

Ânima Educação (ANIM3)  
Apresentação Institucional  
Novembro/2024





# ã Disclaimer

As informações gerais e resumidas relacionadas às atividades desempenhadas pela Ânima Educação até a presente data não constituem de forma alguma qualquer convite, oferta ou solicitação de compra de ações.

Esta apresentação poderá conter declarações que expressam a mera expectativa dos administradores da Companhia, bem como a previsão de eventos futuros e incertos. Tais expectativas e/ou previsões envolvem riscos e incertezas e não devem servir como base para a tomada de decisão quanto à aquisição de ações da Companhia.





1. Visão Geral Ânima
2. Mercado de Ensino Superior
3. Resultados 3T24







# Propósito e Princípios: Transformar o país pela educação, impactando vidas com qualidade de ensino e escala



gestão

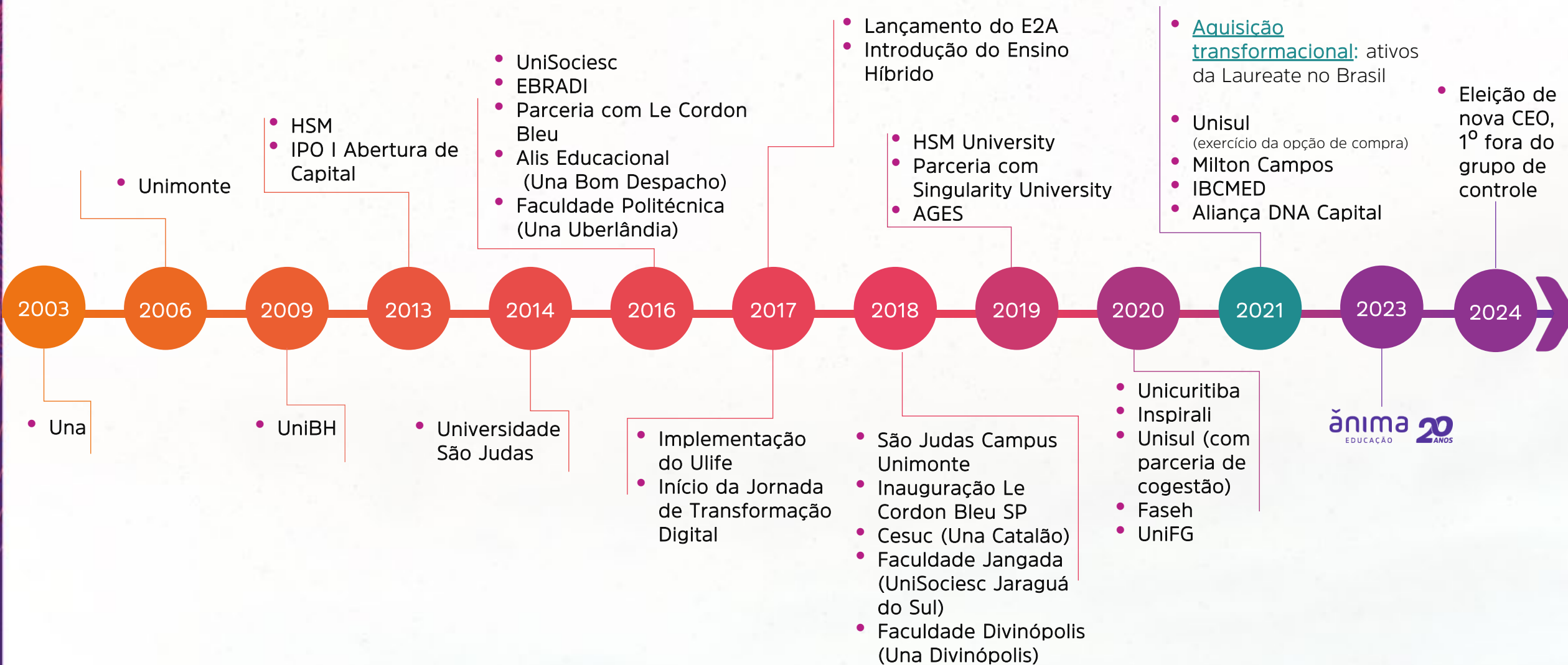
6, 7, 8, 9

educação

2, 3, 4, 5



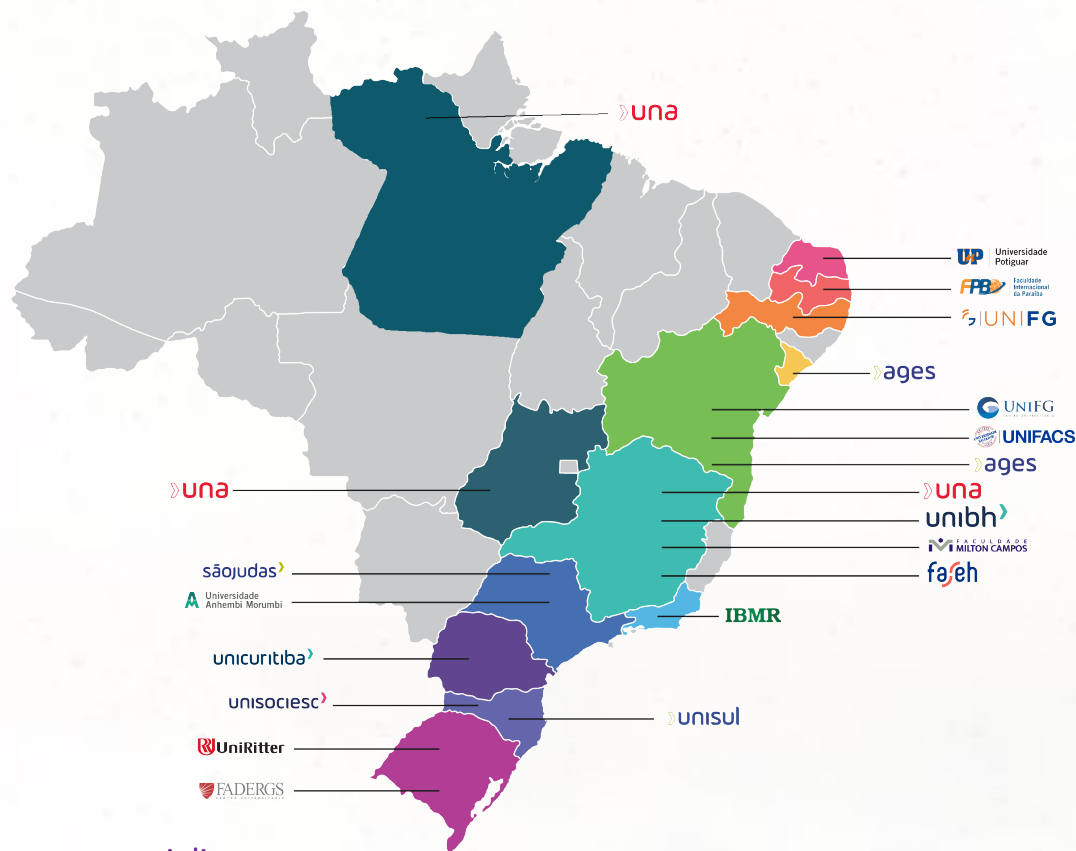
# Linha do tempo: sólido histórico de crescimento orgânico e inorgânico e aprimoramento da governança





# Portfólio de marcas de alta qualidade e consolidação como um dos maiores players do setor de educação superior no Brasil

## Marcas com operações de ensino presencial



## Marcas especialista



## Consolidado LTM 3T24<sup>1</sup>

R\$ 3,8 bi Receita Líquida

R\$ 1,1 bi EBITDA Ajustado ex-IFRS16<sup>2</sup>

27,9% Margem EBITDA ex-IFRS16<sup>2</sup>

13 Estados com operação presencial

~25 Marcas educacionais

+380k Alunos

+70 Campi

+550 Polos

## Informação por segmentos 3T24

	Presencial ex. Medicina	Educação Médica	EAD
	Ânima Core	Inspirali	Ensino Digital
% Receita	57%	36%	7%
Base de Alunos <sup>3</sup> (Graduação e pós-graduação)	211 mil	15 mil	132 mil
Ticket Graduação <sup>4</sup>	R\$ 843	R\$ 9.315	R\$ 215
Margem Op.	37,3%	53,1%	39,8%

