



# Apresentação de Resultados 3T24

7 de novembro de 2024

The background of the slide is a vibrant, abstract composition. It features a dark blue and purple gradient. Overlaid on this are various financial data visualizations: a prominent yellow line graph with multiple peaks and valleys, a series of vertical blue bars of varying heights, and a grid of small blue squares. Faint, glowing white and yellow lines sweep across the lower portion of the image. Numerical values like '+11,00.00' and '69.8112' are visible in a light blue font, suggesting a stock market or financial report theme.

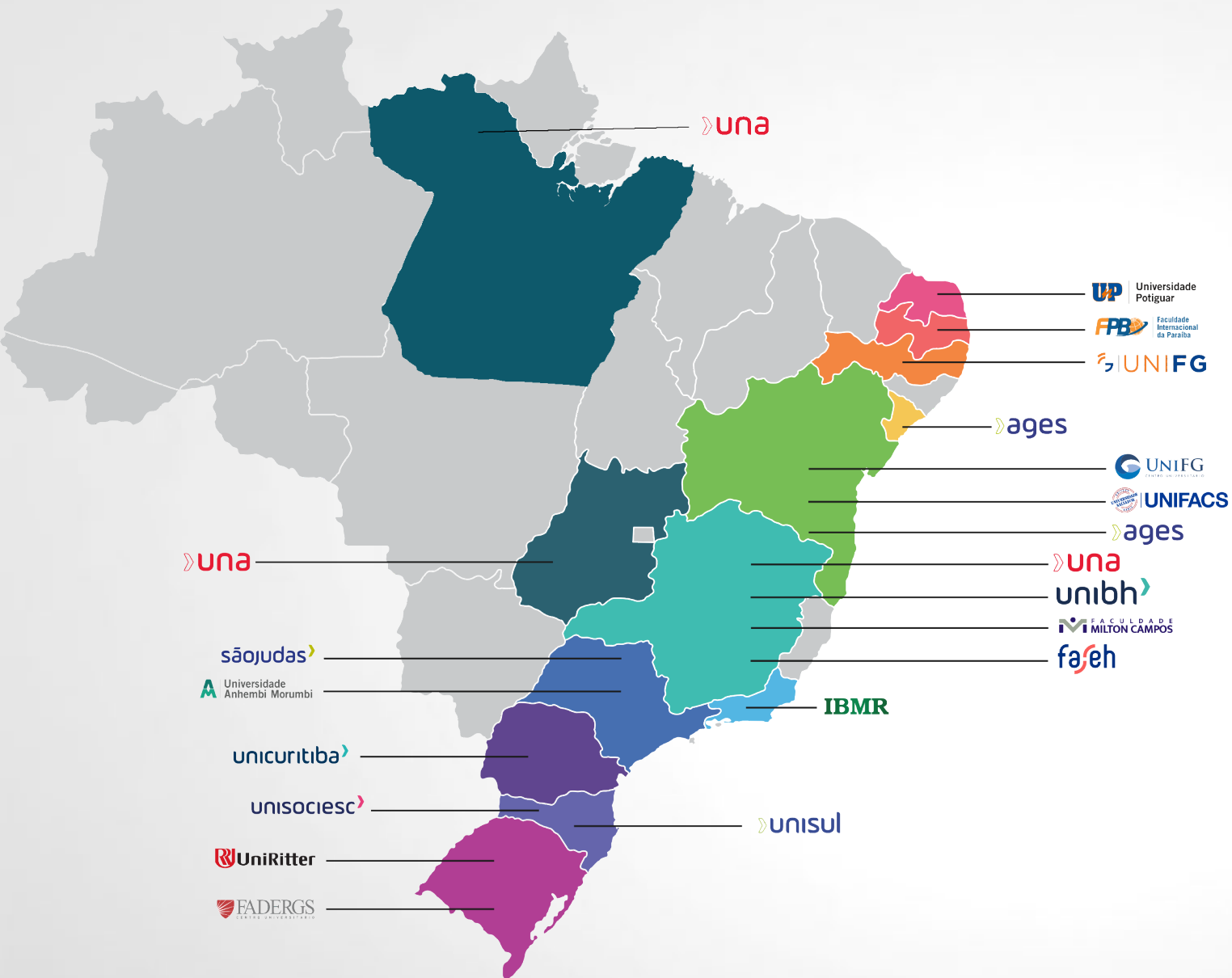
## Aviso

As informações gerais e resumidas relacionadas às atividades desempenhadas pela **Ânima Educação** até a presente data não constituem de forma alguma qualquer convite, oferta ou solicitação de compra de ações.

Esta apresentação poderá conter declarações que expressam a mera expectativa dos administradores da Companhia, bem como a previsão de eventos futuros e incertos. Tais expectativas e/ou previsões envolvem riscos e incertezas e não devem servir como base para a tomada de decisão quanto à aquisição de ações da Companhia.

# Ânima Educação

Apresentação de resultados do 3T24



**13** estados com operação presencial  
+ de **25** marcas de educação  
**1** instituto  
+ de **380** mil alunos e  
~ **550** polos em todo país.

