



Apresentação de Resultados 3T24

7 de novembro de 2024



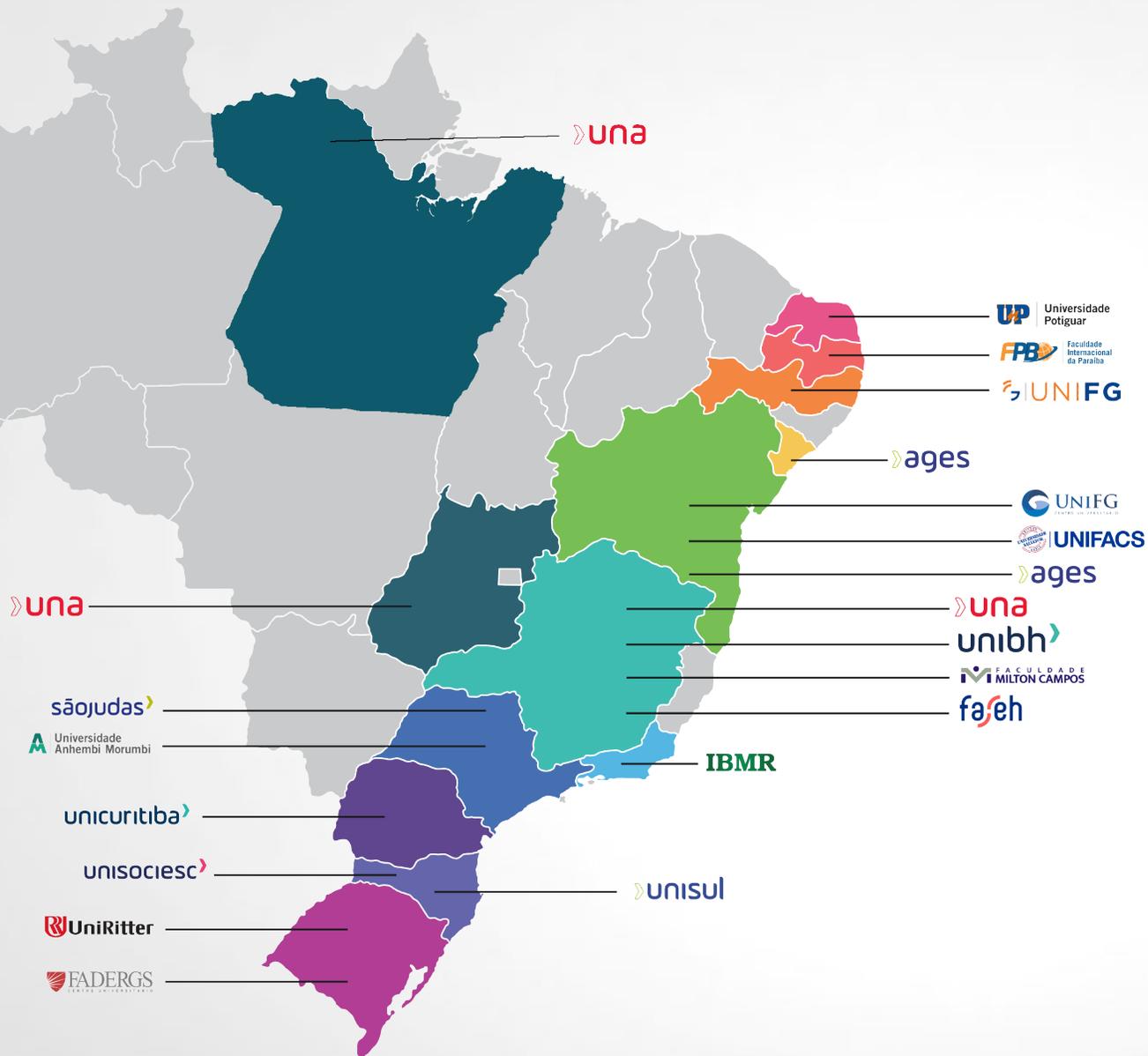
Aviso

As informações gerais e resumidas relacionadas às atividades desempenhadas pela **Ânima Educação** até a presente data não constituem de forma alguma qualquer convite, oferta ou solicitação de compra de ações.

Esta apresentação poderá conter declarações que expressam a mera expectativa dos administradores da Companhia, bem como a previsão de eventos futuros e incertos. Tais expectativas e/ou previsões envolvem riscos e incertezas e não devem servir como base para a tomada de decisão quanto à aquisição de ações da Companhia.

Ânima Educação

Apresentação de resultados do 3T24



13 estados com operação presencial
+ de **25** marcas de educação
1 instituto
+ de **380** mil alunos e
~ **550** polos em todo país.

