

São Paulo, 6 de novembro de 2024 - A Anima Holding S.A. (B3: ANIM3) anuncia seus resultados do **3º trimestre de 2024 (3T24)**. As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

R\$ milhões (exceto em %)	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23
Receita Líquida	2.906,0	2.827,3	2,8%	938,3	940,4	-0,2%
Lucro Bruto Ajustado	1.988,1	1.880,0	5,7%	623,8	637,2	-2,1%
<i>Margem Bruta</i>	<i>68,4%</i>	<i>66,5%</i>	<i>1,9pp</i>	<i>66,5%</i>	<i>67,8%</i>	<i>-1,3pp</i>
Resultado Operacional Ajustado	1.280,3	1.175,0	9,0%	405,5	391,3	3,6%
<i>Margem Operacional</i>	<i>44,1%</i>	<i>41,6%</i>	<i>2,5pp</i>	<i>43,2%</i>	<i>41,6%</i>	<i>1,6pp</i>
EBITDA Ajustado	1.067,2	939,5	13,6%	333,9	308,2	8,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>36,7%</i>	<i>33,2%</i>	<i>3,5pp</i>	<i>35,6%</i>	<i>32,8%</i>	<i>2,8pp</i>
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	860,7	722,5	19,1%	264,8	236,0	12,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada ex-IFRS16</i>	<i>29,6%</i>	<i>25,6%</i>	<i>4,0pp</i>	<i>28,2%</i>	<i>25,1%</i>	<i>3,1pp</i>
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado ¹	178,2	-1,0	n.a.	49,0	34,6	41,8%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>6,1%</i>	<i>0,0%</i>	<i>6,1pp</i>	<i>5,2%</i>	<i>3,7%</i>	<i>1,5pp</i>
Geração de Caixa Operacional	1.030,5	858,3	20,1%	303,0	294,1	3,0%
Geração de Caixa da Empresa	778,9	695,5	12,0%	328,5	375,1	-12,4%

Indicadores Operacionais	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23
Base de Alunos Total ²	377.924	403.864	-6,4%	358.533	391.031	-8,3%
Base de Alunos Ensino Acadêmico ²	335.997	347.229	-3,2%	324.834	336.240	-3,4%
Tiquete Ensino Acadêmico Ânima Core (R\$/mês)	841	787	7,0%	843	804	4,9%
Tiquete Ensino Acadêmico Ensino Digital (R\$/mês)	222	207	7,3%	215	216	-0,2%
Tiquete Ensino Acadêmico Inspirali (R\$/mês)	9.441	8.582	10,0%	9.315	8.710	6,9%

Destaques operacionais

- **Tiquete médio** cresce no trimestre em todos segmentos, com destaques para o ensino acadêmico, tanto do **Ânima Core** (+4,9%), como da **Inspirali** (+6,9%); acumulando um crescimento de **7% e 10%, no período de 9M24**, respectivamente.
- **Evasão no 3T24** apresenta melhora de **1,4 p.p.** no segmento Core e **2,3 p.p.** no Ensino Digital.

Destaques financeiros

- **EBITDA ajustado ex-IFRS16** apresenta **crescimento de 12,2%** no 3T24 e **19,1%** no período de 9M24, com **expansão de 3,1p.p. na margem** vs. o 3T23 e de **4,0p.p. no período de 9M24**;
- **Lucro Líquido ajustado no 3T24** de **R\$ 49,0 milhões**, encerrando em **R\$ 178,2 milhões** no período de 9M24;
- **Geração de caixa da empresa** (pós *capex* e capital de giro), alcançando **R\$ 328,5 milhões** no trimestre e de **R\$ 778,9 milhões** no acumulado do ano;
- **Redução da alavancagem por mais um trimestre**, alcançando **2,71x vs. 2,76x** no 2T24;
- Destaques para a **Inspirali** e o **EAD**, que apresentam crescimento no **resultado operacional de 12,4% (+1,8 p.p.) e 67,7% (+15,6p.p.)**, no 3T24 vs. 3T23 respectivamente.

¹ A conciliação com o Lucro Líquido contábil é demonstrada na sessão "LUCRO E MARGEM LÍQUIDOS" deste release, na página 15;

² Média do período; Ensino Acadêmico é representado pelos alunos da graduação, pós-graduação stricto sensu, ensino básico e técnico;



Mensagem da Administração

“O passado nos ensina, o presente nos determina, e o futuro nos inspira!”

É com muita alegria que, junto ao novo comitê executivo da Ânima, apresentamos os resultados do terceiro trimestre. Além dos números, trazemos evidências de um trabalho que pulsa, de uma visão que se concretiza, e de um futuro que já começamos a construir juntos.

Em 2024, nosso tão esperado **“ano da colheita”**, começou a mostrar o poder do que plantamos com tanto cuidado e dedicação. Fechamos o terceiro trimestre com um EBITDA de R\$ 264,8 milhões, um crescimento sólido de +12,2% em relação ao 3T23 e 19,1% no acumulado do ano, reduzindo nossa dívida em R\$ 210 milhões e diminuindo a alavancagem para 2,71x (vs. 3,41x no 3T23).

No segmento Core destacamos a consistência de nossas margens, com Resultado Operacional de 37,3% e a assertividade da estratégia de priorizar a qualidade da receita em vez de apenas a quantidade de alunos, que continua a trazer resultados positivos, refletidos na redução da evasão (-1,4 p.p. 3T24 x 3T23) e no aumento do tíquete líquido (+4,9% 3T24 x 3T23). Além disso, essa abordagem resultou em menores níveis de inadimplência, contribuindo para a forte geração de caixa do trimestre.

No ensino digital destacamos o crescimento de 67,7% no comparativo do Resultado Operacional do trimestre, impulsionado por maior eficiência nas despesas operacionais, além da importante queda na evasão (-2,3 p.p. 3T24 x 3T23) do ensino acadêmico, que contribuiu para o crescimento de 4,8% da base desta modalidade.

Na Inspirali o trimestre foi marcado pelo início das aulas da primeira turma do curso de graduação de Medicina da Faculdade Una de Tucuruí, localizada no estado do Pará, com as 50 vagas anuais autorizadas preenchidas em sua totalidade. O trimestre se encerrou com crescimento do ticket (+6,9% no 3T24 x 3T23), da receita líquida (+8,5% 3T24 x 3T23) e da margem operacional (+1,8 p.p. 3T24 x 3T23).

Esses resultados nos confirmam que estamos no caminho certo. Assim como na natureza, colhemos ao mesmo tempo em que plantamos novas sementes, 2024 para nós é também **“o ano de plantar o futuro!”**

Nestes primeiros 90 dias como presidente do Ecossistema Ânima, visitei várias universidades, escutei nosso Conselho, equipes, alunos e professores, e participei de encontros com investidores e imprensa. Nos diversos cantos do ecossistema, encontrei uma energia única, uma vontade coletiva de crescer e uma vocação genuína de transformar.

A nossa cultura é nosso alicerce e, com uma execução disciplinada, estamos prontos para vislumbrar novos horizontes. Num processo profundo e coletivo, identificamos as avenidas de oportunidade e priorizamos as frentes de trabalho que abrirão um novo ciclo de crescimento robusto e sustentável para a Ânima.

