

São Paulo, 8 de agosto de 2024 - A Anima Holding S.A. (B3: ANIM3) anuncia seus resultados do **2º trimestre de 2024 (2T24)**. As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

R\$ milhões (exceto em %)	1S24	1S23	Δ1S24/ 1S23	2T24	2T23	Δ2T24/ 2T23
Receita Líquida	1.967,7	1.886,8	4,3%	977,0	932,4	4,8%
Lucro Bruto Ajustado	1.364,2	1.242,8	9,8%	637,7	568,2	12,2%
<i>Margem Bruta</i>	<i>69,3%</i>	<i>65,9%</i>	<i>3,4pp</i>	<i>65,3%</i>	<i>60,9%</i>	<i>4,4pp</i>
Resultado Operacional Ajustado	874,8	783,7	11,6%	410,8	355,7	15,5%
<i>Margem Operacional</i>	<i>44,5%</i>	<i>41,5%</i>	<i>3,0pp</i>	<i>42,0%</i>	<i>38,1%</i>	<i>3,9pp</i>
EBITDA Ajustado	733,3	631,3	16,2%	337,4	278,7	21,1%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>37,3%</i>	<i>33,5%</i>	<i>3,8pp</i>	<i>34,5%</i>	<i>29,9%</i>	<i>4,6pp</i>
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	595,9	486,5	22,5%	269,0	206,1	30,5%
<i>Margem EBITDA Ajustada ex-IFRS16</i>	<i>30,3%</i>	<i>25,8%</i>	<i>4,5pp</i>	<i>27,5%</i>	<i>22,1%</i>	<i>5,4pp</i>
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado ¹	129,2	-35,5	-463,5%	24,5	-50,2	-148,8%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>6,6%</i>	<i>-1,9%</i>	<i>8,5pp</i>	<i>2,5%</i>	<i>-5,4%</i>	<i>7,9pp</i>
Geração de Caixa Operacional	727,5	564,1	29,0%	318,2	210,3	51,3%
Geração de Caixa da Empresa	450,4	320,4	40,6%	180,2	145,5	23,8%

Indicadores Operacionais	1S24	1S23	Δ1S24/ 1S23	2T24	2T23	Δ2T24/ 2T23
Base de Alunos Total ²	387.619	409.929	-5,4%	388.561	417.243	-6,9%
Base de Alunos Ensino Acadêmico ²	341.579	352.694	-3,2%	344.304	355.008	-3,0%
Tíquete Médio Ânima Core (R\$/mês)	840	778	8,0%	821	772	6,4%
Tíquete Médio Ensino Digital (R\$/mês)	228	203	12,4%	232	208	11,3%
Tíquete Médio Inspirali (R\$/mês)	9.501	8.520	11,5%	9.545	8.297	15,0%

Destaques operacionais

- **Tíquete médio** cresce no semestre em todos os segmentos, com destaque para o Ensino Acadêmico, tanto do **Ânima Core** (+8,0%), como da **Inspirali** (+11,5%) e do **Ensino Digital** (+12,4%);
- **Evasão no 2T24 apresenta melhora de 1,1pp no segmento Core** vs. 2T23, já como resultados iniciais de uma base de alunos de maior qualidade.

Destaques financeiros

- **Receita Líquida** cresce **4,3%** no 1S24 vs. 1S23 e chega a **R\$ 1.967,7 milhões**;
- **EBITDA ajustado ex-IFRS16** apresenta **crescimento de 30,5% no 2T24**, com expansão de **5,4p.p. na margem**;
- **Lucro Líquido ajustado no 2T24 de R\$ 24,5 milhões**, encerrando em **R\$ 129,2 milhões no 1S24**;
- **Geração de Caixa da Empresa crescendo 40,6%** saindo de R\$ 320,4 milhões no 1S23 para **R\$ 450,4 milhões no 1S24 (+R\$ 130,0 milhões)**;
- **Redução orgânica da dívida líquida em R\$ 143,4 milhões no 1S24**, diminuindo a **alavancagem** para **2,76x vs. 2,98x** no 1T24 e melhorando o perfil da dívida, chegando a **1,9% de spread** (vs 2,1% no 1T24);
- Destaques para o **Ânima Core** e o **EAD**, que apresentam crescimento no **resultado operacional de 14,7% (+5,9 p.p.) e 48,3% (+7,8p.p.)**, no 1S24 vs. 1S23 respectivamente.

¹ A conciliação com o Lucro Líquido contábil é demonstrada na sessão "LUCRO E MARGEM LÍQUIDOS" deste release, na página 12;

² Média do período; Ensino Acadêmico é representado pelos alunos da graduação, pós-graduação stricto sensu, ensino básico e técnico;



Mensagem do presidente do Conselho de Administração

Educação não tem preço, tem valor

Neste trimestre, estamos entusiasmados em compartilhar não apenas nossos resultados financeiros sólidos e crescentes, mas também um marco transformador em nossa história e governança. Com grande entusiasmo, anunciamos há alguns dias a chegada de nossa nova presidente, Paula Harraca. Paula é a primeira líder não sócia-fundadora a assumir esse cargo, após um rigoroso processo sucessório conduzido pelo Conselho de Administração da Companhia, em um momento de expressiva melhora de nossos resultados.

A chegada de Paula marca um novo capítulo para a Ânima. Com a missão de impulsionar nosso crescimento, ela traz um olhar atento ao valor de nossas marcas e ao fortalecimento de cada uma de nossas unidades locais. Paula combina propósito e pragmatismo com uma maestria inspiradora, características essenciais para nossa missão.

Estamos especialmente felizes em ver Ânima ser comandada por uma mulher, nos colocando entre as 23 (4,1%) empresas de capital aberto e as 9 (4,7%) do Novo Mercado da B3 com liderança feminina.

Com foco incansável na entrega, disciplina na execução e uma equipe dedicada, concluímos mais um trimestre de conquistas notáveis. Estes resultados são frutos de um esforço conjunto liderado de forma brilhante e corajosa por Marcelo Bueno, a quem expressamos nossa profunda gratidão. Marcelo não poupou esforços nem dedicação para permitir que a Ânima superasse enormes desafios - desde a maior integração que já realizamos, passando por uma pandemia devastadora, até enfrentar um cenário econômico adverso.

Agora, com uma base sólida construída e a liderança inspiradora de Paula, nosso olhar se volta para o futuro. Nossa missão é clara: fortalecer nossas marcas e nossa proposta de valor, impulsionando um crescimento sustentável nos segmentos Core e Ensino Digital. Além disso, estamos comprometidos em investir no amadurecimento contínuo da Inspirali, consolidando-a como o mais inovador e abrangente ecossistema de educação médica no Brasil.

Agradecemos imensamente a todos que fazem parte desta jornada extraordinária. Seguimos juntos, com confiança, determinação e a certeza de que novos patamares de excelência e inovação estão ao nosso alcance. Vamos além, transformando desafios em oportunidades e sonhos em realidade.

Daniel Faccini Castanho

Desempenho Operacional

Base de alunos¹

em milhares	1T24	2T24	1S24	1T23	2T23	1S23	$\Delta 1T24/1T23$	$\Delta 2T24/2T23$	$\Delta 1S24/1S23$
Ânima Core	233,5	220,9	227,2	259,3	250,2	254,7	-10,0%	-11,7%	-10,8%
Ensino Acadêmico	211,0	204,7	207,8	231,3	222,1	226,7	-8,8%	-7,9%	-8,3%
Graduação	208,9	202,7	205,8	229,4	220,3	224,9	-8,9%	-8,0%	-8,5%
Outros ²	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	1,9	8,6%	8,1%	8,4%
Educação Continuada	22,5	16,3	19,4	28,0	28,0	28,0	-19,7%	-42,0%	-30,8%
Ensino Digital	137,8	151,9	144,9	128,3	151,7	140,0	7,5%	0,1%	3,5%
Ensino Acadêmico	115,9	127,4	121,7	107,2	120,9	114,0	8,1%	5,4%	6,7%
Educação Continuada	21,9	24,5	23,2	21,1	30,8	26,0	4,0%	-20,4%	-10,5%
Inspirall	15,3	15,7	15,5	15,0	15,5	15,2	2,2%	1,6%	1,9%
Ensino Acadêmico	12,0	12,2	12,1	11,9	12,0	12,0	0,5%	1,5%	1,0%
Educação Médica Continuada	3,4	3,5	3,4	3,1	3,4	3,3	8,7%	1,7%	5,1%

¹Base final do período nos trimestres e média no acumulado do semestre.

²Pós-graduação stricto sensu, ensino básico e técnico.

Desempenho operacional por segmento

Ânima Core

	1S24	1S23	$\Delta 1S24/1S23$	2T24	2T23	$\Delta 2T24/2T23$	1T24	1T23	$\Delta 1T24/1T23$
Receita Líquida (R\$ milhões)	1.098,1	1.120,8	-2,0%	531,6	548,4	-3,1%	566,4	572,4	-1,0%
Ensino Acadêmico	1.047,8	1.058,8	-1,0%	504,3	514,4	-2,0%	543,5	544,4	-0,2%
Educação Continuada	33,3	46,5	-28,4%	14,7	25,1	-41,4%	18,6	21,4	-13,2%
Lifelong Learning B2B	17,0	15,4	9,9%	12,7	8,9	42,4%	4,3	6,6	-34,2%
Base de Alunos (em milhares)¹	227,2	254,7	-10,8%	220,9	250,2	-11,7%	233,5	259,3	-10,0%
Ensino Acadêmico	207,8	226,7	-8,3%	204,7	222,1	-7,9%	211,0	231,3	-8,8%
Educação Continuada	19,4	28,0	-30,8%	16,3	28,0	-42,0%	22,5	28,0	-19,7%
Tiquete Líquido (R\$ / mês)²	805	733	9,8%	802	731	9,8%	809	736	9,9%
Ensino Acadêmico	840	778	8,0%	821	772	6,4%	859	785	9,4%
Educação Continuada	286	277	3,6%	301	298	1,1%	276	255	8,1%

¹Final de período nos trimestres e média no semestre.

²Tiquete líquido = Receita Líquida do período / Base de Alunos / Número de meses do período x 1.000.

Ensino Acadêmico: graduação presencial (exceto cursos de medicina), pós-graduação stricto sensu e ensino básico e técnico.

Educação Continuada: pós-graduação presencial, HSM, SingularityU, HSMu e Ebradi.

Educação Continuada B2B: HSM

Fluxo da Graduação	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	$\Delta 2T24/2T23$
Ânima Core						
Base Anterior	229.419	220.287	213.334	205.273	208.939	-8,9%
Formaturas	-	(15.309)	-	(26.716)	-	n.a
Evasão	(12.197)	(29.161)	(8.386)	(25.255)	(8.706)	-28,6%
% Evasão	-5,3%	-13,2%	-3,9%	-12,3%	-4,2%	1,1pp
Entradas	3.065	37.517	325	55.637	2.448	-20,1%
Base Atual	220.287	213.334	205.273	208.939	202.681	-8,0%

Os resultados do segundo trimestre refletem a consistência e continuidade da estratégia adotada desde o início do ano, em que buscamos privilegiar a qualidade da receita, mais do que a quantidade de alunos, ao mesmo tempo em que trabalhamos o fortalecimento de nossas marcas para um posicionamento de valor mais alinhado à nossa proposta de qualidade. Assim, a escolha por processos de rematrícula e atração mais assertivos já apresentam resultados positivos, como a melhora na evasão do período em 1,1 p.p.

