

São Paulo, 12 de março de 2026 - A Ânima Holding S.A. (B3: ANIM3) anuncia seus resultados do 4º trimestre de 2025 (4T25). As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

12

Indicadores Financeiros (dados Gerenciais ²)	2025	2024	Δ 2025/ 2024	4T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
R\$ milhões (exceto em %)						
Receita Líquida	4.023,7	3.801,4	5,8%	972,3	895,4	8,6%
Lucro Bruto Ajustado	2.713,8	2.557,7	6,1%	635,7	569,6	11,6%
Margem Bruta Ajustada	67,4%	67,3%	0,1pp	65,4%	63,6%	1,8pp
Resultado Operacional Ajustado	1.795,8	1.651,5	8,7%	418,2	371,1	12,7%
Margem Operacional Ajustada	44,6%	43,4%	1,2pp	43,0%	41,5%	1,5pp
EBITDA Ajustado	1.492,2	1.361,0	9,6%	334,0	293,7	13,7%
Margem EBITDA Ajustada	37,1%	35,8%	1,3pp	34,4%	32,8%	1,6pp
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	1.206,8	1.084,9	11,2%	261,9	224,1	16,8%
Margem EBITDA Ajustada ex-IFRS16	30,0%	28,5%	1,5pp	26,9%	25,0%	1,9pp
Lucro Líquido atribuível aos acionistas controladores	123,8	85,1	45,3%	(18,1)	15,9	-213,9%
Margem Líquida Ajustada	3,1%	2,2%	0,9pp	-1,9%	1,8%	-3,7pp
Geração de Caixa Operacional	1.488,9	1.291,2	15,3%	329,1	260,6	26,3%
Geração de Caixa da Empresa	860,0	783,6	9,7%	28,6	4,7	507,1%

Indicadores Operacionais	2025	2024	Δ 2025/ 2024	4T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Base de Alunos Total ¹	371.345	375.758	-1,2%	360.420	369.260	-2,4%
Base de Alunos Ensino Acadêmico ¹	324.247	333.639	-2,8%	312.367	326.564	-4,3%
Tíquete Ensino Acadêmico Ânima Core (R\$/mês)	872	828	5,4%	837	784	6,8%
Tíquete Ensino Acadêmico Ensino Digital (R\$/mês)	242	224	7,7%	242	230	4,9%
Tíquete Ensino Acadêmico Inspirali (R\$/mês)	9.825	9.360	5,0%	9.818	9.109	7,8%

Destaques financeiros

- Receita líquida consolidada cresceu 5,8% em 2025 versus 2024 para R\$ 4.023,7 milhões (+8,6% no 4T25 versus 4T24 para R\$ 972,3 milhões), com desempenhos positivos em todas as verticais: Ânima Core (+2,5% versus 2024), Ensino Digital (+10,9% versus 2024), Inspirali (+9,8% versus 2024);
- EBITDA ajustado ex-IFRS16 cresceu 11,2% em 2025 para R\$ 1.206,8 milhões, com expansão de 1,5 p.p. na margem em relação a 2024 (+16,8% no 4T25 para R\$ 261,9 milhões, com expansão de 1,9 p.p. na margem versus 4T24);
- Lucro líquido atribuível aos acionistas controladores foi de R\$ 123,8 milhões em 2025, 45,3% acima de 2024;
- Geração de caixa operacional foi de R\$ 1.488,9 milhões em 2025, 15,3% acima de 2024 (+26,3% no 4T25 versus 4T24 para R\$ 329,1 milhões);
- Redução da alavancagem para 2,49x dívida líquida sobre o EBITDA ajustado ex-IFRS16 LTM³ no final do 4T25 versus 2,80x do 4T24.

Destaques operacionais

- Crescimento do volume da atração do Ânima Core em 2025 (+7,0% versus 2024);
- Aumento na base de alunos da Inspirali em 2025 (+4,9% versus 2024) pela maturação de vagas e maior ocupação;
- Tíquete médio cresce no Ensino Acadêmico de todas as verticais em 2025: Ânima Core (+5,4% versus 2024), Ensino Digital (+7,7% versus 2024), Inspirali (+5,0% versus 2024).

¹ Média do período; Ensino Acadêmico é representado pelos alunos da graduação, pós-graduação stricto sensu, ensino básico e técnico.
² Para explicação e conciliação dos ajustes realizados, consulte as respectivas seções "EBITDA e EBITDA Ajustado", "Lucro e Margem Líquidos" e "Caixa e Endividamento Líquido" deste release, bem como nas sessões "Anexo 3 – Reconciliação da DRE" e "Glossário".
³ LTM = *last twelve months*, ou últimos 12 meses.

Mensagem da Administração

Encerramos o ano de 2025 confiantes com o caminho traçado pela nossa estratégia, em um ano que marca o início da retomada do crescimento sustentável, impulsionado pela qualidade da nossa oferta, com melhoria de serviços aos nossos alunos, valorização do professor e olhar atento para inovação, com alguns exemplos em nossa RETROSPECTIVA 2025, apresentada a seguir. Como resultado conquistamos crescimento de receita líquida em todos os segmentos de negócios, expansão de margens, sólida geração de caixa operacional e consequente redução da nossa alavancagem.

O segmento Core apresentou um crescimento na atração do Ensino Acadêmico de 7,0% em 2025. Este desempenho positivo da atração, aliado ao aumento do tíquete líquido médio (+5,4% *versus* 2024), resultou no crescimento da receita líquida do Ensino Acadêmico (+4,0% *versus* 2024). Ao mesmo tempo em que investimos na qualidade da nossa oferta, seguimos atentos à eficiência do negócio, refletindo na expansão da margem operacional para 38,4% em 2025 (*versus* 37,7% em 2024).

O segmento Ensino Digital segue sua estratégia de reposicionamento de oferta, com cursos de maior qualidade e consequente aumento de tíquete. Como resultado, colhemos 7,7% de aumento no ticket médio em 2025 *versus* 2024 do Ensino Acadêmico. Essa estratégia também levou à melhoria em 6,3 p.p. na evasão do ano *versus* 2024. No 4T25 já vimos os primeiros impactos do Novo Marco Regulatório do Ensino à Distância no Ensino Acadêmico do segmento, com a suspensão da oferta de cursos nas áreas das Engenharias e Licenciaturas a partir de setembro de 2025. A Educação Continuada, por outro lado, apresentou importante aumento na base de alunos, contribuindo para o crescimento de 10,9% na receita líquida do Ensino Digital no ano. Nosso olhar mais atento a oportunidades de melhoria de processos e eficiência neste segmento resultou em uma expressiva expansão da margem operacional para 47,0% em 2025 (*versus* 38,4% em 2024).

Na Inspirali, o ano de 2025 apresentou crescimento de 9,8% na receita líquida, resultado do aumento tanto da base de alunos (+2,6% *versus* 2024) quanto do tíquete médio (+5,0% *versus* 2024) do Ensino Acadêmico, bem como do forte crescimento na base de alunos da Educação Médica Continuada (+81,3% *versus* 2024, impulsionados pela EMR, adquirida em dezembro de 2024), demonstrando a solidez de seus cursos e de sua estratégia. A Inspirali manteve a disciplina de execução, levando a uma estabilidade de margem operacional em 52,8% em 2025 (*versus* 53,2% em 2024).

A combinação destes resultados, somados a um olhar contínuo para nossos processos e despesas corporativas, levaram a um EBITDA ajustado ex-IFRS16 consolidado de R\$ 1.206,8 milhões em 2025, 11,2% superior a 2024, e a uma margem de 30,0%, 1,5 p.p. acima de 2024 (R\$ 261,9 milhões no 4T25, 16,8% superior ao 4T24, com margem de 26,9%, 1,9 p.p. acima do 4T24). Nosso lucro líquido, atribuível aos acionistas controladores, alcançou R\$ 123,8 milhões em 2025, um crescimento de 45,3% *versus* 2024, apesar do crescimento de R\$ 197,6 milhões na despesa financeira consolidada decorrente do forte ciclo de aperto monetário conduzido pelo Banco Central e que esperamos ser arrefecido ao longo de 2026. A forte conversão deste resultado operacional em caixa levou a uma redução significativa na alavancagem, que finalizou o 4T25 em 2,49x dívida líquida ajustada sobre o EBITDA ajustado ex-IFRS16 LTM (*versus* os 2,80x do 4T24).

No 4T25 dedicamos parte dos nossos esforços para o planejamento do início da oferta semipresencial, conforme diretrizes previstas no Novo Marco Regulatório do Ensino à Distância. Fechamos parcerias para o lançamento dos *Smart Campus*, unidades de mil a mil e quinhentos metros quadrados, com infraestrutura de sala de aula, laboratórios e coordenação, onde ofertaremos a partir de 2026 cursos semipresenciais das mais diversas especialidades em adição à oferta desta modalidade nos nossos campi próprios.

Nosso norte está claro: entregar, a cada dia, uma melhor experiência para nossos alunos, nossos docentes e demais *stakeholders*. Agradeço a cada um de nossos milhares de educadores em todo o Brasil, que juntos constroem nossa trajetória de sólidos resultados, enquanto transformam o Brasil pela educação.

Obrigada!

PAULA MARIA HARRACA
Presidente da Ânima Educação

Retrospectiva 2025

À medida que encerramos mais um ano, apresentamos uma retrospectiva dos principais marcos, desafios superados e conquistas que moldaram nossa trajetória ao longo de 2025.

PROGRAMA DE INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO

Começamos o ano de 2025 a todo vapor, lançando o Titans Lab, programa potencializador de startups fundadas pelos nossos alunos, com objetivo de transformar ideias criativas em negócios de sucesso. O Titans Lab nasceu com um diferencial audacioso: dar a possibilidade de nossos estudantes terem de volta até 100% do valor investido em sua formação acadêmica.

Realizamos o piloto do programa em 5 marcas: UAM, FACS, UNICURITIBA, UNIRITTER e UNIBH. Ao todo, foram 60 startups inscritas e 3 finalistas, com aportes previstos para 2026 condicionados à entrega.

EXCELÊNCIA ACADÊMICA E RECONHECIMENTOS EXTERNOS

A qualidade acadêmica é um eixo estruturante do Ecossistema Ânima e orienta todas as suas diretrizes institucionais. Esse compromisso tem como ponto de partida o Princípio nº 2 da Ânima “O aluno é o centro e o professor é sua grande inspiração”, que fundamenta uma estratégia contínua, sustentável e orientada a resultados para a valorização, o reconhecimento e o cuidado com aqueles que transformam vidas por meio da educação.

Em 2025, essa diretriz se materializou por meio de programas estratégicos todos sustentados por indicadores de desempenho que qualificam a tomada de decisão, impulsionam a inovação educacional e promovem o desenvolvimento integral de estudantes e docentes.

Impacto Acadêmico e Social

A Extensão Universitária manteve-se como um dos principais vetores de impacto social e formativo da Ânima, reafirmando o alinhamento à Agenda 2030 da ONU. Ao longo de 2025, foram realizadas mais de 1.800 atividades de extensão, com a participação de 93.470 estudantes e a oferta de mais de 200 mil vagas em projetos de impacto social em todo o território nacional.

Como marco de transparência e alinhamento estratégico, foi lançada a 1ª edição do Guia ODS Ânima – Extensão Universitária que Transforma, reunindo os principais projetos desenvolvidos em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Aprendizagem Dual e Conexão com o Mercado

A Aprendizagem Dual consolidou-se como um diferencial competitivo do Ecossistema Ânima ao integrar formação acadêmica e demandas reais do mercado de trabalho. Em 2025, alcançou mais de 700 organizações parceiras, viabilizou mais de 1.000 ações duais na graduação e na pós-graduação e impactou mais de 100 mil estudantes. O modelo fortalece a empregabilidade, amplia a vivência prática dos estudantes e posiciona o docente como mediador estratégico entre a academia e o mercado de trabalho.

Excelência Regulatória e Reconhecimentos Externos

No campo regulatório, os resultados de 2025 reforçam o compromisso da Ânima com a excelência acadêmica. Considerando os processos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos, bem como credenciamento e credenciamento institucional, obtivemos conceito máximo (5) em 193 processos de avaliação in loco conduzidos pelo INEP/MEC.

No Quero Educação | Guia da Faculdade – Edição 2025, a Ânima alcançou o maior reconhecimento desde o início da série histórica, em 2019: 1.383 cursos avaliados, dos quais 1.266 estrelados, totalizando 4.172 estrelas. A

UNIFACS destacou-se como uma das três IES finalistas da 1ª edição do Prêmio Estrelas da Educação, na categoria Melhor IES Privada da Região Nordeste.

Pós-Graduação Stricto Sensu – Avaliação CAPES

Na Avaliação Quadrienal CAPES 2021–2024, divulgada em 2025, os Programas de Pós-Graduação apresentaram resultados históricos, refletindo a maturidade acadêmica e a produção científica qualificada do corpo docente. Dois programas alcançaram conceito 6, patamar de excelência e reconhecimento internacional: Ciências da Saúde (Unisul) e Design (Universidade Anhembí Morumbi). Além disso, 22 programas tiveram seu reconhecimento mantido, 41% registraram elevação de conceito e 50% mantiveram conceitos elevados.

Investimento, Formação e Qualidade Docente

A Academia de Futuros Acadêmicos, dedicada exclusivamente à formação docente, consolidou-se como um dos principais investimentos estratégicos da Ânima em 2025. Foram realizadas mais de 4.000 horas de formação continuada em temas como Learning Analytics, Inteligência Artificial, Neurociência da Aprendizagem, Currículo por Competências e People Skills. Cerca de 20% do corpo docente participou da Pós-Graduação Lato Sensu gratuita em Currículos Integrados, e mais de 2.500 materiais pedagógicos foram produzidos com apoio da Taxonomia da Neuroaprendizagem e de ferramentas de IA. Mais de 3.000 docentes participaram de editais, *hackathons* e projetos institucionais.

O uso institucional da inteligência artificial foi ampliado por meio do IA.RA Content Creator, *workspace* que apoia o planejamento de aulas, a produção de conteúdos e as interações pedagógicas, alinhado ao Currículo E2A e à Taxonomia da Neuroaprendizagem.

