050 links de
Zoom utilizados (até
08/04/2021)



172.753 estudantes e
5.449 professores
migrados



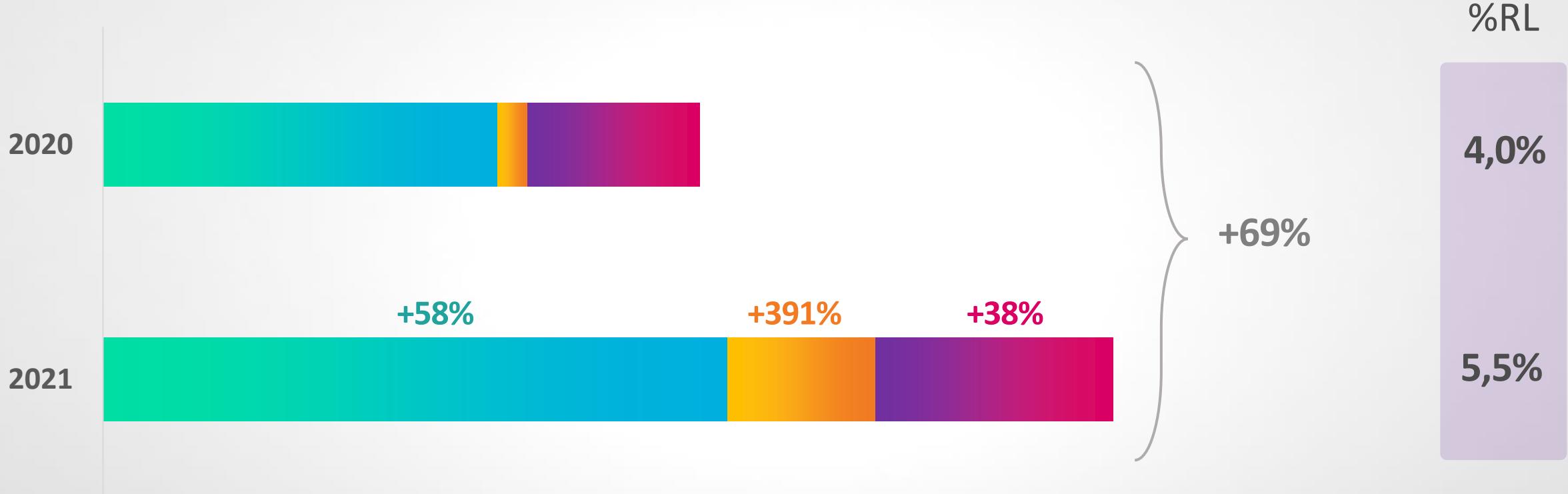
4.156 aulas
simultâneas em
horários de pico



Investimentos

ecossistema
ănimă

Para suportar esse crescimento, temos feito investimentos relevantes



■ **Evolução digital:** desenvolvimento, arquitetura de nuvem, dados

■ **Criação de escala:** segurança da informação, automação, integrações, projetos

■ **Sustentação da operação:** conectividade, sistemas operacionais/ backoffice

Estamos nos aproximando da média mundial do mercado de Educação, de 5,7%*.

*Fonte: Gartner (2019)

E os resultados são avaliados continuamente, de acordo com ritos e métricas ágeis

Ritos

Estratégico

PDCA Executivo
CA

Tático

Revisão Estratégica

Revisão de Op.
Ágil Escalado
PDCA de Negócio

Operacional

Planning
Daily
Retro
Review

OKRs

Impacto de negócio

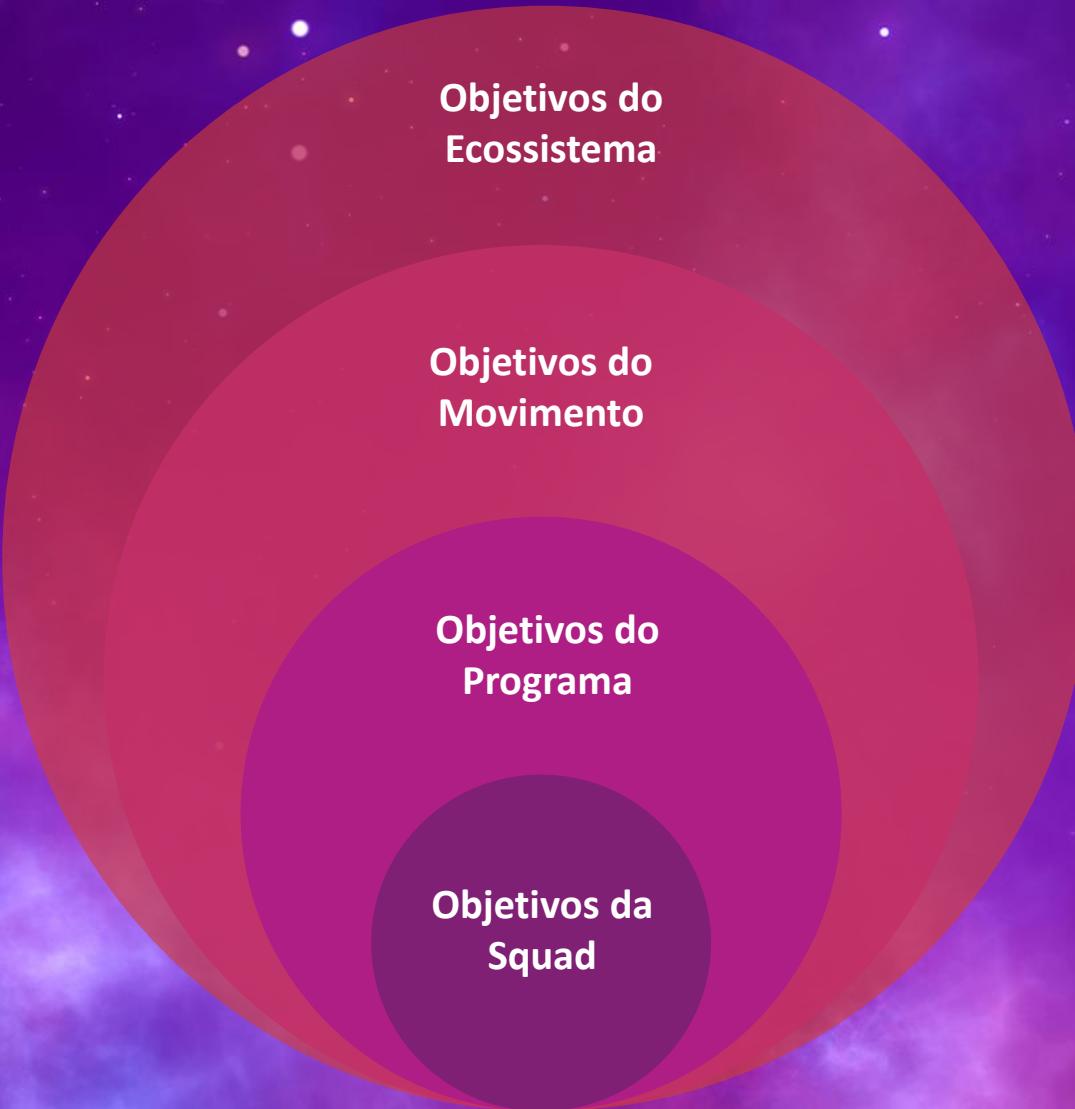
Receitas, custos e despesas
Captação, retenção, qualidade e satisfação