Marcas especialistas



Continuamos a trajetória de sólidos resultados financeiros no 3T24



› Redução de alavancagem

2,71x
alavancagem no 3T24
vs 3,41x no 3T23

› Receita com qualidade

+4,9%
de crescimento no tíquete
líquido do Ens. Acad. do
Core vs o 3T23

+6,9%
de crescimento no tíquete
líquido do Ens. Acad. Inspirali
vs o 3T23

› Geração de caixa da empresa

R\$ 328,5 MM
no 3T24 vs. R\$ 375,1 MM em 3T23

R\$ 778,9 MM
no 9M24 vs. R\$ 695,5 MM em 9M23

› Crescimento do EBITDA e Lucro Líquido

R\$ 264,8 MM
Ebitda ajustado ex-IFRS16
3T24 cresce 12,2% x 3T23

R\$ 860,7 MM
Ebitda ajustado ex-IFRS16
9M24 cresce 19,1% x 9M23

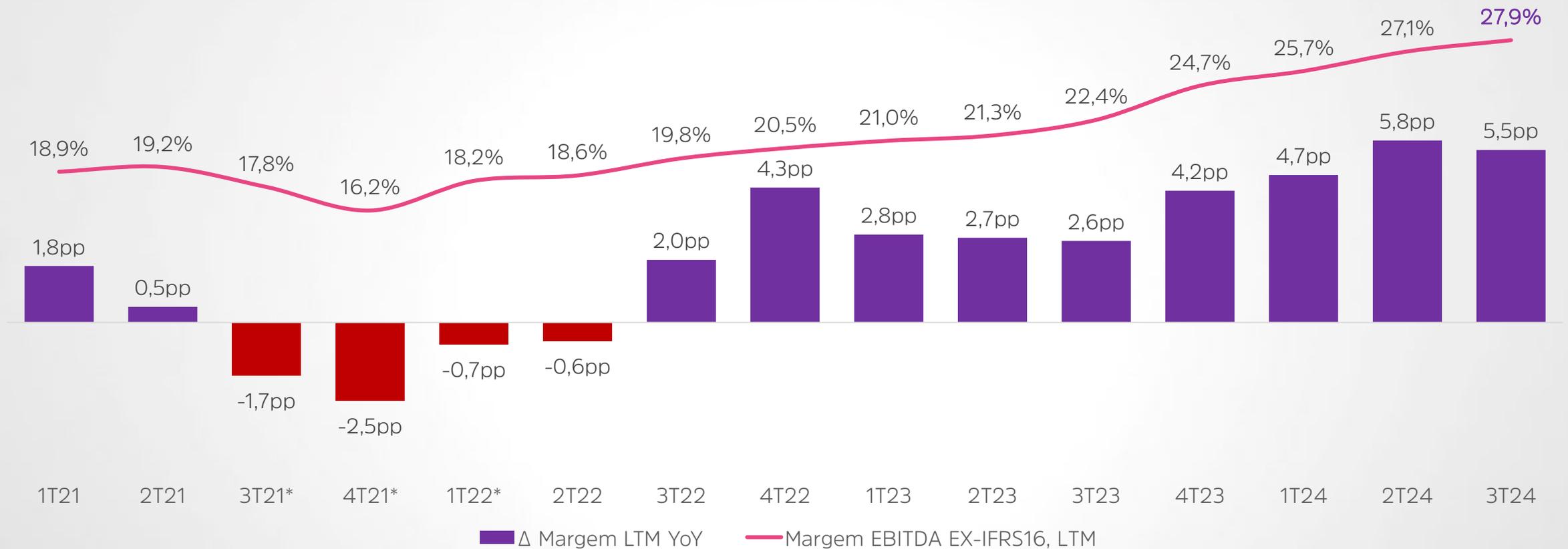
+3,1 p.p.
de expansão de margem
(3T24 x 3T23) chegando a
28,2%

R\$ 49,0 MM
de lucro líquido ajustado no
3T24 e R\$ 178,2 MM no
9M24

Nossa margem EBITDA ex-IFRS16 LTM expande pelo 11º trimestre consecutivo, atingindo maior patamar histórico