Para trazer essa visão à realidade, redesenhamos nosso comitê executivo, com foco nas três grandes avenidas de crescimento: o fortalecimento do Ensino Acadêmico, a expansão em negócios com potencial a destravar (como Ensino Digital e Educação Continuada) e a criação de novas oportunidades de negócios. A nova estrutura do comitê é ágil e focada, com três vice-presidências dedicadas a essas avenidas, cada uma delas firmando nosso compromisso de ser a melhor escolha para nossos alunos. É neles que depositamos nossa confiança e a base para alcançarmos metas ainda mais ambiciosas.

Como “atleta corporativa”, acredito profundamente no poder de uma equipe coesa e de alta performance. Foi meu foco desde o início: reunir as pessoas certas, nos papéis certos, para encararmos juntos esses desafios. Hoje, ao olhar nosso comitê executivo, vejo uma equipe unida e determinada, que rapidamente está trazendo vida à nossa estratégia. Cada membro foi escolhido a dedo para compor essa orquestra em perfeita sintonia, para dar vida ao “fazer acontecer”.



Estamos vivenciando a “Terceira Onda da Ânima”: um momento grandioso, o terreno fértil onde plantaremos o próximo ciclo de crescimento. Movidos por pragmatismo e propósito, estamos escrevendo um novo capítulo, construindo, juntos, uma Ânima que cresce em receita, EBITDA, lucro e caixa.

Recebemos recentemente, em nossas unidades, milhares de jovens do ensino médio, e cada um deles nos lembra o motivo de tudo isso. Ao ver esses futuros universitários explorando nossas marcas, dialogando com nossos educadores, temos a certeza de que estamos plantando as sementes para um novo ciclo que dará frutos em 2025 e muito além.

Aos nossos educadores, que me receberam com entusiasmo e compromisso, o mais sincero agradecimento. Somos parceiros em um propósito poderoso: transformar o Brasil pela Educação. E é com esse time incrível que construiremos uma Ânima cada vez melhor para seus alunos, para seus educadores, para seus acionistas – uma Ânima melhor para o Brasil.

Um agradecimento especial ao Marcelo Battistella Bueno pela transição cuidadosa e inspiradora. E ao Professor Ricardo Cançado, um profundo reconhecimento pelo legado construído ao longo dos anos.

Por fim, fazemos um convite especial aos nossos investidores: no dia 19 de novembro, a partir das 8h30, na Universidade Anhembi Morumbi Mooca, teremos nosso “Investor Day”. Venham conhecer de perto essa Ânima renovada e confiante, com a ambição de crescer e o compromisso inabalável de transformar. Esse é o nosso momento – e esperamos vocês lá, prontos para fazer parte dessa história que continua a ser escrita com paixão e propósito!

Até breve!

Paula Maria Harraca
Presidente da Ânima Educação

Desempenho Operacional

Base de alunos¹

em milhares	1T24	2T24	3T24	9M24	1T23	2T23	3T23	9M23	Δ1T24/ 1T23	Δ2T24/ 2T23	Δ3T24/ 3T23	Δ9M24/ 9M23
Ânima Core	233,5	220,9	210,7	221,7	259,3	250,2	244,5	251,5	-10,0%	-11,7%	-13,8%	-11,9%
Ensino Acadêmico	211,0	204,7	198,4	204,7	231,3	222,1	215,2	222,9	-8,8%	-7,9%	-7,8%	-8,2%
Graduação	208,9	202,7	196,6	202,8	229,4	220,3	213,3	221,0	-8,9%	-8,0%	-7,8%	-8,3%
Outros ²	2,0	2,0	1,7	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	8,6%	8,1%	-10,8%	1,8%
Educação Continuada	22,5	16,3	12,3	17,0	28,0	28,0	29,3	28,6	-19,7%	-42,0%	-57,8%	-40,5%
Ensino Digital	137,8	151,9	132,5	140,7	128,3	151,7	131,5	137,1	7,5%	0,1%	0,8%	2,6%
Ensino Acadêmico	115,9	127,4	114,9	119,4	107,2	120,9	109,5	112,5	8,1%	5,4%	4,8%	6,1%
Educação Continuada	21,9	24,5	17,6	21,4	21,1	30,8	21,9	24,6	4,0%	-20,4%	-19,6%	-13,2%
Inspirali	15,3	15,7	15,4	15,5	15,0	15,5	15,1	15,2	2,2%	1,6%	2,0%	1,9%
Ensino Acadêmico	12,0	12,2	11,6	11,9	11,9	12,0	11,4	11,8	0,5%	1,5%	1,6%	1,2%
Educação Médica Continuada	3,4	3,5	3,7	3,5	3,1	3,4	3,6	3,4	8,7%	1,7%	3,4%	4,5%
Base de Alunos Total	386,7	388,6	358,5	377,9	402,6	417,3	391,0	403,9	-4,0%	-6,9%	-8,3%	-6,4%

¹Base final do período nos trimestres e média no acumulado do semestre.

²Pós-graduação stricto sensu, ensino básico e técnico.

Desempenho operacional por segmento

Ânima Core

	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23
Receita Líquida (R\$ milhões)	1.629,3	1.682,0	-3,1%	531,2	561,2	-5,4%
Ensino Acadêmico	1.549,7	1.578,0	-1,8%	501,9	519,2	-3,3%
Educação Continuada	45,4	71,9	-36,9%	12,1	25,4	-52,5%
Lifelong Learning B2B	34,2	32,1	6,4%	17,2	16,6	3,2%
Base de Alunos (em milhares)¹	221,7	251,3	-11,8%	210,7	244,5	-13,8%
Ensino Acadêmico	204,7	222,9	-8,2%	198,4	215,2	-7,8%
Educação Continuada	17,0	28,4	-40,1%	12,3	29,3	-57,8%
Tíquete Líquido (R\$ / mês)²	817	744	9,8%	840	765	9,8%
Ensino Acadêmico	841	787	7,0%	843	804	4,9%
Educação Continuada	296	281	5,3%	326	289	12,6%

¹Final de período nos trimestres e média no semestre.

²Tíquete líquido = Receita Líquida do período / Base de Alunos / Número de meses do período x 1.000.


Ensino Acadêmico: graduação presencial (exceto cursos de medicina), pós-graduação stricto sensu e ensino básico e técnico.

Educação Continuada: pós-graduação presencial, HSM, SingularityU, HSMu e Ebradi.