Processos Produtos

Adoção e experiência dos produtos
Eficiência de processos

Produtividade das Squads

Métricas de fluxo
Qualidade de software
Disponibilidade dos produtos



As squads com maior potencial de impacto recebem mais investimentos



Campo de jogo:

Metas de receitas, custos e despesas

Capex de ativação:

Valor do investimento feito na squad proporcional ao trabalho dedicado para novos produtos e funcionalidades

Squads

Exemplo Squad Atender

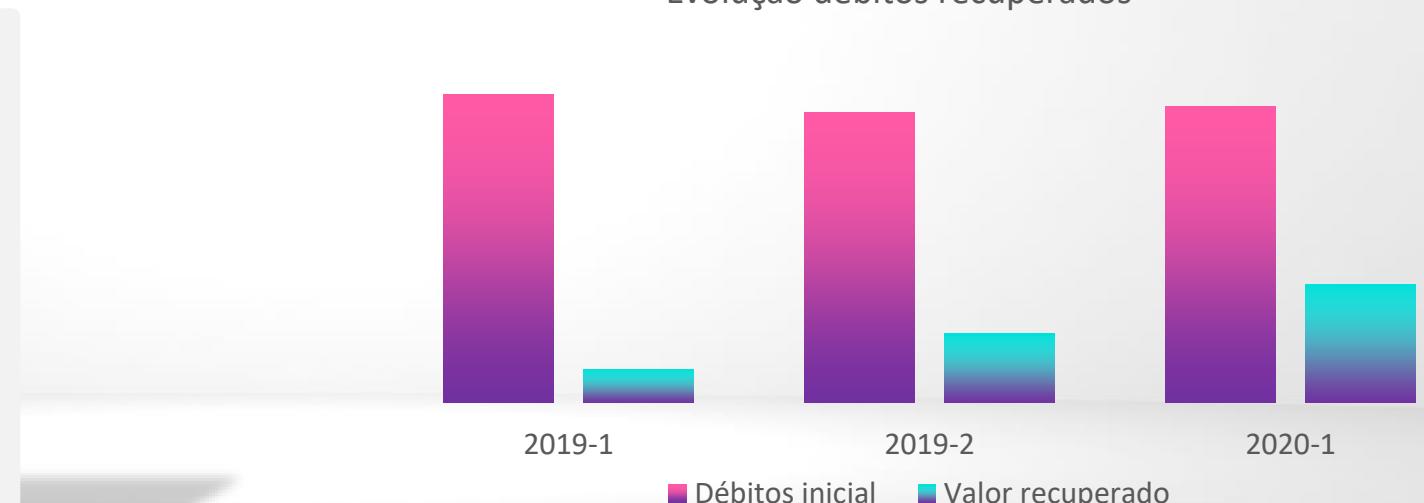


Indicador (KPI de negócio)	Base de Cálculo ou Potencial (R\$) - ANO	Meta (R\$) 2020-2	“Campo de jogo” – KPI e meta de negócios que a squad contribui	Valor do investimento feito na squad proporcional ao trabalho dedicado para ativação de valor	Valor do investimento feito na squad proporcional ao trabalho dedicado para débitos técnicos, correções e sustentação	Total do investimento realizado ou previsto na squad (folha de pagamento e terceiros)
				Capex de ativação 2020	Capex Estrutural 2020	Investimento 2020
Recuperação de débitos						
Evasão de virada						
Total						

Indicadores de processos e produtos que a squad influencia diretamente

Evolução débitos recuperados

Alunos Regularizados	Valor recuperado
2019/2:	2019/2:
2020/2:	2020/2:
Meta:	Meta:
% de regularização	% de regularização \$
2019/2:	2019/2:
2020/2:	2020/2:
Meta:	Meta:
TMA (min)	Evasão de virada
2019/2:	2019/2:
2020/2:	2020/2:
Meta:	Meta:



■ Débitos inicial ■ Valor recuperado

Pessoas e Cultura Ágil

ecossistema
ánima



Transformação digital é antes sobre pessoas do que sobre tecnologia

A tecnologia é uma **competência** de toda a organização.