Ainda nesse contexto, a Ânima também ampliou o uso de *Learning Analytics* com foco na melhoria contínua da qualidade docente e da aprendizagem. A partir do Perfil Inicial do Estudante, construído com base nas notas do ENEM, são mapeados os diferentes níveis de desempenho dos ingressantes, com ênfase nas competências estruturantes de interpretação e raciocínio lógico. Esses dados orientam ações de formação docente, planejamento acadêmico e qualificação das práticas pedagógicas, viabilizando a diversificação de metodologias, intervenções mais precisas e o fortalecimento da permanência estudantil. Ao consolidar uma cultura analítica orientada por evidências, escalamos a atuação *data-driven* junto aos docentes e pelo uso contínuo de inteligência artificial para promover a hiperpersonalização da aprendizagem e resultados acadêmicos mais consistentes, equitativos e sustentáveis.

Reconhecimento, Engajamento e Pertencimento

O reconhecimento docente foi fortalecido com bolsas induzidas de mestrado e doutorado, selos institucionais (Docente Digital e Docente Dual) e o Prêmio Docente Inspiração. O Simpósio Docente 2025 registrou crescimento expressivo no engajamento, com 37% de aumento na participação em relação a 2024, 88% de adesão da base total e 68% de engajamento entre professores horistas.

O Prêmio Docente Inspiração, estruturado em oito categorias, reconheceu professores de diferentes instituições do Ecossistema Ânima e promoveu um intercâmbio qualificado de práticas pedagógicas, valorizando a troca de experiências entre docentes e evidenciando iniciativas exitosas de alto impacto no cotidiano da sala de aula.

Transformação da Matriz Curricular E2A

Nosso Ecossistema Ânima de Aprendizagem (E2A), modelo curricular único e que nos aproxima de ser o melhor ecossistema de educação para o Brasil, passou por uma transformação importante e construída de forma coletiva. Professores, coordenadores e especialistas se reuniram em Grupos de Trabalho para cocriar um modelo que conecta teoria e prática, simplifica trajetórias cada vez mais alicerçado no desenvolvimento de competências dando mais sentido à jornada de cada estudante.

No segundo semestre de 2025, a nova matriz curricular foi implementada em 4 cursos: Direito, Educação Física, Odontologia e Pedagogia trazendo melhorias significativas no nosso NPS. No primeiro semestre de 2026 ela será expandida para 30 novos cursos, ampliando ainda mais o impacto em todo o Ecossistema Ânima.

INICIATIVAS DE FORTALECIMENTO DE NOSSAS MARCAS

Ao longo de 2025, a Ânima aprofundou sua estratégia de fortalecimento das marcas do Ecossistema, ampliando a proximidade com as comunidades onde atua e reforçando seu papel como agente de orientação profissional e transformação social. As iniciativas de relacionamento com escolas de Ensino Médio foram intensificadas por meio de ações proprietárias — como feiras de profissões, palestras e visitas guiadas aos campi — ampliando o contato de estudantes e educadores com nossas infraestruturas acadêmicas, metodologias de ensino e possibilidades de carreira, e fortalecendo o reconhecimento das marcas nos territórios onde estão inseridas.

No ambiente digital e de relacionamento, a Companhia avançou de forma consistente na qualificação da experiência do candidato ao longo de toda a jornada de escolha e ingresso. Foram realizados investimentos relevantes em tecnologia, dados e processos, incluindo a ampliação do uso de canais conversacionais estruturados, como os WhatsApp Flows, e a adoção do modelo de SDR Inteligente com uso de Inteligência Artificial. Essa iniciativa buscou unir o melhor dos dois mundos: atendimento altamente customizado e regionalizado, apoiado por IA, com o direcionamento ativo dos candidatos para experiências presenciais nos campi — como visitas agendadas — que historicamente apresentam maiores taxas de conversão.

Em linha com a estratégia *Power to the Edge*, a Ânima consolidou ao longo de 2025 o fortalecimento e a organização do time comercial em âmbito corporativo e regional, garantindo maior consistência na execução e maior capacidade de escalar boas práticas entre as instituições. Paralelamente, a Companhia realizou ajustes relevantes no posicionamento de marcas e unidades, com uma abordagem integrada de marketing mix, revisitando preço, comunicação e oferta de portfólio à luz da realidade competitiva, da vocação regional e da proposta de valor de cada instituição. Esse movimento reforçou a coerência entre posicionamento estratégico e execução local, preservando disciplina de custos e foco em rentabilidade.

Complementarmente, a evolução da regionalização das células de permanência, apoiada por modelos preditivos mais maduros e pela ampliação da autonomia nas pontas, permitiu uma atuação mais preventiva e aderente às especificidades de cada praça. Esse conjunto de iniciativas contribuiu para o fortalecimento da experiência do aluno ao longo do ciclo acadêmico, ampliando a eficácia das ações de retenção e consolidando o reconhecimento das marcas da Ânima como instituições próximas, relevantes e conectadas às realidades locais.

INICIATIVAS DE TECNOLOGIA E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

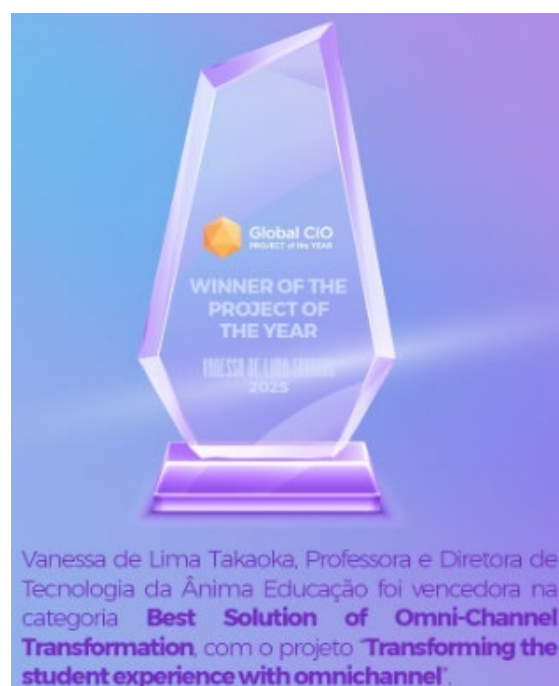
Em 2025, a Anima avançou de forma consistente em tecnologia, IA e experiência do usuário, com impacto direto e mensurável no negócio. A evolução da IARA, nossa ferramenta de inteligência artificial desenvolvida para tornar a educação mais personalizada, inclusiva e sustentável, gerou 35% de ganho de produtividade docente, apoiando professores na produção de conteúdo e na elaboração e correção de avaliações, além de capturar ganhos relevantes de eficiência com o uso de IA em processos acadêmicos e internos.

A nova plataforma de omnicanalidade contribuiu para a redução de até 20% nos tempos de atendimento e para um ganho de 10 pontos percentuais no Top-2-Box (T2B) do CSAT, indicador que mede a proporção das avaliações mais altas de satisfação dos estudantes. Adicionalmente, a solução otimizou os custos de mensageria via WhatsApp em aproximadamente 50% no ano, considerando os ganhos de produtividade nos processos comerciais e de atendimento.

Nos processos de atração, o uso de IA impulsionou um incremento de aproximadamente 70% na conversão entre inscritos e matriculados, com destaque para o SDR inteligente baseado em IA, que prioriza leads e personaliza interações ao longo da jornada do candidato.

Como consequência desses avanços, a Anima foi reconhecida em importantes premiações de inovação e tecnologia, com destaque para o Prêmio Inovativos 2025 e o AI Lighthouse Awards, ambos com o *case* IARA, o

CIO Global Project of the Year 2025 pela plataforma de omnicanalidade, a presença no ranking das 100 empresas mais inovadoras no uso de tecnologia pelo IT Forum e o segundo lugar no Prêmio Executivo de Tecnologia na categoria Educação, também concedido pelo IT Forum.



AÇÕES HUMANITÁRIAS

Em 2025, reafirmamos nosso compromisso com a promoção da saúde, da dignidade humana e da responsabilidade social. Ao longo do ano, foram realizadas na Inspirali quase 200 ações humanitárias no entorno de nossas escolas, impactando diretamente comunidades em situação de vulnerabilidade. Essas iniciativas resultaram em mais de 15.000 atendimentos, levando cuidado, escuta qualificada e atenção integral a milhares de pessoas.

Paralelamente, promovemos 10 missões humanitárias em regiões de alta vulnerabilidade social e geográfica, ampliando nosso alcance para territórios historicamente desassistidos. Essas missões incluíram:

- Uma Missão África
- Quatro Missões Amazônia
- Uma Missão Sertões
- Duas Missões Jequitinhonha
- Uma Missão Cerrado
- Uma Missão Planalto



Somadas, essas missões realizaram cerca de 15.000 atendimentos médicos, contribuindo de forma concreta para o acesso à saúde e o fortalecimento da assistência local. Destaca-se ainda o expressivo aumento de 70% na participação dos estudantes dos cursos de Medicina, fortalecendo uma formação prática, ética e profundamente conectada com a realidade social do país.

Todo esse impacto se soma aos mais de 250.000 atendimentos realizados em nossos Centros Integrados de Saúde, que funcionam de forma contínua como espaços de cuidado, ensino e compromisso com a comunidade.



Seguimos firmes em nosso propósito de formar não apenas bons profissionais, mas também seres humanos conscientes, sensíveis e comprometidos com as necessidades do seu semelhante, entendendo que a verdadeira excelência na saúde nasce do encontro entre conhecimento técnico, empatia e responsabilidade social.

INAUGURAÇÕES E LANÇAMENTOS

Inauguramos em agosto de 2025, em parceria com a Agência Califórnia, a Community Creators Academy, a primeira universidade de criadores de conteúdo do mundo, localizada na Vila Leopoldina, em São Paulo. Com um campus de 14 mil m², o espaço oferece cursos presenciais, infraestrutura de ponta, e mais de 200 estúdios e cenários temáticos para profissionalizar influenciadores.

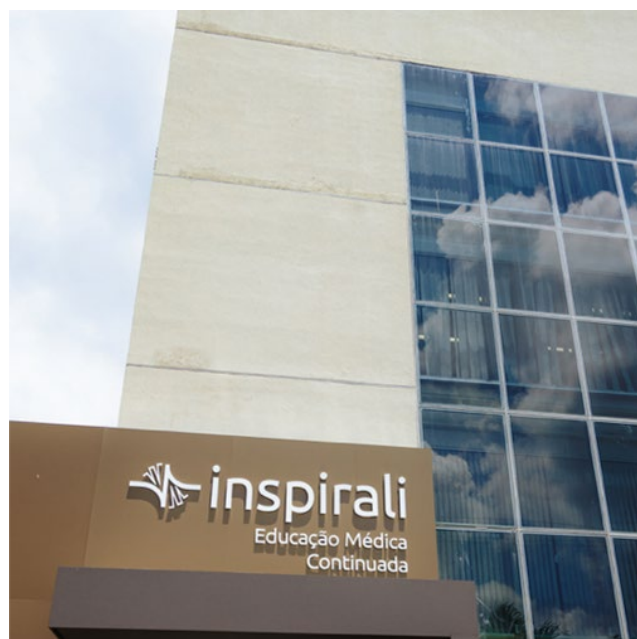
Nos dois cursos já lançados no segundo semestre de 2025, o Carreira+ e o Creator+, tivemos a participação de mais de 300 alunos. Adicionalmente, o espaço conta com 18 patrocinadores e recebeu mais de 40 eventos neste período, impactando aproximadamente 20 mil pessoas.



Com o objetivo de ampliar sua atuação como referência em formação médica continuada no país, a Inspirali inaugurou no segundo semestre de 2025 duas novas unidades voltadas a cursos para médicos já formados, uma em São Paulo e uma em Recife. Os espaços contam com clínicas médicas para atendimento gratuito à população.

A unidade de São Paulo está localizada na região central da cidade, facilitando o acesso de estudantes, docentes e pacientes, com estrutura dedicada à educação médica continuada. São 5,7 mil m² distribuídos em 15 andares, com consultórios para atendimento a pacientes, salas de aula, laboratório simulado, convivência dos alunos e professores, auditório e espaço administrativo, com capacidade de receber cerca de 11 mil alunos por mês e realizar até 120 mil atendimentos gratuitos por ano. Estarão disponíveis mais de 30 programas de Pós-graduação lato sensu, em diversas áreas, como Pediatria, Psiquiatria, Dermatologia, Ginecologia e outras.

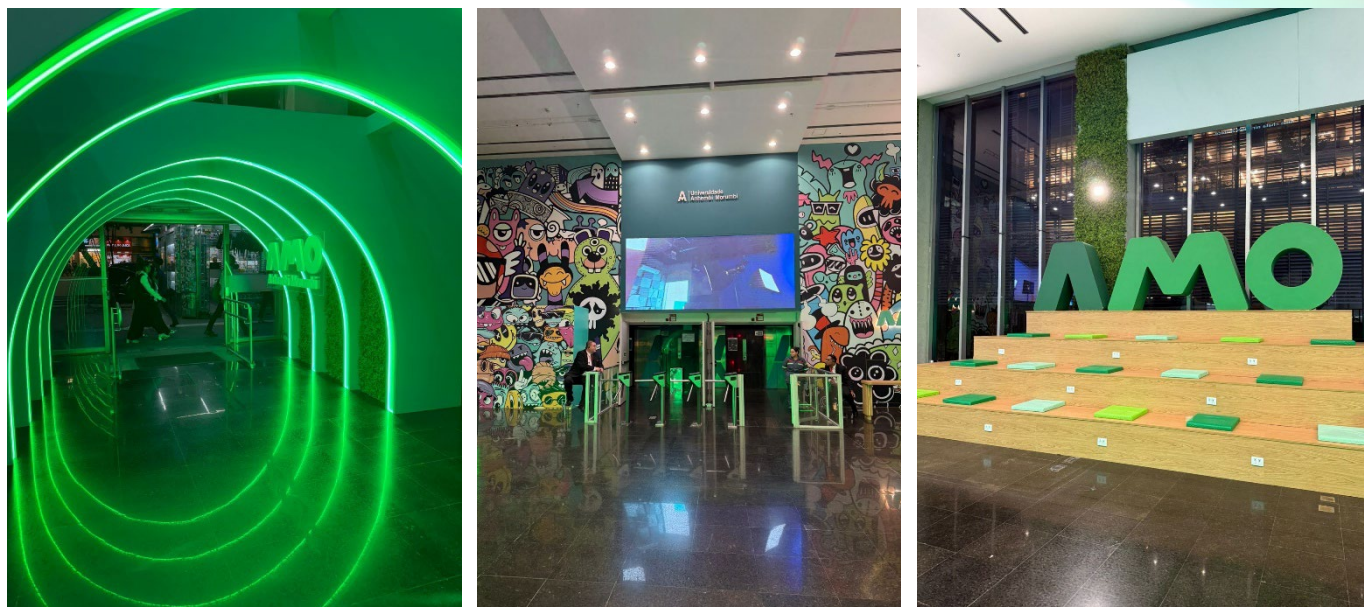
A unidade de Recife, localizada na Ilha do Leite, conta com 920 m² de modernas estruturas de ensino, prática clínica e pesquisa. São mais de 40 cursos disponíveis em mais de 10 especialidades médicas.