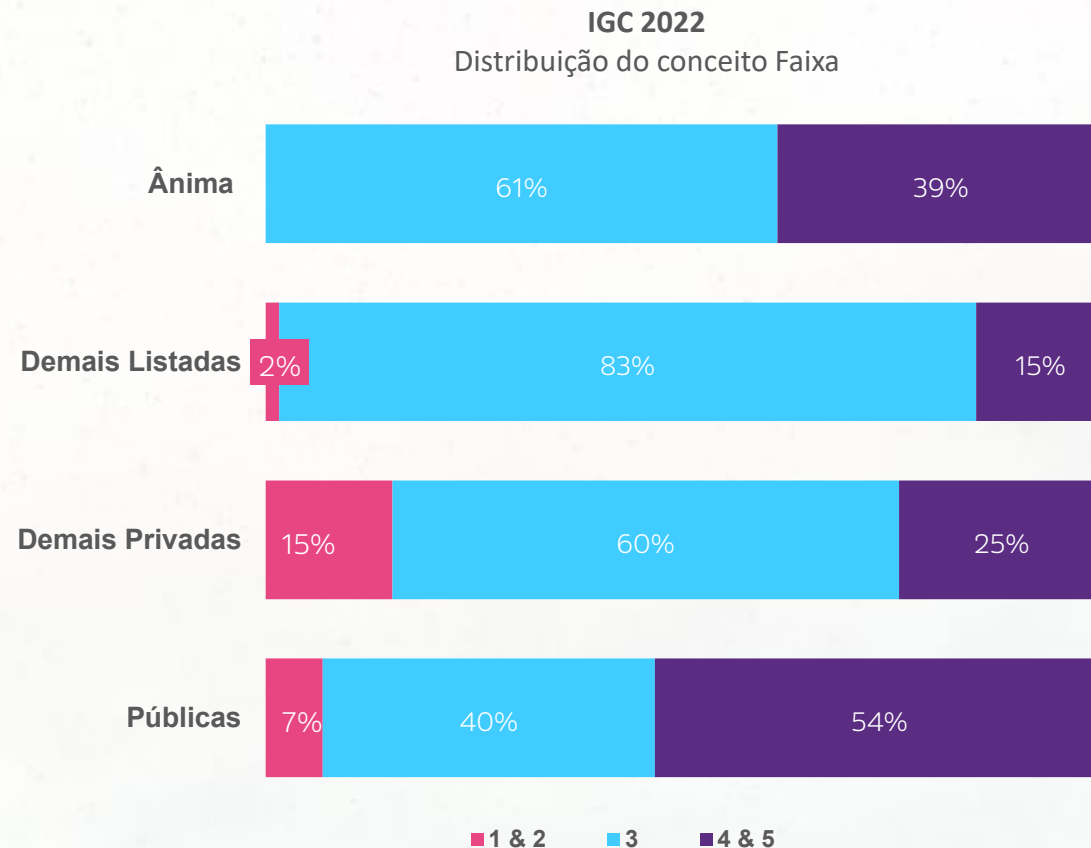
Nota: (1) Dados referentes ao período dos 12 meses anteriores ao final do 3T24 (LTM: "last twelve months"); (2) Para conciliação e explicação sobre o Ebitda Ajustado EX-IFRS16 consulte nosso Formulário de Referência, item 2.5 "Medições não contábeis" e Release de Resultados; (3) Base de alunos no 3T24; (4) Tíquete referente ao 3T24.





# Qualidade de Ensino: Liderança no IGC entre instituições privadas, indicador mais relevante do MEC

O IGC reflete a nota da Instituição de Ensino (IES) como um todo:

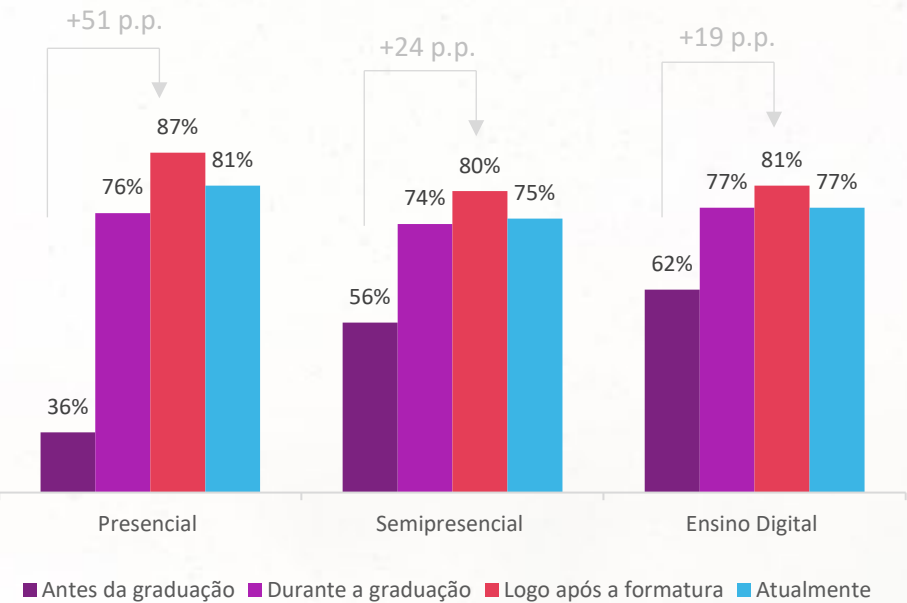


# Pesquisa: Egressos da Graduação

## Edição 2023

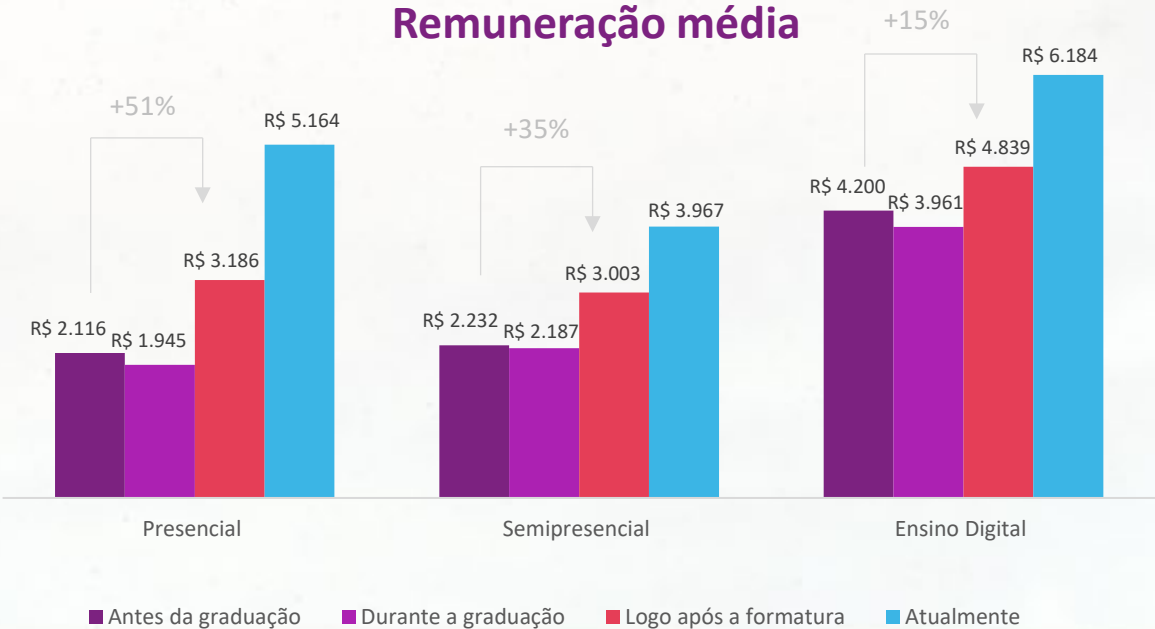
➤ Pesquisa realizada pela Ânima Educação com mais de 16 mil estudantes do ecossistema, de 12 estados brasileiros, que concluíram graduação entre 2018 e 2022, mostra o impacto da graduação para a vida dos estudantes no mercado de trabalho.

### Empregabilidade



- 86% dos egressos da Ânima exerciam alguma atividade de trabalho logo após se formar.
- Em todas as modalidades, os egressos tiveram aumento na renda após a conclusão do curso.

### Remuneração média



**Ficha técnica**  
**Público:** Egressos de Graduação formados entre 2018 e 2022 nas IES do Ecossistema Ânima  
**Período de coleta:** 2º semestre de 2023  
**Método:** Pesquisa quantitativa com amostragem aleatória ponderada

Amostra	Presencial	Semipresencial	Ensino Digital
% do Universo	7%	6%	7%

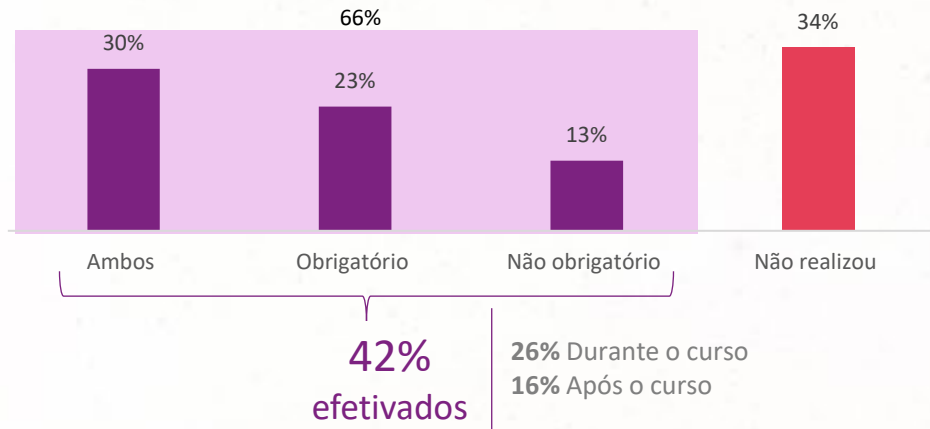


# Pesquisa: Egressos da Graduação

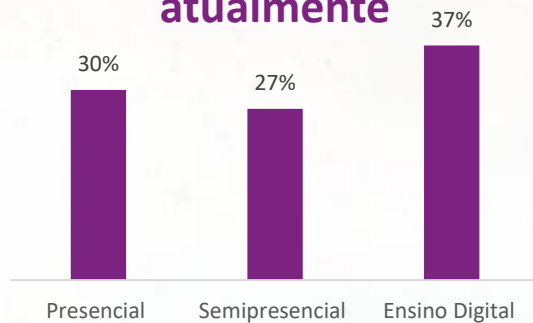
## Edição 2023

### Estágios

➤ 2 a cada 3 egressos realizaram algum tipo de estágio durante a graduação.