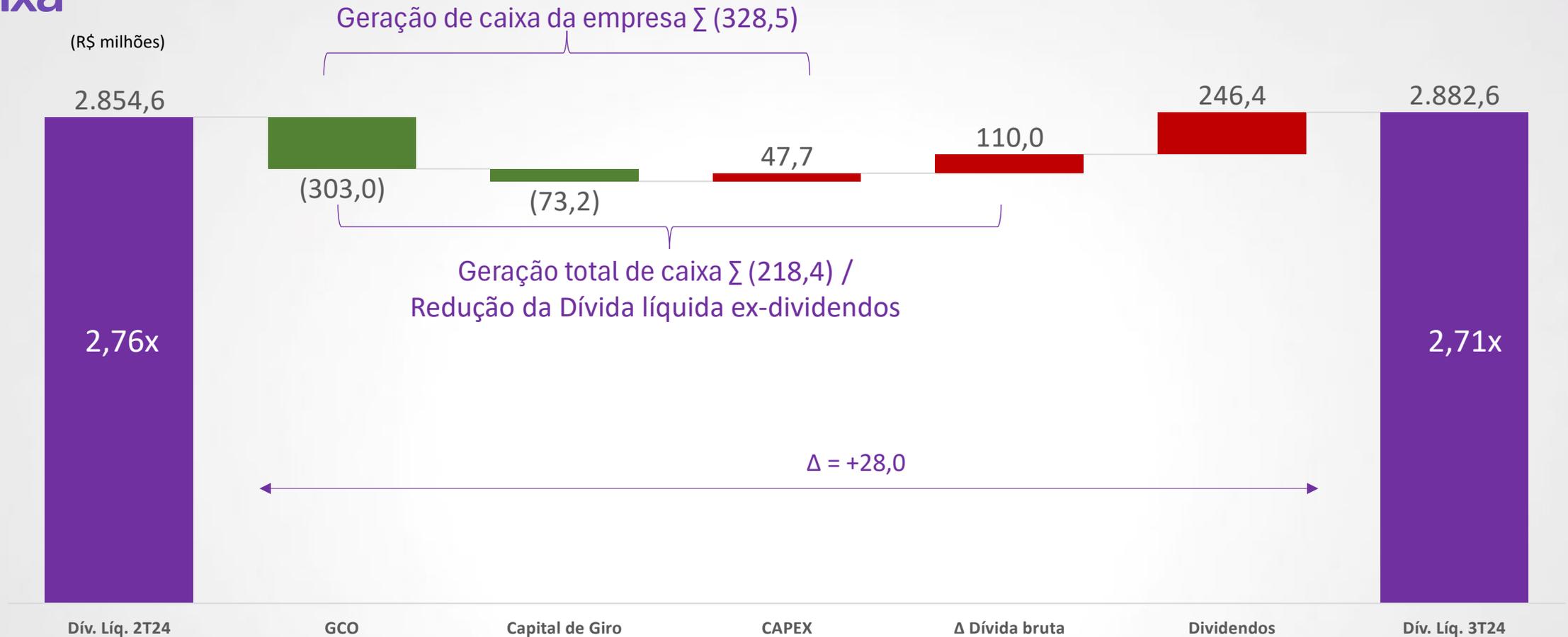


Evolução da margem EBITDA ajustado LTM ex-IFRS16 - Normalizada

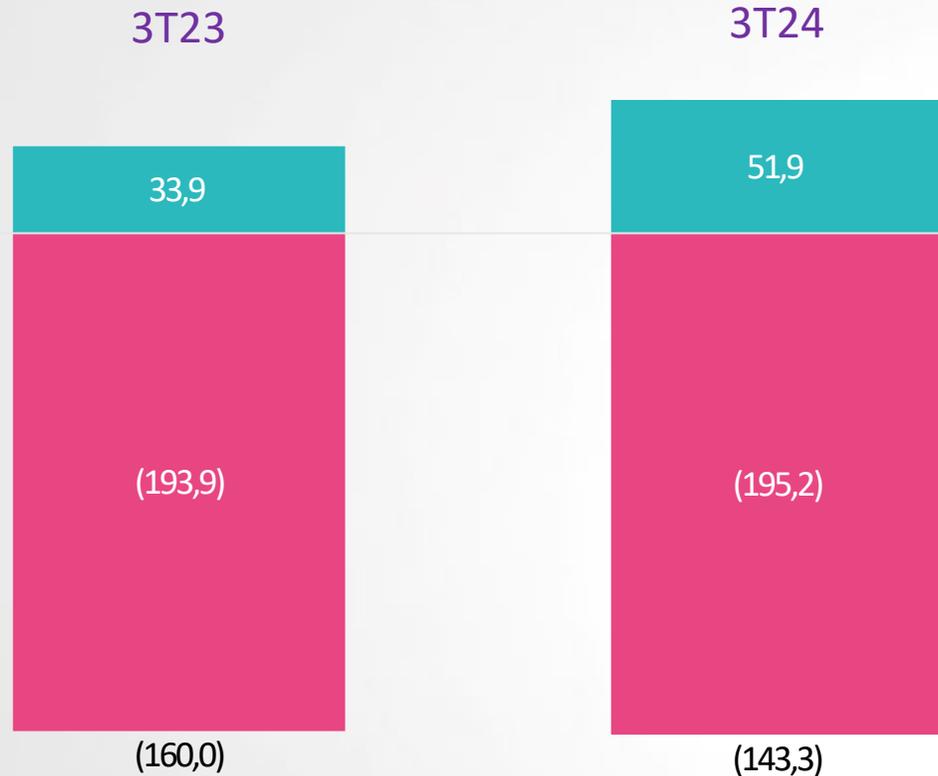


* normalização: excluindo-se as reversões de provisões não-caixa do 3T21, no valor de R\$118,7 milhões.

Encerramos o 3T24 com uma alavancagem de 2,71x, o menor patamar desde a aquisição da Laureate, fruto do nosso foco em geração de caixa