Educação Continuada B2B: HSM

Fluxo da Graduação Ânima Core	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	Δ3T24/ 3T23
Base Anterior	220.287	213.334	205.273	208.939	202.681	-8,0%
Formaturas	(15.309)	-	(26.716)	-	(13.662)	-10,8%
Evasão	(29.161)	(8.386)	(25.255)	(8.706)	(23.890)	-18,1%
% Evasão	-13,2%	-3,9%	-12,3%	-4,2%	-11,8%	1,4pp
Entradas	37.517	325	55.637	2.448	31.518	-16,0%
Base Atual	213.334	205.273	208.939	202.681	196.647	-7,8%

Os resultados do terceiro trimestre continuam a refletir a consistência da estratégia adotada desde o início do ano, em que buscamos privilegiar a qualidade da receita mais do que a quantidade de alunos, ao mesmo tempo em que trabalhamos o fortalecimento de nossas marcas para um posicionamento de valor mais alinhado à nossa proposta de qualidade. Assim, a escolha por processos de rematrícula e atração mais assertivos apresentam, pelo



segundo trimestre consecutivo, resultados positivos no segmento de Ensino Acadêmico, representados pela melhora na evasão do período em 1,4 p.p. e pelo crescimento do tíquete líquido em aproximadamente 5%. Destacamos ainda que a estratégia adotada de privilegiar receita de qualidade vem se traduzindo também em menores níveis de inadimplência e maior geração de caixa.

A queda de volumes em nossa Atração registrada no 3T24, assim como verificado no 1T24 e alinhada com nossa estratégia de privilegiar a qualidade da receita e geração de caixa, está concentrada na parcela de alunos utilizando financiamento, especialmente a modalidade Facilita, que apresentou redução de aproximadamente 5 mil alunos no comparativo 3T24 x 3T23.

Atração	3T23	3T24	Δ3T24/ 3T23
Ânima Core			
Atração total	37.517	31.518	-16,0%
Atração utilizando financiamento*	9.826	4.720	-52,0%
Atração sem uso de financiamento	27.691	26.798	-3,2%

**Considera alunos utilizando FIES, Pravalor e Facilita.*

	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23
Receita Líquida (R\$ milhões)¹	218,1	196,1	11,2%	65,6	64,4	1,9%
Ensino Acadêmico	238,8	209,8	13,8%	74,2	70,9	4,6%
Educação Continuada	30,3	30,3	-0,1%	9,7	9,4	3,6%
Base de Alunos (em milhares)²	140,7	137,1	2,6%	132,5	131,5	0,8%
Ensino Acadêmico	119,4	112,5	6,1%	114,9	109,5	4,8%
Educação Continuada	21,4	24,6	-13,2%	17,6	21,9	-19,6%
Tíquete Líquido (R\$ / mês)³	212	195	9,2%	211	204	3,7%
Ensino Acadêmico ³	222	207	7,3%	215	216	-0,2%
Educação Continuada ³	158	137	15,1%	184	143	28,9%

¹Receita já líquida de repasse de Polos de EAD de terceiros.

²Final de período nos trimestres e média no semestre.

³Tíquete líquido = (Receita Líquida + Repasse polos de terceiros) / Base de Alunos / Número de meses do período.

Ensino Acadêmico: graduação do Ensino Digital.

Educação Continuada: Pós-graduação Digital.

Fluxo da Graduação	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	Δ3T24/ 3T23
Ensino Digital						
Base Anterior	120.893	109.547	126.361	115.906	127.408	5,4%
Formaturas	(5.269)	-	(5.909)	-	(7.100)	34,8%
Evasão	(31.780)	(2.065)	(32.709)	(6.814)	(30.525)	-3,9%
% Evasão	-26,3%	-1,9%	-25,9%	-5,9%	-24,0%	2,3pp
Entradas	25.703	18.879	28.163	18.316	25.071	-2,5%
Base Atual	109.547	126.361	115.906	127.408	114.854	4,8%

O crescimento de 3,7% no tíquete médio do segmento foi influenciado principalmente pela pós-graduação, enquanto a graduação manteve um patamar estável, apesar das influências da descontinuação de cursos de saúde, que apresentam um tíquete médio maior que os demais cursos.

Verificamos no processo de Atração do 3T24 um desempenho relativo melhor do que o registrado no 1S24, com 25 mil novos alunos. Importante lembrar que reduzimos o número de cursos este ano em comparação à oferta do 3T23, com o objetivo aumentar a eficiência do portfólio. A Atração de novos alunos para os cursos que existiam em ambos os períodos apresentou um crescimento de +11%. Na comparação com o portfólio total de 2023, observamos uma queda de -2,5%.

Destacamos ainda a redução de 2,3 p.p. na evasão, resultante de processos de rematrícula e atração mais assertivos.

	9M24	9M23	$\Delta 9M24 / 9M23$	3T24	3T23	$\Delta 3T24 / 3T23$
Receita Líquida (R\$ milhões)	1.058,6	949,1	11,5%	341,5	314,8	8,5%
Ensino Acadêmico	1.014,7	910,0	11,5%	324,9	299,0	8,6%
Educação Médica Continuada	44,0	39,1	12,3%	16,6	15,7	5,5%
Base de Alunos (em milhares)¹	15,5	15,1	2,1%	15,4	15,1	2,0%
Ensino Acadêmico	11,9	11,8	1,4%	11,6	11,4	1,6%
Educação Médica Continuada	3,5	3,4	4,8%	3,7	3,6	3,4%
Tíquete Líquido (R\$ / mês)²	7.602	6.961	9,2%	7.411	6.970	6,3%
Ensino Acadêmico	9.441	8.582	10,0%	9.315	8.710	6,9%
Educação Médica Continuada	1.383	1.291	7,1%	1.483	1.454	2,0%

¹Final de período nos trimestres e média no semestre.

²Tíquete líquido = Receita Líquida / Base de Alunos / Número de meses do período.

Ensino Acadêmico: graduação do curso de medicina.

Educação Médica Continuada: Pós-graduação em medicina.

A Inspirali encerrou o 3T24 com 11.626 alunos matriculados nos 15 campi onde possui o Ensino Acadêmico (cursos de graduação), ficando 1,6% acima da base de alunos do 3T23. Neste trimestre, tivemos o início das aulas da primeira turma do curso de graduação de Medicina da Faculdade Una de Tucuruí, localizada no município de Tucuruí (estado do Pará), cujas 50 vagas anuais autorizadas foram preenchidas em sua totalidade. Em relação ao tíquete médio, observamos um aumento de 6,9% no 3T24 versus o 3T23, levando a uma receita líquida do Ensino Acadêmico de R\$ 324,9 milhões no 3T24, 8,6% maior versus 3T23. Para os primeiros 9 meses de 2024, a receita líquida do Ensino Acadêmico foi de R\$ 1.014,7 milhões, superando em 11,5% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

O segmento de Educação Médica Continuada (EMC) registrou no 3T24 um crescimento na base de alunos de 3,4% versus o 3T23, atingindo 3.733 alunos. O tíquete médio da EMC no 3T24 foi 2,0% acima do 3T23, levando a uma receita líquida do período de R\$ 16,6 milhões, 5,5% acima do 3T23. Para os primeiros 9 meses de 2024, a receita líquida da EMC ficou 12,3% acima dos 9M23, atingindo R\$ 44 milhões.

Desta forma, a receita líquida consolidada da Inspirali registrou R\$ 341,5 milhões no 3T24 (+8,5% versus 3T23), acumulando R\$ 1.058,6 milhões no 9M24 (+11,5% versus 9M23).