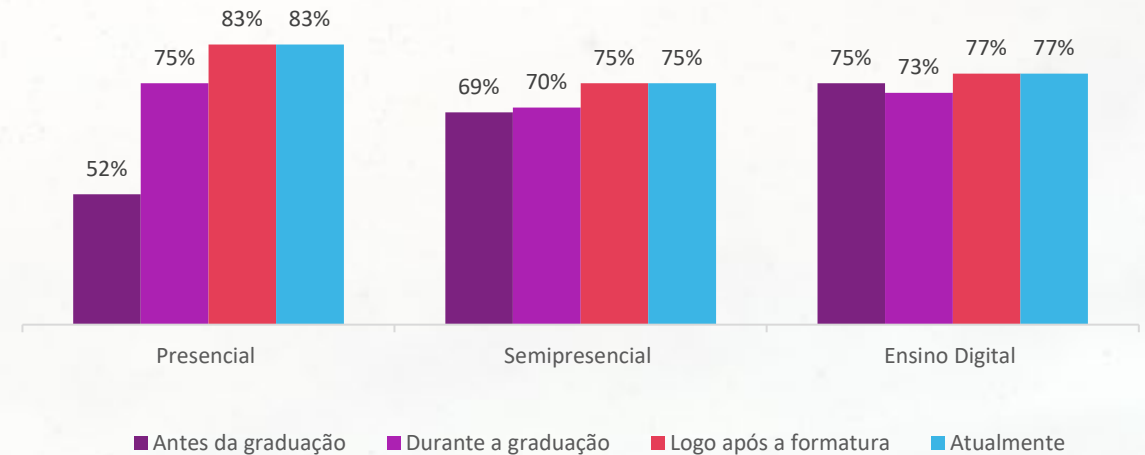
### Egressos especialistas na área de formação atualmente



Egressos nos seguintes cargos atualmente: Especialistas: Vice-Presidente; Chefe (CEO, CFO, CMO etc.), Presidente etc.; Diretor ou Superintendente; Especialista/Consultor; Gerente; Sócio/Proprietário; e Supervisor/Coordenador

### Trabalho na área de formação

➤ Em todas as modalidades, a maior parte dos egressos trabalha em sua área de formação.





# Governança corporativa: com capital aberto desde 2013, as ações são listadas no Novo Mercado da B3, exigindo os mais altos padrões deste índice

## Conselho de Administração

**Antonoaldo Neves**  
(Independente)



**Eduardo Alvarenga**  
(Independente)



**Ana Paula Bogus**  
(Independente)



**Paula Harraca**



**Daniel Castanho**  
*Chairman*  
**ânima**  
EDUCAÇÃO



**Gabriel Ribeiro**  
**ânima**  
EDUCAÇÃO



**Maurício Escobar**  
**ânima**  
EDUCAÇÃO



**Marcelo Cardoso**



Comitês permanentes de  
assessoramento



**Auditoria, Governança e Gestão de Risco**



**Finanças e M&A**



**Pessoas, Cultura, e Transformação Digital**



**Estratégia e Novos Negócios e ESG**



**Conselho fiscal**

- *Free float* representa 63,6% das ações da Companhia
- Grupo de controle com 32% do capital votante



1. Visão Geral Ânima
2. Mercado de Ensino Superior
3. Resultados 3T24

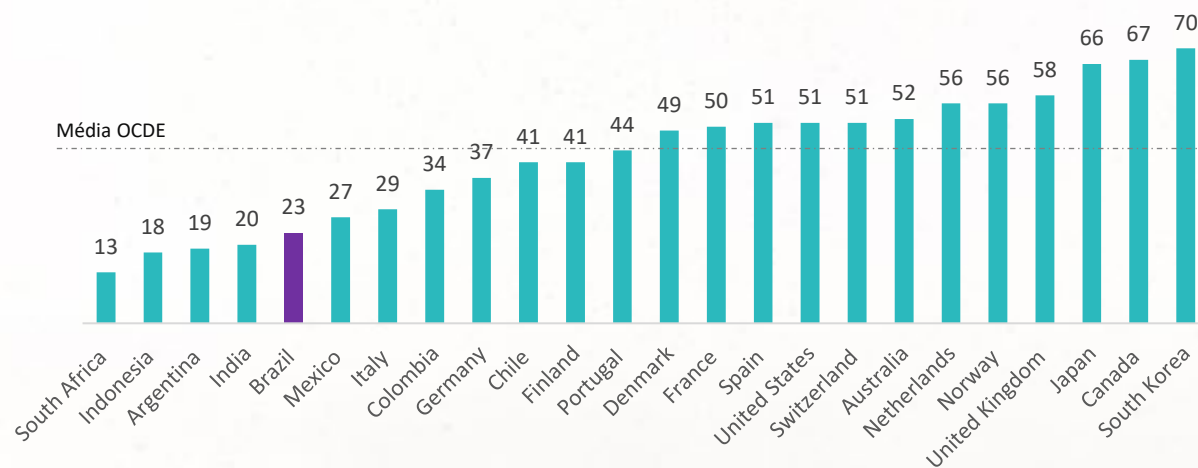
# Linha do tempo: setor de educação no Brasil





# Penetração de ensino superior brasileiro ainda baixo em relação a outros Países e distante da Meta do Plano Nacional de Educação

Percentual da população com ensino superior em 2021



O Plano Nacional de Educação (PNE) determina diretrizes, metas e estratégias para a política governamentais para ampliar educação no país.

## Meta 12

*Elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% (cinquenta por cento) e a taxa líquida para 33% (trinta e três por cento) da população de 18 (dezoito) a 24 (vinte e quatro) anos, assegurada a qualidade da oferta e expansão para, pelo menos, 40% (quarenta por cento) das novas matrículas, no segmento público.*

Taxa bruta de matrículas na graduação



Taxa líquida de escolarização na graduação

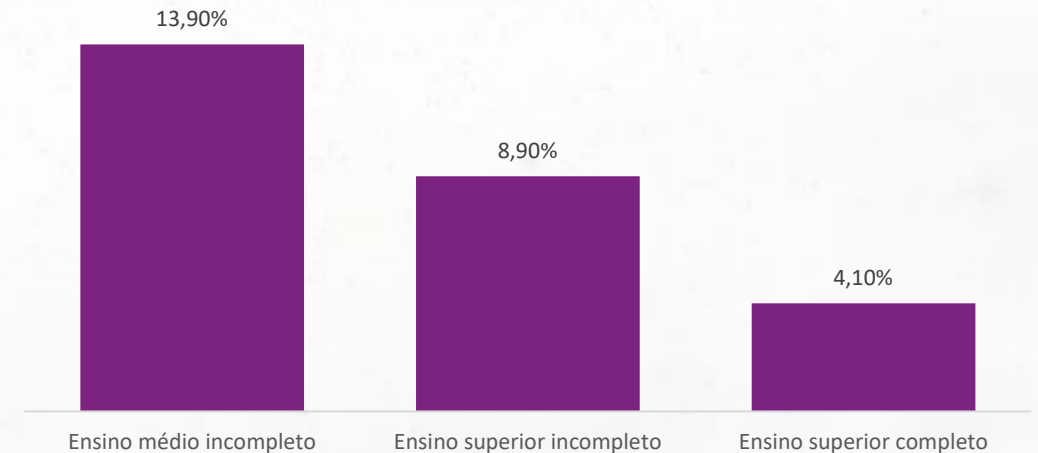


# População com ensino superior possui renda mensal e taxa de desemprego melhor que àquelas sem graduação

Renda média por nível de instrução



% de desocupação por nível de instrução

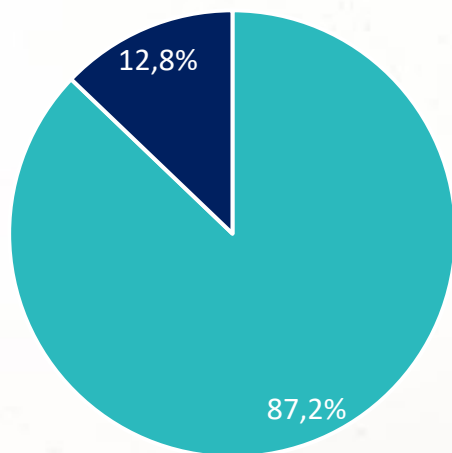




# Maioria dos egressos do ensino médio vem de escolas públicas e novos programas governamentais podem auxiliar o ingresso no ensino superior

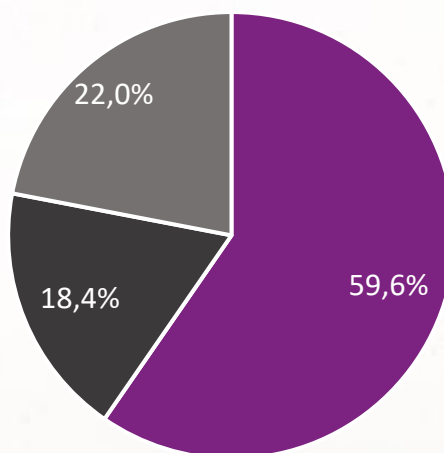
## % de participação da iniciativa privada no ensino...