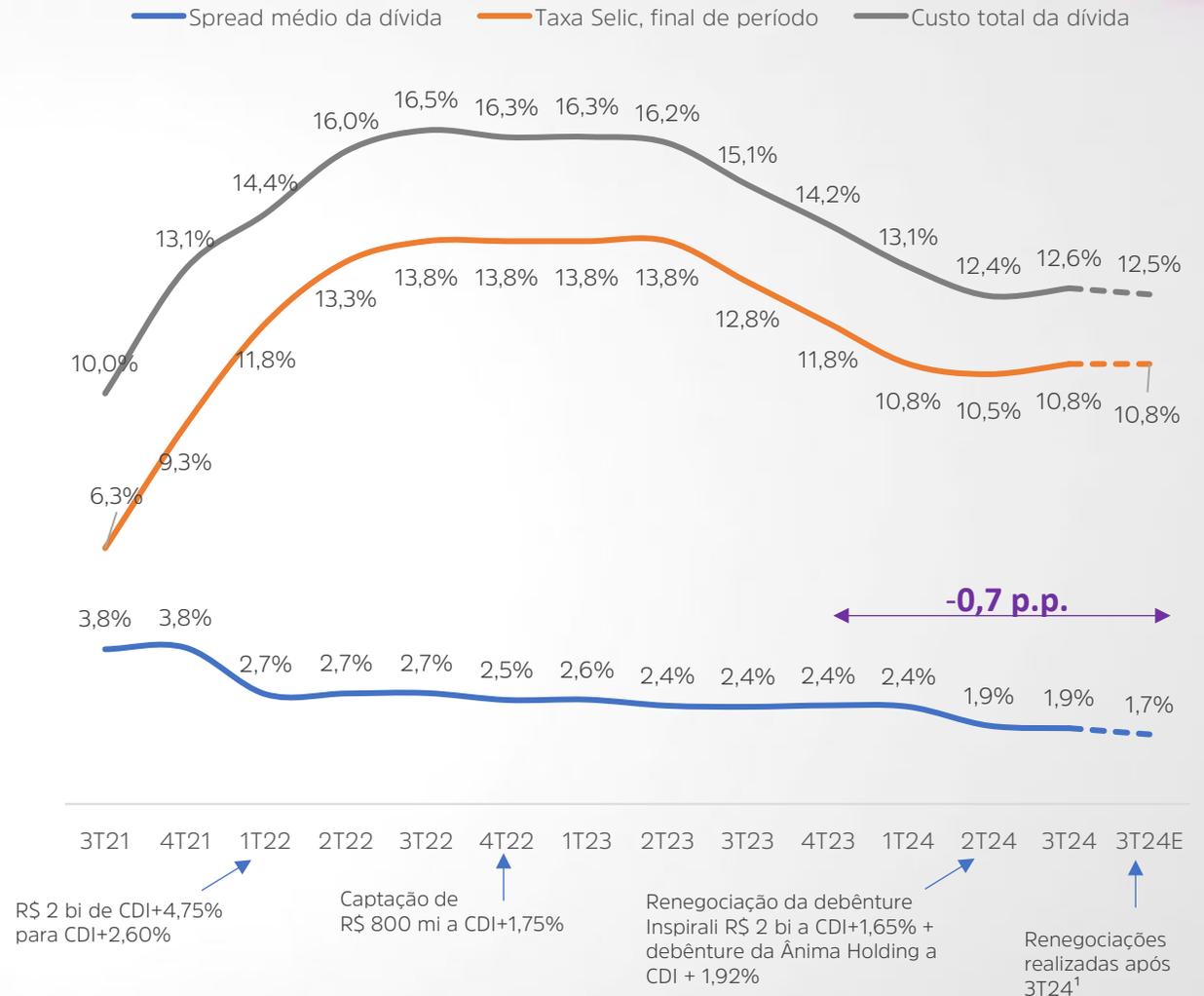


As iniciativas de gestão de passivos bancários e de uma posição de caixa mais robusta levaram a uma melhora de 10,4% do resultado financeiro líquido (3T24 vs. 3T23) bem como a redução dos *spreads*, que caíram 0,7 p.p. no ano...



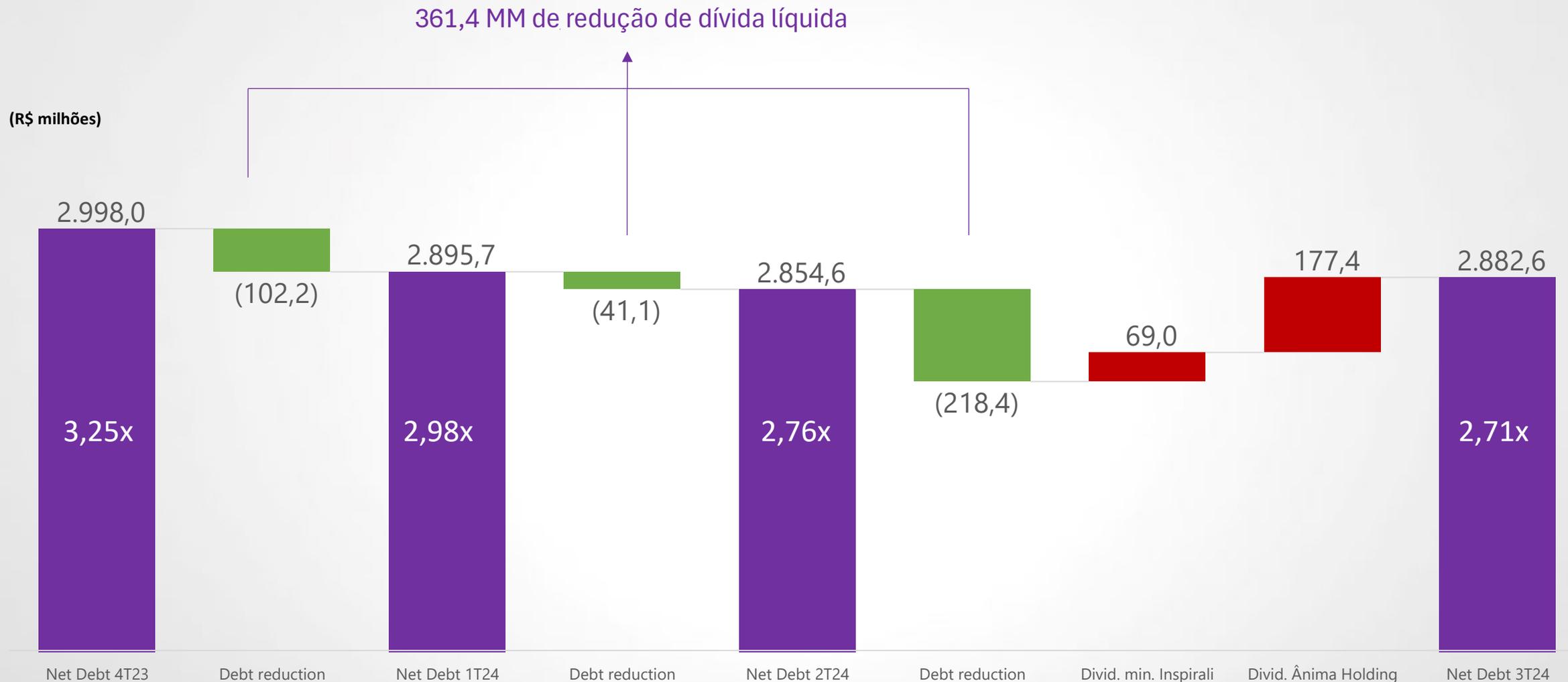
Receitas financeiras
Despesas financeiras

3T24E: Estimativa da taxa conforme eventos subsequentes citados.