Financiamento Estudantil por terceiros¹

	1S23	3T23	2S23	1S24	3T24
% da Atração FIES	1,5%	0,7%	0,8%	1,4%	0,9%
% da Atração Financiamento privado	8,0%	5,5%	6,0%	7,1%	6,4%
% da Atração	9,5%	6,2%	6,8%	8,5%	7,3%
Base de Alunos	232.325	224.779	216.807	214.899	208.273
Fies	11.234	9.353	9.498	8.381	7.316
% da Base de Alunos	4,8%	4,2%	4,4%	3,9%	3,5%
Financiamento privado	17.333	17.586	16.474	16.860	15.554
% da Base de Alunos	7,5%	7,8%	7,6%	7,8%	7,5%
Total	28.567	26.939	25.972	25.241	22.870
% da Base de alunos	12,3%	12,0%	12,0%	11,7%	11,0%

¹ Não abrange a modalidade "Facilita" de financiamentos.

No processo de Atração do terceiro trimestre registramos 7,3% de novos alunos utilizando algum tipo de financiamento por terceiros, o que representa um crescimento de 1,1 p.p. vs. 3T23.

Mesmo com este crescimento observado na Atração, encerramos o trimestre com a base de alunos da graduação presencial utilizando algum tipo de financiamento de terceiros 1,0 p.p. inferior ao 3T23, principalmente pela queda no número de alunos utilizando FIES, cujo número de formaturas superior ao de Atração, leva a uma contínua redução da base.

Na modalidade de financiamento privado, nesse trimestre passamos a ofertar um volume menor de bolsas para os estudantes que optarem por financiar suas mensalidades, de modo a gradativamente assegurar a oferta de tais financiamentos de forma mais assertiva aos estudantes que buscam estudar em cursos de maior qualidade, razão pela qual entendemos como saudável o crescimento do *share* de ingressantes na modalidade.

Desempenho financeiro consolidado e por segmento

R\$ milhões	Ânima Core			Ensino Digital			Inspirall			Consolidado		
	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23
Receita Líquida	1.629,3	1.682,0	-3,1%	218,1	196,1	11,2%	1.058,6	949,1	11,5%	2.906,0	2.827,3	2,8%
Lucro Bruto Ajustado	1.045,2	1.002,2	4,3%	204,2	189,4	7,8%	738,7	688,4	7,3%	1.988,1	1.880,0	5,7%
Margem Bruta	64,2%	59,6%	4,6pp	93,6%	96,6%	-3,0pp	69,8%	72,5%	-2,7pp	68,4%	66,5%	1,9pp
Resultado Operacional Ajustado	639,9	599,8	6,7%	80,0	51,9	54,1%	560,5	523,3	7,1%	1.280,3	1.175,0	9,0%
Margem Operacional	39,3%	35,7%	3,6pp	36,7%	26,5%	10,2pp	52,9%	55,1%	-2,2pp	44,1%	41,6%	2,5pp

R\$ milhões	Ânima Core			Ensino Digital			Inspirall			Consolidado		
	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23
Receita Líquida	531,2	561,2	-5,4%	65,6	64,4	1,9%	341,5	314,8	8,5%	938,3	940,4	-0,2%
Lucro Bruto Ajustado	331,0	354,1	-6,5%	60,7	61,2	-0,9%	232,1	221,9	4,6%	623,8	637,2	-2,1%
Margem Bruta	62,3%	63,1%	-0,8pp	92,5%	95,1%	-2,6pp	68,0%	70,5%	-2,5pp	66,5%	67,8%	-1,3pp
Resultado Operacional Ajustado	198,0	214,4	-7,7%	26,1	15,6	67,7%	181,4	161,4	12,4%	405,5	391,2	3,6%
Margem Operacional	37,3%	38,2%	-0,9pp	39,8%	24,2%	15,6pp	53,1%	51,3%	1,8pp	43,2%	41,6%	1,6pp

Encerramos o 3T24 com um crescimento de 3,6% em nosso resultado operacional consolidado, representando uma expansão de 1,6p.p. na margem operacional vs. 3T23, como resultado de nossa disciplina de execução e acompanhamento de custos e despesas. A seguir reportamos como tais resultados se desdobram em cada um de nossos segmentos de negócios.

Ânima Core

O Ânima Core mais uma vez demonstrou solidez em seus resultados e, apesar da queda de 5,4% na receita líquida (quando comparado com o 3T23), tivemos a manutenção da margem operacional, destacando os seguintes movimentos: a) a Margem bruta foi ligeiramente impactada por uma maior presencialidade em nossas unidades acadêmicas; b) Nas despesas de marketing continuamos nossos esforços de melhor alocação dos investimentos e análises de retorno; c) menores provisões de riscos; e d) aumento do resultado de multas e juros sobre mensalidades, fruto de processos de cobranças mais assertivos.

Ensino Digital

No segmento de Ensino Digital, apesar da manutenção da receita líquida no 3T24 (+1,9% vs 3T23), reportamos contínua trajetória de crescimento em resultado operacional, demonstrando uma expansão de margem de 15,6p.p. e alcançando um resultado operacional 67,7% maior que o mesmo período de 2023. Destacamos, no resultado atual, os seguintes itens: a) redução da PDD no período, decorrente de um perfil de aluno melhor e de resultados de cobrança mais eficiente; b) maior eficácia nos gastos com marketing; c) redução dos serviços de terceiros; d) cobranças mais eficientes, resultando num incremento das multas e juros cobrados sobre mensalidades em atraso.

A Inspirali continua em sua trajetória de amadurecimento e consolidação de controles e processos de gestão. No 3T24, o aumento dos custos com a operação, como percentual de receita líquida, para 32,0% (versus 29,5% no 3T23) segue a tendência observada nos trimestres anteriores e reflete o estabelecimento da estrutura necessária para melhor servir seus alunos, bem como a maturação esperada dos cursos de graduação de medicina, cujos anos finais exigem convênios com hospitais e postos de saúde utilizados para campo de prática e médicos preceptores para acompanhamento dos alunos, reforçando seu compromisso com a qualidade dos cursos oferecidos.

Os investimentos em marketing no 3T24 representaram 3,5% da receita líquida, resultado de iniciativas de atração de alunos e iniciativas de fortalecimento da marca Inspirali, estas últimas realizadas de forma mais acentuada desde o início de 2024. Despesas gerais e administrativas, por outro lado, sofreram uma significativa redução, passando a representar 10,0% da receita líquida (versus 14,3% no 3T23), fruto de um trabalho contínuo de busca de eficiência nas áreas de *backoffice*.

Como consequência, a Inspirali entregou um resultado operacional de R\$ 181,4 milhões no 3T24, 12,4% acima do 3T23, com uma expansão de margem operacional no trimestre para 53,1%, versus 51,3% no 3T23. Para os primeiros 9 meses de 2024, a Inspirali entregou R\$ 560,5 milhões de resultado operacional, 7,1% acima dos 9M23, com uma margem de 52,9% versus 55,1% nos 9M23.