A tendência de crescimento do tíquete líquido do ensino acadêmico registrada no primeiro trimestre se manteve no 2T24, com aumento de 6,4% vs. 2T23. Assim, ao olharmos para o primeiro semestre do ano, o tíquete apresentou crescimento de 8,0% vs 1S23. Esse aumento, além de compensar parcialmente a perda resultante da redução na base de alunos, reflete a confiança contínua dos estudantes em nossa oferta educacional de alta qualidade e coloca nossas marcas em um patamar mais alinhado à sua proposta de valor.

No 2T24 o Ânima Core apresentou redução de 3,1% na receita líquida quando comparado ao 2T23, que foi impactado, principalmente pela queda de 11,7% na base de alunos no período, concentrada no ensino acadêmico (-7,9%). Encerrando assim o primeiro semestre do ano com receita líquida de R\$ 1,1 bi, queda de 2,0% vs. 1S23.

Ensino Digital

	1S24	1S23	Δ1S24/ 1S23	2T24	2T23	Δ2T24/ 2T23	1T24	1T23	Δ1T24/ 1T23
Receita Líquida (R\$ milhões)¹	152,5	131,7	15,8%	80,3	72,4	10,9%	72,2	59,3	21,6%
Ensino Acadêmico	166,5	138,9	19,9%	88,6	75,6	17,3%	77,9	63,3	23,1%
Educação Continuada	18,7	20,9	-10,9%	8,6	11,6	-26,0%	10,1	9,4	7,6%
Base de Alunos (em milhares)²	144,9	140,0	3,5%	151,9	151,7	0,1%	137,8	128,3	7,5%
Ensino Acadêmico	121,7	114,0	6,7%	127,4	120,9	5,4%	115,9	107,2	8,1%
Educação Continuada	23,2	26,0	-10,5%	24,5	30,8	-20,4%	21,9	21,1	4,0%
Tíquete Líquido (R\$ / mês)³	213	190	12,0%	213	191	11,4%	213	189	12,7%
Ensino Acadêmico ³	228	203	12,4%	232	208	11,3%	224	197	13,8%
Educação Continuada ³	134	135	-0,5%	117	125	-7,0%	153	148	3,5%

¹Receita já líquida de repasse de Polos de EAD de terceiros.

²Final de período nos trimestres e média no semestre.

³Tíquete líquido = (Receita Líquida + Repasse polos de terceiros) / Base de Alunos / Número de meses do período.

Ensino Acadêmico: graduação do Ensino Digital.

Educação Continuada: Pós-graduação Digital.

Fluxo da Graduação	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	Δ2T24/ 2T23
Ensino Digital						
Base Anterior	107.176	120.893	109.547	126.361	115.906	8,1%
Formaturas	-	(5.269)	-	(5.909)	-	n.a
Evasão	(5.685)	(31.780)	(2.065)	(32.709)	(6.814)	19,9%
% Evasão	-5,3%	-26,3%	-1,9%	-25,9%	-5,9%	-0,6pp
Entradas	19.402	25.703	18.879	28.163	18.316	-5,6%
Base Atual	120.893	109.547	126.361	115.906	127.408	5,4%

O tíquete líquido no 1S24 foi 12% maior que no 1S23, representando mais um importante marco para este segmento. No semestre o crescimento registrado de 15,8% da receita líquida (1S24 vs. 1S23) ficou em linha com nossa estratégia de fortalecimento do valor de nossas marcas. No 2T24 a receita líquida do Ensino Digital apresentou crescimento de 10,9% em relação ao mesmo período do ano anterior, impactado principalmente pelo crescimento de 11,4% do tíquete líquido.

No processo de atração ao longo do 2T24, registramos 18 mil novos alunos, uma queda de 5,6% em relação ao mesmo período de 2023. Esta redução está alinhada à estratégia de capturar receita de maior qualidade.

Inspirali

	1S24	1S23	Δ1S24/ 1S23	2T24	2T23	Δ2T24/ 2T23	1T24	1T23	Δ1T24/ 1T23
Receita Líquida (R\$ milhões)	717,2	634,3	13,1%	365,1	311,7	17,1%	352,1	322,7	9,1%
Ensino Acadêmico	689,8	610,9	12,9%	349,9	298,2	17,3%	340,0	312,8	8,7%
Educação Médica Continuada	27,3	23,4	16,9%	15,2	13,5	12,6%	12,2	9,9	22,7%
Base de Alunos (em milhares)¹	15,5	15,2	2,2%	15,7	15,4	2,2%	15,3	15,0	2,2%
Ensino Acadêmico	12,1	12,0	1,3%	12,2	12,0	2,0%	12,0	11,9	0,5%
Educação Médica Continuada	3,4	3,2	5,6%	3,5	3,4	2,7%	3,4	3,1	8,7%
Tiquete Líquido (R\$ / mês)²	7.697	6.956	10,6%	7.746	6.755	14,7%	7.647	7.162	6,8%
Ensino Acadêmico	9.501	8.520	11,5%	9.545	8.297	15,0%	9.456	8.745	8,1%
Educação Médica Continuada	1.329	1.201	10,7%	1.450	1.322	9,6%	1.204	1.068	12,8%

¹Final de período nos trimestres e média no semestre.

²Tiquete líquido = Receita Líquida / Base de Alunos / Número de meses do período.

Ensino Acadêmico: graduação do curso de medicina.

Educação Médica Continuada: Pós-graduação em medicina.

A Inspirali encerrou o 2T24 com 12.218 alunos matriculados nos 14 *campi* onde possui o Ensino Acadêmico (cursos de graduação), incluindo a conclusão das matrículas do FIES, ficando 2,0% acima da base de alunos do 2T23, equivalente à maturação esperada e à ocupação plena das suas vagas autorizadas no início do ano letivo. Em relação ao tiquete médio deste segmento, observamos um aumento de 11,5% no 1S24 vs. 1S23. Como consequência, a receita líquida do Ensino Acadêmico foi 12,9% maior no 1S24 vs. 1S23.

Na Educação Médica Continuada (EMC), a Inspirali registrou uma base de 3.492 alunos no 2T24, 2,7% acima do 2T23. O tiquete médio da EMC no 1S24, por outro lado, foi 10,7% acima do 1S23. Como consequência, a receita líquida da EMC apresentou crescimento de 12,6% no 2T24 vs. 2T23 e de 16,9% no 1S24 vs. 1S23. No 1S24, a EMC entrou em praças importantes, onde os cursos de graduação da Inspirali já são consolidados, como Salvador (BA), Palhoça (SC) e Natal (RN), com cursos presenciais e híbridos em diversas especialidades.

Desta forma, a receita líquida consolidada da Inspirali atingiu R\$ 365,1 milhões no 2T24 (+17,1% vs. 2T23), acumulando R\$ 717,2 milhões no 1S24 (+13,1% vs. 1S23). A Inspirali continua trabalhando para aumentar cada vez mais sua presença na jornada de aprendizado médico, com cursos de graduação e de educação médica continuada de alta qualidade acadêmica em localidades privilegiadas, atraindo alunos vocacionados para o atendimento médico da população brasileira.

Financiamento Estudantil¹

	1S23	2S23	1S24
% da Atração FIES	1,5%	0,8%	1,4%
% da Atração Financiamento privado	8,0%	6,0%	7,1%
% da Atração	9,5%	6,8%	8,5%
Base de Alunos	232.325	216.807	214.899
Fies	11.234	9.498	8.381
% da Base de Alunos	4,8%	4,4%	3,9%
Financiamento privado	17.333	16.474	16.860
% da Base de Alunos	7,5%	7,6%	7,8%
Total	28.567	25.972	25.241
% da Base de alunos	12,3%	12,0%	11,7%

¹ Não abrange a modalidade "Facilita" de financiamentos.

No processo de atração do 1S24, 8,5% dos novos alunos contrataram algum tipo de financiamento, o que representa uma queda de 1,0 p.p. vs. 1S23. Esta redução está alinhada à nossa estratégia de menor utilização do nosso balanço e maior foco em geração de caixa. Destacamos, ainda, a contínua redução de representatividade do FIES, em razão de menor procura e adesão à modalidade do financiamento público pelos alunos. Ao final do semestre, observamos uma redução de 0,8 p.p. na atração do financiamento privado em relação ao 1S23, representado pela parceria com o Pravalor.

Com isso, no 1S24, a base de alunos da graduação presencial utilizando algum tipo de financiamento foi 0,6 p.p inferior vs. 1S23, principalmente pela queda no número de alunos utilizando FIES, cujas formaturas acontecem em números superior ao de atração, levando a uma contínua redução da base.

Desempenho financeiro consolidado e por segmento

R\$ milhões	Ânima Core			Ensino Digital			Inspirall			Consolidado		
	1S24	1S23	Δ1S24/ 1S23	1S24	1S23	Δ1S24/ 1S23	1S24	1S23	Δ1S24/ 1S23	1S24	1S23	Δ1S24/ 1S23
Receita Líquida	1.098,1	1.120,8	-2,0%	152,5	131,7	15,7%	717,2	634,3	13,1%	1.967,7	1.886,8	4,3%
Lucro Bruto Ajustado	714,1	648,1	10,2%	143,5	128,2	11,9%	506,6	466,5	8,6%	1.364,2	1.242,8	9,8%
Margem Bruta	65,0%	57,8%	7,2pp	94,1%	97,3%	-3,2pp	70,6%	73,5%	-2,9pp	69,3%	65,9%	3,4pp
Resultado Operacional Ajustado	441,9	385,4	14,7%	53,9	36,3	48,3%	379,1	362,0	4,7%	874,8	783,7	11,6%
Margem Operacional	40,2%	34,4%	5,8pp	35,3%	27,6%	7,7pp	52,9%	57,1%	-4,2pp	44,5%	41,5%	3,0pp

R\$ milhões	Ânima Core			Ensino Digital			Inspirall			Consolidado		
	2T24	2T23	Δ2T24/ 2T23	2T24	2T23	Δ2T24/ 2T23	2T24	2T23	Δ2T24/ 2T23	2T24	2T23	Δ2T24/ 2T23
Receita Líquida	531,6	548,4	-3,1%	80,3	72,4	10,9%	365,1	311,7	17,1%	977,0	932,4	4,8%
Lucro Bruto Ajustado	321,6	284,6	13,0%	75,0	70,2	6,8%	240,4	213,4	12,6%	636,9	568,2	12,1%
Margem Bruta	60,5%	51,9%	8,6pp	93,4%	97,0%	-3,6pp	65,8%	68,5%	-2,7pp	65,2%	60,9%	4,3pp
Resultado Operacional Ajustado	205,8	183,8	12,0%	24,3	14,7	65,2%	179,9	157,2	14,4%	410,0	355,6	15,3%
Margem Operacional	38,7%	33,5%	5,2pp	30,2%	20,3%	9,9pp	49,3%	50,4%	-1,1pp	42,0%	38,1%	3,9pp