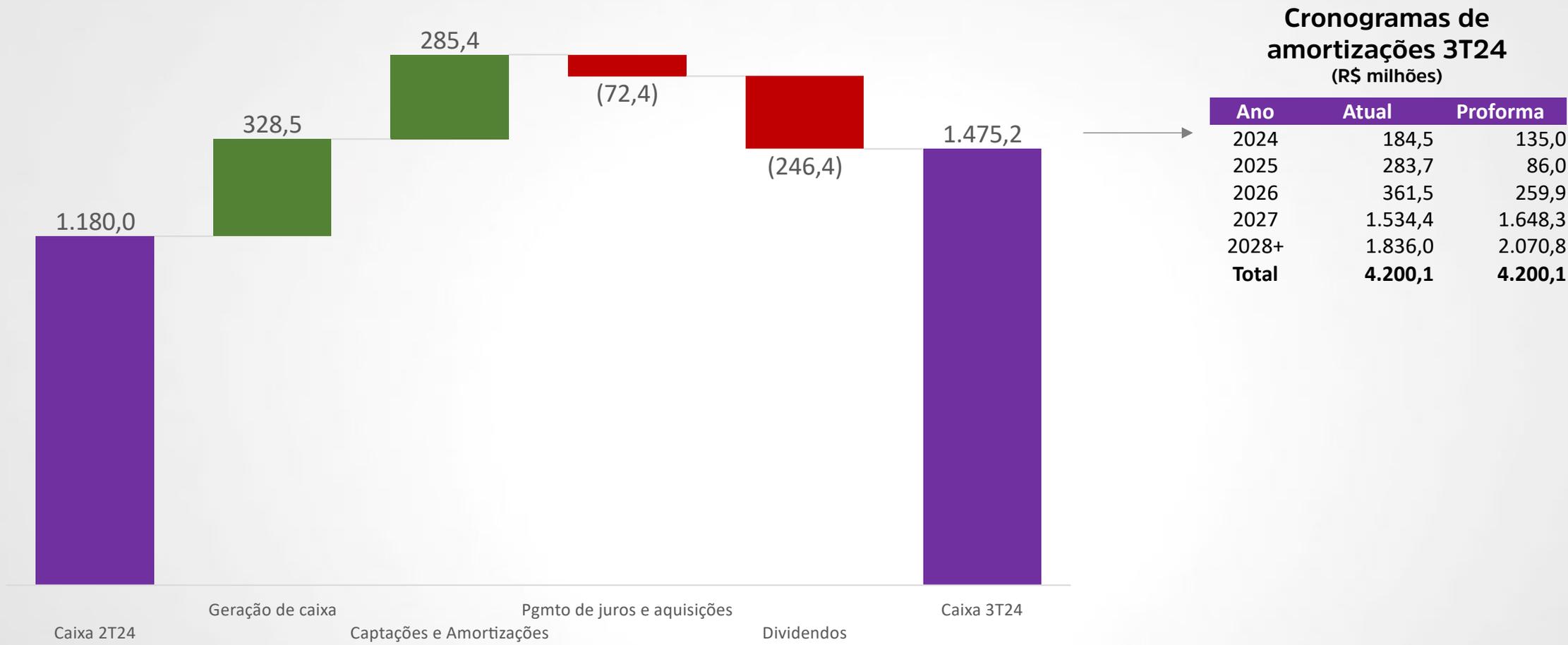


R\$ 2 bi de CDI+4,75% para CDI+2,60%
 Captação de R\$ 800 mi a CDI+1,75%
 Renegociação da debênture Inspirali R\$ 2 bi a CDI+1,65% + debênture da Ânima Holding a CDI + 1,92%
 Renegociações realizadas após 3T24¹

Nos últimos 3 trimestres, tivemos uma redução de dívida líquida (pré-dividendos) de R\$ 361,4 milhões



... e nos levaram a uma posição de caixa mais confortável, suficiente para liquidação do principal da dívida bancária pelos próximos 3 anos



Cronogramas de amortizações 3T24
(R\$ milhões)

Ano	Atual	Proforma
2024	184,5	135,0
2025	283,7	86,0
2026	361,5	259,9
2027	1.534,4	1.648,3
2028+	1.836,0	2.070,8
Total	4.200,1	4.200,1

EBITDA ajustado ex-IFRS16 registrou expansão de 12,2% e crescimento de 3,1 p.p. de margem em relação ao mesmo trimestre do ano anterior

R\$ milhões (exceto em %)	3T24	%AV	3T23	%AV	Δ 3T24/ 3T23	Δ AV
Receita Líquida	938,3	100,0%	940,4	100,0%	-0,2%	-
Custo Docente	(205,4)	-21,9%	(216,1)	-23,0%	-5,0%	1,1pp
Serviços de Terceiros	(49,5)	-5,3%	(66,7)	-7,1%	-25,8%	1,8pp
PDD	(41,2)	-4,4%	(54,5)	-5,8%	-24,4%	1,4pp
Marketing	(72,8)	-7,8%	(76,0)	-8,1%	-4,2%	0,3pp
Pessoal e G&A	(74,9)	-8,0%	(71,0)	-7,5%	5,6%	-0,5pp
Outros	(89,0)	-9,5%	(64,8)	-6,9%	37,3%	-2,6pp
Resultado Operacional	405,5	43,2%	391,3	41,6%	3,6%	1,6pp
Despesas Corporativas	(71,5)	-7,6%	(83,1)	-8,8%	-13,9%	1,2pp
EBITDA Ajustado	333,9	35,6%	308,2	32,8%	8,4%	2,8pp
Despesa com aluguel	(69,1)	-7,4%	(72,2)	-7,7%	-4,2%	0,3pp
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	264,8	28,2%	236,0	25,1%	12,2%	3,1pp