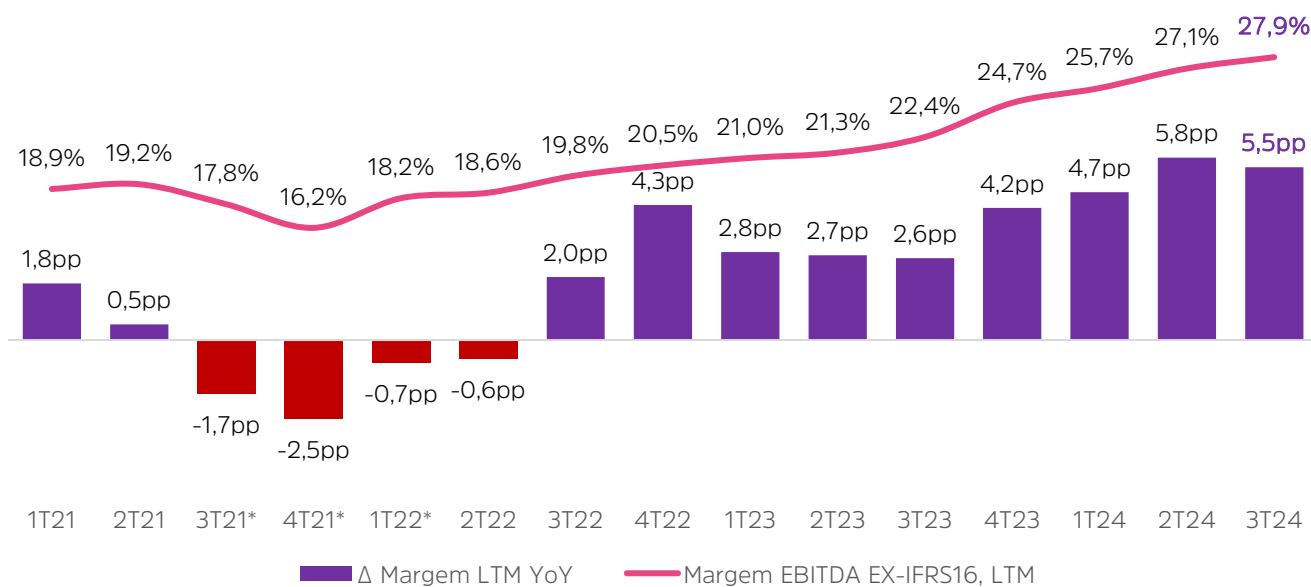
EBITDA E EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões (exceto em %)	9M24	%AV	9M23	%AV	Δ9M24/ 9M23	3T24	%AV	3T23	%AV	Δ3T24/ 3T23
Resultado Operacional Ajustado	1.280,3		1.175,0		9,0%	405,5		391,3		3,6%
Margem Operacional	44,1%		41,6%		2,5pp	43,2%		41,6%		1,6pp
Despesas Corporativas	(213,2)	-7,3%	(235,6)	-8,3%	-9,5%	(71,6)	-7,6%	(83,1)	-8,8%	-13,9%
EBITDA Ajustado	1.067,2		939,5		13,6%	333,9		308,2		8,4%
Margem EBITDA Ajustado	36,7%		33,2%		3,5pp	35,6%		32,8%		2,8pp
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(31,2)	-1,1%	(16,0)	-0,6%	95,5%	(12,4)	-1,3%	(6,6)	-0,7%	88,5%
(-) Itens não-recorrentes	(30,7)	-1,1%	(84,5)	-3,0%	-63,7%	(29,5)	-3,1%	(25,3)	-2,7%	16,7%
EBITDA	1.005,3		839,0		19,8%	292,0		276,3		5,7%
Margem EBITDA	34,6%		29,7%		4,9pp	31,1%		29,4%		1,7pp
(-) Despesa com aluguel	(206,5)	-7,1%	(216,9)	-7,7%	-4,8%	(69,1)	-7,4%	(72,2)	-7,7%	-4,2%
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	860,7		722,5		19,1%	264,8		236,0		12,2%
Margem EBITDA Ajustada ex-IFRS16	29,6%		25,6%		4,0pp	28,2%		25,1%		3,1pp

Fechamos o 3T24 com um EBITDA Ajustado ex-IFRS16 de R\$ 264,8 milhões, uma expansão de 12,2% vs o 3T23. Essa expansão é reflexo de uma contínua melhora dos resultados operacionais dos nossos segmentos, de maior eficiência em nossa estrutura corporativa e de melhoria no patamar das despesas com aluguéis.

Com isso, seguimos a trajetória de expansão de margem EBITDA LTM Ajustado ex-IFRS16 (últimos 12 meses), conforme ilustrado no gráfico a seguir:

Evolução da margem EBITDA ajustado LTM ex-IFRS16 - Normalizada



* normalização: excluindo-se as reversões de provisões não-caixa do 3T21, no valor de R\$118,7 milhões.

Não-recorrentes

R\$ milhões	9M24	3T24	9M23	3T23
Reestruturação e verbas rescisórias	26,0	22,6	45,3	22,5
Baixas contábeis de ativos	3,8	5,9	56,3	1,9
Desmobilizações	0,9	0,6	3,8	0,2
Baixas de earn-outs	0,0	0,0	(69,9)	0,0
Multas contratos de aluguel	0,0	0,0	48,4	0,6
Outros	(0,1)	0,4	0,6	0,0
Impacto total no EBITDA Ajustado	30,7	29,6	84,5	25,3
Pagamentos de aluguel ex-IFRS16	0,0	0,0	9,9	0,8
Impacto total no EBITDA Ajustado ex-IFRS16	30,7	29,6	94,4	26,1
Recuperação de impostos	(16,0)	(16,0)	0,0	0,0
Penalty fee pré-pagamento debênture	1,7	0,0	0,0	0,0
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga	16,6	0,0	0,0	0,0
Impacto total no lucro líquido	32,9	13,5	94,4	26,1

Os gastos não recorrentes verificados no trimestre estão distribuídos nos seguintes itens:

- Na rubrica de reestruturação e verbas rescisórias, os valores relativos ao 3T24 são substancialmente relacionados à reestruturação do “C-Level” da Companhia;
- As baixas contábeis de ativos no 3T24 incluem a baixa de custos incorridos com a criação da empresa Inspirali LTD, cuja realização foi reavaliada e descontinuada no trimestre;
- A recuperação de impostos refere-se à utilização de prejuízos fiscais, até então, não constituídos contabilmente, para quitação de passivos tributários.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ milhões (exceto em %)	9M24	9M23	Δ9M24/ 9M23	3T24	3T23	Δ3T24/ 3T23
(+) Receita Financeira	123,8	134,3	-7,8%	51,9	33,9	53,3%
Receita com aplicações financeiras	79,3	104,9	-24,4%	34,1	34,4	-0,8%
Receita com juros de mensalidades	31,2	16,0	95,5%	12,4	6,6	88,5%
Descontos obtidos	0,3	0,7	-54,5%	0,1	0,3	-59,8%
Outras	13,0	12,6	2,5%	5,3	(7,4)	-171,6%
(-) Despesa Financeira	(610,4)	(685,4)	-10,9%	(195,2)	(193,9)	0,7%
Despesa de comissões e juros com empréstimos ¹	(395,6)	(475,8)	-16,9%	(125,7)	(137,0)	-8,3%
Despesa Financeira de arrendamento	(107,9)	(118,8)	-9,2%	(35,2)	(37,8)	-6,8%
Despesa de juros com PraValer	(50,7)	(19,5)	160,4%	(16,1)	(3,7)	337,9%
Despesa de juros com títulos a pagar (aquisições)	(4,9)	(11,2)	-56,1%	(0,4)	(1,0)	-55,9%
Outros	(51,3)	(60,1)	-14,6%	(17,9)	(14,4)	23,7%
Resultado Financeiro Líquido	(486,6)	(551,1)	-11,7%	(143,3)	(160,0)	-10,4%
Penalty fee pré-pagamento debênture	2,3	0,0	n.a.	0,0	0,0	n.a.
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga	22,4	0,0	n.a.	0,0	0,0	n.a.
Resultado Financeiro Ajustado	(461,9)	(551,1)	-16,2%	(143,3)	(160,0)	-10,4%