Médio



■ Ensino público ■ Ensino privado

Superior



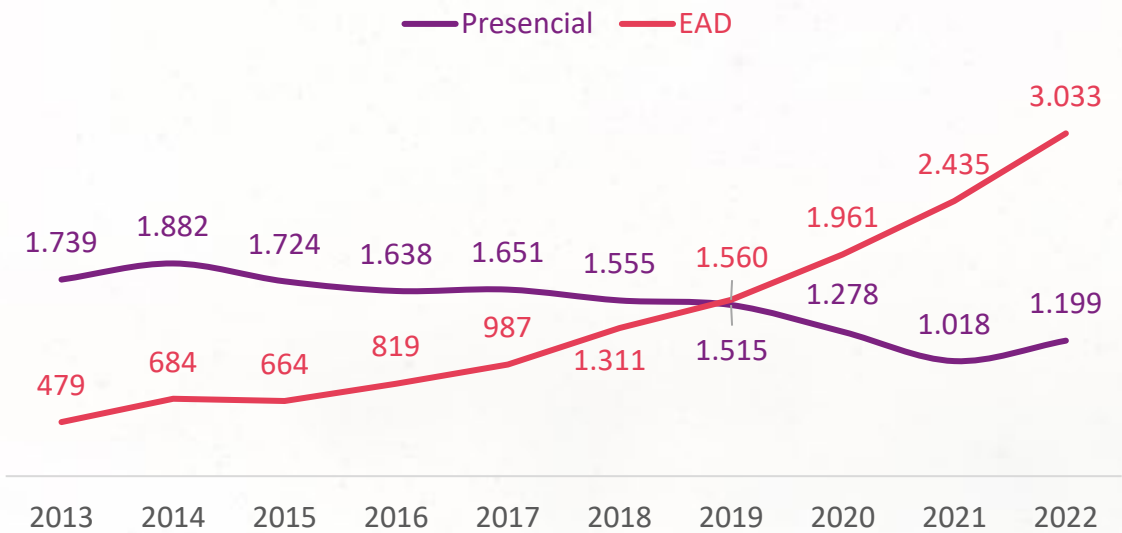
■ Privadas com fins ■ Privadas sem fins ■ Públicas

## Programa Pé de meia

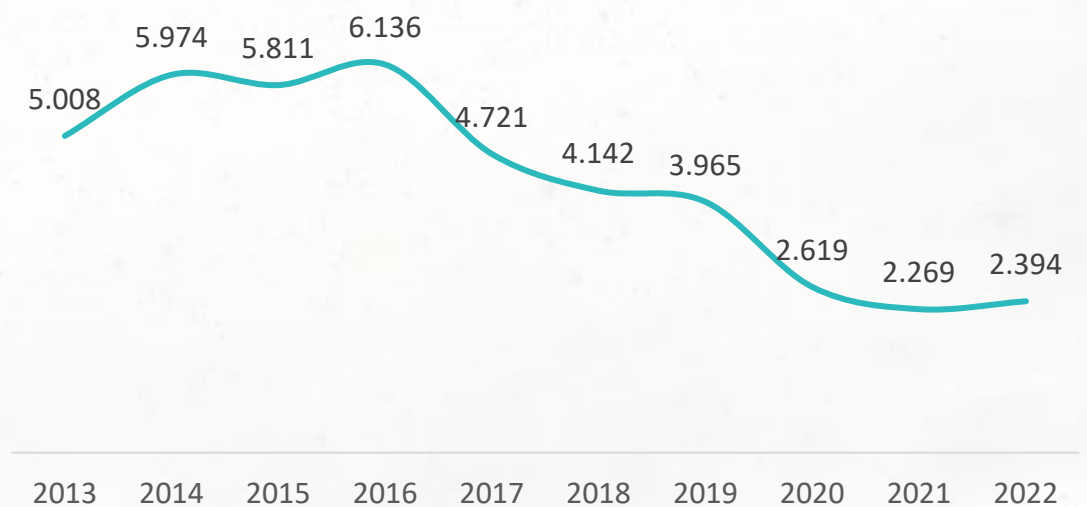
- Programa do governo federal de incentivo financeiro-educacional voltado a estudantes do ensino médio público.
- Visa promover a permanência e a conclusão escolar de estudantes nessa etapa de ensino.
- Ao comprovar matrícula e frequência, o estudante recebe o incentivo mensal de R\$ 200 e anual de R\$1.000.
- O programa **pode aumentar demanda do setor do ensino superior**, provendo condições para a conclusão do ensino médio.

# ➤ Após uma grande expansão do ensino à distância, o ensino presencial privado voltou a ter crescimento em 2022

# de ingressantes (milhares)



# de participantes do ENEM (milhares)

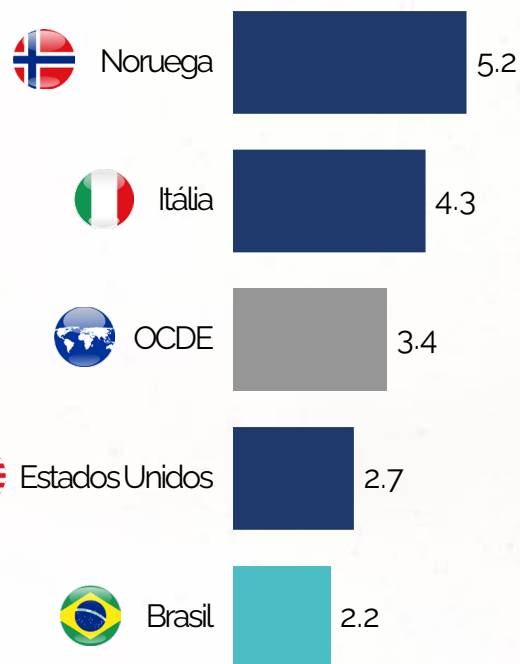




# Medicina: a forte demanda e a oferta regulada criam fundamentos setoriais estruturalmente favoráveis

## O Brasil carece de médicos...

Médicos por 1.000 habitantes, 2021/2022 - OCDE



## ... a demanda por cursos de graduação em medicina continua forte e resiliente...

### Demanda de cursos de graduação em medicina supera oferta

Candidatos por vaga, 2022<sup>1</sup>



Taxa de desistência: <5%

## ... uma vez que as carreiras médicas são altamente lucrativas...



97% empregabilidade



1,8x salário

em comparação a cursos de engenharia<sup>2</sup>

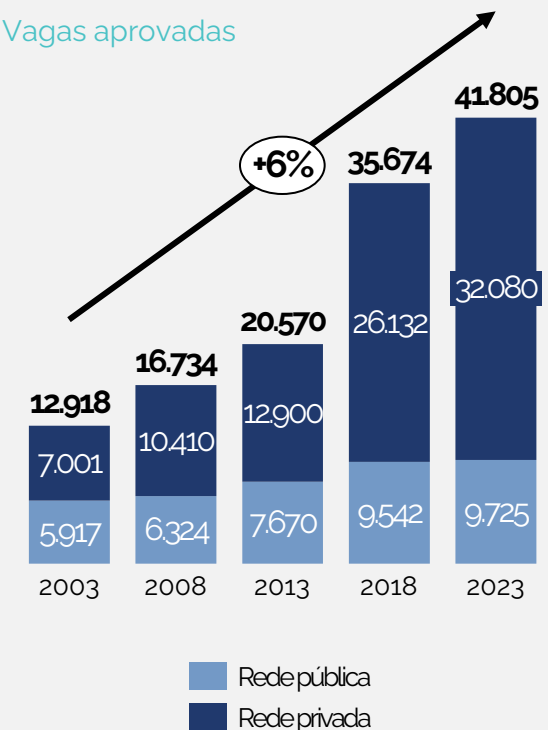


4 anos

é o retorno médio após a graduação

## ... enquanto a adição de novas vagas é fortemente regulamentada com longo prazo de entrega e dependente de cenários práticos