## Marcas especialistas





# Continuamos a trajetória de sólidos resultados financeiros no 3T24



## › Redução de alavancagem

**2,71x**  
alavancagem no 3T24  
vs 3,41x no 3T23

## › Receita com qualidade

**+4,9%**  
de crescimento no tíquete  
líquido do Ens. Acad. do  
Core vs o 3T23

**+6,9%**  
de crescimento no tíquete  
líquido do Ens. Acad. Inspirali  
vs o 3T23

## › Geração de caixa da empresa

**R\$ 328,5 MM**  
no 3T24 vs. R\$ 375,1 MM em 3T23

**R\$ 778,9 MM**  
no 9M24 vs. R\$ 695,5 MM em 9M23

## › Crescimento do EBITDA e Lucro Líquido

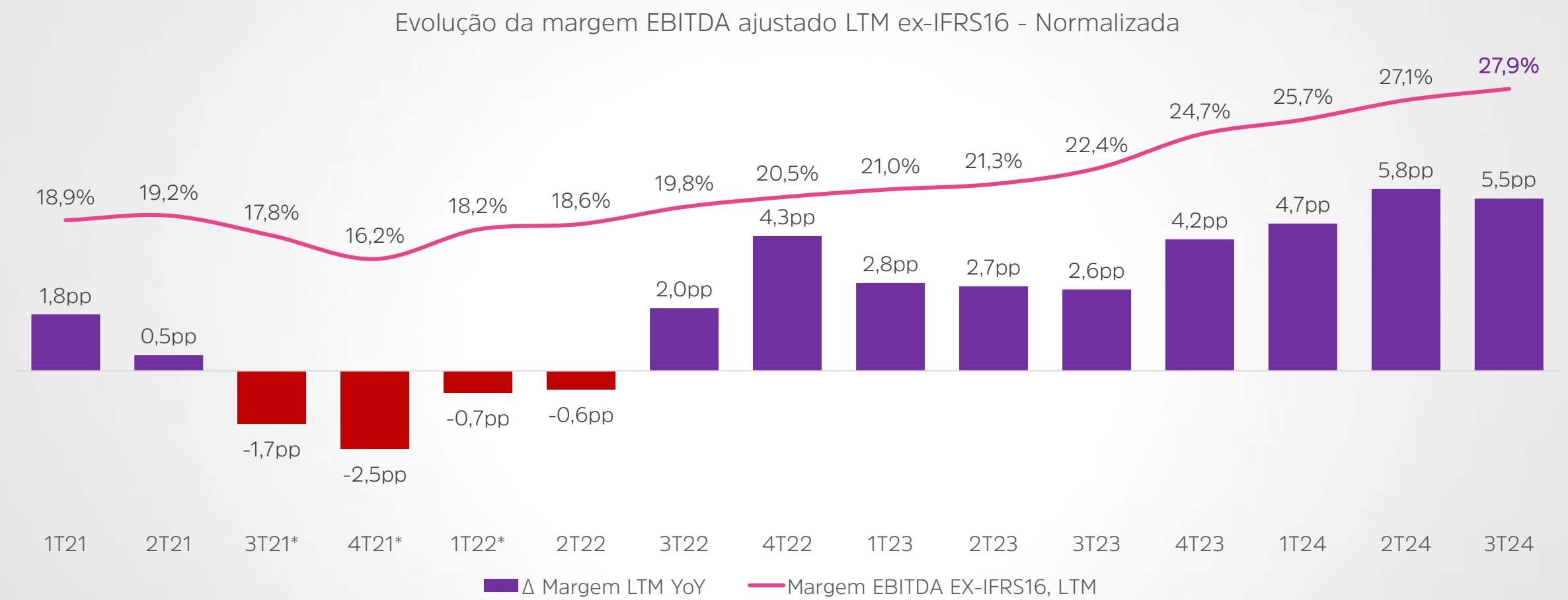
**R\$ 264,8 MM**  
Ebitda ajustado ex-IFRS16  
3T24 cresce 12,2% x 3T23