Encerramos o 1S24 com um crescimento de 11,6% em nosso resultado operacional consolidado, representando uma expansão de 3,0p.p. na margem operacional vs. 1S23. Os principais destaques que nos levaram a esse resultado são:

- Expansão da receita líquida, concentrada nos segmentos EAD (+15,7 %) e Inspirall (+13,1%), decorrentes principalmente de expansão do tiquete;
- Redução de 6,3% nos custos operacionais, principalmente na linha de pessoal, com queda de 11% vs 1S23, fruto de uma oferta acadêmica mais eficiente em um contexto da Companhia totalmente integrada e com o modelo acadêmico E2A maduro em todas as IES e cursos;
- Despesas comerciais cresceram 13,1% vs. 1S23, decorrentes principalmente de um aumento na PDD (+17,8%), cujo aumento está mais relacionado ao efeito positivo em 1S23 de uma reversão de PDD em algumas de nossas marcas, e que no 1S24 consumiu 5,7% da Receita Líquida, consistente com nossos padrões históricos, bem como aumento dos gastos com marketing (+9,8%). Entretanto, cabe destacar que o aumento nos gastos com marketing foi fruto do ciclo de atração ocorrido no 1T24, enquanto no 2T24 (vs. 2T23) houve uma redução de 29%, alinhado à nossa estratégia de ter maiores investimentos nos trimestres ímpares, em que ocorrem os ciclos de atração;
- Despesas gerais e administrativas apresentaram redução de 2,1% vs. 1S23, demonstrando continuidade da maior eficiência operacional implantada a partir do segundo semestre de 2023;
- Aumento dos resultados de multas e juros sobre mensalidades, que são reconhecidos pelo regime de caixa, em linha com a melhora de nosso processo de cobrança.



Ânima Core

O Ânima Core manteve o ritmo de expansão de margem no 1S24 e continua a demonstrar o novo patamar de rentabilidade para as operações desse segmento, alcançando um resultado operacional com 40,2% de margem operacional vs. 34,4% no 1S23. A expansão da margem operacional está ligada às seguintes iniciativas: a) maior integração do modelo E2A com mais sinergia de custo docente em todas as IES; b) junções de *campi* que fizemos em 2023, ganhando eficiência ao concentrar as operações em campi com melhor eficiência operacional e consequente redução no G&A e gastos com ocupação; c) incremento da linha de resultados de multa e juros sobre mensalidades, fruto de políticas de cobranças mais eficientes; d) redução da linha de marketing decorrente da sazonalidade do trimestre; e e) aumento das provisões, que ainda são reflexo de nossas iniciativas de ganho operacional em 2023.

Ensino Digital

Nosso segmento de Ensino Digital continua sua trajetória de crescimento e segue ganhando relevância em nosso portfólio combinando crescimento de receita (+15,7% de receita líquida no semestre) e margens (+7,8 p.p.). A estratégia permanece sendo a implementação do Ensino Digital para ampliar nosso mercado de atuação, aproveitando a capilaridade de nossas marcas e cumprindo nosso propósito educacional de levar educação de qualidade para todo país, atingindo todos os públicos.

O crescimento do resultado operacional foi derivado principalmente do incremento da receita, que ocasiona a diluição dos custos e despesas fixas aliados, à redução das despesas com pessoal. Por outro lado, tivemos um aumento dos gastos com marketing no período, decorrente do encarecimento dos leads digitais para atração de novos alunos.

Inspirali

A Inspirali entregou no 1S24 resultados compatíveis com o amadurecimento de controles e gestão contidos no seu processo de estruturação. O aumento dos custos com a operação como percentual de receita líquida, para 29,4% (vs. 26,5% no 1S23), reflete (i) a estruturação de times e processos considerados fundamentais para melhor servir seus alunos, e (ii) a maturação esperada dos cursos de graduação de medicina, cujos anos finais exigem convênios com hospitais e postos de saúde utilizados para campo de prática e um maior número de médicos preceptores para acompanhamento de nossos alunos.

Os investimentos em marketing no 1S24 se mantiveram no patamar do 1S23, em 1,6% da receita líquida, com foco no fortalecimento da marca Inspirali e em iniciativas de atração de alunos para seus cursos de medicina. Despesas gerais e administrativas foram principalmente impactadas por serviços de terceiros, relacionadas, dentre outras, à transformação digital em curso na Inspirali.

Como resultado, a Inspirali entregou margem operacional de 52,9% no 1S24 vs. 57,1% no 1S23, consistente com a maturação de suas operações.

A Inspirali segue comprometida em manter seu posicionamento de destaque dentre os líderes do segmento, entregando cursos de alta qualidade e experiência diferenciada para seus alunos, crescimento sustentável em seus dois segmentos de negócio (Ensino Acadêmico e Educação Médica Continuada), eficiência financeira e forte geração de caixa, retornando, assim, valor para todos os seus *stakeholders*.

Em 08/08/2024 os acionistas da Inspirali deliberaram pela distribuição de dividendos intermediários de R\$ 175 milhões, adicionais àqueles já deliberados e provisionados de R\$ 77 milhões, ambos relativos ao lucro do exercício de 2023, totalizando uma distribuição de R\$252 milhões.

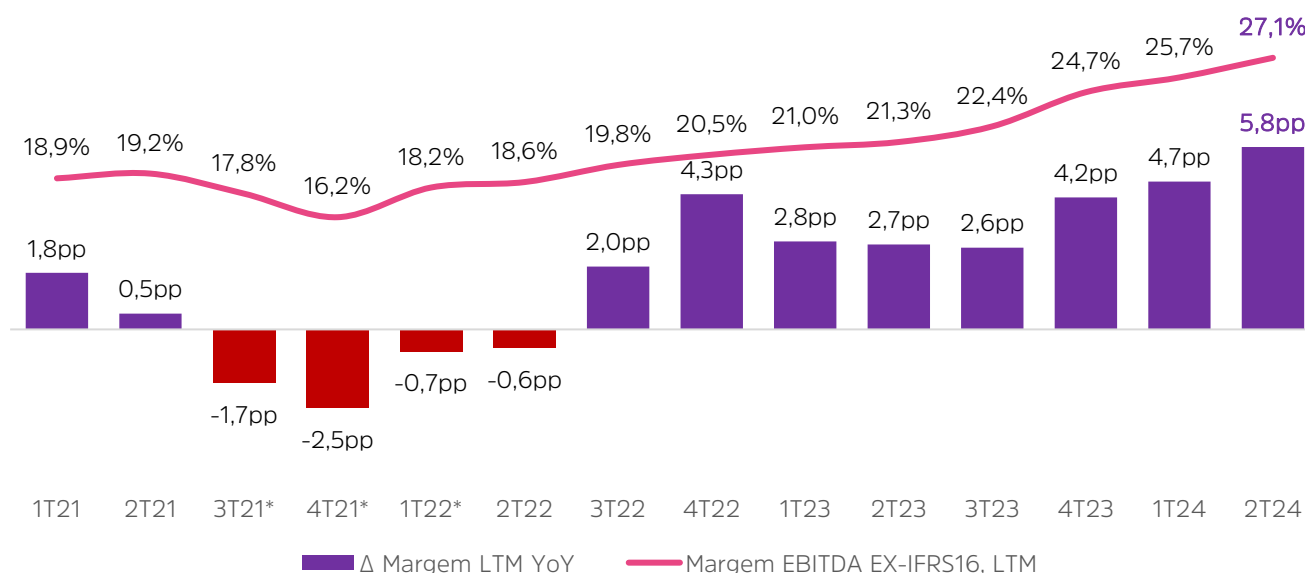
EBITDA E EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões (exceto em %)	1S24	%AV	1S23	%AV	Δ1S24/ 1S23	2T24	%AV	2T23	%AV	Δ2T24/ 2T23
Resultado Operacional Ajustado	874,8		783,7		11,6%	410,8		355,7		15,5%
Margem Operacional	44,5%		41,5%		3,0pp	42,0%		38,1%		3,9pp
Despesas Corporativas	(141,6)	-7,2%	(152,4)	-8,1%	-7,1%	(73,4)	-7,5%	(77,0)	-8,3%	-4,7%
EBITDA Ajustado	733,3		631,3		16,2%	337,4		278,7		21,1%
Margem EBITDA Ajustado	37,3%		33,5%		3,8pp	34,5%		29,9%		4,6pp
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(18,8)	-1,0%	(9,4)	-0,5%	100,4%	(7,6)	-0,8%	(5,0)	-0,5%	52,8%
(-) Itens não-recorrentes	(1,1)	-0,1%	(59,2)	-3,1%	-98,1%	(0,7)	-0,1%	(8,7)	-0,9%	-91,8%
EBITDA	713,3		562,7		26,8%	329,1		265,0		24,2%
Margem EBITDA	36,3%		29,8%		6,5pp	33,7%		28,4%		5,3pp
(-) Despesa com aluguel	(137,4)	-7,0%	(144,8)	-7,7%	-5,1%	(68,5)	-7,0%	(72,6)	-7,8%	-5,6%
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	595,9		486,5		22,5%	269,0		206,1		30,5%
Margem EBITDA Ajustada ex-IFRS16	30,3%		25,8%		4,5pp	27,5%		22,1%		5,4pp

Fechamos o 1S24 com um EBITDA Ajustado ex-IFRS16 de R\$ 595,9 milhões, uma expansão de 22,5% vs o 1S23. O trimestre segue refletindo a nova estrutura operacional da Companhia, resultado das iniciativas adotadas para redução de custos e despesas com reflexos positivos no resultado operacional de todos os segmentos. Além disso, contamos com as iniciativas de reestruturações internas em busca de maior sinergia entre as áreas, demonstrando redução nas despesas corporativas. Por fim, destacamos ainda a redução das despesas com aluguel, fruto das junções de campi e devolução de imóveis que realizamos em 2023.