Vagas aprovadas



1. Visão Geral Ânima
2. Mercado de Ensino Superior
3. Resultados 3T24



# Continuamos a trajetória de sólidos resultados financeiros no 3T24



## › Redução de alavancagem

**2,71x**  
alavancagem no 3T24  
vs 3,41x no 3T23

## › Receita com qualidade

**+4,9%**  
de crescimento no tíquete  
líquido do Ens. Acad. do  
Core vs o 3T23

**+6,9%**  
de crescimento no tíquete  
líquido do Ens. Acad. Inspirali  
vs o 3T23

## › Geração de caixa da empresa

**R\$ 328,5 MM**  
no 3T24 vs. R\$ 375,1 MM em 3T23

**R\$ 778,9 MM**  
no 9M24 vs. R\$ 695,5 MM em 9M23

## › Crescimento do EBITDA e Lucro Líquido

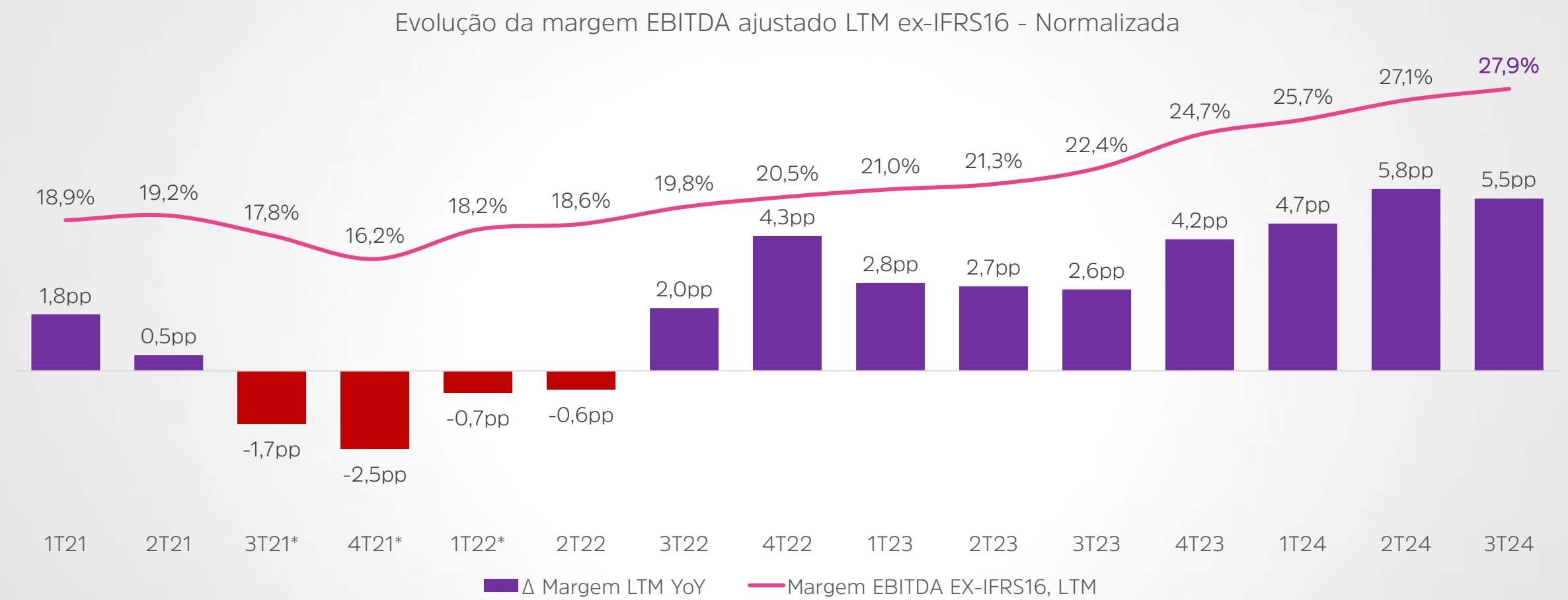
**R\$ 264,8 MM**  
Ebitda ajustado ex-IFRS16  
3T24 cresce 12,2% x 3T23

**R\$ 860,7 MM**  
Ebitda ajustado ex-IFRS16  
9M24 cresce 19,1% x 9M23

**+3,1 p.p.**  
de expansão de margem  
(3T24 x 3T23) chegando a  
28,2%

**R\$ 49,0 MM**  
de lucro líquido ajustado no  
3T24 e R\$ 178,2 MM no  
9M24

# Nossa margem EBITDA ex-IFRS16 LTM expande pelo 11º trimestre consecutivo, atingindo maior patamar histórico



\* normalização: excluindo-se as reversões de provisões não-caixa do 3T21, no valor de R\$118,7 milhões.

Nota: Para conciliação e explicação sobre o Ebitda Ajustado EX-IFRS16 consulte nosso Formulário de Referência, item 2.5 “Medições não contábeis” e Release de Resultados; LTM: “last twelve months”, dados referentes ao período dos 12 meses anteriores ao final do período indicado.