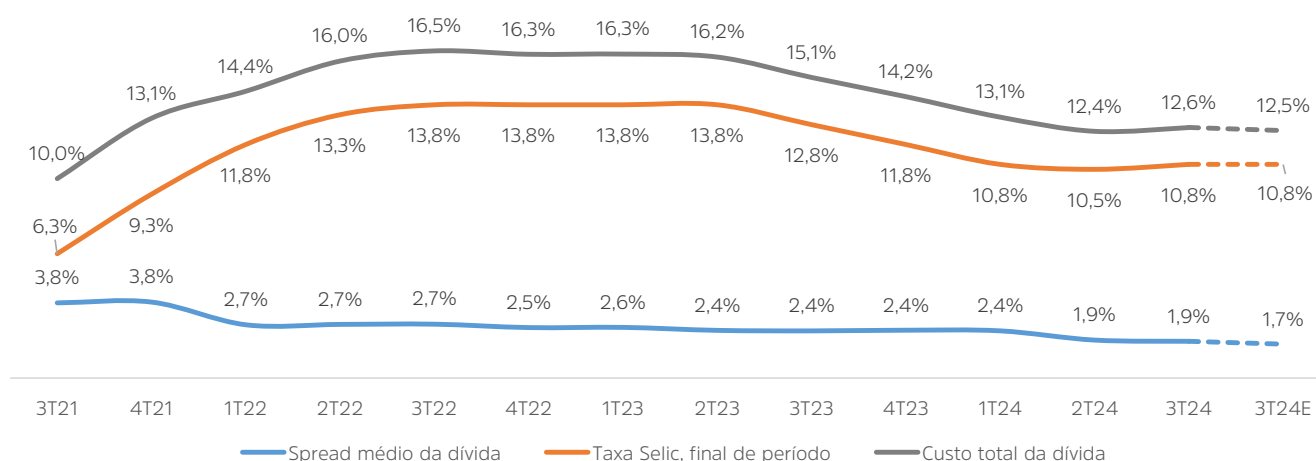
¹Inclui ganhos e perdas com derivativos referentes aos contratos de empréstimos em moeda estrangeira com swap.

O Resultado Financeiro Líquido apresentou uma melhora de 10,4% (R\$ 16,7 milhões) no comparativo 3T24 vs. 3T23. Este avanço é decorrente principalmente da redução das despesas de juros no período (R\$ 11,3 milhões), em virtude da redução da taxa SELIC e dos *spreads* que foram reduzidos com as iniciativas de gestão de passivos bancários. Destacamos ainda o aumento de 95,5% na receita com juros de mensalidades, decorrente de políticas de cobranças mais rigorosas. Por fim, a evolução em nossos processos de rematrícula e de aditamentos de contratos de financiamento privados antecipou o ciclo de contratação e repasse de contratos de financiamentos de PraValer, causando também uma antecipação no registro das correspondentes despesas financeiras para o 3T24 (para o 2S24 espera-se valores de despesa financeira com PraValer consistentes com os verificados no 1S24).

Importante ainda destacar que tais resultados capturam parte dos esforços de gestão de passivos bancários concretizados recentemente e abaixo relacionados, cujos efeitos serão integralmente refletidos em trimestres futuros:

- 1) Conforme Fato Relevante de 8 de agosto de 2024, Ânima Holding realizou a 6^a (sexta) emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, no montante total de R\$ 360 milhões, com custo de CDI + 1,92% ao ano.
- 2) Em evento subsequente ao 3T24, conforme comunicados ao mercado divulgados em 30 de setembro e 11 de outubro de 2024, tivemos outras duas renegociações importantes:
 - Assinatura de contrato com Banco ABC Brasil S.A., para a emissão da 3^a Nota Comercial, de R\$ 140 milhões, cujos recursos foram utilizados para o pré-pagamento das atuais 1^a e 2^a Notas Comerciais, com redução expressiva da taxa juros, saindo dos atuais CDI+3,25% para CDI+1,75% ao ano, concomitantemente ao alongamento do prazo de pagamento dos montantes de principal, cujas amortizações previstas entre a presente data e o final de 2025 passam de R\$ 93,8 milhões para R\$ 17,5 milhões;
 - Renegociação de dívidas com o Banco do Brasil, resultando em uma redução da taxa de juros de 2,60% e 2,65% para 1,65%, concomitantemente ao alongamento da dívida, que passa a ter seu vencimento final prorrogado para setembro de 2029 (originalmente entre agosto de 2026 e julho de 2027). Adicionalmente, foi pactuada uma carência correspondente a R\$ 348,8 milhões (sendo R\$ 49,6 milhões em 2024, R\$ 197,6 milhões em 2025 e R\$ 101,6 milhões em 2026), com início das amortizações em março de 2027. Importante destacar que, por se tratar de renegociação de dívida, e não nova contratação, sobre a operação não houve incidência de IOF.

Com isso, a taxa do *spread* médio da dívida consolidada da Ânima Educação passará de 1,9% ao ano (registrado no 2T24) para 1,7% ao ano, uma redução de 700 pontos base ao ano se considerado o *spread* médio registrado no 4T23 de 2,4%. O gráfico abaixo demonstra o importante trabalho que realizamos ao longo dos últimos trimestres, diminuindo significativamente nosso custo da dívida.



3T24E: Estimativa da taxa conforme eventos subsequentes citados.