Com isso, seguimos a trajetória de expansão de margem EBITDA LTM Ajustado ex-IFRS16 (últimos 12 meses), conforme ilustrado no gráfico a seguir:

Evolução da margem EBITDA ajustado LTM ex-IFRS16 - Normalizada



Não-recorrentes

R\$ milhões	1S24	2T24	1T24	1S23	2T23	1T23
Multas contratos de aluguel	0,0	0,0	0,0	47,9	1,6	46,3
Desmobilizações	0,2	0,0	0,2	3,6	2,6	1,0
Verbas rescisórias	3,4	1,2	2,2	22,8	20,0	2,7
Reversão de provisão para perdas de ativos	(2,0)	0,0	(2,0)	54,3	54,3	0,0
Outros	(0,5)	(0,5)	0,0	0,6	0,0	0,6
Impacto total no EBITDA Ajustado	1,1	0,7	0,4	59,2	8,7	50,5
Pagamentos de aluguel ex-IFRS16	0,0	0,0	0,0	9,1	3,5	5,7
Impacto total no EBITDA Ajustado ex-IFRS16	1,1	0,7	0,4	68,3	12,1	56,2

No 1S24, tivemos R\$ 1,1 milhão de itens não recorrentes, demonstrando a evolução da qualidade dos nossos resultados. Os valores estão concentrados nos seguintes itens:

- a) Residual de custos com desmobilizações dos imóveis devolvidos no trimestre anterior;
- b) Verbas rescisórias da reestruturação de folha acadêmica e administrativa;
- c) Reversão de provisões para perdas constituídas para a controlada Gama Academy, líquida da constituição de provisão para perdas em outros ativos.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ milhões (exceto em %)	1S24	1S23	$\Delta 1S24 / 1S23$	2T24	2T23	$\Delta 2T24 / 2T23$
(+) Receita Financeira	71,9	100,4	-28,4%	31,7	50,8	-37,6%
Receita com juros de mensalidades	18,8	9,4	100,4%	7,6	5,0	52,7%
Receita com aplicações financeiras	45,2	70,5	-35,9%	19,2	29,3	-34,5%
Descontos obtidos	0,2	0,4	-51,0%	0,1	0,2	-63,0%
Outras	7,7	20,0	-61,8%	4,8	16,3	-70,3%
(-) Despesa Financeira	(415,2)	(491,5)	-15,5%	(225,8)	(239,9)	-5,9%
Despesa de comissões e juros com empréstimos ¹	(276,6)	(339,4)	-18,5%	(141,9)	(149,4)	-5,1%
Despesa de juros com PraValer	(34,6)	(15,8)	119,2%	(30,5)	(14,8)	106,0%
Despesa de juros com títulos a pagar (aquisições)	(4,5)	(10,2)	-56,1%	(1,9)	(4,6)	-58,7%
Despesa Financeira de arrendamento	(72,7)	(81,0)	-10,3%	(35,7)	(38,8)	-7,8%
Outros	(26,9)	(45,1)	-40,4%	(15,8)	(32,2)	-51,0%
Resultado Financeiro Líquido	(343,3)	(391,1)	-12,2%	(194,1)	(189,1)	2,7%
Penalty fee pré-pagamento debênture	2,3	0,0	n.a.	2,3	0,0	n.a.
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga	22,4	0,0	n.a.	22,4	0,0	n.a.
Resultado Financeiro Ajustado	(318,6)	(391,1)	-18,5%	(169,4)	(189,1)	-10,4%

¹Inclui ganhos e perdas com derivativos referentes aos contratos de empréstimos em moeda estrangeira com swap.

O resultado financeiro contábil apresentou uma melhora R\$ 47,8 milhões (12,2%) com relação ao 1S23. Este avanço no resultado financeiro líquido é decorrente principalmente da redução das despesas de juros no período (R\$ 62,9 milhões), variando em função de uma dívida bruta menor, bem como pela redução da taxa SELIC entre os períodos comparados. Adicionalmente, tivemos um efeito não recorrente de R\$ 24,7 milhões no 2T24, decorrente da liquidação antecipada da debenture da Inspirali, cujo saldo devedor, em março de 2024, era de R\$ 1,5 bilhão. Se desconsiderarmos este efeito, o resultado financeiro teria tido uma melhora de R\$ 72,5 milhões (18,5%) em 1S24 comparado a 1S23.

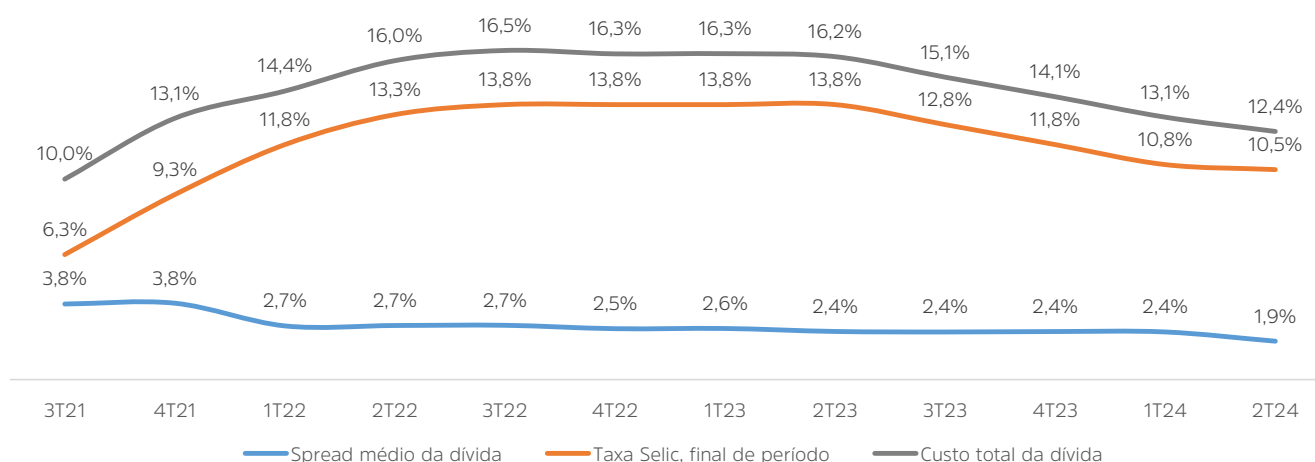
A linha mais relevante das receitas financeiras é a do rendimento obtido das aplicações financeiras, que possuem liquidez imediata e estão atreladas ao CDI. Reportamos uma redução de 35,9% no 1S24 vs 1S23 decorrente, principalmente, de uma posição de caixa médio menor ao longo do trimestre, além da taxa SELIC menor no período. Destacamos o aumento de 100,4% da receita com juros de mensalidades, mostrando nossa maior eficácia na cobrança e renegociação com alunos inadimplentes.

Quanto às despesas financeiras, a redução entre os períodos comparativos está concentrada na linha de comissões e juros com empréstimos, como já explicado anteriormente. Além disso, tivemos um incremento nas despesas de juros PraValer, cujo aumento está relacionado a uma base maior de alunos que utilizam a modalidade de antecipação deste financiamento.

Conforme comunicado ao mercado em 10 e de maio de 2024 e no Fato Relevante em 22 de maio de 2024, tivemos duas renegociações importantes, que reduziram ainda mais o nosso custo de dívida e contribuíram para uma melhora do resultado financeiro líquido, sendo: a) a Inspirali aprovou em AGE sua 2ª emissão de debêntures simples, no montante de R\$ 2,0 bilhões, cujos recursos foram destinados ao pré-pagamento do saldo remanescente da sua 1ª emissão de debenture e reforço do caixa para sustentação da sua estratégia de crescimento. Como resultado, seu custo da dívida passou a ser CDI + 1,65% ao ano, versus CDI +2,60% ao ano da 1ª emissão; b) a Ânima Holding realizou a 5ª (quinta) emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, no montante total de R\$ 200 milhões, com custo de CDI + 1,92% ao ano.

Em evento subsequente ao 2T24, conforme Fato Reletante divulgado em 8 de agosto de 2024, o Conselho de Administração aprovou a 6ª Emissão de Debêntures simples da Ânima, no montante de R\$ 360 milhões ao custo de CDI +1,92%, cujos recursos serão destinados à redução de dívida e reforço do caixa da Companhia.

O gráfico abaixo demonstra o importante trabalho que realizamos ao longo dos últimos trimestres, diminuindo significativamente nosso custo da dívida e chegando a um spread de 1,9p.p. no 2T24.



LUCRO E MARGEM LÍQUIDOS

R\$ milhões (exceto em %)	1S24	%AV	1S23	%AV	Δ1S24/ 1S23	2T24	%AV	2T23	%AV	Δ2T24/ 2T23
EBITDA	713,3	36,3%	562,7	29,8%	26,8%	329,1	33,7%	265,0	28,4%	24,2%
Depreciação & Amortização	(259,6)	-13,2%	(270,7)	-14,3%	-4,1%	(129,9)	-13,3%	(132,4)	-14,2%	-1,8%
Equivalência Patrimonial	(9,5)	-0,5%	(3,8)	-0,2%	150,5%	(1,2)	-0,1%	(1,6)	-0,2%	-27,7%
EBIT	444,2	22,6%	288,3	15,3%	54,1%	198,1	20,3%	131,1	14,1%	51,1%
Resultado Financeiro Líquido	(343,3)	-17,4%	(391,1)	-20,7%	-12,2%	(194,1)	-19,9%	(189,1)	-20,3%	2,7%
EBT	100,9	5,1%	(102,8)	-5,4%	-198,1%	3,9	0,4%	(58,0)	-6,2%	-106,8%
IR & CSLL	0,9	0,0%	3,6	0,2%	-74,0%	0,4	0,0%	0,2	0,0%	80,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido	101,8	5,2%	(99,2)	-5,3%	-202,7%	4,3	0,4%	(57,8)	-6,2%	-107,5%
(-) Participação dos acionistas não controladores	52,0	2,6%	79,9	4,2%	-34,9%	19,0	1,9%	44,0	4,7%	-56,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas	49,8	2,5%	(179,0)	-9,5%	-127,8%	(14,7)	-1,5%	(101,8)	-10,9%	-85,6%
Itens não-recorrentes	1,1	0,1%	59,2	3,1%	-98,1%	0,7	0,1%	8,7	0,9%	-91,8%
Amortização de intangível ^{1, 2}	59,9	3,0%	84,3	4,5%	-28,9%	20,2	2,1%	42,9	4,6%	-52,9%
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	1,7	0,1%	0,0	0,0%	n.a.	1,7	0,2%	0,0	0,0%	n.a.
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	16,6	0,8%	0,0	0,0%	n.a.	16,6	1,7%	0,0	0,0%	n.a.
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	129,2	6,6%	(35,5)		-463,5%	24,5		(50,2)		-148,8%
Margem Líquida Ajustada	6,6%		-1,9%		8,5pp	2,5%		-5,4%		7,9pp

¹Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas; ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,01%) no referido ajuste.

Apresentamos no 1S24 um lucro líquido atribuível aos acionistas controladores de R\$ 49,8 milhões, resultado de um forte crescimento do EBITDA e de uma redução do resultado financeiro líquido. O lucro líquido ajustado alcançou R\$ 129,2 milhões, o maior resultado para um primeiro semestre da Companhia em toda a sua história.

Destacamos ainda que a linha “Participação dos acionistas não controladores” está relacionada substancialmente à participação do sócio minoritário em nossa controlada Inspiralí.