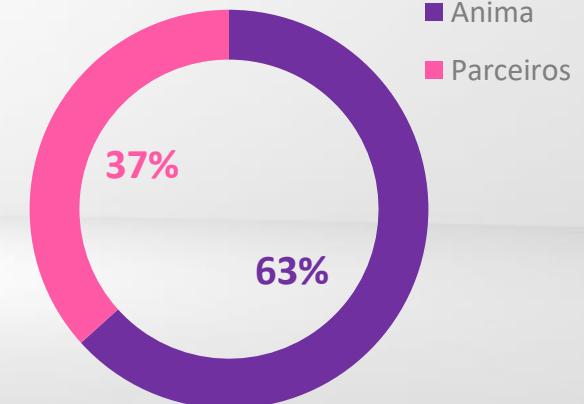
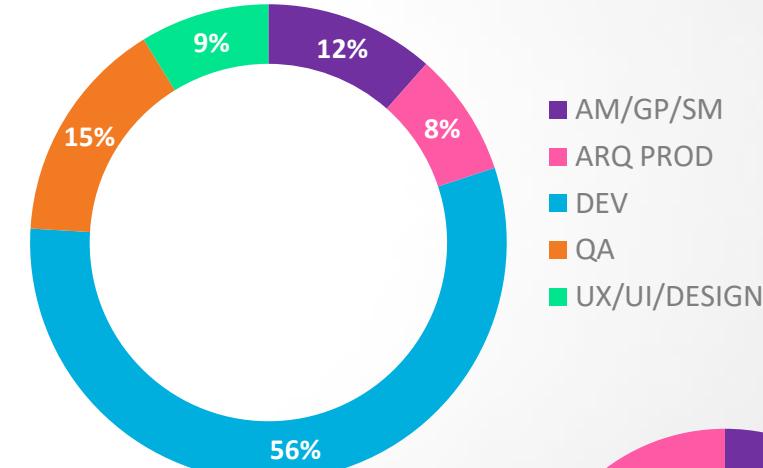
Estruturamos nossas equipes em squads, com participação de todas as áreas de negócio

á

+ de 30 POs formados

O que é uma squad para a Ânima?

Formação típica:



As squads operam no modelo ágil *lean digital*, num processo interativo de evolução contínua

Exemplo ágil escalado:

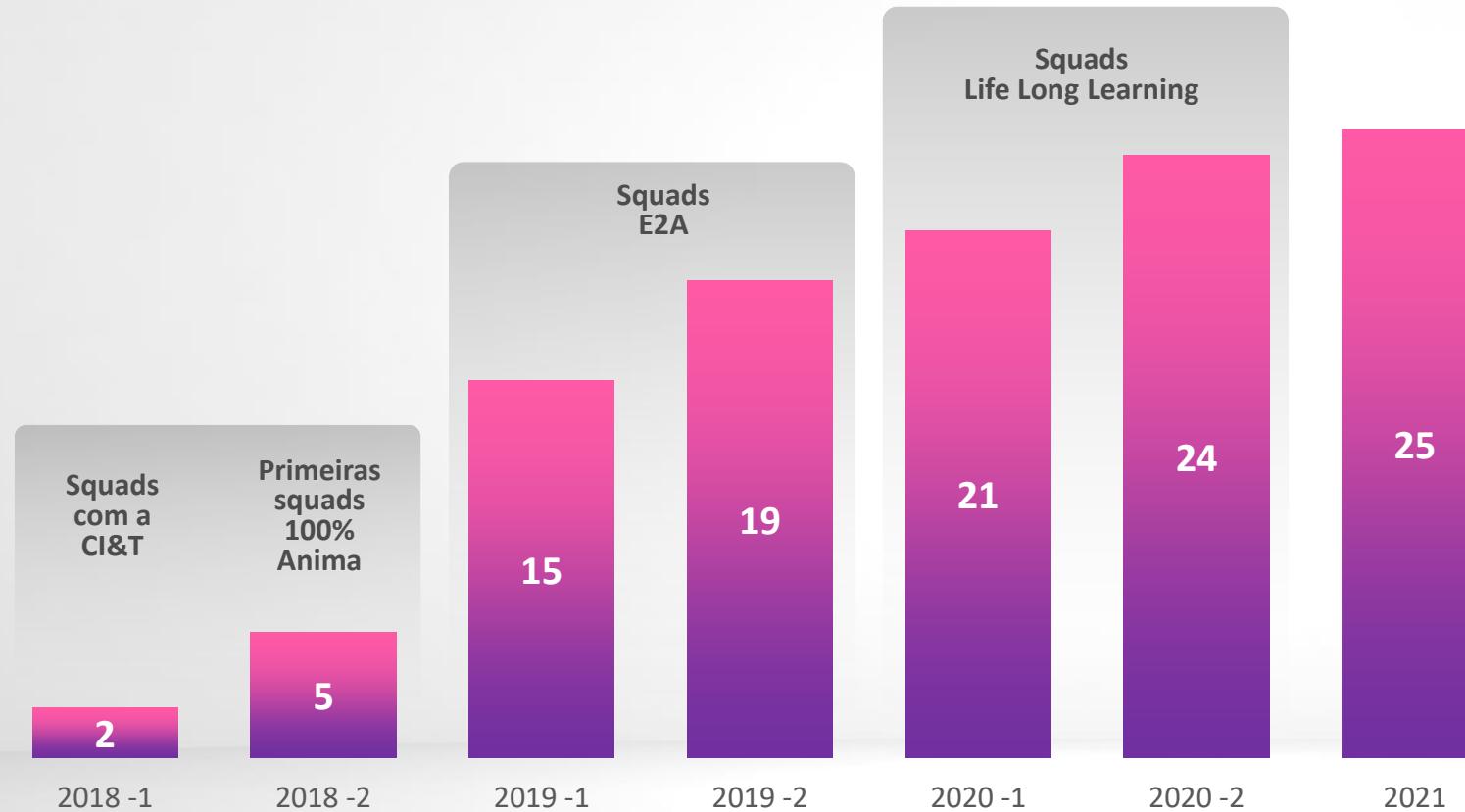
Rito quinzenal com a participação de + de 40 pessoas de todas as squads

- Formação do time e engajamento
- Definição de propósito e objetivos de negócio
- Mapeamento da jornada do cliente
- Priorização das demandas