Também tivemos no quarto trimestre um avanço estratégico relevante com a criação da Ânima Empresas, a plataforma integrada de educação corporativa do grupo. A iniciativa reforça a estratégia de crescimento no mercado B2B, respondendo à crescente demanda das empresas por soluções de qualificação, requalificação, atração de talentos e desenvolvimento contínuo de pessoas, além de fortalecer a conexão entre educação e empregabilidade. A Ânima Empresas potencializa a atuação do grupo junto ao mercado corporativo, apoiada pela escala, capilaridade nacional e diversidade do ecossistema Ânima.

A nova área de negócios nasce com 479 empresas ativas, distribuídas entre os produtos e marcas que atendem o mercado B2B, como HSM, Singularity, Community Creators, B2B Match, Le Cordon Bleu e Ânima Soluções. Essa base reflete um relacionamento sólido com empresas de diferentes setores da economia e impacta mais de 1 milhão de colaboradores nas organizações clientes. O avanço da frente B2B fortalece a diversificação de receitas, amplia a recorrência e posiciona a Ânima como parceira estratégica de longo prazo para o desenvolvimento de talentos, liderança e inovação no mercado de trabalho.

Finalmente, damos início ao ano letivo de 2026 na Anhembi Morumbi da Avenida Paulista, em São Paulo, com a inauguração da Casa AMO, um espaço dedicado a promover experiências nas mais diversas áreas como Games, Aviação, Veterinária, Gastronomia com tecnologia e inovação.



ESG

O ano de 2025 foi marcado pela retomada da gestão estruturada da agenda ESG/Sustentabilidade, em linha com o propósito da empresa de transformar o Brasil pela educação.

Realizamos a matriz de materialidade utilizando a metodologia da dupla materialidade (EFRAG), definindo os tópicos materiais para guiar a gestão dos temas na companhia, bem como orientar o conteúdo do Relatório de Sustentabilidade, que será publicado, em linha com as metodologias GRI e SASB, em 2026.

A Governança do tema foi fortalecida com a criação de uma instância consultiva, a Comissão ESG, formada por membros de todas as Vice-Presidências da empresa. A Comissão tem o papel de desenhar e implementar a estratégia ESG, bem como garantir o atendimento aos melhores padrões nacionais e internacionais no tema. Também foi reformulada a periodicidade e pautas ESG no comitê de assessoramento – Comitê de Pessoas e ESG – no Comitê Executivo (COMEX) e Conselho de Administração (CA).

A estratégia ESG foi desenhada com a participação ativa dos membros da Comissão, incluindo a definição de compromissos, metas e indicadores, que serão publicados no Relatório de Sustentabilidade.

Destaca-se, ainda, a implementação de uma ferramenta para avaliação socioambiental de fornecedores, a realização do inventário de emissões de GEE, adotando a metodologia do GHG Protocol e a publicação do Relatório de Sustentabilidade do Instituto Ânima, dando transparência às informações de investimento social privado. Essas medidas exemplificam o esforço da Comissão ESG para atendimento às melhores práticas do mercado.

No campo social, a Ânima Educação firmou parceria com o Governo Federal, através do Ministério de Desenvolvimento Social e Combate à Fome, para apoio ao Programa Acredita, com o objetivo de oferecer oportunidades de formação para o empreendedorismo e geração de renda. Mais de 13.000 bolsas de estudos foram ofertadas para esse público consolidando oportunidade de desenvolvimento social e econômico para esta população.

A nova área de ESG, criada em Dezembro de 2024, em conjunto com as instâncias de governança do tema, tem conduzido a gestão da sustentabilidade/ESG forma participativa e estratégica, para garantir o atendimento às expectativas dos nossos stakeholders.

Desempenho Operacional

Base de alunos

em milhares	2025	2S25	4T25	2024	2S24	4T24	Δ2025/ 2024	Δ2S25/ 2S24	Δ4T25/ 4T24
Ânima Core	207,6	199,9	196,1	217,6	208,0	205,3	-4,6%	-3,9%	-4,5%
Ensino Acadêmico	199,1	192,7	189,0	201,8	195,7	193,1	-1,3%	-1,5%	-2,1%
Graduação	197,4	191,1	187,4	199,9	194,0	191,4	-1,2%	-1,5%	-2,1%
Outros*	1,7	1,6	1,6	1,9	1,7	1,7	-7,4%	-6,6%	-5,8%
Educação Continuada	8,4	7,2	7,1	15,8	12,3	12,2	-46,8%	-41,1%	-42,0%
Ensino Digital	143,6	140,0	143,2	141,9	138,9	145,2	1,2%	0,8%	-1,4%
Ensino Acadêmico	112,9	108,3	111,2	120,0	118,4	121,9	-5,9%	-8,5%	-8,8%
Educação Continuada	30,6	31,7	32,0	21,9	20,5	23,3	40,1%	54,7%	37,1%
Inspirali	20,2	20,7	21,2	16,3	17,1	18,8	24,0%	21,4%	12,7%
Ensino Acadêmico	12,2	12,2	12,2	11,9	11,6	11,6	2,6%	5,0%	4,9%
Educação Médica Continuada	8,0	8,5	9,0	4,4	5,4	7,2	81,3%	56,5%	25,3%
Base de Alunos Total	371,3	360,6	360,4	375,8	363,9	369,3	-1,2%	-0,9%	-2,4%

* Pós-graduação stricto sensu e técnico. Base final do período para trimestre e média para semestre e ano.

Desempenho operacional por segmento

Ânima Core

Ânima Core	2025	2024	Δ 2025/ 2024	2S25	2S24	Δ 2S25/ 2S24	4T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Receita Líquida (R\$ milhões)	2.159,9	2.106,4	2,5%	1.051,0	1.008,3	4,2%	498,4	477,1	4,5%
Ensino Acadêmico	2.083,7	2.003,6	4,0%	1.004,7	955,8	5,1%	474,3	453,9	4,5%
Educação Continuada	19,9	53,1	-62,5%	9,4	19,8	-52,3%	5,0	7,7	-35,5%
Educação Continuada B2B	56,4	49,7	13,3%	36,9	32,8	12,7%	19,1	15,6	22,7%
Base de Alunos (em milhares)¹	207,6	217,6	-4,6%	199,9	208,0	-3,9%	196,1	205,3	-4,5%
Ensino Acadêmico	199,1	201,8	-1,3%	192,7	195,7	-1,5%	189,0	193,1	-2,1%
Educação Continuada	8,4	15,8	-46,8%	7,2	12,3	-41,1%	7,1	12,2	-42,0%
Tiquete Líquido (R\$ / mês)²	867	807	7,5%	876	808	8,4%	847	775	9,4%
Ensino Acadêmico	872	828	5,4%	869	814	6,8%	837	784	6,8%
Educação Continuada	197	279	-29,6%	217	268	-19,1%	233	210	11,1%

¹ Base final do período para trimestre e média para semestre e ano. ² Tiquete líquido = receita líquida ÷ base de alunos ÷ número de meses do período. Ensino Acadêmico: graduação presencial (exceto medicina), pós-graduação stricto sensu e ensino técnico. Educação Continuada: pós-graduação, HSM, SingularityU, HSMu e Ebradi. Educação Continuada B2B: HSM.

Fluxo da Graduação Presencial	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	Δ 4T25/ 4T24	2S24	2S25	Δ 2S25/ 2S24	2024	2025	Δ 2025/ 2024
Base Anterior	196.647	191.351	207.429	199.991	194.838	-0,9%	202.681	199.991	-1,3%	205.273	191.351	-6,8%
Formaturas	-	(23.863)	-	(13.165)	-	n.a	(13.662)	(13.165)	-3,6%	(40.378)	(37.028)	-8,3%
Evasão	(5.588)	(20.736)	(9.537)	(25.203)	(7.670)	37,3%	(29.478)	(32.873)	11,5%	(63.439)	(63.146)	-0,5%
% Evasão	2,8%	10,8%	4,6%	12,6%	3,9%	1,1pp	14,5%	16,4%	1,9pp	30,9%	33,0%	2,1pp
Atração	292	60.677	2.099	33.215	210	-28,1%	31.810	33.425	5,1%	89.895	96.201	7,0%
Base Atual	191.351	207.429	199.991	194.838	187.378	-2,1%	191.351	187.378	-2,1%	191.351	187.378	-2,1%

Os resultados do quarto trimestre de 2025 para o segmento Core refletem a nossa estratégia de retomada do crescimento privilegiando a qualidade da receita, focando no aumento do ticket e a atração de alunos vocacionados. O Ensino Acadêmico apresentou um aumento de 6,8% do ticket médio comparado ao 4T24. Como consequência, a receita líquida do Ensino Acadêmico atingiu R\$ 474,3 milhões no 4T25, 4,5% acima do mesmo período do ano anterior. Destacamos que a elevação da taxa de evasão no 4T25 é substancialmente decorrente de um maior mix de ingressantes no ano na base total de alunos *versus* 4T24.

Os resultados para o ano de 2025 evidenciam a retomada do crescimento do segmento, com um aumento de 7,0% na atração e aumento de 5,4% no ticket do Ensino Acadêmico *versus* 2024, levando a uma receita líquida da R\$ 2.083,7 milhões, 4,0% acima de 2024.

Importante mencionar que desde o início de 2025 tomamos a decisão de migrar grande parte dos cursos da Educação Continuada ex-Medicina para o segmento de Ensino Digital, portanto recomendamos a análise deste grupo em conjunto com os dados apresentados abaixo na tabela do Ensino Digital.

Ensino Digital

Ensino Digital	2025	2024	Δ 2025/ 2024	2S25	2S24	Δ 2S25/ 2S24	4T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Receita Líquida (R\$ milhões)¹	331,4	298,8	10,9%	159,2	146,4	8,8%	83,9	80,8	3,9%
Ensino Acadêmico	327,4	323,1	1,3%	153,4	158,5	-3,2%	80,6	84,3	-4,3%
Educação Continuada	74,4	42,6	74,6%	39,9	22,0	81,0%	19,3	12,3	56,4%
Repasses a polos de terceiros	(70,4)	(66,9)	5,2%	(34,1)	(34,2)	-0,2%	(16,0)	(15,8)	1,2%
Base de Alunos (em milhares)²	143,6	141,9	1,2%	140,0	138,9	0,8%	143,2	145,2	-1,4%
Ensino Acadêmico	112,9	120,0	-5,9%	108,3	118,4	-8,5%	111,2	121,9	-8,8%
Educação Continuada	30,6	21,9	40,1%	31,7	20,5	54,7%	32,0	23,3	37,1%
Tíquete Líquido (R\$ / mês)³	233	215	8,5%	230	217	6,2%	233	222	4,9%
Ensino Acadêmico ³	242	224	7,7%	236	223	5,8%	242	230	4,9%
Educação Continuada ³	202	162	24,6%	210	179	17,0%	200	176	14,1%

¹ Receita líquida de repasse à polos de EAD de terceiros. ² Base final do período para trimestre e média para semestre e ano. ³ Tíquete líquido = (receita líquida + repasse polos de terceiros) ÷ base de alunos ÷ número de meses do período. **Ensino Acadêmico:** graduação do Ensino Digital. **Educação Continuada:** pós-graduação.

Fluxo da Graduação Ensino Digital	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	Δ 4T25/ 4T24	2S24	2S25	Δ 2S25/ 2S24	2024	2025	Δ 2025/ 2024
Base Anterior	114.854	121.879	114.564	120.681	105.349	-8,3%	127.408	120.681	-5,3%	126.361	121.879	-3,5%
Formaturas	-	(9.520)	-	(10.399)	-	n.a	(7.100)	(10.399)	46,5%	(13.009)	(19.919)	53,1%
Evasão	(4.103)	(29.735)	(5.066)	(26.501)	(2.555)	-37,7%	(34.628)	(29.056)	-16,1%	(74.151)	(63.857)	-13,9%
% Evasão	3,6%	24,4%	4,4%	22,0%	2,4%	-1,2pp	27,2%	24,1%	-3,1pp	58,7%	52,4%	-6,3pp
Atração	11.128	31.940	11.183	21.568	8.387	-24,6%	36.199	29.955	-17,2%	82.678	73.078	-11,6%
Base Atual	121.879	114.564	120.681	105.349	111.181	-8,8%	121.879	111.181	-8,8%	121.879	111.181	-8,8%

O 4T25 para o Ensino Digital já apresentou, no Ensino Acadêmico, os impactos do Novo Marco Regulatório, que determinou que a partir de outubro cursos como os das Engenharias e Licenciaturas fossem suspensos na modalidade a distância. Com isso, observamos uma queda mais acentuada na atração (-24,6% *versus* 4T24), que foi compensada pela melhora da evasão (-1,2 p.p. *versus* 4T24) e aumento no ticket (+4,9% *versus* 4T25), resultado da nossa estratégia de posicionamento de tíquete, com foco em geração de valor e fortalecimento da imagem das marcas.

Conforme mencionado acima, desde o início de 2025 tomamos a decisão de migrar grande parte dos cursos da Educação Continuada ex-Medicina para o segmento de Ensino Digital, portanto recomendamos a análise deste grupo em conjunto com os dados apresentados abaixo na tabela do Ensino Digital. Realizamos ajustes importantes na nossa oferta da Educação Continuada ex-Medicina ao longo de 2025, reposicionando o ticket e levando a uma retomada do crescimento de base de alunos.