LUCRO E MARGEM LÍQUIDOS

R\$ milhões (exceto em %)	9M24	%AV	9M23	%AV	Δ9M24/ 9M23	3T24	%AV	3T23	%AV	Δ3T24/ 3T23
EBITDA	1.005,3	34,6%	839,0	29,7%	19,8%	292,0	31,1%	276,3	29,4%	5,7%
Depreciação & Amortização	(369,0)	-12,7%	(402,8)	-14,2%	-8,4%	(109,3)	-11,7%	(132,2)	-14,1%	-17,3%
Equivalência Patrimonial	(10,5)	-0,4%	(4,6)	-0,2%	128,3%	(1,0)	-0,1%	(0,8)	-0,1%	26,1%
EBIT	625,8	21,5%	431,6	15,3%	45,0%	181,6	19,4%	143,3	15,2%	26,7%
Resultado Financeiro Líquido	(486,6)	-16,7%	(551,1)	-19,5%	-11,7%	(143,3)	-15,3%	(160,0)	-17,0%	-10,4%
EBT	139,2	4,8%	(119,5)	-4,2%	-216,5%	38,3	4,1%	(16,7)	-1,8%	-329,4%
IR & CSLL	16,4	0,6%	7,8	0,3%	109,2%	15,4	1,6%	4,2	0,4%	269,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido	155,6	5,4%	(111,7)	-4,0%	-239,3%	53,7	5,7%	(12,5)	-1,3%	-529,0%
(-) Participação dos acionistas não controladores	86,3	3,0%	97,6	3,5%	-11,6%	34,3	3,7%	17,7	1,9%	93,7%
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	69,3	2,4%	(209,3)	-7,4%	-133,1%	19,4	2,1%	(30,2)	-3,2%	-164,3%
Itens não-recorrentes	30,7	1,1%	84,5	3,0%	-63,7%	29,5	3,1%	25,3	2,7%	16,7%
Recuperação de impostos	(16,0)	-0,6%	0,0	0,0%	n.a.	(16,0)	-1,7%	0,0	0,0%	n.a.
Amortização de intangível ^{1,2}	75,9	2,6%	123,8	4,4%	-38,7%	16,0	1,7%	39,5	4,2%	-59,4%
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	1,7	0,1%	0,0	0,0%	n.a.	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	16,6	0,6%	0,0	0,0%	n.a.	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	178,2	6,1%	(1,0)		n.a.	49,0		34,6		41,8%
Margem Líquida Ajustada	6,1%		0,0%		6,1pp	5,2%		3,7%		1,5pp

¹Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas; ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,01%) no referido ajuste.

Apresentamos no 3T24 um lucro líquido atribuível aos acionistas controladores de R\$ 19,4 milhões, resultado do crescimento do EBITDA e de uma redução nas despesas com depreciação & amortização e do resultado financeiro líquido. O lucro líquido ajustado alcançou R\$ 49,0 milhões no trimestre, sendo ajustado por:

- Itens não recorrentes que impactaram o EBITDA;
- Utilização de prejuízo fiscal na consolidação de parcelamentos tributários;

O lucro líquido ajustado para o período de 9M24 alcançou R\$ 178,2 milhões, o maior resultado para o período em toda a história da Companhia.

Destacamos ainda que a linha “Participação dos acionistas não controladores” está relacionada substancialmente à participação do sócio minoritário em nossa controlada Inspiral.

CAIXA E ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

R\$ milhões (exceto em %)	SET 24	JUN 24	SET 23	JUN 23
(+) Total de Disponibilidades	1.475,1	1.180,0	1.125,8	1.053,9
Caixa	100,2	172,4	445,7	61,5
Aplicações Financeiras	1.374,9	1.007,6	680,1	992,5
(-) Total de Empréstimos e Financiamentos ¹	4.222,0	3.859,3	3.753,3	3.834,2
Circulante	421,3	364,1	719,1	871,6
Não circulante	3.800,7	3.495,2	3.034,3	2.962,6
(=) Dívida Líquida ²	(2.746,9)	(2.679,3)	(2.627,5)	(2.780,2)
(-) Outras obrigações ajustadas	135,6	175,3	176,5	258,1
(=) Dívida Líquida Ajustada ³	(2.882,6)	(2.854,6)	(2.804,0)	(3.038,3)
(-) Passivo Arrendamentos (IFRS-16)	1.208,5	1.236,3	1.320,0	1.352,2
Circulante	137,2	143,2	158,2	152,0
Não circulante	1.071,3	1.093,1	1.161,8	1.200,2
(=) Dívida Líquida Ajustada incl. IFRS-16 ³	(4.091,1)	(4.090,9)	(4.124,1)	(4.390,5)
EBITDA LTM Ex-IFRS 16	1.061,7	1.032,9	822,9	776,3
Ratio:	2,71x	2,76x	3,41x	3,91x

¹ Considera empréstimos e financiamentos e derivativos.; ² Dívida líquida considerando apenas as obrigações bancárias.

³ Dívida líquida considerando todas as obrigações de curto e longo prazo relacionadas ao pagamento de parcelamentos tributários e aquisições, excluindo Bolsas Proies; ⁴ A partir de Set23 as bolsas Proies a serem concedidas, por não constituírem contas a pagar por aquisições, foram reclassificadas para a linha de "outras contas a pagar" no passivo circulante e não circulante, não sendo mais necessário o ajuste no endividamento.

O trimestre atual reforça a capacidade de geração de caixa do nosso negócio, que após o pagamento de R\$ 178,0 milhões em dividendos aos acionistas da Anima Holding e R\$ 65,0 milhões aos acionistas minoritários da Inspirali, registrou aumento de R\$ 28 milhões na dívida líquida. Se desconsiderados os impactos dos dividendos distribuídos, a dívida líquida teria sido reduzida em R\$ 215 milhões. Em decorrência da geração de caixa do trimestre e do crescimento do EBITDA LTM ajustado Ex-IFRS16, verifica-se mais uma vez redução de alavancagem, de 2,76x no 2T24 para 2,71x no 3T24.

CONTAS A RECEBER E PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO (PMR)

Total	3T24	2T24	3T23	2T23	$\Delta 3T24/2T24$	$\Delta 3T23/2T23$	$\Delta 3T24/3T23$
Contas a Receber Líquido	891,7	909,0	752,4	875,2	(17,3)	(122,8)	139,3
a vencer	579,8	508,9	414,5	478,1	70,9	(63,6)	165,2
até 180 d	188,8	251,7	171,5	235,0	(62,9)	(63,5)	17,3
de 181 a 360 d	55,8	58,1	80,5	78,6	(2,3)	1,9	(24,6)
de 361 a 720 d	67,3	90,2	86,0	83,6	(22,9)	2,4	(18,7)

Prazos médios de recebimento

Total	3T24	2T24	3T23	2T23	$\Delta 3T24/2T24$	$\Delta 3T23/2T23$	$\Delta 3T24/3T23$
Contas a Receber Líquido	891,7	909,0	752,4	875,2	(17,3)	(122,8)	139,3
Receita líquida (LTM)	3.811,7	3.813,8	3.672,4	3.637,2	(2,1)	35,2	139,3
PMR (# Dias)	84	86	74	87	-2	-13	10

Não FIES e outros	3T24	2T24	3T23	2T23	$\Delta 3T24/2T24$	$\Delta 3T23/2T23$	$\Delta 3T24/3T23$
Contas a Receber Líquido	776,3	791,7	553,1	773,1	(15,4)	(220,0)	223,2
Receita líquida (LTM)	3.652,5	3.657,5	3.324,4	3.443,7	(5,0)	(119,3)	328,2
PMR (# Dias)	77	78	60	81	-1	-21	17

FIES	3T24	2T24	3T23	2T23	$\Delta 3T24/2T24$	$\Delta 3T23/2T23$	$\Delta 3T24/3T23$
Contas a Receber Líquido	115,4	117,2	104,3	102,2	(1,8)	2,1	11,1
Receita líquida (LTM)	159,2	156,4	157,4	193,5	2,8	(36,1)	1,7
PMR (# Dias)	261	270	238	190	-9	48	23

Nosso 'contas a receber líquido' encerrou o 3T24 com R\$ 891,7 milhões, uma redução de R\$ 17,3 milhões em relação ao 2T24 (+R\$ 139,3 milhões vs o 3T23). Essa redução está alinhada com a sazonalidade do negócio, onde os alunos precisam renegociar as dívidas para poderem se matricular novamente. Com relação ao 3T23, o aumento nas contas a receber (+R\$ 139,3 milhões) está relacionado a um volume maior de antecipação de cartão de crédito em 2023 (87% maior que o 3T24) e do amadurecimento da carteira de financiamentos privados.