- Identificação de possíveis soluções
- Experimentação
- Provas de conceito
- Mapeamento da experiência
- Testes de usabilidade
- Definição e refinamento dos entregáveis
- Priorização
- Ritos para coordenação tática e feedback com negócio
- Testes, implementação e acompanhamento

Nestes anos, acrescentamos novas squads, estruturamos chapters e evoluímos em nossa maturidade



- 6 Chapters
- 8 Parceiros
- 30 POs
- 88 Colaboradores Ânima
- 51 Colaboradores de parceiros



Atualmente, são 25 squads atuando em
várias frentes das jornadas dos estudantes
e dos professores conectadas aos
direcionadores estratégicos da companhia



Cultura Data-Driven

ecossistema
čoimá



O objetivo é permitir que todas as decisões da companhia sejam baseadas em dados confiáveis e acessíveis



2015-16



Business Intelligence

Decisões a partir de relatórios
não automatizados,
construídos de forma
centralizada, a partir de
dados dispersos

2017-18



**Núcleo de Avaliação e
Indicadores**

- Implementação de uma ferramenta unificada de visualização de dados
- Construção de painéis de gestão para as áreas
- Desenvolvimento de modelos de dados

2017-18



Self-service Analytics

Implementação de um modelo distribuído, com desenvolvimento de competências analíticas nas áreas de negócio, centralizado a governança e a engenharia de dados

2021



Data-driven

Desenvolvimento de novos produtos de dados, em parceria com as áreas e conectados à jornada digital



A evolução da competência analítica envolve mudanças tanto tecnológicas quanto culturais

Governança de Dados

Protocolos e políticas para controlar o compartilhamento e acesso aos dados

Engenharia de Dados

Infraestrutura preparada para coletar, armazenar e disponibilizar dados

Análise de Dados

Protocolos e políticas para controlar o compartilhamento e acesso aos dados

Produtos de Dados

Desenvolvimento de modelos preditivos e prescritivos

Implementamos um modelo de governança e gestão para difusão da competência analítica por toda a organização



Alguns produtos já implementados

Gestão De Ticket

Diversas visões para gestão diária do ticket médio, utilizadas para apoiar as estratégias de captação e concessão de bolsas.

Modelo de propensão ao consumo

Calcula propensão de um candidato a contratar um curso em uma de nossas escolas. Leva em consideração dados demográficos e comportamentais dos alunos.

#FALAIÉS

Uma nova concepção da avaliação institucional, como fonte riquíssima para melhor conhecimento de estudantes e docentes.

Engajamento do Estudante

É o termômetro que nos permite acompanhar o engajamento de alunos e alunas com o ambiente de aprendizagem digital.

Modelo Preditivo de Evasão

Calcula a probabilidade de um estudante não dar continuidade ao seu curso, levando em consideração dados acadêmicos, operacionais e financeiros.

Correção automática de redações

Alunos têm sua redação automaticamente corrigida por IA. Modelo recém-lançado e em contínuo desenvolvimento, retroalimentado por professores especializados.

á



E outros em progresso

á

Retorno sobre a Educação – ROE Anima

É o retorno do investimento do estudante na Ânima em termos cognitivos, socioemocionais e materiais.

Indicadores de Qualidade

Geração de inteligência a partir dos microdados do ENEM, ENADE, Censo do Ensino Superior, Censo da Ed. Básica.

Correção automática de avaliações com feedback

Alunos e professores têm acesso instantâneo às suas notas e ao desempenho das provas objetivas.

Ensino Adaptativo

Sugestão de conteúdo baseado em avaliações e comportamento

Jornada Docente (VPGCG):

Conhecer o perfil do professor Ânima.

Inteligência de Oferta

Otimização do processo de ensalamento de alunos

A woman with short, curly hair and glasses is looking at a tablet device. A digital interface with a grid of nodes and clouds is overlaid on the scene, suggesting a connection to the cloud or a digital ecosystem.

Jornada para a nuvem

A white speech bubble containing the text "ecossistema änima" in a dark blue font. The word "ecossistema" is on top and "änima" is below it, separated by a small gap.

ecossistema
änima



O início de nossa jornada para a nuvem se dá através de um processo de “up-and-lift”

Modelo implementado em etapas:

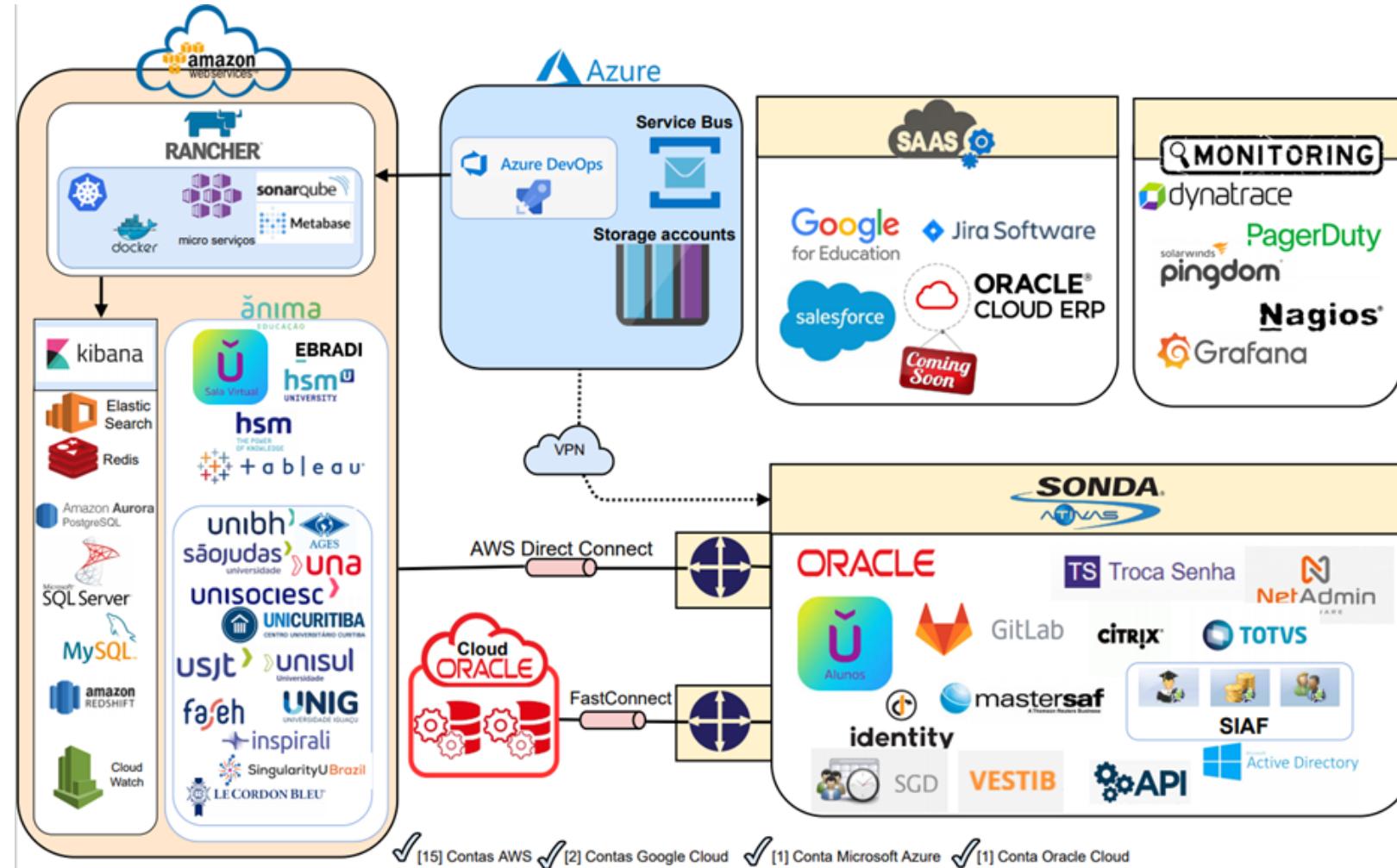
- 1 Up-and-lift para usufruir dos benefícios da nuvem
- 2 Modernização das aplicações (estilo arquitetural de microsserviços)
- 3 Adoção de SAAS/PAAS para foco no modelo de negócio
- 4 Composição de novos produtos a partir de microsserviços
- 5 Esse movimento é cíclico e interativo



Principais benefícios

- Ganhos de escalabilidade, elasticidade, flexibilidade e sazonalidade
- Redução de custos e do time-to-market de novos produtos
- Testes de hipótese e aprendizagem mais rápidos
- Responder a eventos de grande acesso rapidamente (ex: vestibulares, ENEM, COVID-19, novas escolas etc)
- Serviços gerenciados permitem foco na educação de qualidade e melhoria da experiência

Hoje estamos preparados para o lançamento constante de produtos digitais e o crescimento acelerado da companhia



Processamento de dados em nuvens públicas já representa 60% de todo o volume da Ánima

Em 2020, tivemos um aumento de 47x no uso de algumas plataformas (ex: sites institucionais, LMS, provas, vestibulares, Zoom)

Até 2025, o plano é "zerar" o ambiente on-premises e ter 98% da nossa estrutura em ambientes de nuvens públicas

Segurança da informação

ecossistema
ānima



Em 2019, criamos uma estrutura dedicada à segurança da informação, que vem colhendo resultados rapidamente

Gestão de vulnerabilidade e prevenção

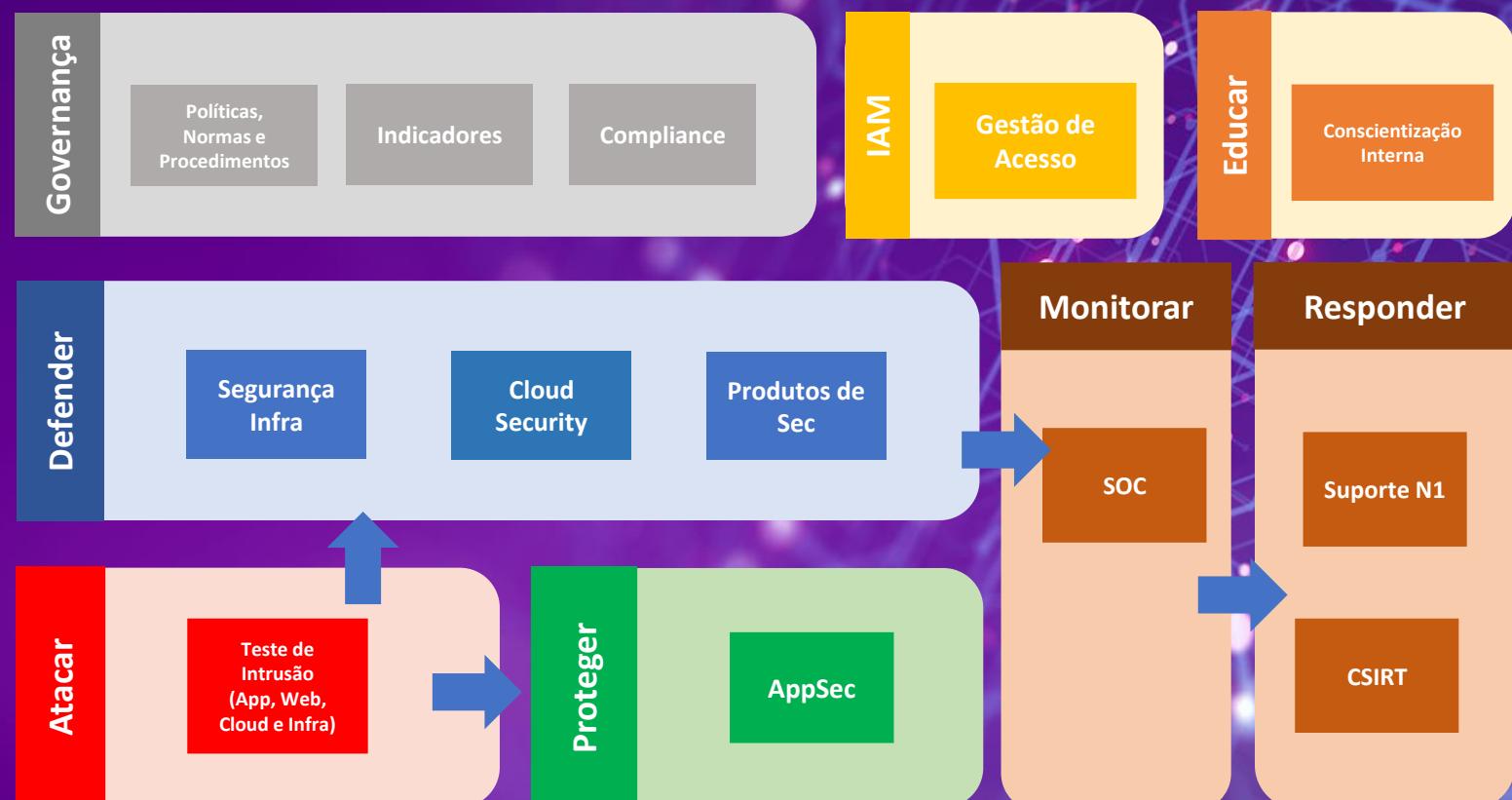
- 5MM de ataques bloqueados ao mês
- 1.3k patches de segurança instalados