Educação Continuada (Core + EAD)	2025	2024	Δ 2025/ 2024	2S25	2S24	Δ 2S25/ 2S24	4T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Receita líquida	94,3	95,7	-1,5%	49,3	41,8	18,0%	24,2	20,0	21,1%
Base de alunos	39,1	37,7	3,6%	38,9	32,8	18,9%	39,1	35,5	10,0%
Ticket	201,2	211,6	-4,9%	211,0	212,6	-0,7%	206,4	187,5	10,1%

Inspirali

Inspirali	2025	2024	Δ 2025/ 2024	2S25	2S24	Δ 2S25/ 2S24	4T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Receita Líquida (R\$ milhões)	1.532,4	1.396,1	9,8%	768,1	679,0	13,1%	390,0	337,5	15,6%
Ensino Acadêmico	1.434,7	1.332,1	7,7%	713,6	642,3	11,1%	359,0	317,4	13,1%
Educação Médica Continuada	97,6	64,0	52,5%	54,5	36,7	48,6%	31,0	20,1	54,6%
Base de Alunos (em milhares)¹	20,2	16,3	24,0%	20,7	17,1	21,4%	21,2	18,8	12,7%
Ensino Acadêmico	12,2	11,9	2,6%	12,2	11,6	5,0%	12,2	11,6	4,9%
Educação Médica Continuada	8,0	4,4	81,3%	8,5	5,4	56,5%	9,0	7,2	25,3%
Tíquete Líquido (R\$ / mês)²	6.318	7.396	-14,6%	6.178	7.147	-13,6%	6.147	6.898	-10,9%
Ensino Acadêmico	9.825	9.360	5,0%	9.744	9.212	5,8%	9.818	9.109	7,8%
Educação Médica Continuada	1.011	1.375	-26,5%	1.067	1.412	-24,4%	1.153	1.358	-15,1%

¹ Final de período para trimestre e média para semestre e ano. ² Tíquete líquido = receita líquida ÷ base de alunos ÷ número de meses do período. **Ensino Acadêmico:** graduação de medicina. **Educação Médica Continuada (EMC):** pós-graduação em medicina.

A Inspirali encerrou o 4T25 com 12.198 alunos matriculados nos 15 *campi* onde possui Ensino Acadêmico (cursos de graduação), 4,9% acima da base de alunos apresentada no 4T24, reflexo da robustez e amadurecimento dos cursos ofertados. O ticket médio foi 7,8% acima do mesmo período do ano anterior, resultando em uma receita líquida de R\$ 359,0 milhões no trimestre, 13,1% acima do 4T24 impactada positivamente em aproximadamente R\$ 12,0 milhões pela reversão do AVP constituído em trimestres anteriores como redutor da Receita Bruta, ocasionada pela venda de carteira de recebíveis de financiamentos privados junto ao PraValer – ainda que excluindo este efeito, observamos um aumento de 9,3% na receita líquida *versus* 4T24. Concomitantemente, tivemos um crescimento da despesa financeira na rubrica de juros PraValer de mesma magnitude, não produzindo, portanto, impactos materiais em resultado. No ano, o segmento apresentou um aumento de 2,6% na base de alunos e de 5,0% no ticket médio, levando a uma receita de R\$ 1.434,7 milhões, 7,7% acima de 2024.

O segmento de Educação Médica Continuada (“EMC”) registrou um crescimento na base de alunos de 25,3% no 4T25 *versus* o 4T24 e de 81,3% em 2025 *versus* 2024, atingindo 9,0 mil alunos no final do período, impulsionado pelo crescimento orgânico da operação e pela aquisição da Eu Médico Residente (“EMR”) em dezembro de 2024. O tíquete médio da EMC no 4T25 foi 15,1% abaixo do 4T24 e no ano foi 26,5% abaixo de 2024, impactado principalmente pelo efeito mix do produto da EMR, que possui ticket médio menor.

Financiamento Estudantil por terceiros⁴

Financiamento Estudantil por terceiros	2S25	2S24	Δ 2S25/ 2S24
% da Atração FIES	2,4%	1,1%	1,3pp
% da Atração Financiamento privado	4,2%	6,4%	-2,2pp
% da Atração	6,5%	7,5%	-1,0pp
Base de Alunos	199.567	202.967	-1,7%
FIES	6.879	7.371	-6,7%
% da Base de Alunos	3,4%	3,6%	-0,2pp
Financiamento privado	18.536	19.565	-5,3%
% da Base de Alunos	9,3%	9,6%	-0,4pp
Total	25.415	26.936	-5,6%
% da Base de alunos	12,7%	13,3%	-0,5pp

No processo de atração do segundo semestre de 2025 registramos 6,5% dos novos alunos utilizando algum tipo de financiamento de terceiros, o que representa uma queda de 1,0 p.p. *versus* o 2S24, em linha com nossa estratégia de direcionar os financiamentos aos alunos que mais precisam.

Desempenho financeiro

R\$ milhões	Ânima Core			Ensino Digital			Inspirali			Consolidado		
	2025	2024	Δ 2025/ 2024	2025	2024	Δ 2025/ 2024	2025	2024	Δ 2025/ 2024	2025	2024	Δ 2025/ 2024
Receita Líquida	2.159,9	2.106,4	2,5%	331,4	298,8	10,9%	1.532,4	1.396,1	9,8%	4.023,7	3.801,4	5,8%
Total de Custos	(837,2)	(791,9)	5,7%	(23,0)	(20,6)	11,4%	(449,7)	(431,2)	4,3%	(1.309,9)	(1.243,7)	5,3%
Lucro Bruto Ajustado	1.322,7	1.314,5	0,6%	308,4	278,2	10,8%	1.082,7	965,0	12,2%	2.713,8	2.557,7	6,1%
Margem Bruta	61,2%	62,4%	-1,2pp	93,1%	93,1%	0,0pp	70,7%	69,1%	1,6pp	67,4%	67,3%	0,1pp
Despesas Comerciais	(298,1)	(314,9)	-5,3%	(98,3)	(101,9)	-3,5%	(68,6)	(52,4)	31,0%	(465,0)	(469,2)	-0,9%
Despesas Gerais & Administrativas	(215,6)	(209,0)	3,2%	(60,7)	(65,2)	-6,8%	(202,7)	(184,2)	10,1%	(479,1)	(458,4)	4,5%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(1,4)	(19,8)	-93,0%	(0,5)	(0,1)	n/a	(13,2)	2,4	n/a	(15,0)	(17,6)	-14,3%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	22,8	23,6	-3,3%	6,8	3,8	77,1%	11,6	11,4	1,0%	41,2	38,9	5,9%
Resultado Operacional Ajustado	830,4	794,4	4,5%	155,7	114,8	35,6%	809,7	742,2	9,1%	1.795,8	1.651,5	8,7%
Margem Operacional	38,4%	37,7%	0,7pp	47,0%	38,4%	8,6pp	52,8%	53,2%	-0,4pp	44,6%	43,4%	1,2pp

⁴ Não abrange a modalidade “Facilita” de financiamento. Os dados apresentados são referentes a alunos na modalidade presencial e consideram alunos com contrato assinado e em processo de contratação.

R\$ milhões	Ânima Core			Ensino Digital			Inspirali			Consolidado		
	4T25	4T24	Δ 4T25/4T24	4T25	4T24	Δ 4T25/4T24	4T25	4T24	Δ 4T25/4T24	4T25	4T24	Δ 4T25/4T24
Receita Líquida	498,4	477,1	4,5%	83,9	80,8	3,9%	390,0	337,5	15,6%	972,3	895,4	8,6%
Total de Custos	(213,8)	(207,9)	2,8%	(5,1)	(6,7)	-24,8%	(117,8)	(111,2)	6,0%	(336,7)	(325,8)	3,3%
Lucro Bruto Ajustado	284,6	269,3	5,7%	78,8	74,0	6,5%	272,2	226,3	20,3%	635,7	569,6	11,6%
Margem Bruta	57,1%	56,4%	0,7pp	94,0%	91,7%	2,3pp	69,8%	67,1%	2,7pp	65,4%	63,6%	1,8pp
Despesas Comerciais	(78,9)	(60,6)	30,2%	(26,5)	(26,6)	-0,5%	(17,5)	(10,3)	69,2%	(122,9)	(97,5)	26,0%
Despesas Gerais & Administrativas	(55,5)	(54,2)	2,4%	(11,9)	(13,2)	-9,6%	(47,5)	(48,0)	-1,2%	(114,9)	(115,4)	-0,4%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	14,6	(4,9)	n/a	(0,3)	(0,1)	n/a	(0,7)	11,7	n/a	13,6	6,8	n/a
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	2,4	4,9	-52,5%	2,9	0,6	366,6%	1,5	2,1	-27,8%	6,8	7,7	-11,2%
Resultado Operacional Ajustado	167,1	154,6	8,1%	43,1	34,8	23,7%	208,0	181,8	14,4%	418,2	371,1	12,7%
Margem Operacional	33,5%	32,4%	1,1pp	51,3%	43,1%	8,2pp	53,3%	53,9%	-1,0pp	43,0%	41,5%	1,5pp

No 4T25 registramos um crescimento de 12,7% em nosso resultado operacional ajustado consolidado, representando uma expansão de 1,5 p.p. na margem operacional *versus* 4T24. Os principais destaques são:

- Aumento de 3,3% nos custos operacionais consolidados *versus* 4T24, abaixo do crescimento da receita líquida consolidada, levando a um ganho de 1,8 p.p. na margem bruta;
- Aumento de 26,0% nas despesas comerciais consolidadas *versus* 4T24, que foi marcado por reversões técnicas pontuais.
- Queda de 0,4% nas despesas gerais e administrativas, seguindo a estratégia da Companhia de ser mais eficiente nas despesas para que possamos investir cada vez mais na qualidade da nossa oferta.

No acumulado do ano de 2025, registramos um crescimento de 8,7% em nosso resultado operacional ajustado consolidado, representando uma expansão de 1,2 p.p. na margem operacional *versus* 2024. Os principais destaques são:

- Aumento de 5,3% nos custos operacionais consolidados *versus* 2024, abaixo do crescimento da receita líquida consolidada, levando a um ganho de 0,1 p.p. na margem bruta consolidada;
- Queda de 0,9% nas despesas comerciais consolidadas *versus* 2024, refletindo a melhora do perfil dos nossos recebíveis e consequente redução ano-contra-ano da PDD e investimentos de marketing mais eficientes.
- Aumento de 4,5% nas despesas gerais e administrativas, abaixo do crescimento da receita líquida consolidada, resultado do nosso posicionamento mais austero.

Ânima Core

O Ânima Core apresentou aumento no seu resultado operacional de 81% no 4T25 *versus* 4T24, para R\$ 167,1 milhões, e de 4,5% em 2025 *versus* 2024, para R\$ 830,4 milhões em 2025, com expansão de margem operacional de 1,1 p.p. e 0,7 p.p., respectivamente, decorrente principalmente de eficiências em custos e despesas gerais e administrativas.

Ensino Digital

O Ensino Digital apresentou aumento no seu resultado operacional de 23,7% no 4T25 *versus* 4T24, para R\$ 43,1 milhões, e de 35,6% em 2025 *versus* 2024, para R\$ 155,7 milhões, e apresentou expansão da margem operacional de 8,2 p.p. no 4T25 e de 8,6 p.p. em 2025, decorrente principalmente da reestruturação dos diversos times operacionais, de marketing e administrativos do segmento.

Inspirali

A Inspirali apresentou aumento de 14,4% no resultado operacional no 4T25 *versus* 4T24, para R\$ 208,0 milhões, e de 9,1% em 2025 R\$ 809,7 milhões, com leve queda de margem para 53,3% (*versus* 53,9% no 4T24) e 52,8% (*versus* 53,2% em 2024), respectivamente, demonstrando mais uma vez sua capacidade de manter alta eficiência operacional.

EBITDA e EBITDA ajustado

R\$ milhões (exceto em %)	2025	% AV	2024	% AV	Δ 2025/ 2024	4T25	% AV	4T24	% AV	Δ 4T25/ 4T24
Resultado Operacional Ajustado	1.795,8		1.651,5		8,7%	418,2		371,1		12,7%
Margem operacional	44,6%		43,4%		1,2pp	43,0%		41,5%		1,6pp
Despesas Corporativas	(303,6)	-7,5%	(290,5)	-7,6%	4,5%	(84,2)	-8,7%	(77,4)	-8,6%	8,8%
EBITDA Ajustado	1.492,2		1.361,0		9,6%	334,0		293,7		13,7%
Margem EBITDA Ajustado	37,1%		35,8%		1,3pp	34,4%		32,8%		1,6pp
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(41,2)	-1,0%	(38,9)	-1,0%	5,9%	(6,8)	-0,7%	(7,7)	-0,9%	-11,2%
(-) Itens não-recorrentes	(12,7)	-0,3%	(9,2)	-0,2%	38,2%	(2,2)	-0,2%	21,5	2,4%	-110,3%
EBITDA	1.438,3		1.312,9		9,6%	325,0		307,6		5,7%
Margem EBITDA	35,7%		34,5%		1,2pp	33,4%		34,3%		-0,9pp
(-) Despesa com aluguel	(285,4)	-7,1%	(276,1)	-7,3%	3,4%	(72,1)	-7,4%	(69,6)	-7,8%	3,6%
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	1.206,8		1.084,9		11,2%	261,9		224,1		16,8%
Margem EBITDA Ajustada ex-IFRS16	30,0%		28,5%		1,5pp	26,9%		25,0%		1,9pp

Encerramos o quarto trimestre 2025 com um EBITDA ajustado ex-IFRS16 16,8% acima do 4T24, atingindo R\$ 261,9 milhões, e uma margem de 26,9% (+1,9 p.p. *versus* o 4T24), sustentando o elevado patamar de eficiência do nosso negócio. O crescimento no período foi decorrente de: a) contínua melhora dos resultados operacionais dos nossos segmentos, e b) a eficiência em nossa estrutura corporativa. No ano de 2025, o EBITDA ajustado ex-IFRS16 foi 11,2% acima de 2024, atingindo R\$ 1.206,8 milhões, e uma margem de 30,0% (+1,5 p.p. *versus* 2024).

Não recorrentes

R\$ milhões	2025	4T25	2024	4T24
Reestruturação e verbas rescisórias	11,7	1,8	28,4	2,4
Baixas contábeis de ativos	0,0	0,0	3,8	0,0
Desmobilizações	0,0	0,0	0,9	0,0
Outros	1,0	0,4	(23,9)	(23,9)
Impacto total no EBITDA Ajustado	12,7	2,2	9,2	(21,5)
Impacto total no EBITDA Ajustado ex-IFRS16	12,7	2,2	9,2	(21,5)

Os gastos não recorrentes verificados tanto no 4T25 como no ano de 2025 estão concentrados na rubrica 'reestruturação e verbas rescisórias', cujos valores são referentes a rescisões de vagas que não serão repostas.