**R\$ 860,7 MM**  
Ebitda ajustado ex-IFRS16  
9M24 cresce 19,1% x 9M23

**+3,1 p.p.**  
de expansão de margem  
(3T24 x 3T23) chegando a  
28,2%

**R\$ 49,0 MM**  
de lucro líquido ajustado no  
3T24 e R\$ 178,2 MM no  
9M24

# Nossa margem EBITDA ex-IFRS16 LTM expande pelo 11º trimestre consecutivo, atingindo maior patamar histórico

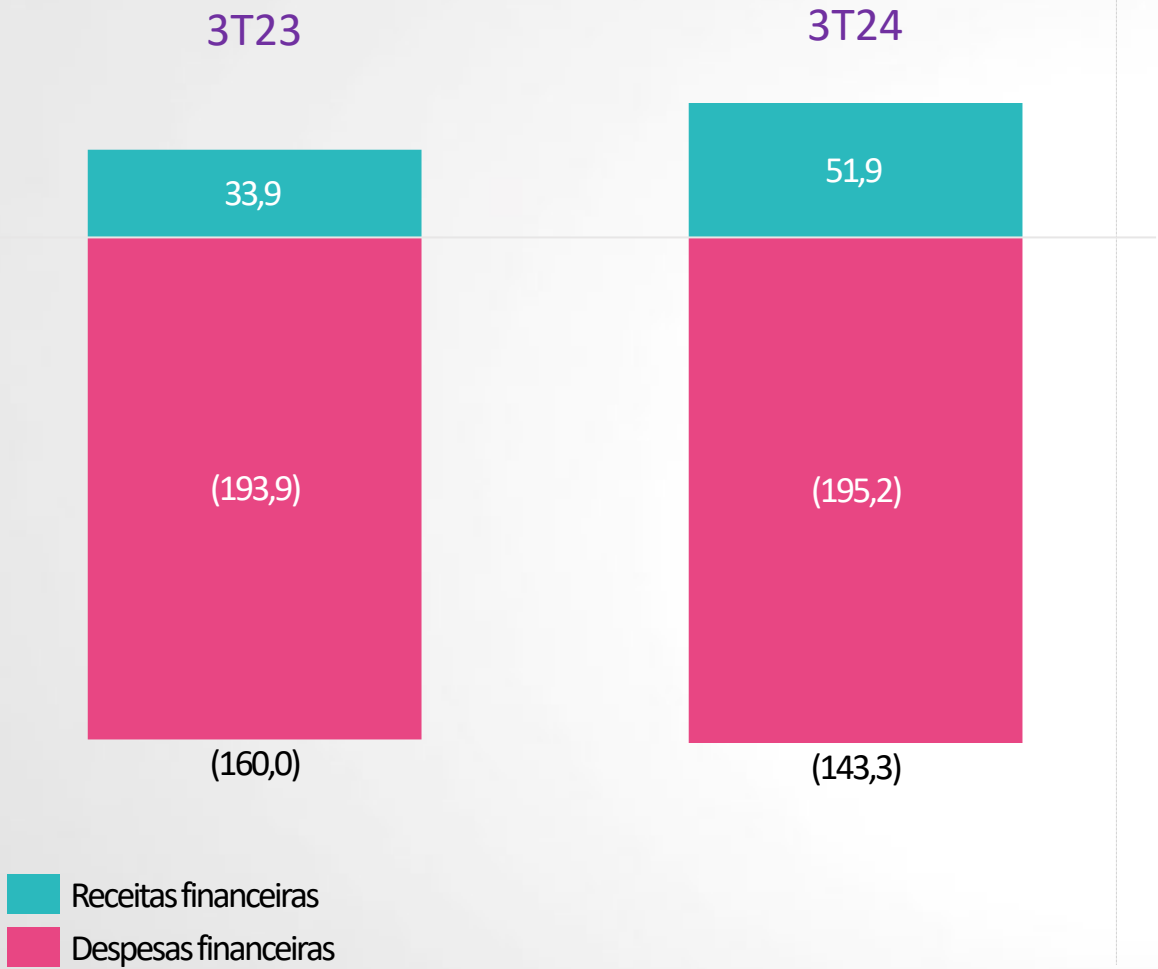


\* normalização: excluindo-se as reversões de provisões não-caixa do 3T21, no valor de R\$118,7 milhões.