CAIXA E ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

R\$ milhões (exceto em %)	JUN 24	MAR 24	JUN 23
(+) Total de Disponibilidades	1.180,0	528,5	1.053,9
Caixa	172,4	146,5	61,5
Aplicações Financeiras	1.007,6	382,0	992,5
(-) Total de Empréstimos e Financiamentos ¹	3.859,3	3.243,6	3.834,2
Circulante	364,1	782,2	871,6
Não circulante	3.495,2	2.461,4	2.962,6
(=) Dívida Líquida ²	(2.679,3)	(2.715,1)	(2.780,2)
(-) Outras obrigações ajustadas	175,3	180,6	258,1
Outras obrigações (circulante e não circulante)	175,3	180,6	350,0
Outras obrigações (bolsas Proies)	0,0	0,0	(91,9)
(=) Dívida Líquida Ajustada ³	(2.854,6)	(2.895,7)	(3.038,4)
(-) Passivo Arrendamentos (IFRS-16)	1.236,3	1.274,1	1.352,2
Circulante	143,2	142,7	152,0
Não circulante	1.093,1	1.131,4	1.200,2
(=) Dívida Líquida Ajustada Incl. IFRS-16 ³	(4.090,9)	(4.169,8)	(4.390,6)
EBITDA LTM Ex-IFRS 16	1.032,9	970,4	776,3
Ratio:	2,76x	2,98x	3,91x

¹ Considera empréstimos e financiamentos e derivativos.; ² Dívida líquida considerando apenas as obrigações bancárias.

³ Dívida líquida considerando todas as obrigações de curto e longo prazo relacionadas ao pagamento de parcelamentos tributários e às aquisições, excluindo Bolsas Proies; ⁴ A partir de Set23 as bolsas Proies a serem concedidas, por não constituírem contas a pagar por aquisições, foram reclassificadas para a linha de "outras contas a pagar" no passivo circulante e não circulante, não sendo mais necessário o ajuste no endividamento.

Seguimos priorizando e alcançando resultados positivos graduais de desalavancagem, que nos levaram a fechar o 2T24 com uma alavancagem de 2,76x EBITDA LTM ex-IFRS16, uma redução de 0,22x vs o 1T24 e de 1,15x vs o 2T23. Um outro fator que cabe destaque é que, ao contrário do usual consumo de caixa em um 2º trimestre, tivemos a redução nominal da dívida líquida ajustada de R\$ 41,1 milhões no 2T24. Este impacto é fruto da melhora dos resultados operacionais e de políticas mais eficientes de capital de giro. Os principais indicadores a destacar são:

- Geração de Caixa da Empresa 40,6% maior que o 1S23, impactada pelas iniciativas operacionais de redução de custos e despesas, chegando a R\$ 450,4 milhões (R\$ 320,4 milhões em 1S23);
- Investimentos em CAPEX 39% menor que o 1S23, com redução de R\$ 48,5 milhões, vide detalhes de investimentos mais adiante.

Após quatro trimestres sucessivos de resultados e geração de caixa crescentes que, aliados ao trabalho de gestão de custos e prazos de seus passivos bancários, resultou em redução significativa de sua alavancagem, e considerando a existência de lucros acumulados de anos anteriores, em 08/08/2024, a Ânima comunicou aos seus acionistas a deliberação de seu Conselho de Administração pela distribuição de dividendos decorrentes de lucros acumulados de exercícios anteriores no valor de R\$ 178 milhões.

CONTAS A RECEBER E PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO (PMR)

Total	2T24	1T24	2T23	1T23	$\Delta 2T24 / 1T24$	$\Delta 2T23 / 1T23$
Contas a Receber Líquido	909,0	895,7	875,2	948,3	13,3	(73,1)
a vencer	513,0	555,2	478,1	658,0	(42,2)	(179,9)
até 180 d	250,0	178,1	235,0	181,2	71,9	53,8
de 181 a 360 d	57,3	80,4	78,6	62,9	(23,1)	15,7
de 361 a 720 d	88,8	82,1	83,6	46,2	6,7	37,4

Prazos médios de recebimento

Total	2T24	1T24	2T23	1T23	$\Delta 2T24 / 1T24$	$\Delta 2T23 / 1T23$
Contas a Receber Líquido	909,0	895,7	875,2	948,3	13,3	(73,1)
Receita líquida (LTM)	3.813,8	3.769,2	3.637,2	3.615,3	44,6	21,9
PMR (# Dias)	86	86	87	94	0	(8)

Não FIES e outros	2T24	1T24	2T23	1T23	$\Delta 2T24 / 1T24$	$\Delta 2T23 / 1T23$
Contas a Receber Líquido	791,7	783,1	773,1	846,1	8,6	(73,0)
Receita líquida (LTM)	3.657,5	3.615,3	3.443,7	3.405,8	42,2	37,9
PMR (# Dias)	78	78	81	89	(0)	(9)

FIES	2T24	1T24	2T23	1T23	$\Delta 2T24 / 1T24$	$\Delta 2T23 / 1T23$
Contas a Receber Líquido	117,2	112,6	102,2	102,2	4,6	0,0
Receita líquida (LTM)	156,4	153,9	193,5	209,5	2,5	(16,0)
PMR (# Dias)	270	263	190	176	7	14

Nosso 'contas a receber líquido' encerrou o 2T24 com R\$ 909,0 milhões, um incremento de R\$ 13,3 milhões em relação ao 1T24. Este incremento está alinhado com a sazonalidade do negócio, onde a inadimplência do aluno aumenta durante o semestre letivo.

Nosso prazo médio de recebimento total permaneceu estável vs os trimestres comparativos, alinhado a nossas políticas atuais de melhoria de capital de giro, que começaram no 2T23 e incluem a antecipação de recebíveis de cartão de crédito e inclusão de juros nos parcelamentos de cartão, diminuindo o prazo médio destes recebíveis.

FLUXO DE CAIXA

R\$ milhões	1S24	1S23	2T24	2T23
Lucro (Prejuízo) líquido	101,8	(99,2)	4,3	(57,8)
Provisões	128,7	106,6	59,2	47,4
Depreciação & Amortização	259,7	254,3	130,0	126,6
Receita / Despesa com juros e atualização monetária	347,4	409,6	178,4	191,4
Outros ajustes ao resultado líquido	33,4	75,3	16,8	(4,7)
Pagamento de aluguel	(138,4)	(153,9)	(69,2)	(75,7)
Pagamento de multa de aluguel	(5,1)	(28,6)	(1,4)	(16,9)
Geração de Caixa Operacional	727,5	564,1	318,2	210,3
Capital de Giro	(202,5)	(120,6)	(97,9)	1,7
CAPEX - Imobilizado e Intangível	(74,6)	(123,1)	(40,1)	(66,5)
Subtotal	(277,1)	(243,7)	(138,0)	(64,8)
Geração de Caixa da Empresa	450,4	320,4	180,2	145,5
Juros Pagos	(276,8)	(295,9)	(82,5)	(77,4)
Captações e Amortizações	32,9	(355,2)	559,3	(256,6)
Pagamentos de aquisições	(10,9)	(4,8)	(5,4)	(3,6)
Recompra de ações	0,0	(6,9)	0,0	0,0
Dividendos	0,0	(80,3)	0,0	(80,3)
Subtotal	(254,8)	(743,1)	471,4	(417,9)
Aumento (redução) líquido(a) no caixa /equivalentes	195,6	(422,7)	651,6	(272,4)
Caixa e Aplicações Financeiras no início do período	984,5	1.476,6	528,5	1.326,3
Caixa e Aplicações Financeiras no fim do período	1.180,0	1.053,9	1.180,0	1.053,9

A Companhia finalizou o 1S24 com geração de caixa operacional de R\$ 727,5 milhões, enquanto no 1S23 foi de R\$ 564,1 milhões, representando um aumento 29% entre os períodos. Este aumento foi fruto de uma melhora consistente de nossos resultados, que consistem em um EBITDA mais saudável e menores despesas com pagamentos de aluguéis e multas de aluguéis.

É importante destacar que, no ano de 2023, implementamos medidas de melhoria de capital de giro (especialmente venda de recebíveis de cartão de crédito) que resultaram em um movimento desproporcional quando comparado ao ano de 2022. Assim, o efeito comparativo desse 1S24 vs 1S23, de incremento de aproximadamente R\$ 80 milhões, diferentemente do ano anterior, já se dá em uma base recorrente de implementação das referidas melhorias, tendo, portanto, um impacto normalizado no semestre.

Das atividades de financiamento, destacamos a redução de R\$ 19 milhões (~6%) de redução dos juros pagos em relação ao 1S23. A redução deste montante está ligada a uma melhora do nosso custo de captação bem como da redução da taxa SELIC no período comparativo.

INVESTIMENTOS (CAPEX)

R\$ milhões (exceto em %)	1S24	1S23	$\Delta 1S24/1S23$	2T24	2T23	$\Delta 2T24/2T23$
Sistema e Tecnologia	43,1	56,5	-23,8%	24,0	31,4	-23,5%
Obras e benfeitorias	25,3	52,3	-51,6%	5,8	6,3	-9,0%
Outros	6,2	14,4	-56,7%	10,3	28,8	-64,2%
Total Investimento	74,6	123,1	-39,4%	40,1	66,5	-39,8%
% sobre a Receita Líquida	3,5%	5,9%	-2,4p.p.	3,9%	6,3%	-2,4p.p.

A Companhia segue seu disciplinado trabalho na priorização dos investimentos em CAPEX, mas sem deixar de realizar investimentos nas unidades físicas e em Sistemas e Tecnologia. Há uma redução natural dos gastos em obras e benfeitorias neste trimestre, uma vez que as aulas já foram iniciadas e os campi estão prontos para tal.

Desta forma, finalizamos o 1S24 com investimentos em CAPEX de R\$ 74,6 milhões, uma redução de 39,4% vs. o mesmo período do ano anterior. Destaca-se que os investimentos no ano anterior foram majoritariamente ligados à devolução de campi no 1S23, que gerou demandas para adequação destes *campi*. Seguimos concentrando investimentos em sistemas e tecnologia, com objetivo de desenvolver novas tecnologias que nos gerarão mais eficiência operacional nos anos vindouros.

RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO (ROIC)

Retorno Sobre Capital Investido (ROIC) ¹	2024	2023	$\Delta 2024/2023$
ROIC consolidado	12,7%	8,0%	4,7pp
ROIC sem ativos intangíveis não amortizáveis	31,1%	19,0%	12,1pp

¹ROIC = EBIT LTM * (1 - taxa efetiva de IR/CSLL) ÷ capital investido médio.

Capital Investido = capital de giro líquido + contas a receber FIES longo prazo + ativo fixo líquido

O nosso retorno sobre capital investido (ROIC) consolidado foi de 12,7% em 2T24, melhora de 4,7p.p. em relação ao ano 2023. Excluindo-se a incorporação dos intangíveis não amortizáveis das aquisições, observamos um aumento de 12,1p.p.

Seguimos confiantes e comprometidos com o aumento de lucratividade nos próximos períodos para conseguir entregar retorno crescentes aos acionistas.