Resultado financeiro

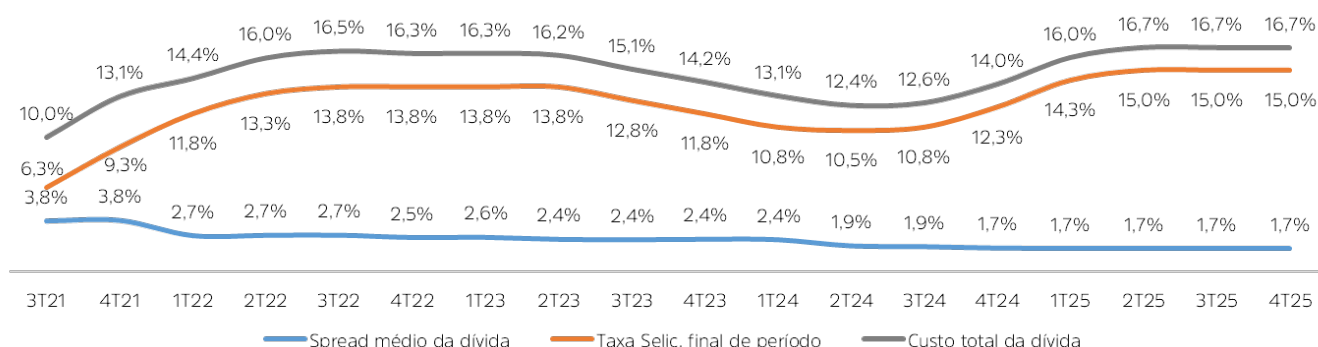
R\$ milhões (exceto em %)	2025	2024	Δ 2025/ 2024	4T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
(+) Receita Financeira	252,5	170,0	48,5%	69,4	46,2	50,3%
Receita com aplicações financeiras	193,9	113,1	71,4%	58,2	33,8	72,2%
Receita com juros de mensalidades	41,2	38,9	5,9%	6,8	7,7	-11,2%
Descontos obtidos	0,0	0,1	n/a	0,0	(0,2)	n/a
Outras	17,4	17,9	-2,7%	4,4	4,9	-11,0%
(-) Despesa Financeira	(1.001,6)	(804,0)	24,6%	(275,9)	(193,6)	42,5%
Despesa de comissões e juros com empréstimos ¹	(676,6)	(517,7)	30,7%	(181,8)	(122,1)	49,0%
Despesa Financeira de arrendamento	(142,9)	(142,3)	0,4%	(35,1)	(34,4)	2,0%
Despesa de juros com PraValer	(102,9)	(75,0)	37,2%	(44,3)	(24,3)	82,2%
Despesa de juros com títulos a pagar (aquisições)	(8,3)	(5,5)	50,6%	(2,0)	(0,6)	230,7%
Outros	(71,0)	(63,5)	11,8%	(12,6)	(12,2)	3,5%
Resultado Financeiro Líquido	(749,2)	(634,0)	18,2%	(206,5)	(147,4)	40,1%
Penalty fee pré-pagamento debênture	0,0	2,3	n.a.	0,0	0,0	n.a.
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga	0,0	22,4	n.a.	0,0	0,0	n.a.
Resultado Financeiro Ajustado	(749,2)	(609,3)	22,9%	(206,5)	(147,4)	40,1%

¹ Inclui ganhos e perdas com derivativos referentes aos contratos de empréstimos em moeda estrangeira com swap.

O resultado financeiro líquido foi de -R\$ 206,5 milhões no 4T25, um aumento de 40,1% *versus* o 4T24, e de -R\$ 749,2 milhões em 2025, um aumento de 18,2% *versus* 2024. Os destaques, tanto para o trimestre como para o ano, foram (i) um maior saldo médio de caixa no período (R\$ 1.687 milhões no 4T25 *versus* R\$ 1.352 milhões no 4T24 e R\$ 1.469 milhões em 2025 *versus* R\$ 1.196 milhões em 2024), aumentando a receita com aplicações financeiras; (ii) um aumento, no período, da taxa básica de juros da economia brasileira, a SELIC, que impactou

tanto as receitas com aplicações financeiras quanto a despesa de comissões e juros com empréstimos; (iii) um aumento na despesa de juros com PraValer como já comentado anteriormente.

A taxa média do *spread* da dívida consolidada da Ânima Educação encontra-se em 1,7% ao ano, em linha com o 3T25 e 4T24.



Lucro e margem líquidos

R\$ milhões (exceto em %)	2025	% AV	2024	% AV	Δ 2025/ 2024	4T25	% AV	4T24	% AV	Δ 4T25/ 4T24
EBITDA	1.438,3	35,7%	1.312,9	34,5%	9,6%	325,0	33,4%	307,6	34,3%	5,7%
Depreciação & Amortização	(427,4)	-10,6%	(481,0)	-12,7%	-11,1%	(104,5)	-10,7%	(112,0)	-12,5%	-6,8%
Equivalência Patrimonial	(8,9)	-0,2%	(11,8)	-0,3%	-24,6%	(5,0)	-0,5%	(1,3)	-0,1%	296,3%
EBIT	1.002,0	24,9%	820,1	21,6%	22,2%	215,5	22,2%	194,3	21,7%	10,9%
Resultado Financeiro Líquido	(749,2)	-18,6%	(634,0)	-16,7%	18,2%	(206,5)	-21,2%	(147,4)	-16,5%	40,1%
EBT	252,9	6,3%	186,1	4,9%	35,9%	9,0	0,9%	46,9	5,2%	-80,7%
IR & CSLL	3,8	0,1%	18,4	0,5%	-79,3%	2,0	0,2%	2,0	0,2%	-2,8%
Lucro Líquido	256,7	6,4%	204,4	5,4%	25,5%	11,0	1,1%	48,9	5,5%	-77,5%
(-) Participação dos acionistas não controladores	132,9	3,3%	119,3	3,1%	11,4%	29,0	3,0%	33,0	3,7%	-12,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	123,8	3,1%	85,1	2,2%	45,3%	(18,1)	-1,9%	15,9	1,8%	-213,9%
Itens não-recorrentes ²	11,1	0,3%	9,1	0,2%	21,8%	1,2	0,1%	(21,6)	-2,4%	-105,4%
Recuperação de impostos ²	0,0	0,0%	(16,0)	-0,4%	-100,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Amortização de intangível ^{1,2}	55,1	1,4%	90,5	2,4%	-39,2%	12,0	1,2%	14,6	1,6%	-17,6%
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	0,0	0,0%	1,7	0,0%	n.a.	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	0,0	0,0%	16,6	0,4%	n.a.	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado, atribuível aos acionistas controladores	189,9	4,7%	187,0		1,5%	(4,9)		8,9		-155,0%
Margem Líquida Ajustada	4,7%		4,9%		-0,2pp	-0,5%		1,0%		-1,5pp

¹ Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas. ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding no referido ajuste.

Concluimos o 4T25 com um prejuízo líquido atribuível aos acionistas controladores de R\$ 18,1 milhões, resultado do aumento de 40,1% na despesa financeira líquida *versus* 4T24, que também foi positivamente impactado por ganhos não recorrentes de R\$ 21,6 milhões. No ano, acumulamos um lucro líquido atribuível aos acionistas controladores de R\$ 123,8 milhões, 45,3% acima de 2024, mesmo com o aumento de 18,2% na despesa financeira líquida.

Acumulamos um lucro líquido ajustado atribuível aos acionistas controladores de R\$ 189,9 milhões em 2025, cujos principais ajustes são compostos por:

- Itens não recorrentes que impactaram o EBITDA, no montante de R\$ 1,2 milhões no 4T25 e R\$ 11,1 milhões em 2025; e
- Amortização de intangíveis de combinação de negócio, no montante de R\$ 12,0 milhões no 4T25 e R\$ 55,1 milhões em 2025.

O cronograma de amortização dos intangíveis amortizáveis consolidados gerados em combinações de negócios está disponível nas Demonstrações Financeiras da Companhia.

Destacamos, ainda, que a linha “Participação dos acionistas não controladores” está relacionada substancialmente à participação do sócio minoritário em nossa controlada Inspiral.

Caixa e endividamento líquido

(exceto em %)	DEZ 25	SET 25	DEZ 24	SET 24
(+) Total de Disponibilidades	1.705,4	1.676,5	1.252,0	1.475,2
Caixa	220,0	113,0	99,6	100,2
Aplicações Financeiras	1.485,4	1.563,5	1.152,4	1.374,9
(-) Total de Empréstimos e Financiamentos¹	4.561,2	4.336,4	4.134,3	4.222,0
Circulante	362,7	426,1	148,6	421,3
Não circulante	4.198,6	3.910,3	3.985,7	3.800,7
(=) Dívida Líquida²	(2.855,8)	(2.660,0)	(2.882,4)	(2.746,9)
(-) Outras obrigações ajustadas	144,2	148,6	158,9	135,6
(=) Dívida Líquida ajustada³	(3.000,1)	(2.808,6)	(3.041,3)	(2.882,5)
(-) Passivo Arrendamentos (IFRS-16)	1.175,9	1.213,1	1.188,7	1.208,5
Circulante	111,1	121,6	141,4	137,2
Não circulante	1.064,8	1.091,6	1.047,3	1.071,3
(=) Dívida Líquida ajustada Incl. IFRS-16³	(4.175,9)	(4.021,7)	(4.230,0)	(4.091,0)
EBITDA ajustado ex-IFRS16 LTM	1.206,7	1.169,0	1.084,9	1.061,7
Ratio⁴	2,49x	2,40x	2,80x	2,71x

¹ Considera empréstimos e financiamentos e derivativos. ² Considera apenas as obrigações bancárias. ³ Considera todas as obrigações de curto e longo prazos relacionadas ao pagamento de parcelamentos tributários e aquisições. ⁴ Considera a Dívida líquida ajustada.

Encerramos o 4T25 e ano de 2025 com uma dívida líquida ajustada de R\$ 3.000,1 milhões, abaixo dos R\$ 3.041,3 milhões do 4T24 e 2024, o que combinado a um crescimento no resultado operacional consolidado levou a uma queda da alavancagem para 2,49x, *versus* 2,80x do final do 4T24 e 2024, refletindo a consistência da geração de caixa de nossas operações.

Contas a receber e prazo médio de recebimento (PMR)

Total R\$ milhões, exceto em dias	4T25	3T25	2T25	1T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Contas a Receber Líquido	887,5	900,2	925,4	922,1	836,9	50,6
a vencer	565,3	575,6	575,5	568,3	503,5	61,8
até 180 dias	173,2	186,7	212,9	216,4	179,2	(6,0)
de 181 a 360 dias	72,8	65,1	59,5	67,3	67,6	5,2
de 361 a 720 dias	76,2	72,7	77,6	70,1	86,6	(10,4)

Prazos médios de recebimento

Total R\$ milhões, exceto em dias	4T25	3T25	2T25	1T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Contas a Receber Líquido	887,5	900,2	925,4	922,1	836,9	50,6
Receita líquida (LTM)	4.023,7	3.947,6	3.879,9	3.851,6	3.801,4	222,3
PMR (# dias)	79	82	86	86	79	0,1

Não FIES e outros R\$ milhões, exceto em dias	4T25	3T25	2T25	1T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Contas a Receber Líquido	770,6	773,8	808,3	805,0	727,3	43,3
Receita líquida (LTM)	3.829,5	3.765,2	3.708,6	3.673,9	3.623,9	205,6
PMR (# dias)	72	74	78	79	72	0,2

FIES R\$ milhões, exceto em dias	4T25	3T25	2T25	1T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Contas a Receber Líquido	116,9	126,3	117,1	117,2	109,6	7,3
Receita líquida (LTM)	194,2	182,4	171,3	177,7	177,5	16,7
PMR (# dias)	217	249	246	237	222	(5,5)

Nosso “contas a receber líquido” encerrou o 4T25 e o ano de 2025 com um saldo de R\$ 887,5 milhões, um aumento de R\$ 50,6 milhões em relação ao 4T24 e 2024, decorrente em sua maior parte de amadurecimento da carteira de financiamentos privados.

Nosso prazo médio de recebimento total encerrou o trimestre e o ano em linha com o 4T24 e 2024, seguindo nossas políticas atuais de gestão de capital de giro.

Fluxo de caixa

R\$ milhões	2025	2024	4T25	4T24
Lucro líquido	256,7	204,4	11,0	48,9
Provisões	224,2	182,7	68,7	6,1
Depreciação & Amortização	426,2	481,0	104,5	112,1
Despesa líquida com juros e atualização monetária	791,2	684,6	187,4	171,6
Outros ajustes ao resultado líquido	84,0	22,8	30,7	(7,9)
Pagamento de aluguel	(285,4)	(275,6)	(72,1)	(69,1)
Pagamento de multa de aluguel por devolução de imóvel	(8,0)	(8,8)	(1,1)	(1,1)
Geração de Caixa Operacional	1.488,9	1.291,2	329,1	260,6
Capital de Giro	(411,6)	(331,7)	(241,2)	(202,4)
Variações das contas a receber	(273,6)	(321,2)	(51,4)	(27,5)
Variações de outros ativos operacionais	(5,9)	13,8	(1,8)	(13,7)
Variações dos passivos operacionais	(132,2)	(24,6)	(188,0)	(161,2)
CAPEX - Imobilizado e Intangível	(217,3)	(175,9)	(59,2)	(53,5)
Subtotal	(629,0)	(507,4)	(300,5)	(255,9)
Geração de Caixa da Empresa	860,0	783,6	28,6	4,7
Aumento de Capital	0,5	1,2	0,5	1,2
Juros de Empréstimos Pagos	(595,9)	(493,0)	(231,1)	(166,0)
Captações e Amortizações	346,2	277,9	274,1	(45,0)
Aumento de capital em coligadas	(31,5)	(4,1)	(5,7)	0,0
Pagamentos de aquisições	(52,2)	(50,8)	(33,6)	(17,7)
Dividendos	(70,7)	(246,8)	(1,6)	(0,3)
Outros	(2,9)	(0,6)	(2,2)	(0,1)
Subtotal	(406,5)	(516,1)	0,3	(227,9)
Aumento (redução) líquido(a) no caixa /equivalentes	453,4	267,5	29,0	(223,2)
Caixa e Aplicações Financeiras no início do período	1.252,0	984,5	1.676,5	1.475,2
Caixa e Aplicações Financeiras no fim do período	1.705,4	1.252,0	1.705,4	1.252,0

A Companhia encerrou o 4T25 com uma geração de caixa operacional de R\$ 329,1 milhões, representando um aumento de 26,3% em comparação ao 4T24, e uma geração de caixa da empresa de R\$ 28,6 milhões, acima dos R\$ 4,7 milhões do 4T24. Já para o ano de 2025, a geração de caixa operacional totalizou R\$ 1.488,9 milhões, 15,3% acima de 2024, e a geração de caixa da empresa foi de R\$ 860,0 milhões, 9,7% acima de 2024.