Gestão de acessos

- 8k contas desativadas
- 100% dos usuários administrativos com MFA ativo
- Novo processo de senha em operação para 100% dos usuários

Conscientização interna

- 21 treinamentos: 740 funcionários, 44 horas
- 8k Phishing disparados para treinamento
- 7 campanhas realizadas



Alguns projetos entregues e em andamento

á



Ativação do Central de Monitoramento SOC (Security Operation Center)

Monitoramento de segurança através de eventos correlacionados no SEM ajudando na identificação e prevenção de ataques cibernéticos.



Cloud Security

Diagnóstico e elaboração de projetos para melhorar os controles de segurança da cloud AWS.



2FA OFFICE365 + VPN

Ativado segundo fator de autenticação na plataforma office365 e no acesso remoto à VPN.



WAF 2.0

Implementação de segurança contra ataques cibernéticos externos visando extração de dados sensíveis nos sistemas.

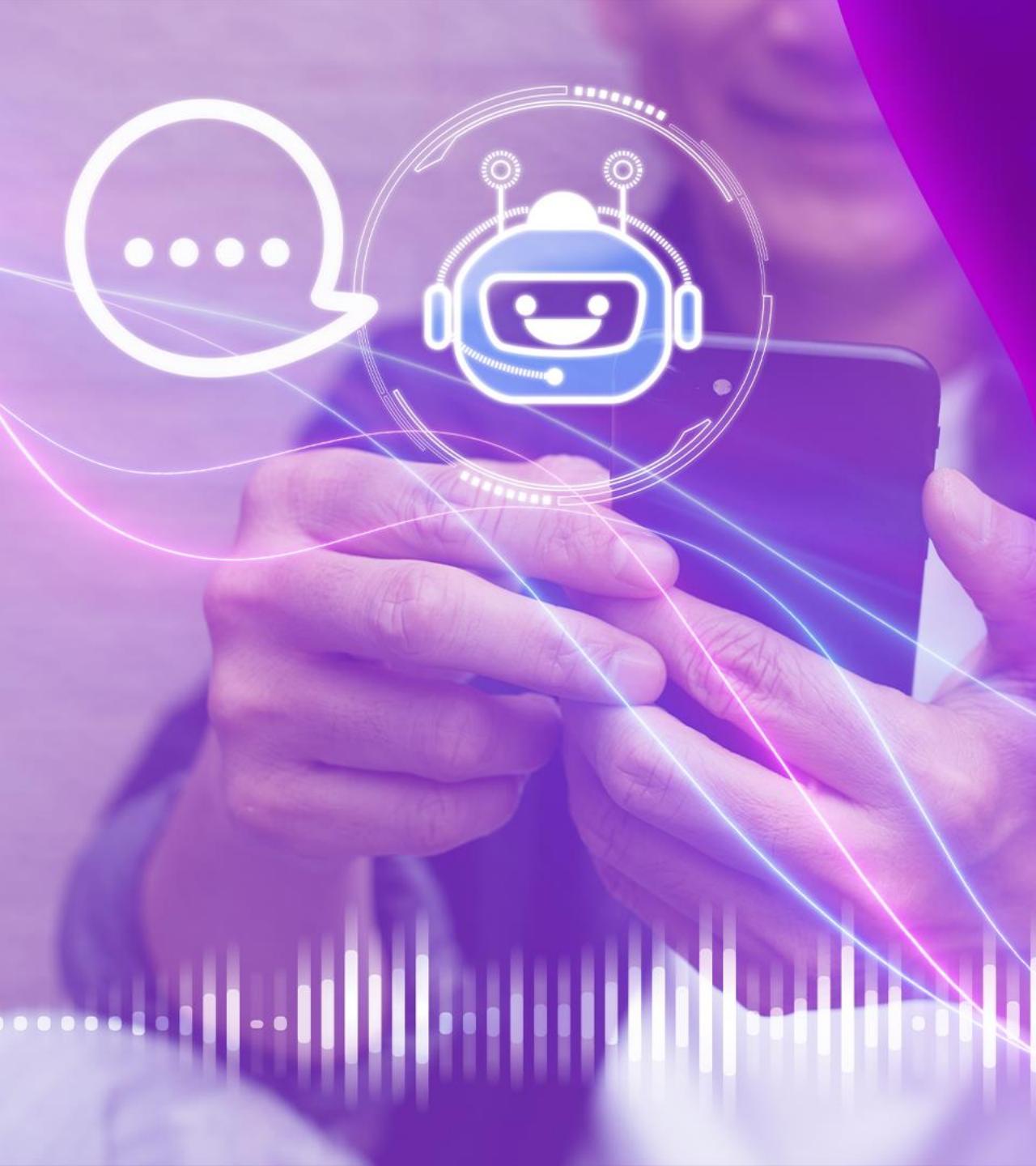


Criptografia Notebook

Ativação de criptografia de disco em todos os notebooks da anima em compliance com a LGPD (Lei Geral de Proteção de dados).