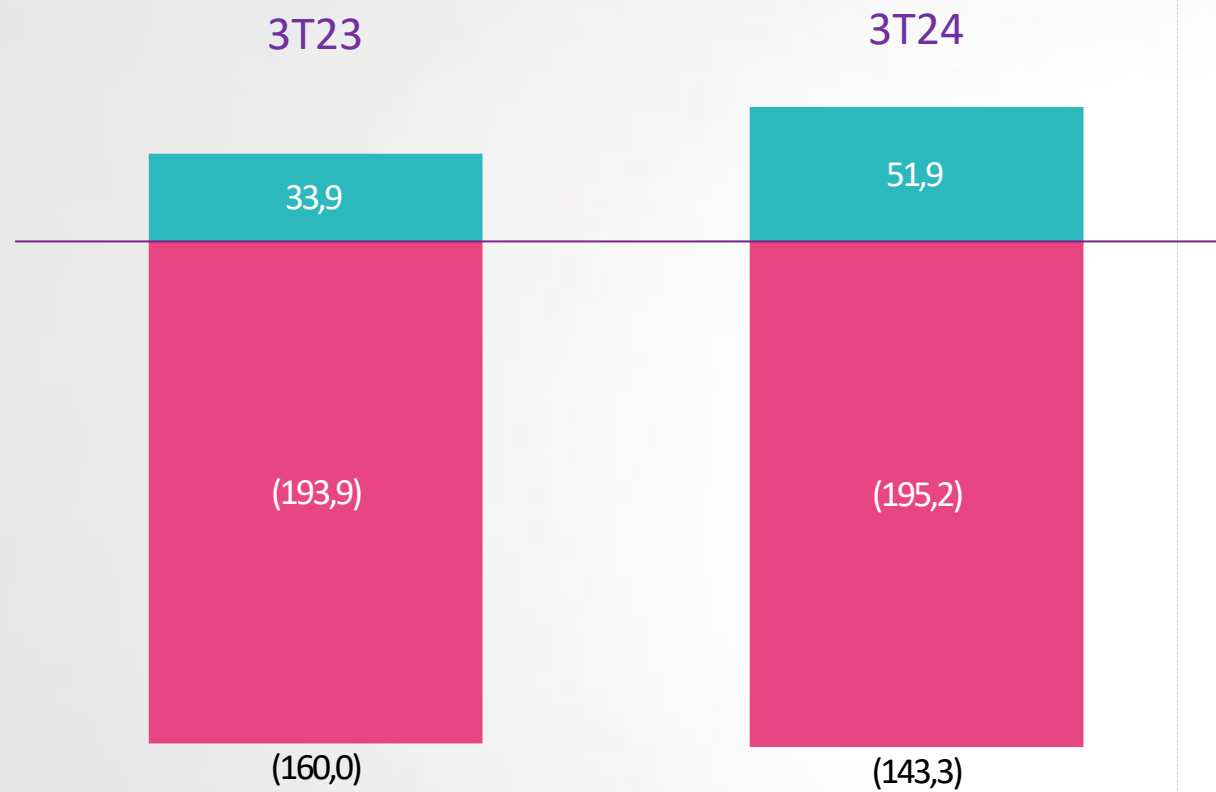
20



ă

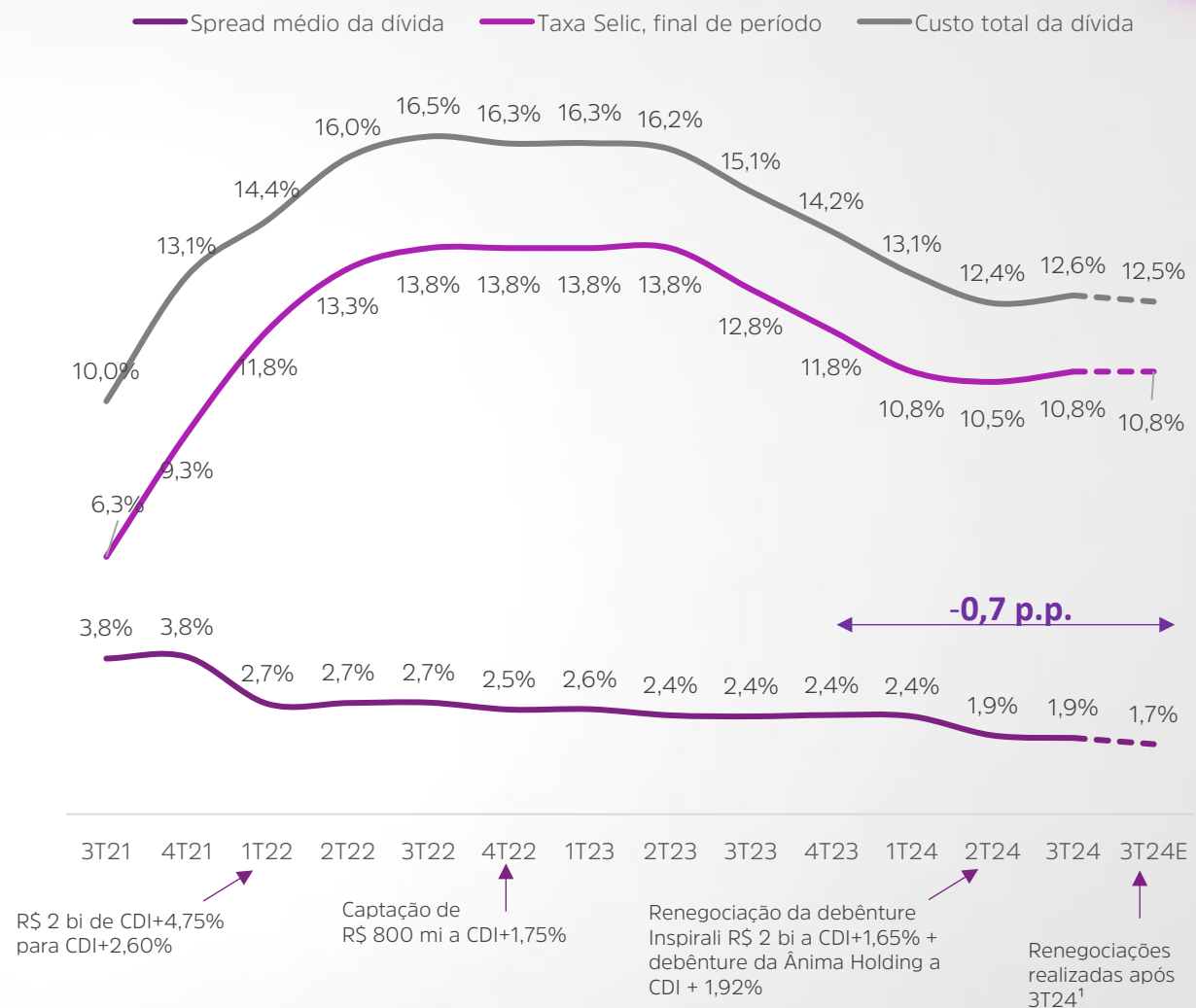


As iniciativas de gestão de passivos bancários e de uma posição de caixa mais robusta levaram a uma melhora de 10,4% do resultado financeiro líquido (3T24 vs. 3T23) bem como a redução dos *spreads*, que caíram 0,7 p.p. no ano...



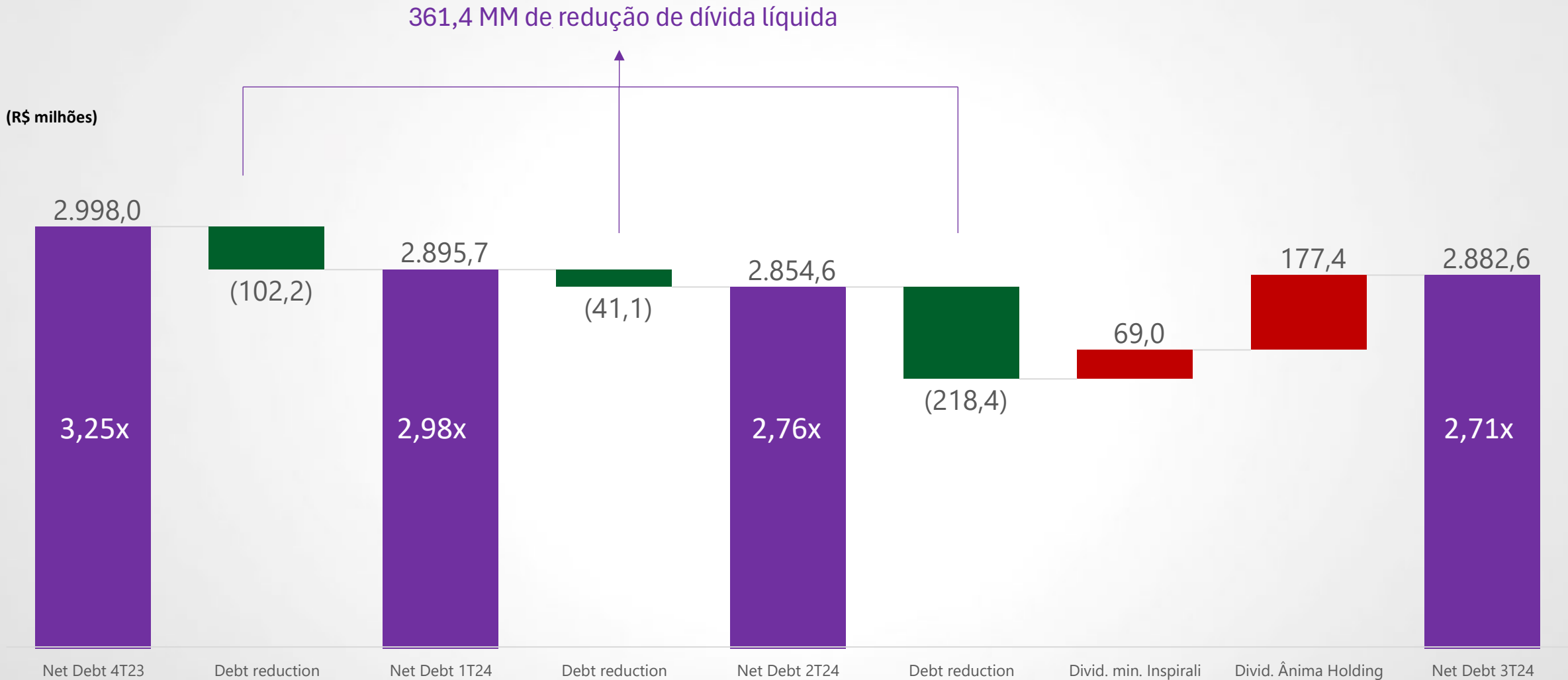
Receitas financeiras  
Despesas financeiras

3T24E: Estimativa da taxa conforme eventos subsequentes citados.