Das atividades de financiamento, destacamos o aumento dos juros pagos no período para R\$ 231,1 milhões no 4T25 (*versus* R\$ 166,0 milhões no 4T24) e para R\$ 595,9 milhões em 2025 (*versus* R\$ 493,0 milhões em 2024), explicado pelo aumento da dívida bruta e pela maior taxa de juros do período. Por fim, a rubrica “pagamentos de aquisições” contempla o pagamento pela aquisição de 10,74% das cotas da FASEH realizada em novembro de 2025, a qual passamos, naquela data, a ser detentores de 83,90% de suas cotas. Como evento subsequente, realizamos em fevereiro de 2026 a aquisição adicional de 10,52% das cotas da FASEH, a qual passamos a ser detentores, atualmente, de 94,42% das cotas.

Investimentos (CAPEX)

R\$ milhões (exceto em %)	2025	2024	Δ 2025/ 2024	4T25	4T24	Δ 4T25/ 4T24
Sistema e Tecnologia	133,3	95,6	39,4%	41,2	25,9	59,1%
Obras e benfeitorias	52,7	42,1	25,2%	10,5	13,2	-20,8%
Outros	31,3	38,2	-17,9%	7,5	14,4	-47,7%
Total Investimento	217,3	175,9	23,6%	59,2	53,5	10,6%
% sobre a Receita Líquida	5,4%	4,6%	0,8p.p.	6,1%	6,0%	0,1p.p.

* Outros refere-se a investimentos em equipamentos de nossos laboratórios, bibliotecas e outras instalações.

Os investimentos em CAPEX totalizaram R\$ 59,2 milhões no 4T25 e R\$ 217,3 milhões em 2025, representando 6,1% e 5,4% da receita líquida do período, respectivamente, e em linha com os patamares históricos praticados pela Companhia.

Glossário

Lucro bruto ajustado

O Lucro bruto ajustado é uma medida de desempenho financeiro não baseada nas Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS") emitidas pelo *International Accounting Standards Board* ("IASB") adotada por nossa Administração e conciliada com nossas demonstrações financeiras. O Lucro bruto ajustado não é medida de desempenho financeiro segundo as IFRS e não possui significado padronizado e nossa definição poderá não ser comparável à utilizada por outras empresas. O uso do Lucro bruto ajustado como indicador de lucratividade da Companhia possui limitações porque não leva em conta certos custos atinentes aos negócios da Companhia, tais como a depreciação e amortização, bem como itens não recorrentes. A reconciliação deste indicador encontra-se na sessão ANEXO III: Reconciliação da DRE.

Resultado operacional ajustado

O Resultado operacional ajustado é uma medida de desempenho financeiro não baseada nas Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS") emitidas pelo *International Accounting Standards Board* ("IASB") adotada por nossa Administração e conciliada com nossas demonstrações financeiras. O Resultado operacional ajustado não é medida de desempenho financeiro segundo as IFRS e não possui significado padronizado e nossa definição poderá não ser comparável à utilizada por outras empresas. O uso do Resultado operacional ajustado como indicador de lucratividade da Companhia possui limitações porque não leva em conta certos custos atinentes aos negócios da Companhia, tais como a depreciação e amortização, despesas corporativas, multas e juros sobre mensalidades, bem como itens não recorrentes. A reconciliação deste indicador encontra-se na sessão ANEXO III: Reconciliação da DRE.

EBITDA, EBITDA ajustado e EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 ("EBITDA ajustado ex-IFRS16")

O EBITDA, o EBITDA ajustado e o EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 são medidas de desempenho financeiro não baseadas nas Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS") emitidas pelo *International Accounting Standards Board* ("IASB") adotadas por nossa Administração e conciliadas com nossas demonstrações financeiras. O EBITDA, o EBITDA ajustado e o EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 não são medidas de desempenho financeiro segundo as IFRS, não apresentam o fluxo de caixa dos períodos indicados e não deverão ser considerados uma alternativa ao lucro líquido como medida de desempenho operacional ou como alternativa aos fluxos de caixa operacionais como medida de liquidez. O EBITDA, o EBITDA ajustado e o EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 não possuem significado padronizado e nossas definições poderão não ser comparáveis às utilizadas por outras empresas. O uso do EBITDA, do EBITDA ajustado e do EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 como indicadores da lucratividade da Companhia possui limitações porque não leva em conta certos custos atinentes aos negócios da Companhia, tais como despesas financeiras, impostos, depreciação, juros e multas sobre recebimentos em atraso de clientes e demais despesas correlatas. O EBITDA corresponde ao nosso lucro (prejuízo) líquido acrescido dos tributos sobre o lucro, do resultado financeiro líquido, das despesas de depreciação, amortização e exaustão e da equivalência patrimonial, conforme aplicável. O EBITDA ajustado é uma resultante do EBITDA ajustado para voltar os efeitos das multas e juros sobre mensalidades e itens não recorrentes. O EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 é composto pelo EBITDA ajustado excluindo o impacto positivo da adoção do IFRS 16. A reconciliação está na sessão Desempenho Financeiro, no item EBITDA e EBITDA ajustado.

Dívida líquida, Dívida líquida ajustada e Dívida líquida ajustada com efeito IFRS16

Nós calculamos a Dívida líquida a partir da soma de nossos empréstimos, financiamentos e debêntures e derivativos deduzidos os montantes registrados como caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras nos ativos e passivos circulantes e não circulantes. A Dívida líquida ajustada é calculada pela soma da Dívida líquida com ajuste de outras obrigações nos passivos circulantes e não circulantes. A Dívida líquida ajustada com efeito IFRS16 é calculada pela soma da Dívida líquida ajustada com o efeito dos passivos em decorrência do IFRS 16 (aplicado em 1 de janeiro de 2019). Não existe uma definição padrão para medir a Dívida líquida, Dívida líquida ajustada e a Dívida líquida ajustada com efeito IFRS16 e nossa definição pode ser diferente do que é utilizado por outras companhias. A Dívida líquida, Dívida líquida ajustada e a Dívida líquida ajustada com efeito IFRS16 não são medidas de endividamento de acordo com o BR GAAP ou IFRS, ou medidas de nosso fluxo de caixa, liquidez e recursos disponíveis para atender a nossa dívida. A reconciliação está na sessão Desempenho Financeiro, no item Caixa e endividamento líquido.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro líquido ajustado é uma medida de desempenho financeiro não baseada nas Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS") emitidas pelo *International Accounting Standards Board* ("IASB") adotada por nossa Administração e conciliada com nossas demonstrações financeiras. Não possui significado padronizado e nossa definição poderá não ser comparável à utilizada por outras empresas. Calculada a partir da soma de nossos empréstimos, financiamentos e debêntures e derivativos deduzidos os montantes registrados como caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras nos ativos e passivos circulantes e não circulantes, ajustada por outras obrigações nos passivos circulantes e não circulantes. A reconciliação deste indicador encontra-se na sessão ANEXO I: DRE consolidada.

Anexo I: DRE Consolidada

R\$ milhões (exceto em %)	2025	% AV	2024	% AV	Δ 2025/ 2024	4T25	% AV	4T24	% AV	Δ 4T25/ 4T24
Receita Bruta	8.411,3	209,0%	7.772,0	204,5%	8,2%	2.051,1	210,9%	1.882,4	210,2%	9,0%
Descontos, Deduções & Bolsas	(4.228,4)	-105,1%	(3.819,1)	-100,5%	10,7%	(1.041,0)	-107,1%	(951,3)	-106,2%	9,4%
Impostos & Taxas	(159,2)	-4,0%	(151,6)	-4,0%	5,0%	(37,7)	-3,9%	(35,8)	-4,0%	5,5%
Receita Líquida	4.023,7	100,0%	3.801,4	100,0%	5,8%	972,3	100,0%	895,4	100,0%	8,6%
Total de Custos	(1.309,9)	-32,6%	(1.243,7)	-32,7%	5,3%	(336,7)	-34,6%	(325,8)	-36,4%	3,3%
Pessoal	(820,6)	-20,4%	(834,5)	-22,0%	-1,7%	(205,3)	-21,1%	(213,0)	-23,8%	-3,6%
Serviços de Terceiros	(140,7)	-3,5%	(120,5)	-3,2%	16,8%	(38,2)	-3,9%	(35,5)	-4,0%	7,5%
Aluguel & Ocupação	(76,6)	-1,9%	(69,8)	-1,8%	9,6%	(18,4)	-1,9%	(17,6)	-2,0%	4,7%
Outras	(272,0)	-6,8%	(218,9)	-5,8%	24,3%	(74,7)	-7,7%	(59,6)	-6,7%	25,3%
Lucro Bruto Ajustado	2.713,8	67,4%	2.557,7	67,3%	6,1%	635,7	65,4%	569,6	63,6%	11,6%
Despesas Comerciais	(465,0)	-11,6%	(469,2)	-12,3%	-0,9%	(122,9)	-12,6%	(97,5)	-10,9%	26,0%
PDD	(173,2)	-4,3%	(178,5)	-4,7%	-3,0%	(49,8)	-5,1%	(24,7)	-2,8%	101,4%
Marketing	(291,9)	-7,3%	(290,6)	-7,6%	0,4%	(73,1)	-7,5%	(72,8)	-8,1%	0,4%
Despesas Gerais & Administrativas	(479,1)	-11,9%	(458,4)	-12,1%	4,5%	(114,9)	-11,8%	(115,4)	-12,9%	-0,4%
Pessoal	(323,0)	-8,0%	(292,9)	-7,7%	10,3%	(74,8)	-7,7%	(67,8)	-7,6%	10,3%
Serviços de Terceiros	(116,9)	-2,9%	(112,3)	-3,0%	4,0%	(30,3)	-3,1%	(28,1)	-3,1%	7,9%
Aluguel & Ocupação	(4,5)	-0,1%	(4,3)	-0,1%	4,1%	(1,0)	-0,1%	(1,2)	-0,1%	-15,9%
Outras	(34,8)	-0,9%	(48,9)	-1,3%	-28,9%	(8,9)	-0,9%	(18,4)	-2,1%	-51,7%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(15,0)	-0,4%	(17,6)	-0,5%	-14,3%	13,6	1,4%	6,8	0,8%	98,4%
Provisões	(25,0)	-0,6%	(28,1)	-0,7%	-11,0%	0,2	0,0%	1,2	0,1%	-82,9%
Impostos & Taxas	(6,0)	-0,1%	(13,4)	-0,4%	-55,0%	(0,4)	0,0%	(5,0)	-0,6%	-92,0%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	16,0	0,4%	23,9	0,6%	-33,1%	13,8	1,4%	10,6	1,2%	29,4%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	41,2	1,0%	38,9	1,0%	5,9%	6,8	0,7%	7,7	0,9%	-11,2%
Resultado Operacional Ajustado	1.795,8	44,6%	1.651,5	43,4%	8,7%	418,2	43,0%	371,1	41,5%	12,7%
Despesas Corporativas	(303,6)	-7,5%	(290,5)	-7,6%	4,5%	(84,2)	-8,7%	(77,4)	-8,6%	8,8%
EBITDA Ajustado	1.492,2	37,1%	1.361,0	35,8%	9,6%	334,0	34,4%	293,7	32,8%	13,7%
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(41,2)	-1,0%	(38,9)	-1,0%	5,9%	(6,8)	-0,7%	(7,7)	-0,9%	-11,2%
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(12,7)	-0,3%	(9,2)	-0,2%	38,2%	(2,2)	-0,2%	21,5	2,4%	-110,3%
EBITDA	1.438,3	35,7%	1.312,9	34,5%	9,6%	325,0	33,4%	307,6	34,3%	5,7%
Depreciação & Amortização	(427,4)	-10,6%	(481,0)	-12,7%	-11,1%	(104,5)	-10,7%	(112,0)	-12,5%	-6,8%
Equivalência Patrimonial	(8,9)	-0,2%	(11,8)	-0,3%	-24,6%	(5,0)	-0,5%	(1,3)	-0,1%	296,3%
EBIT	1.002,0	24,9%	820,1	21,6%	22,2%	215,5	22,2%	194,3	21,7%	10,9%
Resultado Financeiro Líquido	(749,2)	-18,6%	(634,0)	-16,7%	18,2%	(206,5)	-21,2%	(147,4)	-16,5%	40,1%
EBT	252,9	6,3%	186,1	4,9%	35,9%	9,0	0,9%	46,9	5,2%	-80,7%
IR & CSLL	3,8	0,1%	18,4	0,5%	-79,3%	2,0	0,2%	2,0	0,2%	-2,8%
Lucro Líquido	256,7	6,4%	204,4	5,4%	25,5%	11,0	1,1%	48,9	5,5%	-77,5%
(-) Participação dos acionistas não controladores	132,9	3,3%	119,3	3,1%	11,4%	29,0	3,0%	33,0	3,7%	-12,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	123,8	3,1%	85,1	2,2%	45,3%	(18,1)	-1,9%	15,9	1,8%	-213,9%
Itens Não-Recorrentes - EBITDA ²	11,1	0,3%	9,1	0,2%	21,8%	1,2	0,1%	(21,6)	-2,4%	-105,4%
Recuperação de impostos	0,0	0,0%	(16,0)	-0,4%	-100,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Amortização de intangível ^{1,2}	55,1	1,4%	90,5	2,4%	-39,2%	12,0	1,2%	14,6	1,6%	-17,6%
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	0,0	0,0%	1,7	0,0%	-100,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	0,0	0,0%	16,6	0,4%	-100,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Lucro (Prejuízo) Líquido ajustado, atribuível aos acionistas controladores	189,9	4,7%	187,0	4,9%	1,5%	(4,9)	-0,5%	8,9	1,0%	-155,0%

¹ Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas. ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (73,99%) no referido ajuste.