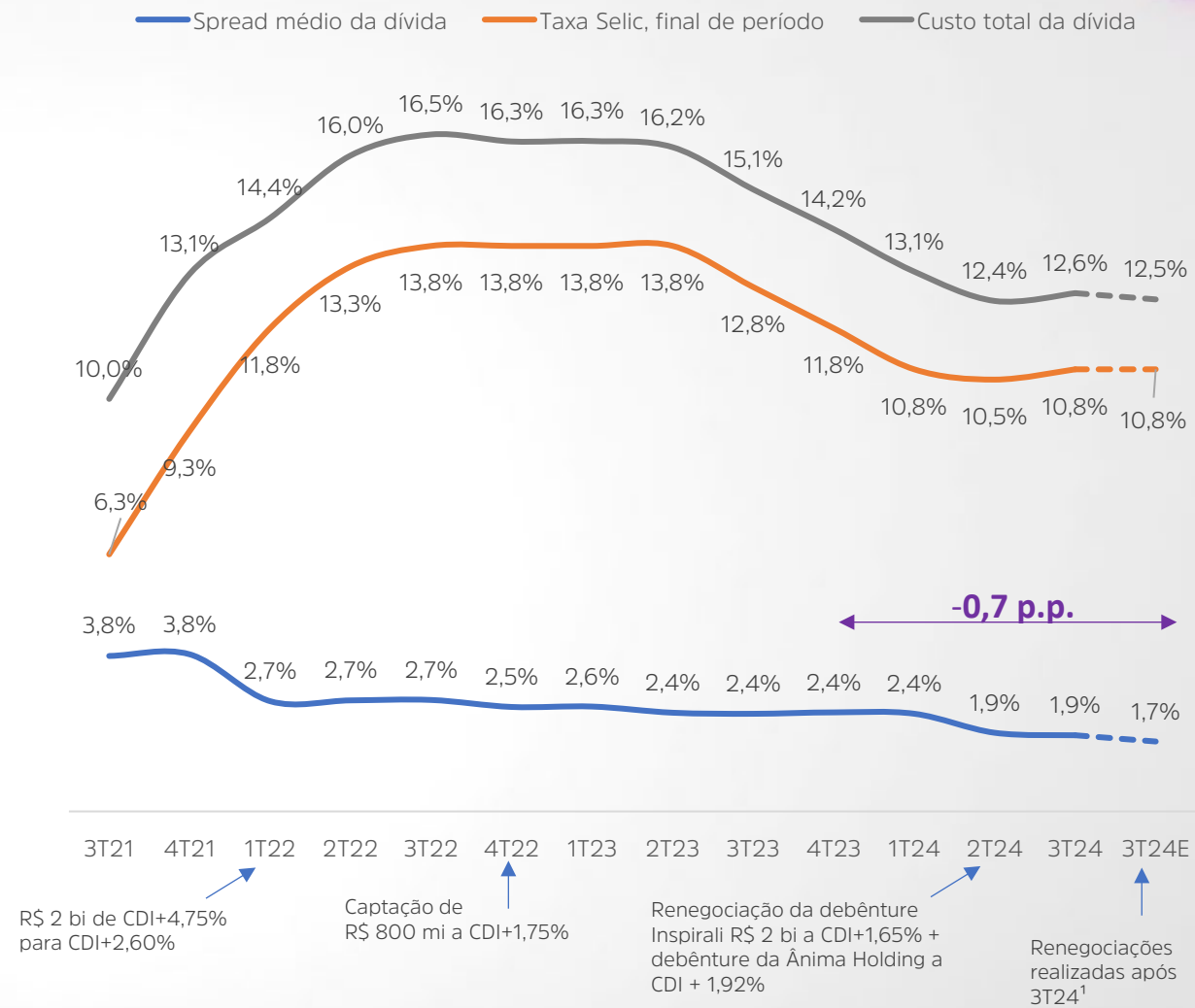
ě



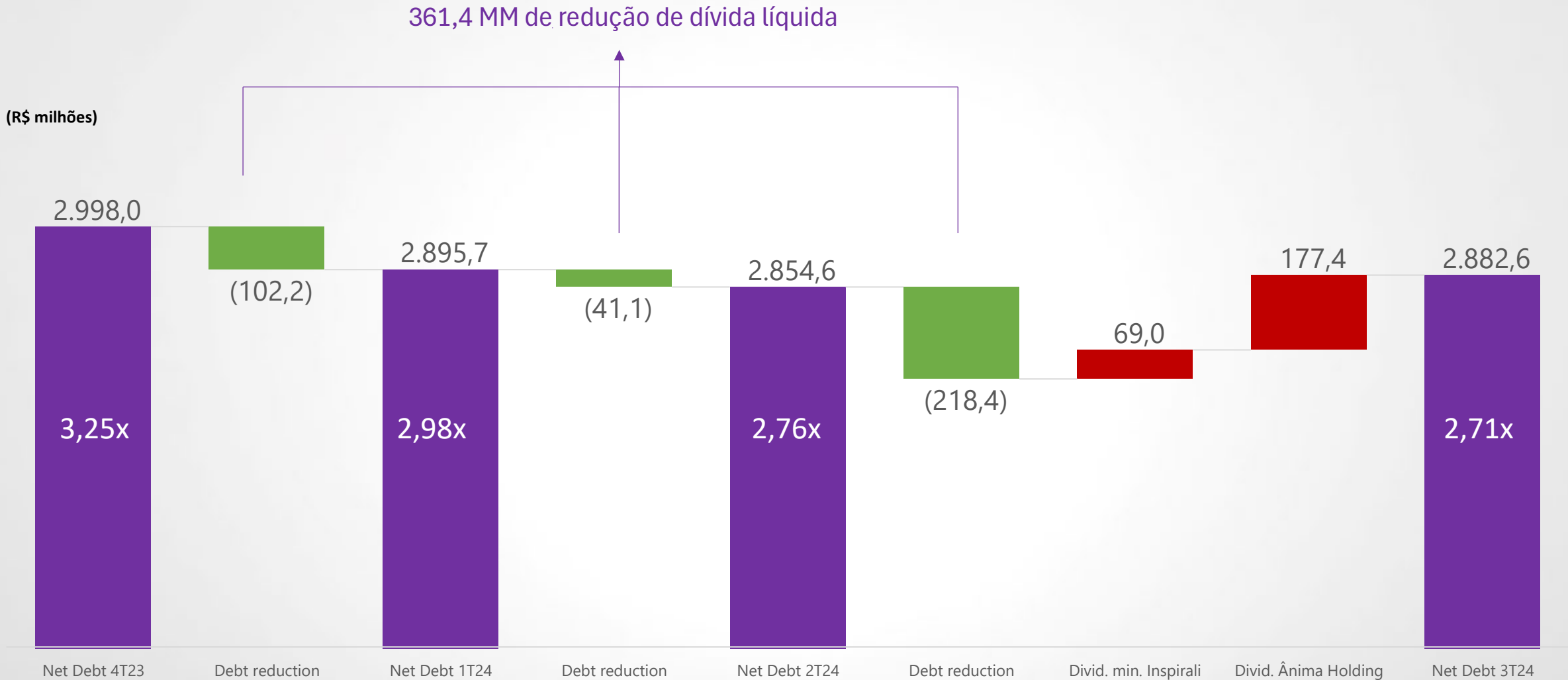
# As iniciativas de gestão de passivos bancários e de uma posição de caixa mais robusta levaram a uma melhora de 10,4% do resultado financeiro líquido (3T24 vs. 3T23) bem como a redução dos *spreads*, que caíram 0,7 p.p. no ano...



3T24E: Estimativa da taxa conforme eventos subsequentes citados.