Anexo I: DRE Consolidada

R\$ milhões (exceto em %)	1S24	%A V	1S23	%A V	Δ1S24/ 1S23	2T24	%A V	2T23	%A V	Δ2T24/ 2T23
Receita Bruta	4.004,6	203,5%	3.892,1	206,3%	2,9%	2.018,5	206,6%	1.963,2	210,5%	2,8%
Descontos, Deduções & Bolsas	(1.960,2)	-99,6%	(1.932,0)	-102,4%	1,5%	(1.002,3)	-102,6%	(994,2)	-106,6%	0,8%
Impostos & Taxas	(76,7)	-3,9%	(73,2)	-3,9%	4,7%	(39,2)	-4,0%	(36,6)	-3,9%	7,2%
Receita Líquida	1.967,7	100,0%	1.886,8	100,0%	4,3%	977,0	100,0%	932,4	100,0%	4,8%
Total de Custos	(603,5)	-30,7%	(644,1)	-34,1%	-6,3%	(339,3)	-34,7%	(364,2)	-39,1%	-6,8%
Pessoal	(416,1)	-21,1%	(467,5)	-24,8%	-11,0%	(233,3)	-23,9%	(268,2)	-28,8%	-13,0%
Serviços de Terceiros	(54,3)	-2,8%	(56,1)	-3,0%	-3,2%	(30,0)	-3,1%	(30,9)	-3,3%	-3,1%
Aluguel & Ocupação	(38,9)	-2,0%	(35,7)	-1,9%	8,9%	(21,3)	-2,2%	(20,2)	-2,2%	5,1%
Outras	(94,2)	-4,8%	(84,8)	-4,5%	11,1%	(54,7)	-5,6%	(44,9)	-4,8%	22,0%
Lucro Bruto Ajustado	1.364,2	69,3%	1.242,8	65,9%	9,8%	637,7	65,3%	568,2	60,9%	12,2%
Despesas Comerciais	(257,6)	-13,1%	(227,7)	-12,1%	13,1%	(106,1)	-10,9%	(105,5)	-11,3%	0,6%
PDD	(112,6)	-5,7%	(95,6)	-5,1%	17,8%	(60,0)	-6,1%	(40,6)	-4,4%	47,8%
Marketing	(145,0)	-7,4%	(132,1)	-7,0%	9,8%	(46,0)	-4,7%	(64,8)	-7,0%	-29,0%
Despesas Gerais & Administrativas	(237,2)	-12,1%	(242,4)	-12,8%	-2,1%	(129,1)	-13,2%	(112,1)	-12,0%	15,1%
Pessoal	(150,1)	-7,6%	(173,6)	-9,2%	-13,5%	(75,9)	-7,8%	(90,9)	-9,7%	-16,5%
Serviços de Terceiros	(65,4)	-3,3%	(47,7)	-2,5%	37,2%	(36,4)	-3,7%	(13,5)	-1,4%	170,4%
Aluguel & Ocupação	(2,4)	-0,1%	4,9	0,3%	n.a.	(1,6)	-0,2%	5,1	0,5%	-131,4%
Outras	(19,3)	-1,0%	(26,1)	-1,4%	-25,9%	(15,1)	-1,6%	(12,9)	-1,4%	17,7%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(13,4)	-0,7%	1,6	0,1%	-916,2%	0,7	0,1%	0,1	0,0%	652,0%
Provisões	(16,8)	-0,9%	(10,7)	-0,6%	57,0%	(1,2)	-0,1%	(4,4)	-0,5%	-73,3%
Impostos & Taxas	(3,3)	-0,2%	(1,9)	-0,1%	73,9%	(1,9)	-0,2%	(0,8)	-0,1%	128,3%
Outras receitas operacionais	6,7	0,3%	14,2	0,8%	-53,2%	3,7	0,4%	5,3	0,6%	-30,6%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	18,8	1,0%	9,4	0,5%	100,4%	7,6	0,8%	5,0	0,5%	52,8%
Resultado Operacional Ajustado	874,8	44,5%	783,7	41,5%	11,6%	410,8	42,0%	355,7	38,1%	15,5%
Despesas Corporativas	(141,6)	-7,2%	(152,4)	-8,1%	-7,1%	(73,4)	-7,5%	(77,0)	-8,3%	-4,7%
EBITDA Ajustado	733,3	37,3%	631,3	33,5%	16,2%	337,4	34,5%	278,7	29,9%	21,1%
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(18,8)	-1,0%	(9,4)	-0,5%	100,4%	(7,6)	-0,8%	(5,0)	-0,5%	52,8%
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(1,1)	-0,1%	(59,2)	-3,1%	-98,1%	(0,7)	-0,1%	(8,7)	-0,9%	-91,8%
EBITDA	713,3	36,3%	562,7	29,8%	26,8%	329,1	33,7%	265,0	28,4%	24,2%
Depreciação & Amortização	(259,6)	-13,2%	(270,7)	-14,3%	-4,1%	(129,9)	-13,3%	(132,4)	-14,2%	-1,8%
Equivalência Patrimonial	(9,5)	-0,5%	(3,8)	-0,2%	150,5%	(1,2)	-0,1%	(1,6)	-0,2%	-27,7%
EBIT	444,2	22,6%	288,3	15,3%	54,1%	198,1	20,3%	131,1	14,1%	51,1%
Resultado Financeiro Líquido	(343,3)	-17,4%	(391,1)	-20,7%	-12,2%	(194,1)	-19,9%	(189,1)	-20,3%	2,7%
EBT	100,9	5,1%	(102,8)	-5,4%	-198,1%	3,9	0,4%	(58,0)	-6,2%	-106,8%
IR & CSLL	0,9	0,0%	3,6	0,2%	-74,0%	0,4	0,0%	0,2	0,0%	80,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido	101,8	5,2%	(99,2)	-5,3%	-202,7%	4,3	0,4%	(57,8)	-6,2%	-107,5%
Participação dos acionistas não controladores	52,0	2,6%	79,9	4,2%	-34,9%	19,0	1,9%	44,0	4,7%	-56,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas	49,8	2,5%	(179,0)	-9,5%	-127,8%	(14,7)	-1,5%	(101,8)	-10,9%	-85,6%
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	1,1	0,1%	59,2	3,1%	-98,1%	0,7	0,1%	8,7	0,9%	-91,8%
Amortização de intangível ^{1,2}	59,9	3,0%	84,3	4,5%	-28,9%	20,2	2,1%	42,9	4,6%	-52,9%
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	1,7	0,1%	0,0	0,0%	n.a.	1,7	0,2%	0,0	0,0%	n.a.
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	16,6	0,8%	0,0	0,0%	n.a.	16,6	1,7%	0,0	0,0%	n.a.
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	129,2	6,6%	(35,5)	-1,9%	-463,5%	24,5	2,5%	(50,2)	-5,4%	-148,8%

1) Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas; 2) Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,01%) no referido ajuste.

Anexo II: DRE por segmento

R\$ milhões (exceto em %)	1S24							
	Consolidado	%AV	Ânima Core	%AV	Ensino Digital	%AV	Inspirali	%AV
Receita Bruta	4.004,6	203,5%	2.603,8	237,1%	482,5	316,4%	918,3	128,0%
Descontos, Deduções & Bolsas	(1.960,2)	-99,6%	(1.464,1)	-133,3%	(324,3)	-212,7%	(171,7)	-23,9%
Impostos & Taxas	(76,7)	-3,9%	(41,6)	-3,8%	(5,7)	-3,7%	(29,4)	-4,1%
Receita Líquida	1.967,7	100,0%	1.098,1	100,0%	152,5	100,0%	717,2	100,0%
Total de Custos	(603,5)	-30,7%	(383,9)	-35,0%	(9,0)	-5,9%	(210,6)	-29,4%
Pessoal	(416,1)	-21,1%	(284,1)	-25,9%	(5,3)	-3,5%	(126,7)	-17,7%
Serviços de Terceiros	(54,3)	-2,8%	(31,6)	-2,9%	(0,4)	-0,2%	(22,4)	-3,1%
Aluguel & Ocupação	(38,9)	-2,0%	(30,7)	-2,8%	(0,6)	-0,4%	(7,6)	-1,1%
Outras	(94,2)	-4,8%	(37,6)	-3,4%	(2,7)	-1,8%	(53,9)	-7,5%
Lucro Bruto Ajustado	1.364,2	69,3%	714,1	65,0%	143,5	94,1%	506,6	70,6%
Despesas Comerciais	(257,6)	-13,1%	(170,4)	-15,5%	(56,8)	-37,2%	(30,5)	-4,3%
PDD	(112,6)	-5,7%	(75,3)	-6,9%	(18,5)	-12,2%	(18,8)	-2,6%
Marketing	(145,0)	-7,4%	(95,1)	-8,7%	(38,2)	-25,1%	(11,7)	-1,6%
Despesas Gerais & Administrativas	(237,2)	-12,1%	(100,4)	-9,1%	(34,9)	-22,9%	(101,9)	-14,2%
Pessoal	(150,1)	-7,6%	(66,6)	-6,1%	(24,8)	-16,3%	(58,7)	-8,2%
Serviços de Terceiros	(65,4)	-3,3%	(26,1)	-2,4%	(7,2)	-4,7%	(32,1)	-4,5%
Aluguel & Ocupação	(2,4)	-0,1%	(1,2)	-0,1%	(0,7)	-0,5%	(0,4)	-0,1%
Outras	(19,3)	-1,0%	(6,5)	-0,6%	(2,1)	-1,4%	(10,7)	-1,5%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(13,4)	-0,7%	(13,2)	-1,2%	(0,0)	0,0%	(0,2)	0,0%
Provisões	(16,8)	-0,9%	(17,8)	-1,6%	0,0	0,0%	0,9	0,1%
Impostos & Taxas	(3,3)	-0,2%	(1,2)	-0,1%	(0,0)	0,0%	(2,0)	-0,3%
Outras receitas operacionais	6,7	0,3%	5,8	0,5%	0,0	0,0%	0,9	0,1%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	18,8	1,0%	11,7	1,1%	2,1	1,4%	5,1	0,7%
Resultado Operacional Ajustado	874,8	44,5%	441,9	40,2%	53,9	35,3%	379,1	52,9%
Despesas Corporativas	(141,6)	-7,2%						
EBITDA Ajustado	733,3	37,3%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(18,8)	-1,0%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(1,1)	-0,1%						
EBITDA	713,3	36,3%						
Depreciação & Amortização	(259,6)	-13,2%						
Equivalência Patrimonial	(9,5)	-0,5%						
EBIT	444,2	22,6%						
Resultado Financeiro Líquido	(343,3)	-17,4%						
EBT	100,9	5,1%						
IR & CSLL	0,9	0,0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	101,8	5,2%						
Participação dos acionistas não controladores	52,0	2,6%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	49,9	2,5%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	1,1	0,1%						
Amortização de intangível ^{1,2}	59,9	3,0%						
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	1,7	0,1%						
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	16,6	0,8%						
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	129,2	6,6%						

¹Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas; ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,01%) nos referidos ajustes.