Anexo II: DRE por segmento de negócio

R\$ milhões (exceto em %)	2025							
	Consolidado	%A V	Ânima Core	%A V	Ensino Digital	%A V	Inspirall	%A V
Receita Bruta	8.411,3	209,0%	5.310,5	245,9%	1.048,8	316,5%	2.052,0	133,9%
Descontos, Deduções & Bolsas	(4.228,4)	-105,1%	(3.068,2)	-142,0%	(703,2)	-212,2%	(457,1)	-29,8%
Impostos & Taxas	(159,2)	-4,0%	(82,4)	-3,8%	(14,2)	-4,3%	(62,6)	-4,1%
Receita Líquida	4.023,7	100,0%	2.159,9	100,0%	331,4	100,0%	1.532,4	100,0%
Total de Custos	(1.309,9)	-32,6%	(837,2)	-38,8%	(23,0)	-6,9%	(449,7)	-29,3%
Pessoal	(820,6)	-20,4%	(601,1)	-27,8%	(16,5)	-5,0%	(202,9)	-13,2%
Serviços de Terceiros	(140,7)	-3,5%	(72,3)	-3,3%	(0,4)	-0,1%	(68,0)	-4,4%
Aluguel & Ocupação	(76,6)	-1,9%	(60,5)	-2,8%	(1,3)	-0,4%	(14,8)	-1,0%
Outras	(272,0)	-6,8%	(103,2)	-4,8%	(4,8)	-1,4%	(164,0)	-10,7%
Lucro Bruto Ajustado	2.713,8	67,4%	1.322,7	61,2%	308,4	93,1%	1.082,7	70,7%
Despesas Comerciais	(465,0)	-11,6%	(298,1)	-13,8%	(98,3)	-29,7%	(68,6)	-4,5%
PDD	(173,2)	-4,3%	(106,7)	-4,9%	(40,9)	-12,3%	(25,6)	-1,7%
Marketing	(291,9)	-7,3%	(191,5)	-8,9%	(57,4)	-17,3%	(43,0)	-2,8%
Despesas Gerais & Administrativas	(479,1)	-11,9%	(215,6)	-10,0%	(60,7)	-18,3%	(202,7)	-13,2%
Pessoal	(323,0)	-8,0%	(153,4)	-7,1%	(40,9)	-12,4%	(128,6)	-8,4%
Serviços de Terceiros	(116,9)	-2,9%	(43,6)	-2,0%	(16,5)	-5,0%	(56,8)	-3,7%
Aluguel & Ocupação	(4,5)	-0,1%	(1,9)	-0,1%	(0,5)	-0,1%	(2,1)	-0,1%
Outras	(34,8)	-0,9%	(16,7)	-0,8%	(2,8)	-0,8%	(15,3)	-1,0%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(15,0)	-0,4%	(1,4)	-0,1%	(0,5)	-0,1%	(13,2)	-0,9%
Provisões	(25,0)	-0,6%	(20,4)	-0,9%	0,3	0,1%	(4,9)	-0,3%
Impostos & Taxas	(6,0)	-0,1%	(3,9)	-0,2%	(0,2)	-0,1%	(1,8)	-0,1%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	16,0	0,4%	23,0	1,1%	(0,6)	-0,2%	(6,4)	-0,4%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	41,2	1,0%	22,8	1,1%	6,8	2,0%	11,6	0,8%
Resultado Operacional Ajustado	1.795,8	44,6%	830,4	38,4%	155,7	47,0%	809,7	52,8%
Despesas Corporativas	(303,6)	-7,5%						
EBITDA Ajustado	1.492,2	37,1%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(41,2)	-1,0%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(12,7)	-0,3%						
EBITDA	1.438,3	35,7%						
Depreciação & Amortização	(427,4)	-10,6%						
Equivalência Patrimonial	(8,9)	-0,2%						
EBIT	1.002,0	24,9%						
Resultado Financeiro Líquido	(749,2)	-18,6%						
EBT	252,9	6,3%						
IR & CSLL	3,8	0,1%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	256,7	6,4%						
(-) Participação dos acionistas não controladores	132,9	3,3%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	123,8	3,1%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA ²	11,1	0,3%						
Amortização de intangível ^{1,2}	55,1	1,4%						
Lucro (Prejuízo) Líquido ajustado, atribuível aos acionistas controladores	189,9	4,7%						

¹ Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas. ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (73,99%) nos referidos ajustes.

R\$ milhões (exceto em %)	2024							
	Consolidado	%AV	Ânima Core	%AV	Ensino Digital	%AV	Inspirali	%AV
Receita Bruta	7.772,0	204,5%	5.039,2	239,2%	943,9	315,9%	1.788,9	128,1%
Descontos, Deduções & Bolsas	(3.819,1)	-100,5%	(2.850,4)	-135,3%	(633,7)	-212,0%	(335,0)	-24,0%
Impostos & Taxas	(151,6)	-4,0%	(82,4)	-3,9%	(11,4)	-3,8%	(57,8)	-4,1%
Receita Líquida	3.801,4	100,0%	2.106,4	100,0%	298,8	100,0%	1.396,1	100,0%
Total de Custos	(1.243,7)	-32,7%	(791,9)	-37,6%	(20,6)	-6,9%	(431,2)	-30,9%
Pessoal	(834,5)	-22,0%	(578,5)	-27,5%	(13,4)	-4,5%	(242,6)	-17,4%
Serviços de Terceiros	(120,5)	-3,2%	(68,1)	-3,2%	(0,5)	-0,2%	(51,9)	-3,7%
Aluguel & Ocupação	(69,8)	-1,8%	(54,3)	-2,6%	(1,2)	-0,4%	(14,4)	-1,0%
Outras	(218,9)	-5,8%	(91,1)	-4,3%	(5,5)	-1,8%	(122,3)	-8,8%
Lucro Bruto Ajustado	2.557,7	67,3%	1.314,5	62,4%	278,2	93,1%	965,0	69,1%
Despesas Comerciais	(469,2)	-12,3%	(314,9)	-14,9%	(101,9)	-34,1%	(52,4)	-3,7%
PDD	(178,5)	-4,7%	(127,2)	-6,0%	(31,7)	-10,6%	(19,7)	-1,4%
Marketing	(290,6)	-7,6%	(187,7)	-8,9%	(70,3)	-23,5%	(32,7)	-2,3%
Despesas Gerais & Administrativas	(458,4)	-12,1%	(209,0)	-9,9%	(65,2)	-21,8%	(184,2)	-13,2%
Pessoal	(292,9)	-7,7%	(137,1)	-6,5%	(46,1)	-15,4%	(109,7)	-7,9%
Serviços de Terceiros	(112,3)	-3,0%	(46,7)	-2,2%	(15,0)	-5,0%	(50,6)	-3,6%
Aluguel & Ocupação	(4,3)	-0,1%	(2,7)	-0,1%	(1,0)	-0,3%	(0,6)	0,0%
Outras	(48,9)	-1,3%	(22,5)	-1,1%	(3,1)	-1,0%	(23,3)	-1,7%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(17,6)	-0,5%	(19,8)	-0,9%	(0,1)	0,0%	2,4	0,2%
Provisões	(28,1)	-0,7%	(27,9)	-1,3%	0,0	0,0%	(0,2)	0,0%
Impostos & Taxas	(13,4)	-0,4%	(9,0)	-0,4%	(0,1)	0,0%	(4,3)	-0,3%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	23,9	0,6%	17,1	0,8%	0,0	0,0%	6,8	0,5%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	38,9	1,0%	23,6	1,1%	3,8	1,3%	11,4	0,8%
Resultado Operacional Ajustado	1.651,5	43,4%	794,4	37,7%	114,8	38,4%	742,2	53,2%
Despesas Corporativas	(290,5)	-7,6%						
EBITDA Ajustado	1.361,0	35,8%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(38,9)	-1,0%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(9,2)	-0,2%						
EBITDA	1.312,9	34,5%						
Depreciação & Amortização	(481,0)	-12,7%						
Equivalência Patrimonial	(11,8)	-0,3%						
EBIT	820,1	21,6%						
Resultado Financeiro Líquido	(634,0)	-16,7%						
EBT	186,1	4,9%						
IR & CSLL	18,4	0,5%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	204,4	5,4%						
(-) Participação dos acionistas não controladores	119,3	3,1%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	85,1	2,2%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA ²	9,1	0,2%						
Amortização de intangível ^{1,2}	90,5	2,4%						
Lucro (Prejuízo) Líquido ajustado, atribuível aos acionistas controladores	187,0	4,9%						

¹ Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas. ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,00%) nos referidos ajustes.

R\$ milhões (exceto em %)	4T25							
	Consolidado	%AV	Ânima Core	%AV	Ensino Digital	%AV	Inspirali	%AV
Receita Bruta	2.051,1	210,9%	1.269,7	254,8%	262,5	313,0%	518,8	133,0%
Descontos, Deduções & Bolsas	(1.041,0)	-107,1%	(752,3)	-150,9%	(175,0)	-208,6%	(113,7)	-29,2%
Impostos & Taxas	(37,7)	-3,9%	(19,0)	-3,8%	(3,6)	-4,3%	(15,1)	-3,9%
Receita Líquida	972,3	100,0%	498,4	100,0%	83,9	100,0%	390,0	100,0%
Total de Custos	(336,7)	-34,6%	(213,8)	-42,9%	(5,1)	-6,0%	(117,8)	-30,2%
Pessoal	(205,3)	-21,1%	(153,8)	-30,9%	(3,8)	-4,5%	(47,7)	-12,2%
Serviços de Terceiros	(38,2)	-3,9%	(19,8)	-4,0%	(0,1)	-0,1%	(18,3)	-4,7%
Aluguel & Ocupação	(18,4)	-1,9%	(14,4)	-2,9%	(0,3)	-0,3%	(3,8)	-1,0%
Outras	(74,7)	-7,7%	(25,8)	-5,2%	(0,9)	-1,1%	(48,0)	-12,3%
Lucro Bruto Ajustado	635,7	65,4%	284,6	57,1%	78,8	94,0%	272,2	69,8%
Despesas Comerciais	(122,9)	-12,6%	(78,9)	-15,8%	(26,5)	-31,6%	(17,5)	-4,5%
PDD	(49,8)	-5,1%	(34,1)	-6,8%	(8,7)	-10,4%	(6,9)	-1,8%
Marketing	(73,1)	-7,5%	(44,8)	-9,0%	(17,7)	-21,1%	(10,6)	-2,7%
Despesas Gerais & Administrativas	(114,9)	-11,8%	(55,5)	-11,1%	(11,9)	-14,2%	(47,5)	-12,2%
Pessoal	(74,8)	-7,7%	(40,8)	-8,2%	(6,3)	-7,5%	(27,7)	-7,1%
Serviços de Terceiros	(30,3)	-3,1%	(9,9)	-2,0%	(4,8)	-5,8%	(15,6)	-4,0%
Aluguel & Ocupação	(1,0)	-0,1%	(0,2)	0,0%	(0,2)	-0,2%	(0,6)	-0,2%
Outras	(8,9)	-0,9%	(4,7)	-0,9%	(0,6)	-0,7%	(3,6)	-0,9%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	13,6	1,4%	14,6	2,9%	(0,3)	-0,4%	(0,7)	-0,2%
Provisões	0,2	0,0%	3,6	0,7%	0,0	0,0%	(3,4)	-0,9%
Impostos & Taxas	(0,4)	0,0%	0,4	0,1%	(0,0)	0,0%	(0,8)	-0,2%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	13,8	1,4%	10,6	2,1%	(0,3)	-0,3%	3,4	0,9%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	6,8	0,7%	2,4	0,5%	2,9	3,5%	1,5	0,4%
Resultado Operacional Ajustado	418,2	43,0%	167,1	33,5%	43,1	51,3%	208,0	53,3%
Despesas Corporativas	(84,2)	-8,7%						
EBITDA Ajustado	334,0	34,4%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(6,8)	-0,7%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(2,2)	-0,2%						
EBITDA	325,0	33,4%						
Depreciação & Amortização	(104,5)	-10,7%						
Equivalência Patrimonial	(5,0)	-0,5%						
EBIT	215,5	22,2%						
Resultado Financeiro Líquido	(206,5)	-21,2%						
EBT	9,0	0,9%						
IR & CSLL	2,0	0,2%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	11,0	1,1%						
(-) Participação dos acionistas não controladores	29,0	3,0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	(18,1)	-1,9%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA ²	1,2	0,1%						
Amortização de intangível ^{1,2}	12,0	1,2%						
Lucro (Prejuízo) Líquido ajustado, atribuível aos acionistas controladores	(4,9)	-0,5%						

¹ Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas. ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (73,99%) nos referidos ajustes.

R\$ milhões (exceto em %)	4T24							
	Consolidado	%AV	Ânima Core	%AV	Ensino Digital	%AV	Inspirall	%AV
Receita Bruta	1.882,4	210,2%	1.206,0	252,8%	245,5	304,0%	430,9	127,7%
Descontos, Deduções & Bolsas	(951,3)	-106,2%	(708,4)	-148,5%	(161,6)	-200,1%	(81,2)	-24,1%
Impostos & Taxas	(35,8)	-4,0%	(20,4)	-4,3%	(3,2)	-3,9%	(12,2)	-3,6%
Receita Líquida	895,4	100,0%	477,1	100,0%	80,8	100,0%	337,5	100,0%
Total de Custos	(325,8)	-36,4%	(207,9)	-43,6%	(6,7)	-8,3%	(111,2)	-32,9%
Pessoal	(213,0)	-23,8%	(149,2)	-31,3%	(5,0)	-6,2%	(58,8)	-17,4%
Serviços de Terceiros	(35,5)	-4,0%	(17,5)	-3,7%	(0,1)	-0,1%	(17,9)	-5,3%
Aluguel & Ocupação	(17,6)	-2,0%	(13,2)	-2,8%	(0,3)	-0,4%	(4,0)	-1,2%
Outras	(59,6)	-6,7%	(27,9)	-5,8%	(1,3)	-1,6%	(30,5)	-9,0%
Lucro Bruto Ajustado	569,6	63,6%	269,3	56,4%	74,0	91,7%	226,3	67,1%
Despesas Comerciais	(97,5)	-10,9%	(60,6)	-12,7%	(26,6)	-32,9%	(10,3)	-3,1%
PDD	(24,7)	-2,8%	(11,2)	-2,3%	(12,1)	-15,0%	(1,4)	-0,4%
Marketing	(72,8)	-8,1%	(49,4)	-10,4%	(14,5)	-18,0%	(8,9)	-2,6%
Despesas Gerais & Administrativas	(115,4)	-12,9%	(54,2)	-11,4%	(13,2)	-16,3%	(48,0)	-14,2%
Pessoal	(67,8)	-7,6%	(34,1)	-7,1%	(9,1)	-11,3%	(24,6)	-7,3%
Serviços de Terceiros	(28,1)	-3,1%	(9,7)	-2,0%	(3,2)	-4,0%	(15,1)	-4,5%
Aluguel & Ocupação	(1,2)	-0,1%	(0,9)	-0,2%	(0,1)	-0,1%	(0,2)	-0,1%
Outras	(18,4)	-2,1%	(9,5)	-2,0%	(0,7)	-0,9%	(8,1)	-2,4%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	6,8	0,8%	(4,9)	-1,0%	(0,1)	-0,1%	11,7	3,5%
Provisões	1,2	0,1%	(3,6)	-0,7%	0,0	0,0%	4,8	1,4%
Impostos & Taxas	(5,0)	-0,6%	(6,7)	-1,4%	(0,1)	-0,1%	1,7	0,5%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	10,6	1,2%	5,4	1,1%	0,0	0,0%	5,3	1,6%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	7,7	0,9%	4,9	1,0%	0,6	0,8%	2,1	0,6%
Resultado Operacional Ajustado	371,1	41,5%	154,6	32,4%	34,8	43,1%	181,8	53,9%
Despesas Corporativas	(77,4)	-8,6%						
EBITDA Ajustado	293,7	32,8%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(7,7)	-0,9%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	21,5	2,4%						
EBITDA	307,6	34,3%						
Depreciação & Amortização	(112,0)	-12,5%						
Equivalência Patrimonial	(1,3)	-0,1%						
EBIT	194,3	21,7%						
Resultado Financeiro Líquido	(147,4)	-16,5%						
EBT	46,9	5,2%						
IR & CSLL	2,0	0,2%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	48,9	5,5%						
(-) Participação dos acionistas não controladores	33,0	3,7%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	15,9	1,8%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA ²	(21,6)	-2,4%						
Amortização de intangível ^{1,2}	14,6	1,6%						
Lucro (Prejuízo) Líquido ajustado, atribuível aos acionistas controladores	8,9	1,0%						

¹ Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas. ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,00%) nos referidos ajustes.