Desenvolvimento Seguro (Fase2)

Implementação de análise de segurança durante a fase de desenvolvimento dos produtos.



Automatização e robotização

ecossistema
ānima

Construímos robôs para aumentar nossa eficiência e liberar as pessoas de trabalhos repetitivos

á



FIES
6 robôs

Atualização de mais de **15.000** registros mensais de estudantes com redução de mais de 90% do tempo de execução dos aditamentos



PROUNI
3 robôs

Redução de **90%** do tempo de execução do processo e liberação de mais de 1.000 horas semestrais de trabalho manual

**Cadastramento
benefício de
transporte escolar**

Redução de **80%** de tempo de resposta para os estudantes

**Parametrização de
solicitações dos
alunos**

Redução de **99%** do tempo de execução das parametrizações semestrais



Automatizamos uma série de processos, com foco em escala, ganho de eficiência e segurança

Aulas 100% online no primeiro dia de lockdown (Zoom e Teams)

Robôs fizeram todo o trabalho para liberar as aulas no Zoom e Teams.

Home Office 100%

Reforçamos o uso do nosso gerenciador de ativos e inventários, tornando a distribuição de softwares administrativos e acadêmicos mais eficiente e seguro. Contamos com 385 automações que gerenciam o ciclo de vida dos sistemas garantindo atualizações constantes.

Lançamentos automáticos no ERP através de parceiros

- 100% de lançamento de concessionárias de energia, água e telefonia, além de impostos municipais.
- Captura das NFs nas prefeituras (serviço) e Sefaz (produto).
- Remessa de NFs de serviço para as prefeituras.
- Captura e remessa de informações de dados bancários



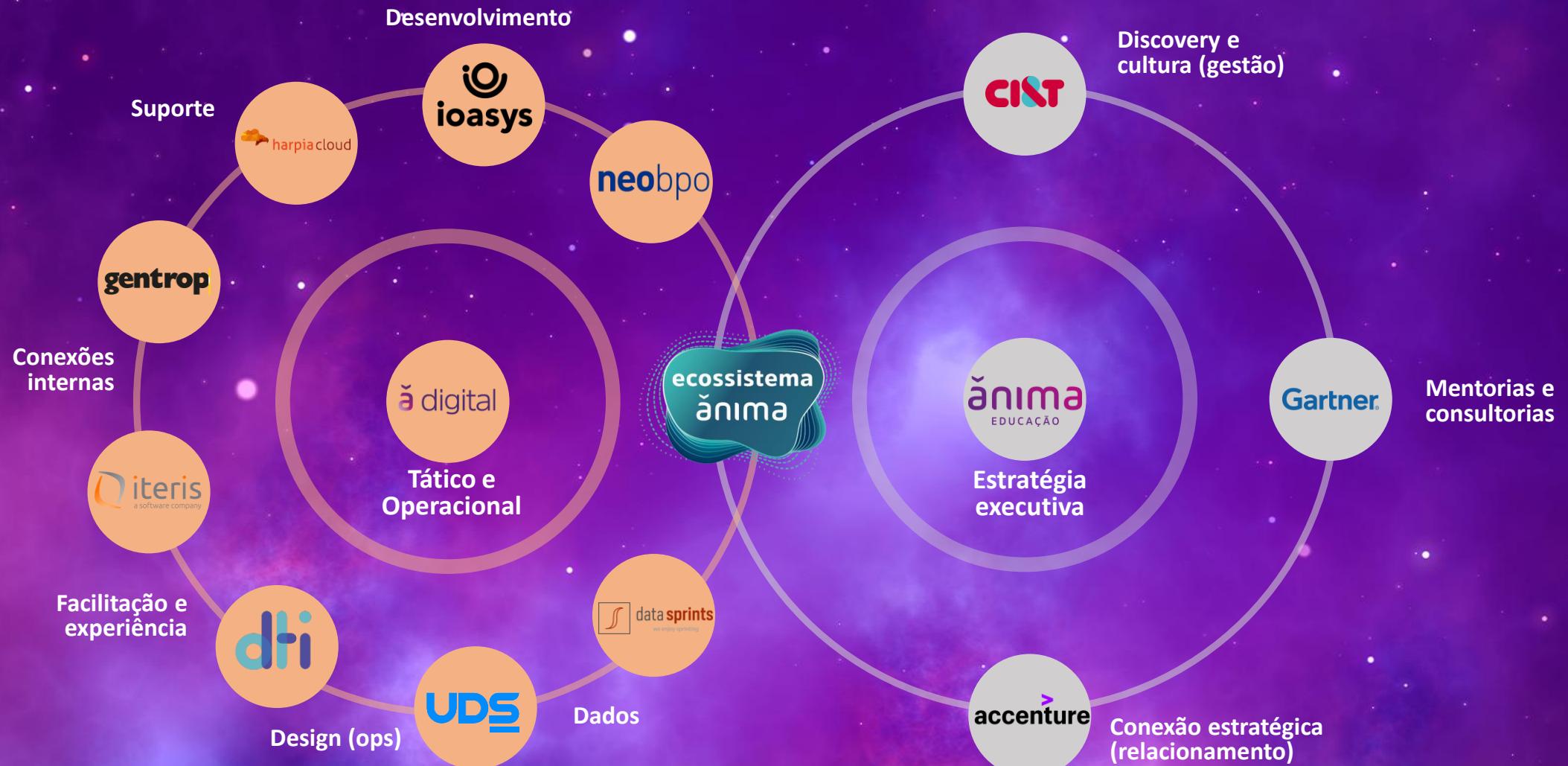
Conexão com o Ecossistema de Tecnologia



ecossistema
ánima

A conexão com o ecossistema é fundamental para termos acesso a inovação e tecnologias de ponta