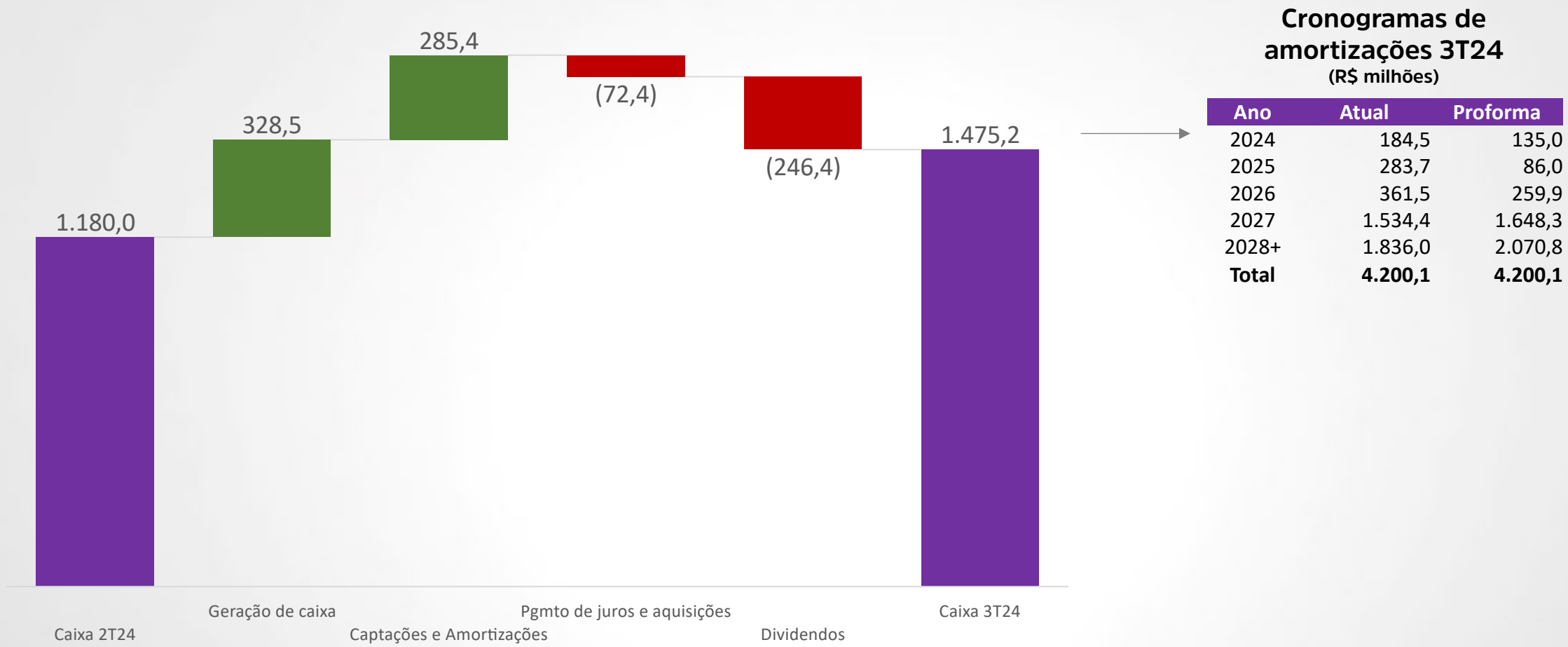


# Nos últimos 3 trimestres, tivemos uma redução de dívida líquida (pré-dividendos) de R\$ 361,4 milhões





... e nos levaram a uma posição de caixa mais confortável, suficiente para liquidação do principal da dívida bancária pelos próximos 3 anos



# EBITDA ajustado ex-IFRS16 registrou expansão de 12,2% e crescimento de 3,1 p.p. de margem em relação ao mesmo trimestre do ano anterior

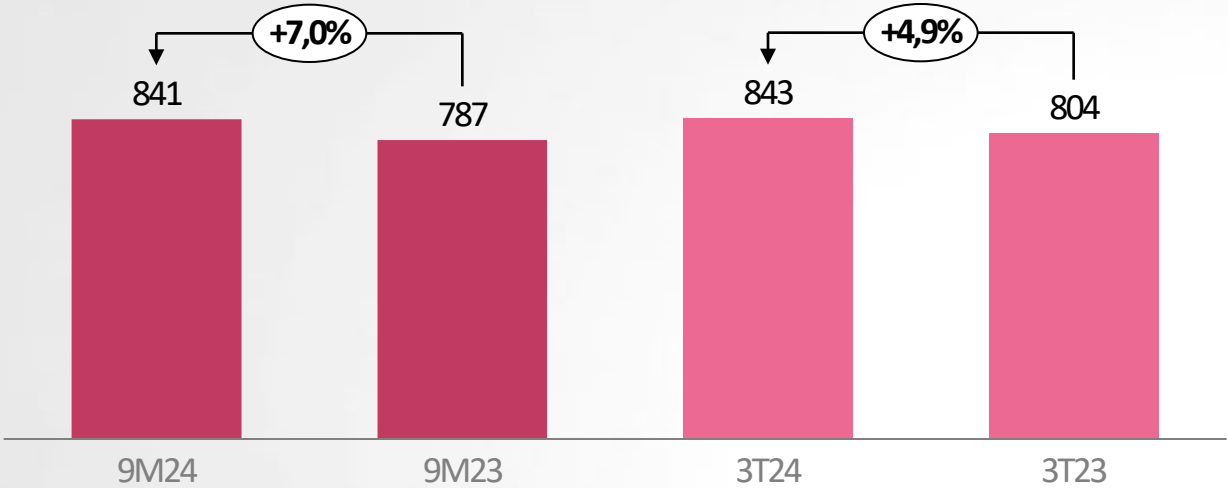
| R\$ milhões<br>(exceto em %)     | 3T24         | %AV           | 3T23         | %AV           | Δ3T24/<br>3T23 | Δ AV         |
|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|--------------|
| <b>Receita Líquida</b>           | <b>938,3</b> | <b>100,0%</b> | <b>940,4</b> | <b>100,0%</b> | <b>-0,2%</b>   | <b>-</b>     |
| Custo Docente                    | (205,4)      | -21,9%        | (216,1)      | -23,0%        | -5,0%          | 1,1pp        |
| Serviços de Terceiros            | (49,5)       | -5,3%         | (66,7)       | -7,1%         | -25,8%         | 1,8pp        |
| PDD                              | (41,2)       | -4,4%         | (54,5)       | -5,8%         | -24,4%         | 1,4pp        |
| Marketing                        | (72,8)       | -7,8%         | (76,0)       | -8,1%         | -4,2%          | 0,3pp        |
| Pessoal e G&A                    | (74,9)       | -8,0%         | (71,0)       | -7,5%         | 5,6%           | -0,5pp       |
| Outros                           | (89,0)       | -9,5%         | (64,8)       | -6,9%         | 37,3%          | -2,6pp       |
| <b>Resultado Operacional</b>     | <b>405,5</b> | <b>43,2%</b>  | <b>391,3</b> | <b>41,6%</b>  | <b>3,6%</b>    | <b>1,6pp</b> |
| Despesas Corporativas            | (71,5)       | -7,6%         | (83,1)       | -8,8%         | -13,9%         | 1,2pp        |
| <b>EBITDA Ajustado</b>           | <b>333,9</b> | <b>35,6%</b>  | <b>308,2</b> | <b>32,8%</b>  | <b>8,4%</b>    | <b>2,8pp</b> |
| Despesa com aluguel              | (69,1)       | -7,4%         | (72,2)       | -7,7%         | -4,2%          | 0,3pp        |
| <b>EBITDA Ajustado ex-IFRS16</b> | <b>264,8</b> | <b>28,2%</b>  | <b>236,0</b> | <b>25,1%</b>  | <b>12,2%</b>   | <b>3,1pp</b> |