Anexo III: Reconciliação da DRE

Consolidado Ânima	2025						
	DRE Gerencial (Ajustado)	Deprec. & Amort.	Desp. Com alugueis	Corporativa	Multa & Juros Mens.	Itens Não Recor.	DRE Societária
R\$ milhões							
Receita Bruta	8.411,3					0,0	8.411,3
- Descontos, Deduções & Bolsas	(4.228,4)					0,0	(4.228,4)
- Impostos & Taxas	(159,2)					0,0	(159,2)
Receita Líquida	4.023,7	0,0		0,0	0,0	0,0	4.023,7
Total de Custos	(1.309,9)	(175,5)		0,0	0,0	(4,8)	(1.490,2)
- Pessoal	(820,6)					(4,8)	(825,4)
- Serviços de Terceiros	(140,7)					0,0	(140,7)
- Aluguel & Ocupação	(76,6)	(175,5)				0,0	(252,1)
- Outras	(272,0)					0,0	(272,0)
Lucro Bruto	2.713,8	(175,5)		0,0	0,0	(4,8)	2.533,5
Despesas Comerciais	(465,0)	0,0		0,0	0,0	(12,3)	(477,3)
- PDD	(173,2)			0,0		(12,3)	(185,4)
- Marketing	(291,9)			0,0		0,0	(291,9)
Despesas Gerais & Administrativas	(479,1)	(251,9)		(300,2)	0,0	(10,6)	(1.041,8)
- Pessoal	(323,0)			(211,3)		(6,9)	(541,2)
- Serviços de Terceiros	(116,9)			(77,2)		(3,7)	(197,7)
- Aluguel & Ocupação	(4,5)	(255,8)		(0,2)		0,0	(260,5)
- Outras	(34,8)	3,9		(11,5)		0,0	(42,4)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(15,0)	0,0		(3,4)	0,0	15,0	(3,5)
- Provisões	(25,0)			(3,2)		0,0	(28,2)
- Impostos & Taxas	(6,0)			(2,0)		0,0	(8,0)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	16,0			1,7		15,0	32,7
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	41,2			0,0	(41,2)	0,0	0,0
Resultado Operacional	1.795,8	(427,4)		(303,6)	(41,2)	(12,7)	1.010,9
- Despesas Corporativas	(303,6)			303,6			0,0
EBITDA Ajustado	1.492,2	(427,4)		0,0	(41,2)	(12,7)	1.010,9
(-) Despesa com aluguel	(285,4)		285,4				0,0
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	1.206,8	(427,4)	285,4	0,0	(41,2)	(12,7)	1.010,9
(+) Despesa com aluguel	285,4		(285,4)				0,0
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(41,2)				41,2		0,0
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(12,7)					12,7	0,0
EBITDA	1.438,3	(427,4)	0,0	0,0	0,0	0,0	1.010,9
Depreciação & Amortização	(427,4)	427,4					0,0
Equivalência Patrimonial	(8,9)						(8,9)
EBIT	1.002,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.002,0
Resultado Financeiro Líquido	(749,2)						(749,2)
EBT	252,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	252,9
Imposto de Renda & CSLL	3,8						3,8
Lucro Líquido	256,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	256,7
(-) Participação dos acionistas não controladores	132,9						132,9
Lucro Líquido, atribuível aos acionistas controladores	123,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	123,8
Itens Não-Recorrentes - EBITDA ²	11,1						
Itens Não-Recorrentes - Lucro Líquido	0,0						
Recuperação de impostos	0,0						
Amortização de intangível ¹	55,1						
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	0,0						
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga	0,0						
Participação de minoritários nos ajustes ao lucro	0,0						
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	189,9	-	-	-	-	-	-

Anexo IV: Reconciliação com a DRE por segmento apresentada nas Demonstrações Financeiras

R\$ milhões	2025				
	Anima Core	Inspirall	Ensino Digital	Corporativo	Consolidado
Receita líquida	2.159,9	1.532,4	331,4	0,0	4.023,7
Custo dos serviços prestados	(967,7)	(493,8)	(28,8)	0,0	(1.490,2)
Lucro Bruto	1.192,3	1.038,6	302,6	0,0	2.533,5
Despesas comerciais	(191,5)	(43,0)	(57,4)	0,0	(291,9)
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(119,0)	(25,6)	(40,9)	0,0	(185,4)
Despesas gerais e administrativas	(273,0)	(310,0)	(66,9)	(391,9)	(1.041,8)
Resultado de equivalência patrimonial	(8,9)	0,0	0,0	0,0	(8,9)
Outras (despesas) receitas operacionais	(2,2)	(13,2)	(0,5)	12,4	(3,5)
Resultado antes do resultado financeiro, conforme DFs	597,8	646,8	136,9	(379,5)	1.002,0
Itens de conciliação:					
Depreciação e amortização	184,5	145,1	11,4	86,5	427,4
Resultado multa, juros s/ mensalidade	22,8	11,6	6,8	0,0	41,2
Equivalência patrimonial	8,9	0,0	0,0	0,0	8,9
Itens não recorrentes	16,5	6,3	0,6	(10,6)	12,7
Resultado operacional	830,4	809,7	155,7	(303,6)	1.492,2

Anexo V: Reconciliação do EBITDA ajustado ex-IFRS 16

R\$ milhões	Consolidado			
	2025	2024	4T25	4T24
Receita Líquida	4.023,7	3.801,4	972,3	895,4
Lucro Líquido	256,7	204,4	11,0	48,9
(+) Imposto de Renda & CSLL	(3,8)	(18,4)	(2,0)	(2,0)
(+) Resultado Financeiro Líquido	749,2	634,0	206,5	147,4
(+) Depreciação & Amortização	427,4	481,0	104,5	112,0
(+) Equivalência Patrimonial	8,9	11,8	5,0	1,3
EBITDA	1.438,3	1.312,9	325,0	307,6
Margem EBITDA	35,7%	34,5%	33,4%	34,3%
(+) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	41,2	38,9	6,8	7,7
(+) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	12,7	9,2	2,2	(21,5)
EBITDA Ajustado	1.492,2	1.361,0	334,0	293,7
Margem EBITDA Ajustada	37,1%	35,8%	34,4%	32,8%
(-) Despesa com aluguel ex-IFRS16	(285,4)	(276,1)	(72,1)	(69,6)
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	1.206,8	1.084,9	261,9	224,1
Margem EBITDA Ajustada ex-IFRS16	30,0%	28,5%	26,9%	25,0%
Release	1.206,8	1.084,9	261,9	224,1

EBITDA, EBITDA ajustado e EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 ("EBITDA ajustado ex-IFRS16")

O EBITDA, o EBITDA ajustado e o EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 são medidas de desempenho financeiro não baseadas nas Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS") emitidas pelo *International Accounting Standards Board* ("IASB") adotadas por nossa Administração e conciliadas com nossas demonstrações financeiras. O EBITDA, o EBITDA ajustado e o EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 não são medidas de desempenho financeiro segundo as IFRS, não apresentam o fluxo de caixa dos períodos indicados e não deverão ser considerados uma alternativa ao lucro líquido como medida de desempenho operacional ou como alternativa aos fluxos de caixa operacionais como medida de liquidez. O EBITDA, o EBITDA ajustado e o EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 não possuem significado padronizado e nossas definições poderão não ser comparáveis às utilizadas por outras empresas. O uso do EBITDA, do EBITDA ajustado e do EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 como indicadores da lucratividade da Companhia possui limitações porque não leva em conta certos custos atinentes aos negócios da Companhia, tais como despesas financeiras, impostos, depreciação, juros e multas sobre recebimentos em atraso de clientes e demais despesas correlatas. O EBITDA corresponde ao nosso lucro (prejuízo) líquido acrescido dos tributos sobre o lucro, do resultado financeiro líquido, das despesas de depreciação, amortização e exaustão e da equivalência patrimonial, conforme aplicável. O EBITDA ajustado é uma resultante do EBITDA ajustado para voltar os efeitos das multas e juros sobre mensalidades e itens não recorrentes. O EBITDA ajustado sem efeito IFRS 16 é composto pelo EBITDA ajustado excluindo o impacto positivo da adoção do IFRS 16. A reconciliação está na sessão Desempenho Financeiro, no item EBITDA e EBITDA ajustado.

Anexo VI: DRE IFRS

R\$ milhões	2025	2024	4T25	4T24
Receita Líquida	4.023,7	3.801,4	972,3	895,4
Custo dos Serviços Prestados	(1.490,2)	(1.450,0)	(375,1)	(378,5)
Lucro Bruto (Prejuízo)	2.533,5	2.351,4	597,2	516,9
Receitas (Despesas) Operacionais	(1.531,5)	(1.531,3)	(381,7)	(322,6)
Comerciais	(477,3)	(469,2)	(133,5)	(97,4)
Gerais e administrativas	(1.041,8)	(1.043,3)	(270,1)	(253,9)
Resultado de equivalência patrimonial	(8,9)	(11,8)	(5,0)	(1,3)
Outras (despesas) receitas operacionais	(3,5)	(7,0)	26,9	29,9
Resultado antes do Resultado Financeiro	1.002,0	820,1	215,5	194,3
Receita financeira	252,5	170,0	69,4	46,2
Despesa financeira	(1.001,6)	(804,0)	(275,9)	(193,6)
Lucro (Prejuízo) antes de impostos	252,9	186,1	9,0	46,9
Imposto de renda e contribuição social, corrente e diferido	3,8	18,4	2,0	2,0
Lucro (Prejuízo) Líquido	256,7	204,4	11,0	48,9
(-) Participação dos acionistas não controladores	132,9	119,3	29,0	33,0
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	123,8	85,1	(18,1)	15,9

Anexo VII: Balanço Patrimonial

Ativo R\$ milhões	DEZ 25	SET 25	DEZ 24
Ativo Circulante	2.588,3	2.547,9	2.084,7
Caixa e equivalentes de caixa	220,0	113,0	99,6
Aplicações financeiras	1.485,4	1.563,5	1.152,4
Contas a receber	771,9	759,1	740,6
Conta a receber com partes relacionadas	0,4	0,4	0,8
Impostos e contribuições a recuperar	64,4	52,8	44,3
Outros ativos circulantes	46,1	59,0	47,0
Ativo Não Circulante	7.585,5	7.542,4	7.604,2
Contas a Receber	115,6	141,0	96,3
Depósitos judiciais	143,6	147,6	157,2
Direitos a receber por aquisições	249,1	151,1	224,3
Créditos com partes relacionadas	1,7	1,6	0,1
Impostos e contribuições a recuperar	31,8	29,0	47,3
Outros ativos não circulantes	11,1	9,3	9,2
Investimentos	74,0	57,3	34,9
Direito de uso de arrendamentos	933,4	972,1	953,1
Imobilizado	501,2	507,3	515,0
Intangível	5.524,0	5.526,0	5.567,0
Total do Ativo	10.173,7	10.090,3	9.688,9

Passivo R\$ milhões	DEZ 25	SET 25	DEZ 24
Passivo Circulante	1.164,1	1.328,5	962,9
Fornecedores	199,3	218,3	210,4
Contas a pagar com partes relacionadas	0,0	0,0	0,2
Empréstimos, financiamentos e debêntures	345,2	411,4	146,9
Arrendamentos a pagar	111,1	121,6	141,4
Obrigações sociais e salariais	174,8	261,6	175,7
Obrigações tributárias	48,4	43,1	50,5
Adiantamentos de clientes	108,3	164,3	105,4
Parcelamento de impostos e contribuições	16,0	14,7	14,7
Contas a pagar por aquisições	29,7	29,4	29,2
Dividendos a pagar	56,2	0,4	41,8
Derivativos	17,4	14,7	1,7
Outros passivos circulantes	57,6	49,1	45,1
Passivo Não Circulante	6.175,9	5.855,3	5.945,7
Empréstimos, financiamentos e debêntures	4.175,4	3.887,0	3.974,1
Arrendamentos a pagar	1.064,8	1.091,6	1.047,3
Contas a pagar por aquisições	55,9	59,4	64,7
Débitos com partes relacionadas	0,1	0,1	0,1
Adiantamentos de clientes	16,9	17,1	15,7
Parcelamento de impostos e contribuições	42,6	45,1	50,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	65,7	66,7	71,7
Provisão para riscos trabalhistas, tributárias e cíveis	597,0	523,2	573,7
Derivativos	23,2	23,3	11,6
Outros passivos não circulantes	127,3	135,4	132,2
Provisão para perdas em investimento	7,1	6,5	4,2
Patrimônio Líquido	2.833,7	2.906,5	2.780,2
Capital Social	2.451,7	2.451,7	2.451,7
Reserva de capital	22,1	22,1	23,1
Reservas de lucros	244,6	150,3	150,3
Ações em tesouraria	(175,2)	(175,2)	(176,3)
Ajustes de avaliação patrimonial	(242,7)	(236,2)	(174,6)
Lucros acumulados	0,0	141,8	0,0
Participação dos acionistas não controladores	533,2	552,1	506,0
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	10.173,7	10.090,3	9.688,9