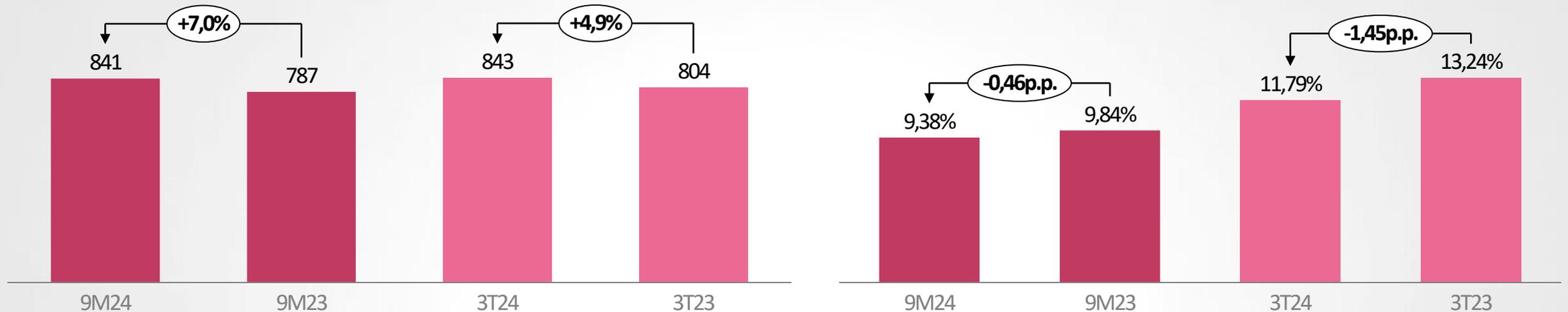
➤ Crescimento de outros custos, concentrados no segmento Inspirali, decorrente do amadurecimento dos cursos

➤ Crescimento de Ebtida decorrente de ganhos de eficiência em diversas rubricas, mantendo trajetória de crescimento de margens

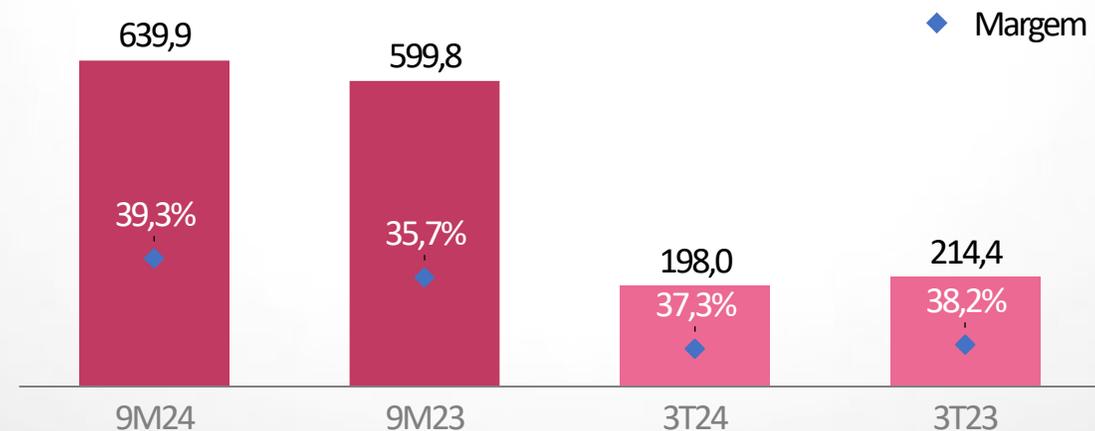
Nosso segmento Core continua entregando tíquete e resultado operacional em patamares saudáveis e reflexos positivos na evasão

Tíquete (em R\$)

Evasão (em %)



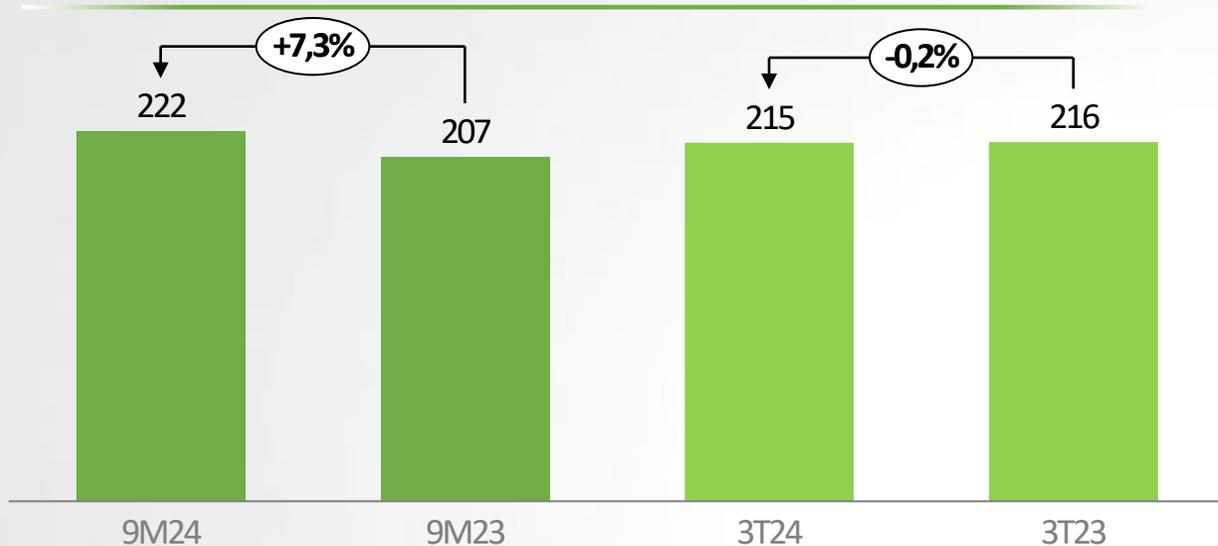
Resultado operacional (em R\$ milhões)