á



Através de parcerias estratégicas, desenvolvemos soluções que agregam enorme valor à nossa oferta acadêmica

- Conexão mais ágil e estratégica com a gestão de inovação
- Transformação digital com sustentabilidade e tração
- Relação de pioneirismo mútuo
- Fortalecimento do ecossistema de tecnologia, de negócios e de Inovação



Nos conectamos com um amplo ecossistema de startups e inovação

á

Competições de Startups, Hackathon



Eventos



Serviços de Suporte



Espaços de Co-working

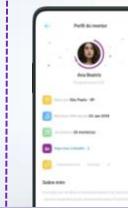


Mentorias, consultorias, acesso a redes de fornecedores, clientes

Espaços de trabalho compartilhado



Protótipos e experimentações



Aceleradoras



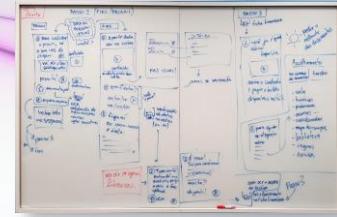
Espaços de trabalho com serviços de suporte + investimentos e mentorias



accenture > aws

Google Microsoft

Parcerias de grandes corporações com startups



Investimento em startups



Venture Client e Parcerias

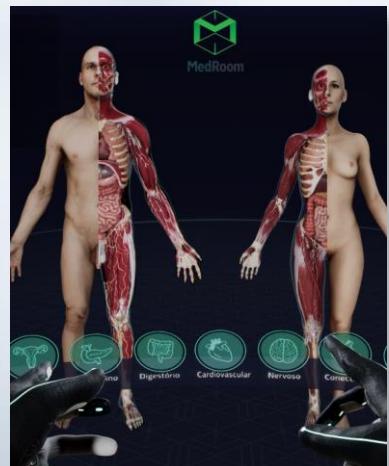


Venture Building



Novas escolas

Desenvolvimento de startups próprias



A transformação da Ânima não está passando despercebida

Forbes
Como a tecnologia ajudou a Ânima a faturar R\$ 1,4 bilhão em 2020
Matheus Riga
tech@forbes.com.br
© 27 de abril de 2021
INÍCIO > FORBES TECH > Como a tecnologia ajudou a Ânima a faturar R\$ 1,4 bilhão em 2020

Divulgação

aws
Ânima Educação acelera análise de dados criando data lake na AWS
ânimA
EDUCAÇÃO

A Ânima, uma das principais organizações educacionais do País, tem como propósito 'Transformar o Brasil pela Educação'. A companhia conta com aproximadamente 118 mil alunos em seis instituições: Una (MG e GO), Universidade São Judas (SP), UniBH (MG), UniSociesc (SC e PR) e AGES (BA e SE) e UNICURITIBA (PR). Também fazem parte a Escola Brasileira de Direito (EBRADI), a HSM, a HSM University, a SingularityUBrazil, uma filial da escola internacional de gastronomia Le Cordon Bleu, em São Paulo, e o Instituto Ânima. Agora, todos os dados gerados por este universo estão concentrados na Amazon Web Services

"Tínhamos um volume absurdo de dados que nem sempre estavam disponíveis para todos nas pontas, como professores e gestores. Com a AWS, conseguimos criar diversos dashboards e análises que antes não eram possíveis".
João Talles
líder de arquitetura da Ânima Educação

Crescimento
A Ânima Educação continua com seus esforços para levar educação de qualidade a mais reuniões do Brasil. Recentemente, a companhia integrar

ESTADÃO Política
A ilusão do final da transformação digital nas empresas
Henrique Puccini Hassi*
21 de abril de 2021 | 03h30

No final da década de 80 e início dos anos 90, assistimos, em VHS ou no cinema, a trilogia "De Volta para o Futuro". Marty McFly e Doutor Emmett Brown, a bordo de um DeLorean, viajaram para diversos momentos da história de Hill Valley. Vamos tirar a

aws
Página inicial do blog Edição ▾
Search Blogs

O blog da AWS
Ânima Educação e AWS
by AWS Admin | on 23 DEC 2019 | Permalink | Share

A ÂNIMA EDUCAÇÃO
A Ânima Educação começou suas atividades em 2003, com a aquisição da Una, e hoje, menos de 20 anos depois, é uma das maiores organizações educacionais do país. Seus números impressionam: são cerca de 115 mil alunos, mais de 3800 colaboradores e quase 3 mil professores.

A presença da Ânima se expandiu para os estados de São Paulo, Minas Gerais, Goiás, Santa Catarina, Paraná, Bahia e Sergipe. Fazem parte do grupo atualmente as instituições Una, UniSociesc, São Judas, UniBH, AGES, HSM, HSMu, EBRADI, Le Cordon Bleu e SingularityU Brazil.

OS PROBLEMAS DE ESCALABILIDADE
Conforme o grupo foi crescendo, o TI foi incorporando novos sistemas, websites e tecnologias. Fazer a integração de todos estes ativos foi um desafio enorme.

Um ponto em comum entre as instituições que passaram a fazer parte da Ânima foi o uso da plataforma WordPress como portal de comunicação web. O maior problema de ter várias instâncias do WordPress em execução ao mesmo tempo, oriundos de diferentes fontes e preparados de maneiras distintas, é que torna-se muito difícil gerenciar as versões dos

PODCAST
NEG NEWS
NegNews
By Época NEGÓCIOS

Coronavírus: como a Ânima Educação usa dados, ferramentas e realidades imersivas na digitalização do ensino
Apr 7, 2021 32:13



ānimā
EDUCAÇÃO

Relações com Investidores
ri@animaeducacao.com.br
+55 (11) 4302-2611