➤ Crescimento de outros custos, concentrados no segmento Inspirali, decorrente do amadurecimento dos cursos

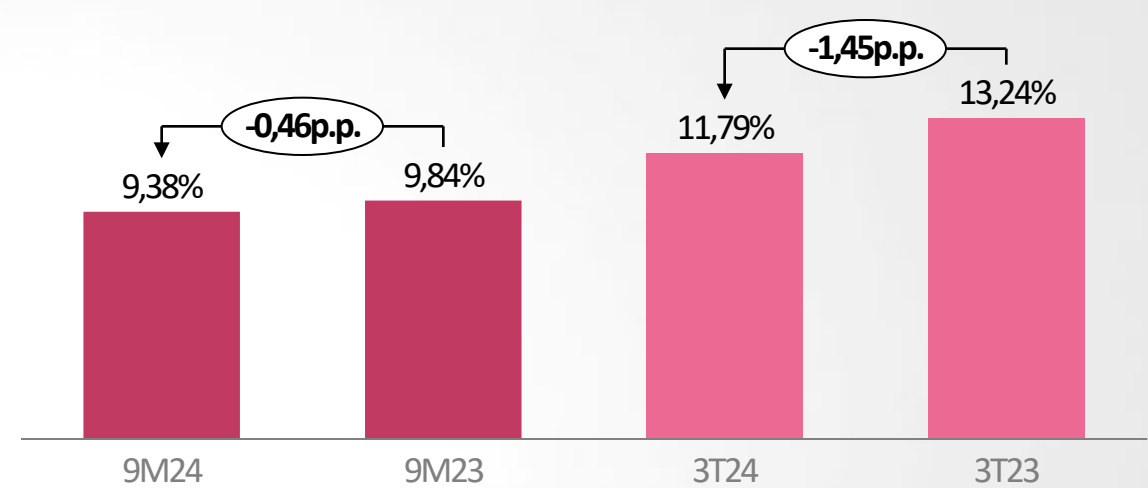
➤ Crescimento de Ebtida decorrente de ganhos de eficiência em diversas rubricas, mantendo trajetória de crescimento de margens

# Nosso segmento Core continua entregando tíquete e resultado operacional em patamares saudáveis e reflexos positivos na evasão

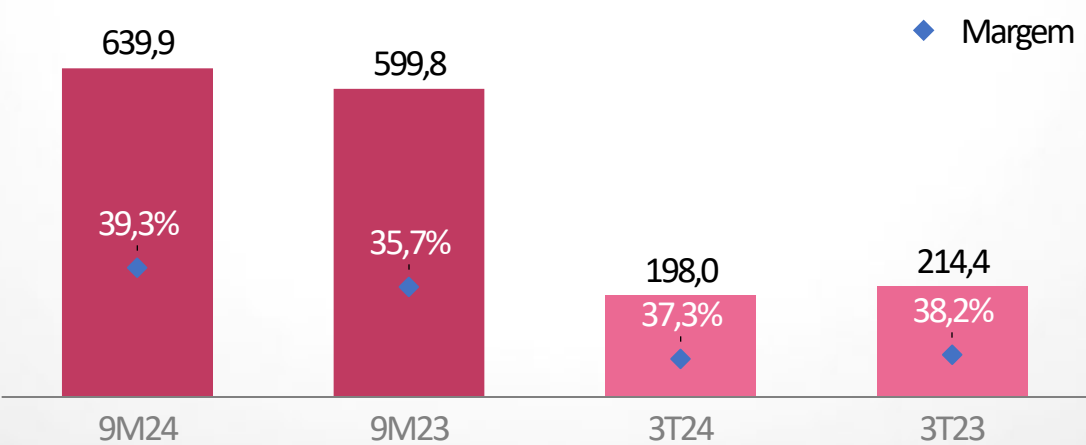
Tíquete (em R\$)



Evasão (em %)