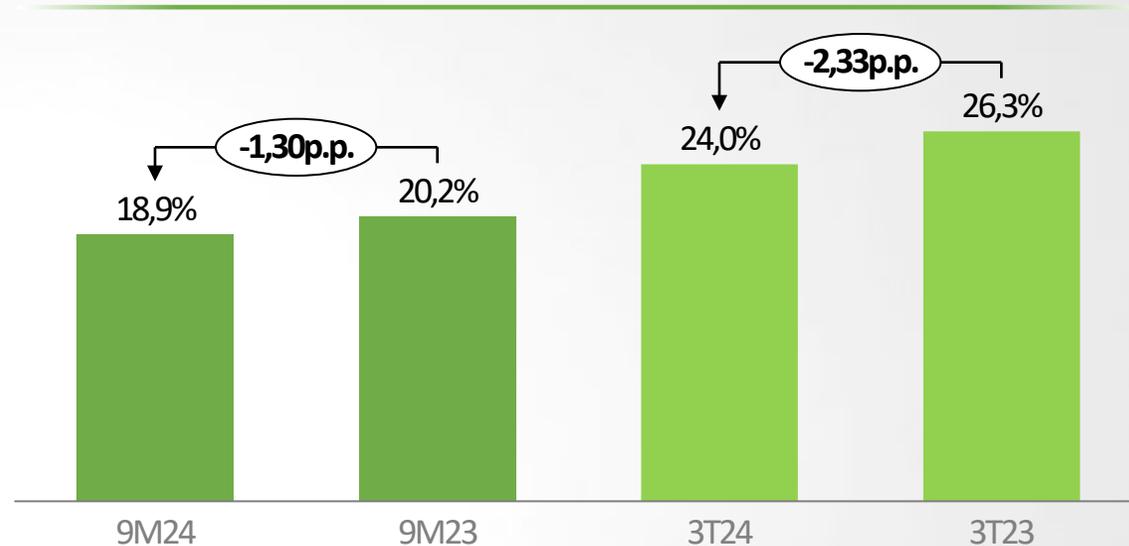
Ensino Digital também demonstra os reflexos positivos da estratégia, com redução da evasão e crescimento do resultado operacional



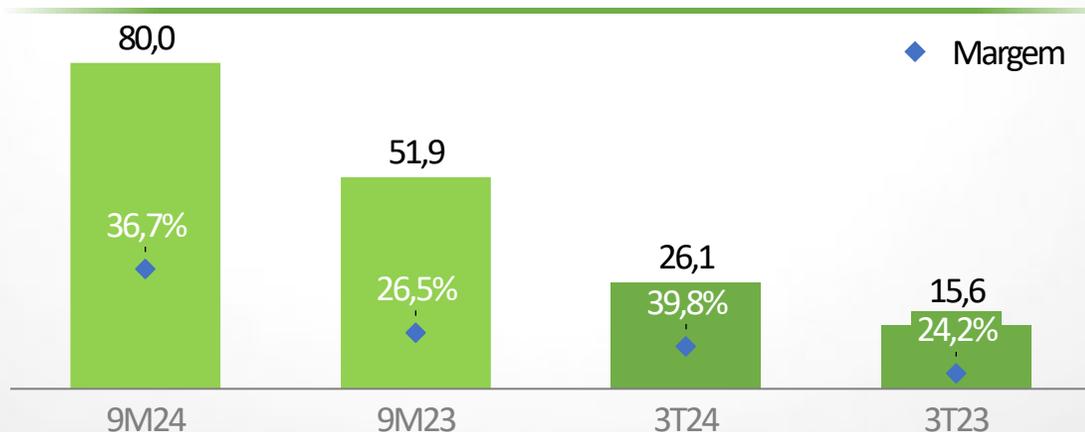
Tíquete (em R\$)



Evasão (em %)



Resultado operacional (em R\$ milhões)



Enquanto a Inspirali continua sendo uma importante avenida de crescimento, com crescimento real de tíquete e expansão de resultado operacional

Inspirali

- Na graduação médica encerramos o 3T24 com 11.626 alunos matriculados (+2% YoY) nos seus 15 *campi*. Neste tri, tivemos o início das aulas da primeira turma do curso de graduação de Medicina da Faculdade Una de Tucuruí (PA), cujas 50 vagas anuais autorizadas foram preenchidas em sua totalidade. O tíquete médio da graduação aumentou 6,9% no 3T24 versus o 3T23.
- A operação da EMC, registrou uma base de 3.733 alunos, 3% acima do 3T23. O tíquete médio no 3T24 foi 2,0% acima do 3T23.
- A receita líquida consolidada da Inspirali foi de R\$341,5 milhões no 3T24 (+8,5% YoY) e acumulou R\$1.058,6 milhões nos 9M24 (+11,5% YoY).