R\$ milhões (exceto em %)	1S23							
	Consolidado	%AV	Ânima Core	%AV	Ensino Digital	%AV	Inspirall	%AV
Receita Bruta	3.892,1	206,3%	2.645,7	236,1%	424,6	322,3%	821,9	129,6%
Descontos, Deduções & Bolsas	(1.932,0)	-102,4%	(1.481,5)	-132,2%	(288,0)	-218,6%	(162,6)	-25,6%
Impostos & Taxas	(73,2)	-3,9%	(43,4)	-3,9%	(4,9)	-3,7%	(25,0)	-3,9%
Receita Líquida	1.886,8	100,0%	1.120,8	100,0%	131,7	100,0%	634,3	100,0%
Total de Custos	(644,1)	-34,1%	(472,7)	-42,2%	(3,5)	-2,7%	(167,8)	-26,5%
Pessoal	(467,5)	-24,8%	(355,1)	-31,7%	(2,3)	-1,7%	(110,2)	-17,4%
Serviços de Terceiros	(56,1)	-3,0%	(37,8)	-3,4%	(0,0)	0,0%	(18,2)	-2,9%
Aluguel & Ocupação	(35,7)	-1,9%	(29,8)	-2,7%	0,1	0,1%	(6,0)	-0,9%
Outras	(84,8)	-4,5%	(50,0)	-4,5%	(1,3)	-1,0%	(33,5)	-5,3%
Lucro Bruto Ajustado	1.242,8	65,9%	648,1	57,8%	128,2	97,3%	466,5	73,5%
Despesas Comerciais	(227,7)	-12,1%	(162,6)	-14,5%	(43,8)	-33,3%	(21,3)	-3,4%
PDD	(95,6)	-5,1%	(64,8)	-5,8%	(19,5)	-14,8%	(11,3)	-1,8%
Marketing	(132,1)	-7,0%	(97,8)	-8,7%	(24,4)	-18,5%	(10,0)	-1,6%
Despesas Gerais & Administrativas	(242,4)	-12,8%	(109,3)	-9,8%	(48,7)	-37,0%	(84,4)	-13,3%
Pessoal	(173,6)	-9,2%	(85,4)	-7,6%	(29,1)	-22,1%	(59,1)	-9,3%
Serviços de Terceiros	(47,7)	-2,5%	(13,9)	-1,2%	(17,2)	-13,0%	(16,6)	-2,6%
Aluguel & Ocupação	4,9	0,3%	6,9	0,6%	(1,7)	-1,3%	(0,3)	0,0%
Outras	(26,1)	-1,4%	(16,9)	-1,5%	(0,8)	-0,6%	(8,4)	-1,3%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	1,6	0,1%	1,8	0,2%	0,6	0,5%	(0,8)	-0,1%
Provisões	(10,7)	-0,6%	(10,6)	-1,0%	1,1	0,8%	(1,1)	-0,2%
Impostos & Taxas	(1,9)	-0,1%	(1,2)	-0,1%	(0,0)	0,0%	(0,7)	-0,1%
Outras receitas operacionais	14,2	0,8%	13,7	1,2%	(0,4)	-0,3%	1,0	0,2%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	9,4	0,5%	7,4	0,7%	0,0	0,0%	2,0	0,3%
Resultado Operacional Ajustado	783,7	41,5%	385,4	34,4%	36,3	27,6%	362,0	57,1%
Despesas Corporativas	(152,4)	-8,1%						
EBITDA Ajustado	631,3	33,5%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(9,4)	-0,5%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(59,2)	-3,1%						
EBITDA	562,7	29,8%						
Depreciação & Amortização	(270,7)	-14,3%						
Equivalência Patrimonial	(3,8)	-0,2%						
EBIT	288,3	15,3%						
Resultado Financeiro Líquido	(391,1)	-20,7%						
EBT	(102,8)	-5,4%						
IR & CSLL	3,6	0,2%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	(99,2)	-5,3%						
Participação dos acionistas não controladores	79,9	4,2%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	(179,0)	-1,0%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	59,2	3,1%						
Amortização de intangível ¹	84,3	4,5%						
Penalty fee pré-pagamento debênture	0,0	0,0%						
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga	0,0	0,0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	(35,5)	6,6%						

¹Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas.

R\$ milhões (exceto em %)	2T24							
	Consolidado	%AV	Ânima Core	%AV	Ensino Digital	%AV	Inspirali	%AV
Receita Bruta	2.018,5	206,6%	1.300,6	244,6%	249,7	310,9%	468,3	128,3%
Descontos, Deduções & Bolsas	(1.002,3)	-102,6%	(748,0)	-140,7%	(166,4)	#####	(87,9)	-24,1%
Impostos & Taxas	(39,2)	-4,0%	(20,9)	-3,9%	(3,0)	-3,7%	(15,3)	-4,2%
Receita Líquida	977,0	100,0%	531,6	100,0%	80,3	100,0%	365,1	100,0%
Total de Custos	(339,3)	-34,7%	(210,0)	-39,5%	(5,3)	-6,6%	(123,9)	-34,0%
Pessoal	(233,3)	-23,9%	(155,4)	-29,2%	(3,2)	-4,0%	(74,6)	-20,4%
Serviços de Terceiros	(30,0)	-3,1%	(17,1)	-3,2%	(0,3)	-0,4%	(12,5)	-3,4%
Aluguel & Ocupação	(21,3)	-2,2%	(16,9)	-3,2%	(0,5)	-0,6%	(3,9)	-1,1%
Outras	(54,7)	-5,6%	(20,6)	-3,9%	(1,3)	-1,6%	(32,9)	-9,0%
Lucro Bruto Ajustado	637,7	65,3%	321,6	60,5%	75,0	93,4%	241,1	66,0%
Despesas Comerciais	(106,1)	-10,9%	(62,9)	-11,8%	(32,4)	-40,4%	(10,8)	-3,0%
PDD	(60,0)	-6,1%	(35,9)	-6,7%	(14,9)	-18,5%	(9,3)	-2,5%
Marketing	(46,0)	-4,7%	(27,0)	-5,1%	(17,6)	-21,9%	(1,5)	-0,4%
Despesas Gerais & Administrativas	(129,1)	-13,2%	(54,5)	-10,3%	(19,2)	-23,9%	(55,3)	-15,2%
Pessoal	(75,9)	-7,8%	(34,3)	-6,5%	(12,4)	-15,5%	(29,1)	-8,0%
Serviços de Terceiros	(36,4)	-3,7%	(13,9)	-2,6%	(4,8)	-5,9%	(17,8)	-4,9%
Aluguel & Ocupação	(1,6)	-0,2%	(0,8)	-0,2%	(0,5)	-0,6%	(0,3)	-0,1%
Outras	(15,1)	-1,6%	(5,4)	-1,0%	(1,5)	-1,9%	(8,2)	-2,2%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	0,7	0,1%	(3,0)	-0,6%	(0,0)	-0,1%	3,7	1,0%
Provisões	(1,2)	-0,1%	(5,8)	-1,1%	0,0	0,0%	4,7	1,3%
Impostos & Taxas	(1,9)	-0,2%	(0,2)	0,0%	(0,0)	-0,1%	(1,7)	-0,5%
Outras receitas operacionais	3,7	0,4%	3,0	0,6%	0,0	0,0%	0,7	0,2%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	7,6	0,8%	4,6	0,9%	1,0	1,2%	1,9	0,5%
Resultado Operacional Ajustado	410,8	42,0%	205,8	38,7%	24,3	30,2%	180,7	49,5%
Despesas Corporativas	(73,4)	-7,5%						
EBITDA Ajustado	337,4	34,5%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(7,6)	-0,8%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(0,7)	-0,1%						
EBITDA	329,1	33,7%						
Depreciação & Amortização	(129,9)	-13,3%						
Equivalência Patrimonial	(1,2)	-0,1%						
EBIT	198,1	20,3%						
Resultado Financeiro Líquido	(194,1)	-19,9%						
EBT	3,9	0,4%						
IR & CSLL	0,4	0,0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	4,3	0,4%						
Participação dos acionistas não controladores	19,0	1,9%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	(14,7)	-1,5%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	0,7	0,1%						
Amortização de intangível ^{1,2}	20,2	2,1%						
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	1,7	0,2%						
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	16,6	1,7%						
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	24,5	2,5%						

¹Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas; ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,01%) nos referidos ajustes.

R\$ milhões (exceto em %)	2T23							
	Consolidado	%A V	Ânima Core	%A V	Ensino Digital	%A V	Inspirall	%A V
Receita Bruta	1.963,2	210,5%	1.314,5	239,7%	237,4	328,0%	411,2	131,9%
Descontos, Deduções & Bolsas	(994,2)	-106,6%	(744,7)	-135,8%	(162,3)	-224,1%	(87,2)	-28,0%
Impostos & Taxas	(36,6)	-3,9%	(21,5)	-3,9%	(2,8)	-3,8%	(12,3)	-4,0%
Receita Líquida	932,4	100,0%	548,4	100,0%	72,4	100,0%	311,7	100,0%
Total de Custos	(364,2)	-39,1%	(263,8)	-48,1%	(2,2)	-3,0%	(98,2)	-31,5%
Pessoal	(268,2)	-28,8%	(202,2)	-36,9%	(1,5)	-2,1%	(64,4)	-20,7%
Serviços de Terceiros	(30,9)	-3,3%	(19,4)	-3,5%	(0,0)	0,0%	(11,5)	-3,7%
Aluguel & Ocupação	(20,2)	-2,2%	(16,6)	-3,0%	0,0	0,0%	(3,6)	-1,2%
Outras	(44,9)	-4,8%	(25,6)	-4,7%	(0,6)	-0,9%	(18,6)	-6,0%
Lucro Bruto Ajustado	568,2	60,9%	284,6	51,9%	70,2	97,0%	213,4	68,5%
Despesas Comerciais	(105,5)	-11,3%	(63,2)	-11,5%	(31,2)	-43,1%	(11,0)	-3,5%
PDD	(40,6)	-4,4%	(16,7)	-3,0%	(17,5)	-24,2%	(6,4)	-2,1%
Marketing	(64,8)	-7,0%	(46,5)	-8,5%	(13,7)	-19,0%	(4,6)	-1,5%
Despesas Gerais & Administrativas	(112,1)	-12,0%	(44,0)	-8,0%	(23,7)	-32,7%	(44,5)	-14,3%
Pessoal	(90,9)	-9,7%	(41,0)	-7,5%	(14,2)	-19,6%	(35,7)	-11,4%
Serviços de Terceiros	(13,5)	-1,4%	1,3	0,2%	(7,9)	-10,9%	(6,8)	-2,2%
Aluguel & Ocupação	5,1	0,5%	5,8	1,1%	(0,9)	-1,2%	0,2	0,1%
Outras	(12,9)	-1,4%	(10,0)	-1,8%	(0,7)	-1,0%	(2,2)	-0,7%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	0,1	0,0%	1,9	0,4%	(0,1)	-0,1%	(1,7)	-0,6%
Provisões	(4,4)	-0,5%	(2,9)	-0,5%	0,0	0,0%	(1,6)	-0,5%
Impostos & Taxas	(0,8)	-0,1%	(0,5)	-0,1%	0,0	0,0%	(0,4)	-0,1%
Outras receitas operacionais	5,3	0,6%	5,3	1,0%	(0,1)	-0,1%	0,2	0,1%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	5,0	0,5%	4,4	0,8%	(0,5)	-0,7%	1,0	0,3%
Resultado Operacional Ajustado	355,7	38,1%	183,8	33,5%	14,7	20,3%	157,2	50,4%
Despesas Corporativas	(77,0)	-8,3%						
EBITDA Ajustado	278,7	29,9%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(5,0)	-0,5%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(8,7)	-0,9%						
EBITDA	265,0	28,4%						
Depreciação & Amortização	(132,4)	-14,2%						
Equivalência Patrimonial	(1,6)	-0,2%						
EBIT	131,1	14,1%						
Resultado Financeiro Líquido	(189,1)	-20,3%						
EBT	(58,0)	-6,2%						
IR & CSLL	0,2	0,0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	(57,8)	-6,2%						
Participação dos acionistas não controladores	44,0	-4,7%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	(101,8)	-10,9%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	8,7	0,9%						
Amortização de intangível ¹	42,9	4,6%						
Penalty fee pré-pagamento debênture	0,0	0,0%						
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga	0,0	0,0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	(50,2)	-5,4%						

1) Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas

Anexo III: Reconciliação DRE

Consolidado Ânima Valores em R\$ (milhões)	1S24					
	DRE Gerencial	Deprec. & Amort.	Corporativa	Multa & Juros Mens.	Itens Não Recor.	DRE Societária
Receita Bruta	4.004,6				0,0	4.004,6
- Descontos, Deduções & Bolsas	(1.960,2)				0,0	(1.960,2)
- Impostos & Taxas	(76,7)				0,0	(76,7)
Receita Líquida	1.967,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1.967,7
Total de Custos	(603,5)	(105,0)	0,0	0,0	(1,3)	(709,8)
- Pessoal	(416,1)				(1,3)	(417,4)
- Serviços de Terceiros	(54,3)				0,0	(54,3)
- Aluguel & Ocupação	(38,9)	(105,0)			0,0	(143,9)
- Outras	(94,2)				0,0	(94,2)
Lucro Bruto Ajustado	1.364,2	(105,0)	0,0	0,0	(1,3)	1.257,9
Despesas Comerciais	(257,6)	0,0	(0,0)	0,0	0,0	(257,7)
- PDD	(112,6)		(0,0)		0,0	(112,6)
- Marketing	(145,0)		(0,0)		0,0	(145,1)
Despesas Gerais & Administrativas	(237,2)	(154,6)	(149,5)	0,0	0,1	(541,3)
- Pessoal	(150,1)		(99,1)		(2,1)	(251,3)
- Serviços de Terceiros	(65,4)		(34,3)		(0,0)	(99,7)
- Aluguel & Ocupação	(2,4)	(154,6)	0,0		(0,1)	(157,0)
- Outras	(19,3)		(16,2)		2,3	(33,2)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(13,4)	0,0	8,0	0,0	0,1	(5,3)
- Provisões	(16,8)		(0,0)		0,0	(16,9)
- Impostos & Taxas	(3,3)		(4,4)		0,0	(7,7)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	6,7		12,4		0,1	19,2
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	18,8		0,0	(18,8)	0,0	0,0
Resultado Operacional Ajustado	874,8	(259,6)	(141,6)	(18,8)	(1,1)	453,7
- Despesas Corporativas	(141,6)		141,6			0,0
EBITDA Ajustado	733,3	(259,6)	0,0	(18,8)	(1,1)	453,7
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(18,8)		0,0	18,8	0,0	0,0
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(1,1)				1,1	0,0
EBITDA	713,3	(259,6)	0,0	0,0	0,0	453,7
- Depreciação & Amortização	(259,6)	259,6			0,0	0,0
- Equivalência Patrimonial	(9,5)				0,0	(9,5)
EBIT	444,2	0,0	0,0	0,0	0,0	444,2
- Resultado Financeiro Líquido	(343,3)				0,0	(343,3)
EBT	100,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,9
- Imposto de Renda & CSLL	0,9				0,0	0,9
Lucro Líquido	101,8	0,0	0,0	0,0	0,0	101,8
(-) Participação dos acionistas não controladores	52,0				0,0	52,0
Lucro Líquido, atribuível aos acionistas controlador	49,9	0,0	0,0	0,0	0,0	49,9

Anexo IV: Reconciliação com a DRE por segmento apresentada nas Demonstrações Financeiras

	1S24				
	Anima Core	Inspirali	Ensino Digital	Corporativo	Consolidado
Receita líquida	1.098,1	717,2	152,5	0,0	1.967,7
Custo dos serviços prestados	(445,6)	(228,6)	(11,5)	0,0	(685,7)
Lucro bruto	652,5	488,6	141,0	0,0	1.282,0
Despesas comerciais	(95,1)	(11,7)	(38,2)	(0,0)	(145,1)
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(75,3)	(18,8)	(18,5)	0,0	(112,6)
Despesas gerais e administrativas	(135,4)	(168,0)	(40,8)	(209,6)	(553,7)
Resultado de equivalência patrimonial	(9,5)	0,0	0,0	0,0	(9,5)
Outras (despesas) receitas operacionais	(2,8)	(4,0)	(0,6)	(9,6)	(16,9)
Resultado antes do resultado financeiro, conforme DFs	334,5	286,1	42,8	(219,3)	444,2
Itens de conciliação:					
Depreciação e amortização	96,5	87,7	8,9	66,6	259,6
Resultado multa, juros s/ mensalidade	11,7	5,1	2,1	0,0	18,8
Equivalência patrimonial	9,5	0,0	0,0	0,0	9,5
Itens não recorrentes	(10,3)	0,1	0,1	11,1	1,1
Resultado operacional	441,9	379,1	53,9	(141,5)	733,3

Anexo V: DRE IFRS

R\$ milhões	1S24	1S23	2T24	2T23
Receita Líquida	1.967,7	1.886,8	977,0	932,4
Custo dos Serviços Prestados	(709,8)	(742,5)	(393,0)	(422,0)
Lucro Bruto (Prejuízo)	1.257,9	1.144,4	584,0	510,4
Receltas (Despesas) Operacionais	(813,7)	(856,1)	(386,0)	(379,3)
Comerciais	(257,7)	(228,1)	(104,6)	(106,0)
Gerais e administrativas	(529,6)	(611,9)	(272,2)	(301,3)
Resultado de equivalência patrimonial	(9,5)	(3,8)	(1,2)	(1,6)
Outras (despesas) receitas operacionais	(16,9)	(12,4)	(7,9)	29,5
Resultado antes do Resultado Financeiro	444,2	288,3	198,0	131,1
Receita financeira	71,9	100,4	31,0	50,8
Despesa financeira	(415,2)	(491,5)	(225,1)	(239,9)
Lucro (Prejuízo) antes de impostos	100,9	(102,8)	3,9	(58,0)
Imposto de renda e contribuição social, corrente e diferido	0,9	3,6	0,4	0,2
Lucro (Prejuízo) Líquido	101,8	(99,2)	4,3	(57,8)
(-) Participação dos acionistas não controladores	52,0	(79,9)	19,0	(44,0)
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	49,8	(179,0)	(14,7)	(101,8)

Anexo VI: Balanço Patrimonial

Ativo	JUN 24	MAR 24	JUN 23
Ativo Circulante	2.140,3	1.507,4	1.937,7
Caixa e equivalentes de caixa	172,4	146,5	61,5
Aplicações financeiras	1.007,6	382,0	923,0
Contas a receber	840,9	822,6	808,0
Conta a receber com partes relacionadas	0,8	0,3	0,3
Adiantamentos diversos	25,6	18,1	26,7
Impostos e contribuições a recuperar	61,6	68,1	75,8
Despesas antecipadas	0,0	0,0	0,0
Outros ativos circulantes e dividendos a receber	31,4	37,8	41,1
Direitos a receber de não controladores	0,0	0,0	1,2
Ativo mantido para venda	0,0	32,0	0,0
Ativo Não Circulante	7.634,6	7.727,6	8.118,3
Aplicações financeiras	0,0	0,0	69,4
Contas a Receber	68,1	73,0	67,2
Depósitos judiciais	154,1	152,1	156,1
Direitos a receber de não controladores	247,5	248,4	254,4
Créditos com partes relacionadas	5,9	5,9	18,6
Impostos e contribuições a recuperar	55,3	48,8	39,1
Outros ativos não circulantes	6,9	8,0	6,5
Investimentos	33,1	30,9	36,0
Direito de uso	1.001,5	1.041,9	1.136,6
Imobilizado	520,5	539,7	617,2
Intangível	5.541,7	5.578,9	5.717,1
Total do Ativo	9.774,9	9.235,1	10.056,0

Passivo	JUN 24	MAR 24	JUN 23
Passivo Circulante	1.267,5	1.724,9	1.806,6
Fornecedores	202,7	221,6	207,9
Contas a pagar com partes relacionadas	0,2	0,2	0,2
Empréstimos e financiamentos	361,9	778,9	867,4
Arrendamento direito de uso	143,2	142,7	152,0
Obrigações sociais e salariais	240,4	228,9	256,9
Obrigações tributárias	45,9	46,3	50,0
Adiantamentos de clientes	127,4	169,2	89,4
Parcelamento de impostos e contribuições	16,6	14,4	13,4
Títulos a pagar	52,1	35,9	110,8
Dividendos a pagar	21,7	21,7	0,7
Derivativos	2,2	3,3	4,2
Outros passivos circulantes	53,3	61,9	53,6
Passivo Não Circulante	5.549,4	4.555,9	5.196,4
Empréstimos e financiamentos	3.479,9	2.438,1	2.933,2
Arrendamento direito de uso	1.093,1	1.131,4	1.200,2
Títulos a pagar	36,0	55,1	175,1
Débitos com partes relacionadas	0,1	0,1	0,1
Adiantamentos de clientes	16,0	16,2	16,9
Parcelamento de impostos e contribuições	70,7	44,0	50,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	62,9	63,8	69,4
Provisão para riscos trabalhistas, tributários e cíveis	638,6	652,9	679,7
Derivativos	15,3	23,2	29,3
Outros passivos não circulantes	133,5	128,6	32,5
Provisão para perdas em investimento	3,4	2,3	9,4
Patrimônio Líquido (Passivo a Descoberto)	2.957,9	2.954,3	3.053,1
Capital Social	2.451,7	2.451,7	2.451,7
Reserva de capital	25,2	25,2	28,1
Reservas de lucros	263,4	263,4	593,0
Ações em tesouraria	(178,3)	(178,3)	(180,4)
Ajuste de avaliação patrimonial	(174,0)	(173,5)	(133,3)
Lucros acumulados	49,8	64,5	(179,0)
(-) Participação dos acionistas não controladores	520,2	501,4	473,1
Total do Patrimônio Líquido e Passivo	9.774,9	9.235,1	10.056,0