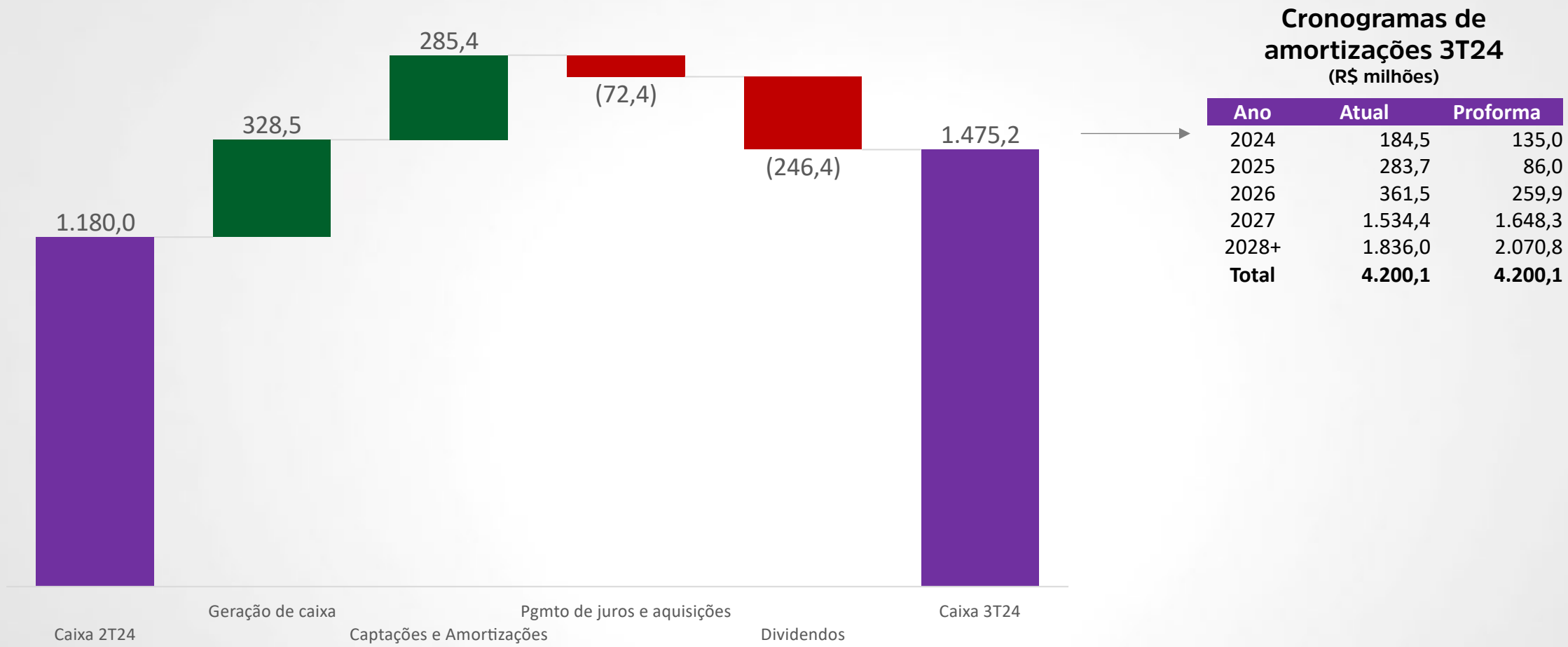




# Nos últimos 3 trimestres, tivemos uma redução de dívida líquida (pré-dividendos) de R\$ 361,4 milhões



... e nos levaram a uma posição de caixa mais confortável, suficiente para liquidação do principal da dívida bancária pelos próximos 3 anos





# EBITDA ajustado ex-IFRS16 registrou expansão de 12,2% e crescimento de 3,1 p.p. de margem em relação ao mesmo trimestre do ano anterior

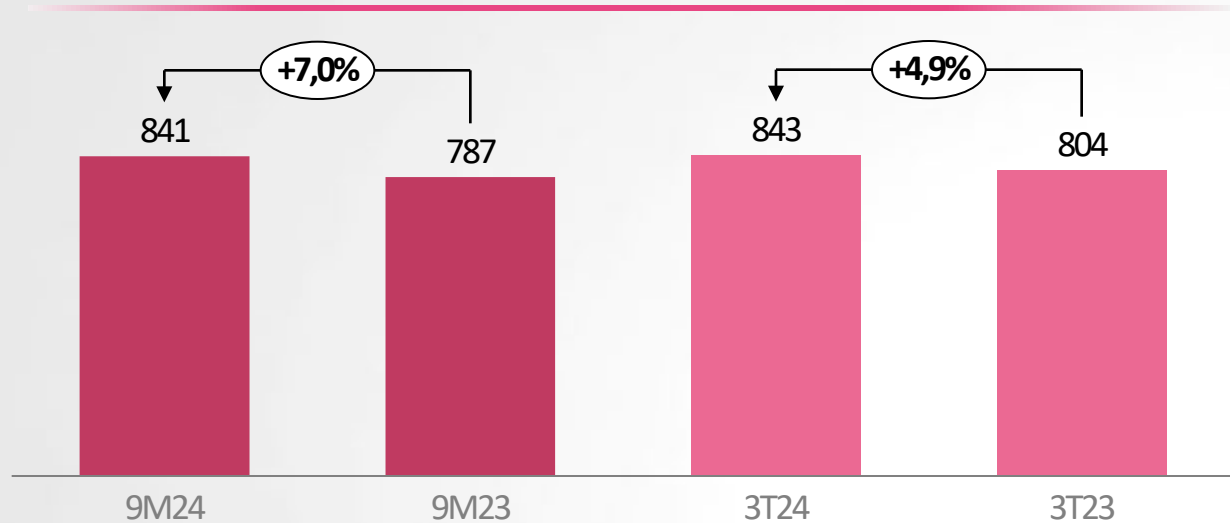
R\$ milhões (exceto em %)	3T24	%AV	3T23	%AV	Δ3T24/ 3T23	Δ AV
<b>Receita Líquida</b>	<b>938,3</b>	100,0%	<b>940,4</b>	100,0%	<b>-0,2%</b>	-
Custo Docente	(205,4)	-21,9%	(216,1)	-23,0%	-5,0%	1,1pp
Serviços de Terceiros	(49,5)	-5,3%	(66,7)	-7,1%	-25,8%	1,8pp
PDD	(41,2)	-4,4%	(54,5)	-5,8%	-24,4%	1,4pp
Marketing	(72,8)	-7,8%	(76,0)	-8,1%	-4,2%	0,3pp
Pessoal e G&A	(74,9)	-8,0%	(71,0)	-7,5%	5,6%	-0,5pp
Outros	(89,0)	-9,5%	(64,8)	-6,9%	37,3%	-2,6pp
<b>Resultado Operacional</b>	<b>405,5</b>	43,2%	<b>391,3</b>	41,6%	<b>3,6%</b>	1,6pp
Despesas Corporativas	(71,5)	-7,6%	(83,1)	-8,8%	-13,9%	1,2pp
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>333,9</b>	35,6%	<b>308,2</b>	32,8%	<b>8,4%</b>	<b>2,8pp</b>
Despesa com aluguel	(69,1)	-7,4%	(72,2)	-7,7%	-4,2%	0,3pp
<b>EBITDA Ajustado ex-IFRS16</b>	<b>264,8</b>	28,2%	<b>236,0</b>	25,1%	<b>12,2%</b>	<b>3,1pp</b>

➤ Crescimento de outros custos, concentrados no segmento Inspirali, decorrente do amadurecimento dos cursos

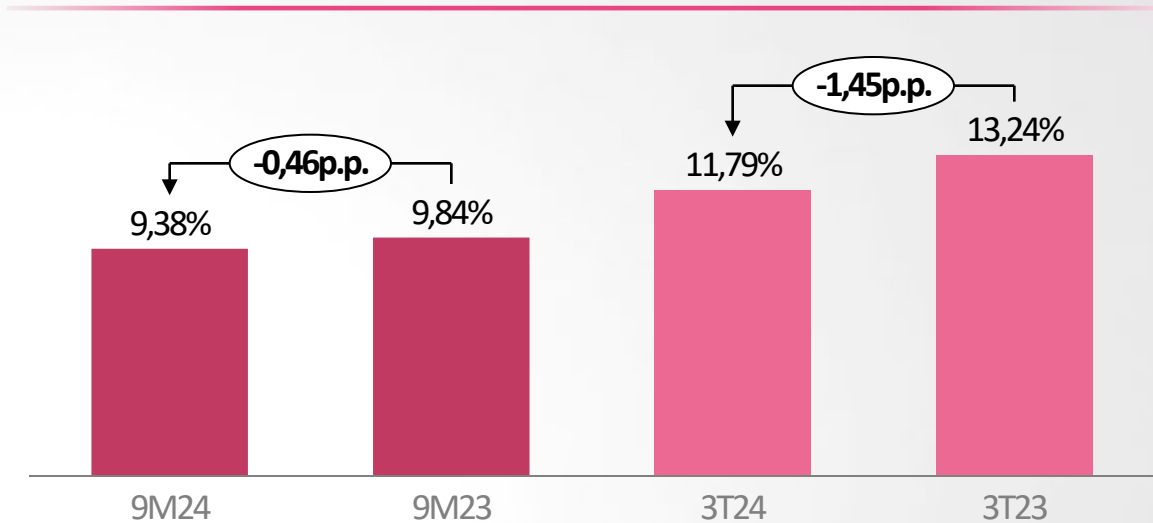
➤ Crescimento de Ebtida decorrente de ganhos de eficiência em diversas rubricas, mantendo trajetória de crescimento de margens

# Nosso segmento Core continua entregando tíquete e resultado operacional em patamares saudáveis e reflexos positivos na evasão

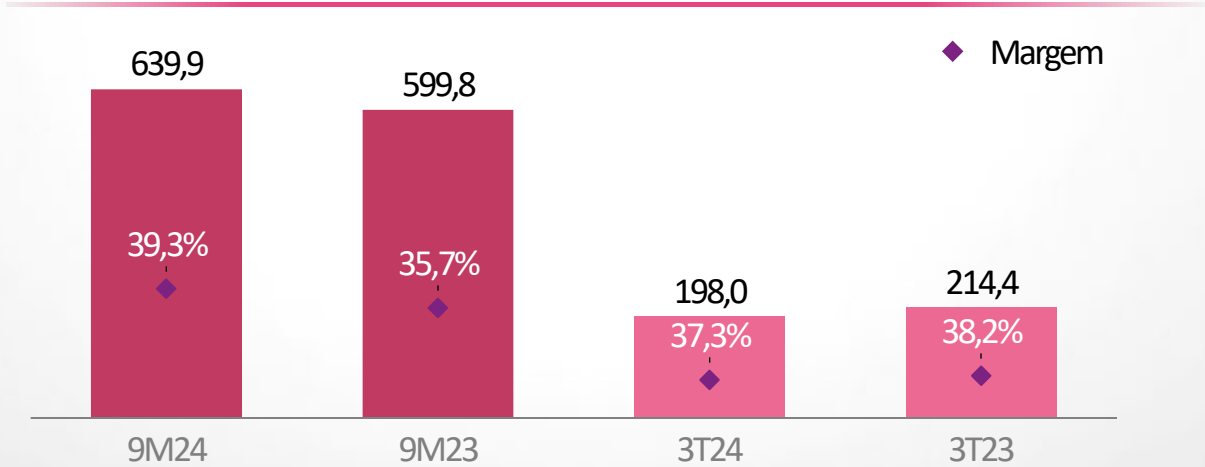
Tíquete (em R\$)