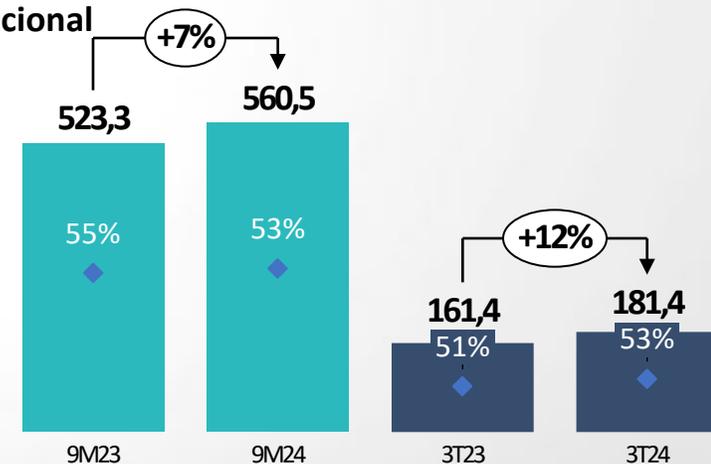
	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23
Receita Líquida (R\$ milhões)	1.058,6	949,1	11,5%	341,5	314,8	8,5%
Ensino Acadêmico	1.014,7	910,0	11,5%	324,9	299,0	8,6%
Educação Médica Continuada	44,0	39,1	12,3%	16,6	15,7	5,5%
Base de Alunos (em milhares)¹	15,5	15,1	2,1%	15,4	15,1	2,0%
Ensino Acadêmico	11,9	11,8	1,4%	11,6	11,4	1,6%
Educação Médica Continuada	3,5	3,4	4,8%	3,7	3,6	3,4%
Tíquete Líquido (R\$ / mês)²	7.602	6.961	9,2%	7.411	6.970	6,3%
Ensino Acadêmico	9.441	8.582	10,0%	9.315	8.710	6,9%
Educação Médica Continuada	1.383	1.291	7,1%	1.483	1.454	2,0%

- Custos: seguem a tendencia observada nos trimestres anteriores e refletem (i) o estabelecimento da estrutura necessária para melhor servir seus alunos, e (ii) a maturação esperada dos cursos de graduação de medicina.
- Investimentos em marketing: levemente acima dos patamares de 2023, resultado de iniciativas de atração de alunos e de fortalecimento da marca Inspirali.
- Despesas gerais e admin: significativa redução, fruto de um trabalho contínuo de busca de eficiência nas áreas de *backoffice*.
- Como resultado, a Inspirali entregou expansão de margem operacional para 51,3% no 3T24 e acumulou margem de 52,9% nos 9M24.

Resultado Operacional

(R\$ milhões)

◆ Margem



Com esses resultados sólidos, levantamos o olhar para o futuro, e damos início a um novo momento para a Companhia: a 3ª onda

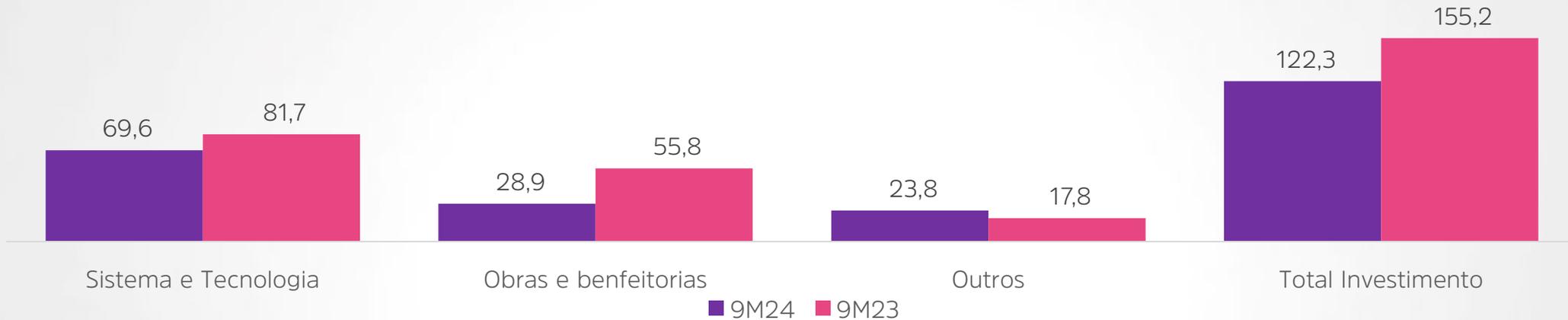
➤ Crescimento sustentável da receita

- Novo desenho organizacional no negócio core, com 3 grandes avenidas de crescimento
- Novo Comex – foco e agilidade
- Sem abrir mão de eficiência e geração de caixa

Obrigado!

Continuamos com disciplina em nossos investimentos em CAPEX, buscando melhorar a experiência do aluno e eficiência operacional, sem prejudicar as operações

(R\$ milhões)



- Tecnologia segue sendo o maior montante de investimentos, continuando nossa jornada de transformação digital com foco no aluno e no ganho de eficiências operacionais
- Obras e benfeitorias são o 2º maior volume de gastos, referente a contínuos investimentos em nossas estruturas físicas e reforçando a experiência presencial do aluno
- A Companhia segue com seu foco na desalavancagem operacional, sendo disciplinada nos investimentos em CAPEX, mas sem deixar de realizar investimentos que entregarão valor ao longo do tempo



ănima
EDUCAÇÃO