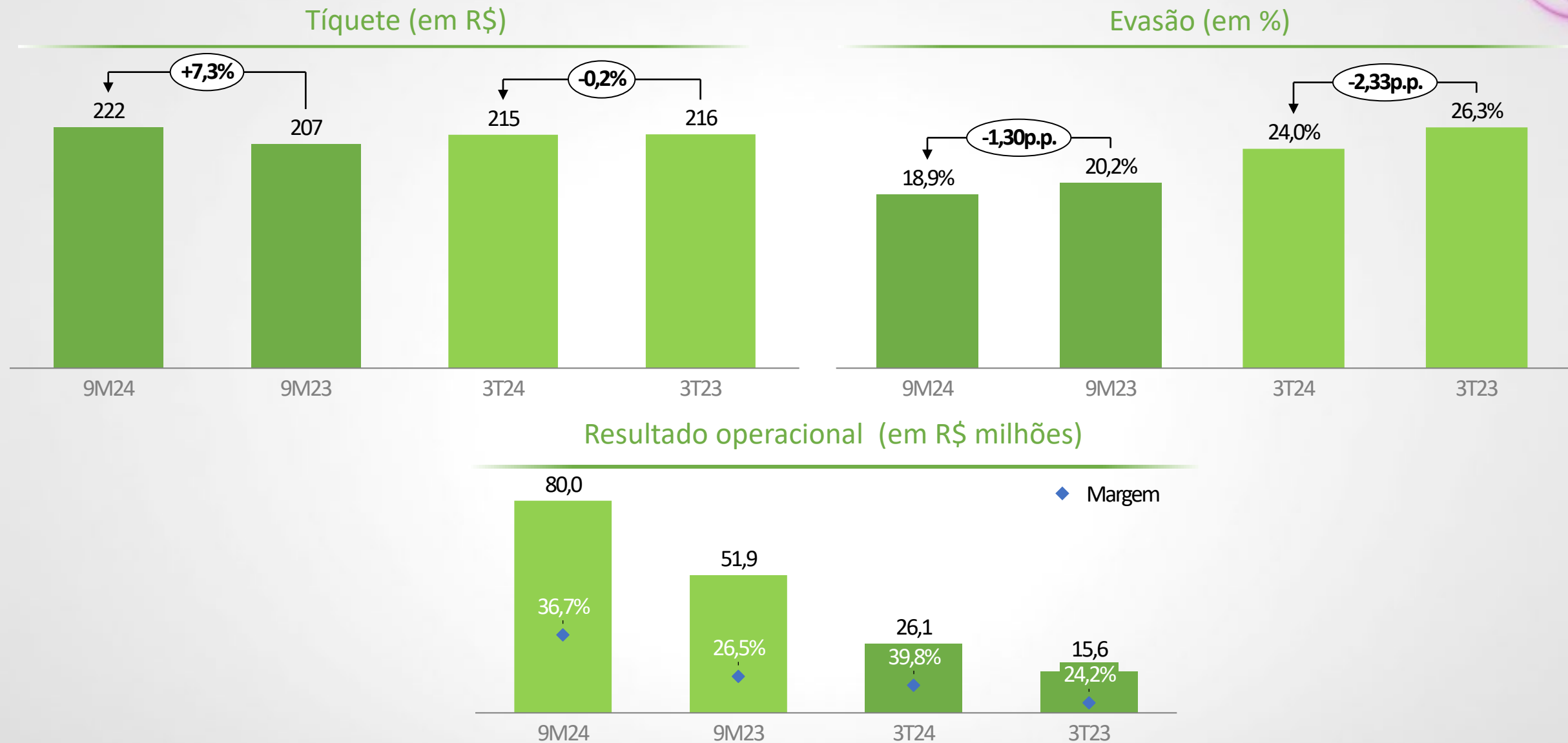


Resultado operacional (em R\$ milhões)



\*Base média no ano

# Ensino Digital também demonstra os reflexos positivos da estratégia, com redução da evasão e crescimento do resultado operacional



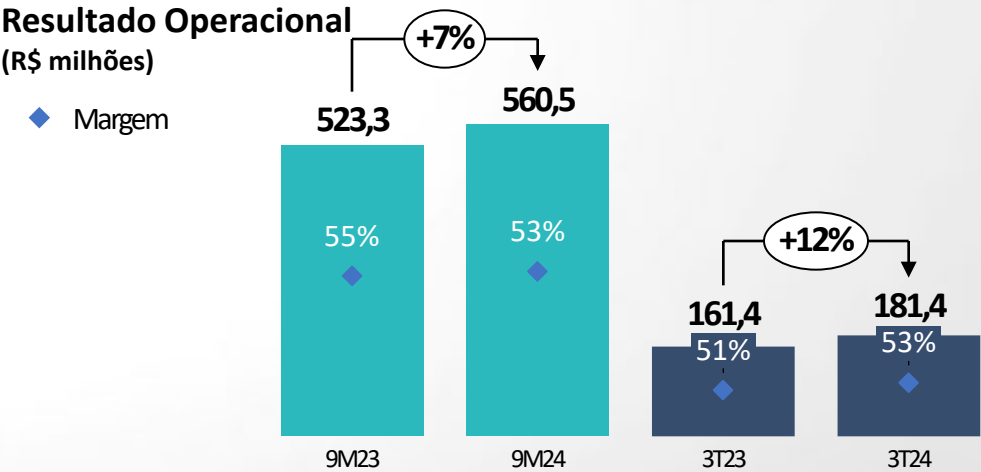
# Enquanto a Inspirali continua sendo uma importante avenida de crescimento, com crescimento real de tíquete e expansão de resultado operacional

Inspirali

- Na graduação médica encerramos o 3T24 com 11.626 alunos matriculados (+2% YoY) nos seus 15 *campi*. Neste tri, tivemos o início das aulas da primeira turma do curso de graduação de Medicina da Faculdade Una de Tucuruí (PA), cujas 50 vagas anuais autorizadas foram preenchidas em sua totalidade. O tíquete médio da graduação aumentou 6,9% no 3T24 versus o 3T23.
- A operação da EMC, registrou uma base de 3.733 alunos, 3% acima do 3T23. O tíquete médio no 3T24 foi 2,0% acima do 3T23.
- A receita líquida consolidada da Inspirali foi de R\$341,5 milhões no 3T24 (+8,5% YoY) e acumulou R\$1.058,6 milhões nos 9M24 (+11,5% YoY).