Evasão (em %)



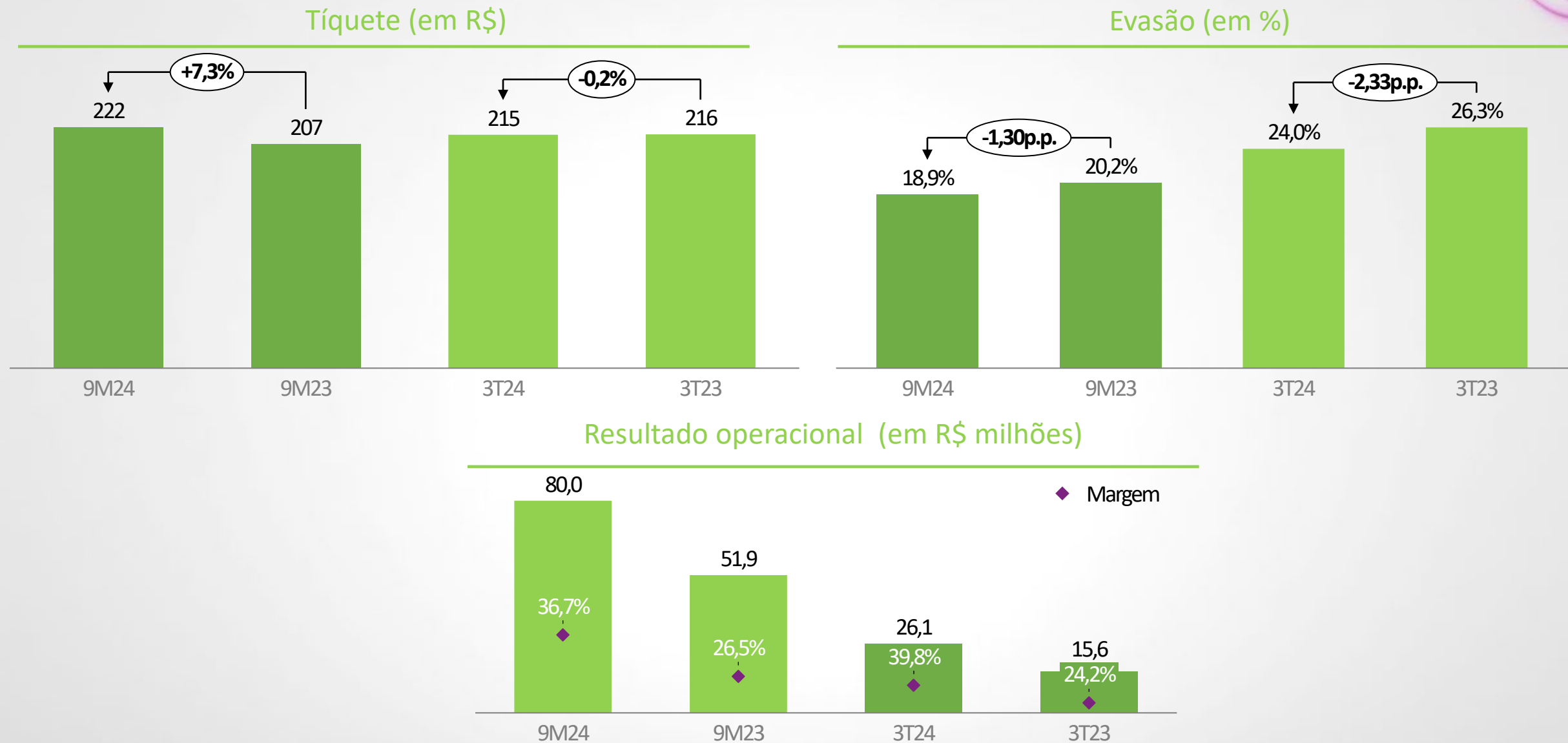
Resultado operacional (em R\$ milhões)



\*Base média no ano



# Ensino Digital também demonstra os reflexos positivos da estratégia, com redução da evasão e crescimento do resultado operacional



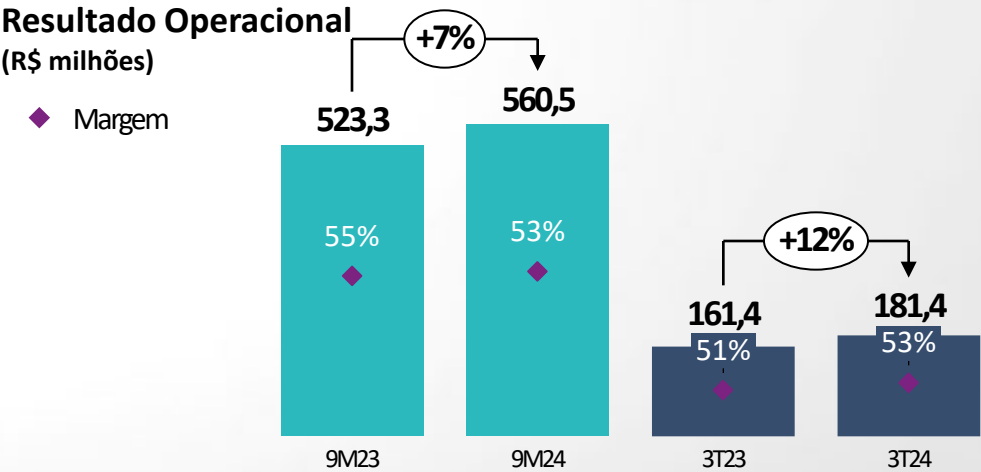
# Enquanto a Inspirali continua sendo uma importante avenida de crescimento, com crescimento real de tíquete e expansão de resultado operacional

Inspirali

- Na graduação médica encerramos o 3T24 com 11.626 alunos matriculados (+2% YoY) nos seus 15 *campi*. Neste tri, tivemos o início das aulas da primeira turma do curso de graduação de Medicina da Faculdade Una de Tucuruí (PA), cujas 50 vagas anuais autorizadas foram preenchidas em sua totalidade. O tíquete médio da graduação aumentou 6,9% no 3T24 versus o 3T23.
- A operação da EMC, registrou uma base de 3.733 alunos, 3% acima do 3T23. O tíquete médio no 3T24 foi 2,0% acima do 3T23.
- A receita líquida consolidada da Inspirali foi de R\$341,5 milhões no 3T24 (+8,5% YoY) e acumulou R\$1.058,6 milhões nos 9M24 (+11,5% YoY).

	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23
Receita Líquida (R\$ milhões)	1.058,6	949,1	11,5%	341,5	314,8	8,5%
Ensino Acadêmico	1.014,7	910,0	11,5%	324,9	299,0	8,6%
Educação Médica Continuada	44,0	39,1	12,3%	16,6	15,7	5,5%
Base de Alunos (em milhares) <sup>1</sup>	15,5	15,1	2,1%	15,4	15,1	2,0%
Ensino Acadêmico	11,9	11,8	1,4%	11,6	11,4	1,6%
Educação Médica Continuada	3,5	3,4	4,8%	3,7	3,6	3,4%
Tíquete Líquido (R\$ / mês) <sup>2</sup>	7.602	6.961	9,2%	7.411	6.970	6,3%
Ensino Acadêmico	9.441	8.582	10,0%	9.315	8.710	6,9%
Educação Médica Continuada	1.383	1.291	7,1%	1.483	1.454	2,0%

- Custos: seguem a tendencia observada nos trimestres anteriores e refletem (i) o estabelecimento da estrutura necessária para melhor servir seus alunos, e (ii) a maturação esperada dos cursos de graduação de medicina.
- Investimentos em marketing: levemente acima dos patamares de 2023, resultado de iniciativas de atração de alunos e de fortalecimento da marca Inspirali.
- Despesas gerais e admin: significativa redução, fruto de um trabalho contínuo de busca de eficiência nas áreas de *backoffice*.
- Como resultado, a Inspirali entregou expansão de margem operacional para 51,3% no 3T24 e acumulou margem de 52,9% nos 9M24.



Com esses resultados sólidos, levantamos o olhar para o futuro, e damos início a um novo momento para a Companhia: a 3ª onda

## › Crescimento sustentável da receita

- › Novo desenho organizacional no negócio core, com 3 grandes avenidas de crescimento
- › Novo Comex – foco e agilidade
- › Sem abrir mão de eficiência e geração de caixa



ã

ãnima  
EDUCAÇÃO

Obrigado!