|   | 9M24    | 9M23  | Δ9M24/<br>9M23 | 3T24  | 3T23  | Δ3T24/ 3T23 |
|---|---------|-------|----------------|-------|-------|-------------|
| Receita Líquida (R\$ milhões)             | 1.058,6 | 949,1 | 11,5%          | 341,5 | 314,8 | 8,5%        |
| Ensino Acadêmico                          | 1.014,7 | 910,0 | 11,5%          | 324,9 | 299,0 | 8,6%        |
| Educação Médica Continuada                | 44,0    | 39,1  | 12,3%          | 16,6  | 15,7  | 5,5%        |
| Base de Alunos (em milhares) <sup>1</sup> | 15,5    | 15,1  | 2,1%           | 15,4  | 15,1  | 2,0%        |
| Ensino Acadêmico                          | 11,9    | 11,8  | 1,4%           | 11,6  | 11,4  | 1,6%        |
| Educação Médica Continuada                | 3,5     | 3,4   | 4,8%           | 3,7   | 3,6   | 3,4%        |
| Tíquete Líquido (R\$ / mês) <sup>2</sup>  | 7.602   | 6.961 | 9,2%           | 7.411 | 6.970 | 6,3%        |
| Ensino Acadêmico                          | 9.441   | 8.582 | 10,0%          | 9.315 | 8.710 | 6,9%        |
| Educação Médica Continuada                | 1.383   | 1.291 | 7,1%           | 1.483 | 1.454 | 2,0%        |

- Custos: seguem a tendencia observada nos trimestres anteriores e refletem (i) o estabelecimento da estrutura necessária para melhor servir seus alunos, e (ii) a maturação esperada dos cursos de graduação de medicina.
- Investimentos em marketing: levemente acima dos patamares de 2023, resultado de iniciativas de atração de alunos e de fortalecimento da marca Inspirali.
- Despesas gerais e admin: significativa redução, fruto de um trabalho contínuo de busca de eficiência nas áreas de *backoffice*.
- Como resultado, a Inspirali entregou expansão de margem operacional para 51,3% no 3T24 e acumulou margem de 52,9% nos 9M24.





Com esses resultados sólidos, levantamos o olhar para o futuro, e damos início a um novo momento para a Companhia: a 3ª onda

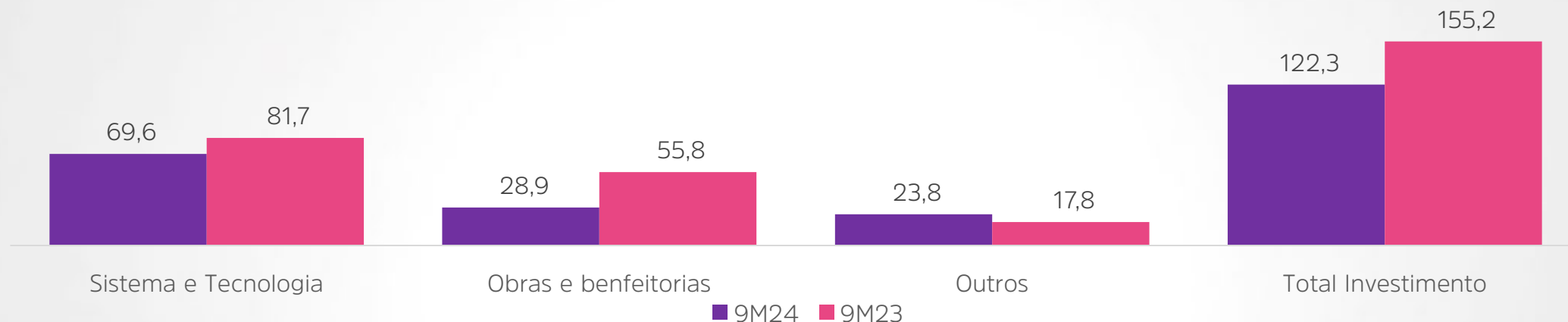
## › Crescimento sustentável da receita

- › Novo desenho organizacional no negócio core, com 3 grandes avenidas de crescimento
- › Novo Comex – foco e agilidade
- › Sem abrir mão de eficiência e geração de caixa

Obrigado!

# Continuamos com disciplina em nossos investimentos em CAPEX, buscando melhorar a experiência do aluno e eficiência operacional, sem prejudicar as operações

(R\$ milhões)



- Tecnologia segue sendo o maior montante de investimentos, continuando nossa jornada de transformação digital com foco no aluno e no ganho de eficiências operacionais
- Obras e benfeitorias são o 2º maior volume de gastos, referente a contínuos investimentos em nossas estruturas físicas e reforçando a experiência presencial do aluno
- A Companhia segue com seu foco na desalavancagem operacional, sendo disciplinada nos investimentos em CAPEX, mas sem deixar de realizar investimentos que entregarão valor ao longo do tempo

A woman with her hair in a bun is seen from the back and side, looking at a large digital screen. The screen displays a complex network of glowing blue and red lines, resembling a data visualization or a futuristic city map. The overall color palette is dominated by deep blues and vibrant purples, creating a high-tech, digital atmosphere.

ănima  
EDUCAÇÃO