Nosso prazo médio de recebimento total permaneceu estável em comparação com os trimestres anteriores de 2024, alinhado a nossas políticas atuais de melhoria de capital de giro. Em comparação com o 3T23, o PMR aumentou devido a antecipação da cartão de crédito e venda da carteira pra valer, conforme explicitado no parágrafo anterior.

FLUXO DE CAIXA

R\$ milhões	9M24	9M23	3T24	3T23
Lucro (Prejuízo) líquido	155,6	(111,7)	53,7	(12,5)
Provisões	176,7	179,4	48,0	72,8
Depreciação & Amortização	368,9	386,7	109,2	132,4
Receita / Despesa com juros e atualização monetária	513,0	601,1	165,6	191,5
Outros ajustes ao resultado líquido	30,6	56,9	(2,8)	(18,4)
Pagamento de aluguel	(206,5)	(226,8)	(68,1)	(72,9)
Pagamento de multa de aluguel	(7,7)	(27,3)	(2,6)	1,3
Geração de Caixa Operacional	1.030,5	858,3	303,0	294,1
Capital de Giro	(129,3)	(7,5)	73,2	113,1
CAPEX - Imobilizado e Intangível	(122,3)	(155,2)	(47,7)	(32,1)
Subtotal	(251,7)	(162,7)	25,4	81,0
Geração de Caixa da Empresa	778,9	695,5	328,5	375,1
Juros Pagos	(327,0)	(508,5)	(50,2)	(212,7)
Captações e Amortizações	318,3	(360,6)	285,4	(5,4)
Pagamentos de aquisições	(33,1)	(86,6)	(22,1)	(81,8)
Recompra de ações	0,0	(6,9)	0,0	0,0
Dividendos	(246,4)	(83,6)	(246,4)	(3,3)
Subtotal	(288,2)	(1.046,4)	(33,4)	(303,3)
Aumento (redução) líquido(a) no caixa /equivalentes	490,6	(350,8)	295,1	71,9
Caixa e Aplicações Financeiras no início do período	984,5	1.476,6	1.180,0	1.053,9
Caixa e Aplicações Financeiras no fim do período	1.475,1	1.125,8	1.475,1	1.125,8

A Companhia finalizou o 3T24 com geração de caixa da empresa de R\$ 328,5 milhões, representando uma redução de 12,4% em comparação com o ano passado. Esta redução está relacionada com um volume maior de antecipação de cartão de crédito e venda da carteira Pravalier que foram feitas no 3T23 em comparativo com o 3T24.

Das atividades de financiamento, destacamos a redução de R\$ 162,4 milhões (76%) de redução dos juros pagos em relação ao 3T23. A redução deste montante está ligada aos seguintes fatores: a) alteração do vencimento do pagamento de juros de algumas dívidas, em especial da debenture da Inspirali, que passou de março e setembro para maio e novembro; b) melhora do nosso custo de captação com *spread* sobre o CDI variando de 2,4% para 1,9%; c) redução da taxa SELIC no período comparativo.

INVESTIMENTOS (CAPEX)

R\$ milhões (exceto em %)	9M24	9M23	$\Delta 9M24/9M23$	3T24	3T23	$\Delta 3T24/3T23$
Sistema e Tecnologia	69,6	81,7	-14,8%	26,6	25,2	5,4%
Obras e benfeitorias	28,9	55,8	-48,2%	17,6	3,4	415,7%
Outros	23,8	17,8	33,9%	3,6	3,5	3,7%
Total Investimento	122,3	155,2	-21,2%	47,7	32,1	48,8%
% sobre a Receita Líquida	4,2%	5,5%	-1,3p.p.	5,1%	3,4%	1,7p.p.

Finalizamos o 3T24 com investimentos em CAPEX 48,8% maior que o mesmo período do ano anterior. Este incremento de investimento está concentrando na linha de “obras e benfeitorias”, e estão majoritariamente ligados a reformas e melhorias em nossos campi, bem como, a construção de um novo campus de medicina em Cubatão (SP).

RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO (ROIC)

Retorno Sobre Capital Investido (ROIC) ¹	2024	2023	$\Delta 2024/2023$
ROIC consolidado	10,1%	8,0%	2,1pp
ROIC sem ativos intangíveis não amortizáveis	25,2%	19,0%	6,2pp

¹ROIC = EBIT LTM * (1- taxa efetiva de IR/CSLL) ÷ capital investido médio.

Capital Investido = capital de giro líquido + contas a receber FIES longo prazo + ativo fixo líquido

O nosso retorno sobre capital investido (ROIC) consolidado foi de 10,1% no LTM 3T24, melhora de 2,1p.p. em relação ao ano 2023. Excluindo-se a incorporação dos intangíveis não amortizáveis das aquisições chegamos a um ROIC de 25%, ou seja um aumento de 6,2p.p em relação ao ano passado..

Seguimos confiantes e comprometidos com o aumento de lucratividade nos próximos períodos para conseguir entregar retorno crescentes aos acionistas.

Anexo I: DRE Consolidada

R\$ milhões (exceto em %)	9M24	%AV	9M23	%AV	Δ9M24/ 9M23	3T24	%AV	3T23	%AV	Δ3T24/ 3T23
Receita Bruta	5.889,6	202,7%	5.778,2	204,4%	1,9%	1.885,0	200,9%	1.886,1	200,6%	-0,1%
Descontos, Deduções & Bolsas	(2.867,8)	-98,7%	(2.840,2)	-100,5%	1,0%	(907,7)	-96,7%	(908,2)	-96,6%	-0,1%
Impostos & Taxas	(115,8)	-4,0%	(110,7)	-3,9%	4,6%	(39,1)	-4,2%	(37,4)	-4,0%	4,4%
Receita Líquida	2.906,0	100,0%	2.827,3	100,0%	2,8%	938,3	100,0%	940,4	100,0%	-0,2%
Total de Custos	(917,9)	-31,6%	(947,2)	-33,5%	-3,1%	(314,4)	-33,5%	(303,2)	-32,2%	3,7%
Pessoal	(621,5)	-21,4%	(683,6)	-24,2%	-9,1%	(205,4)	-21,9%	(216,1)	-23,0%	-5,0%
Serviços de Terceiros	(85,0)	-2,9%	(89,5)	-3,2%	-5,1%	(30,7)	-3,3%	(33,4)	-3,6%	-8,3%
Aluguel & Ocupação	(52,2)	-1,8%	(51,3)	-1,8%	1,7%	(13,3)	-1,4%	(15,6)	-1,7%	-14,7%
Outras	(159,3)	-5,5%	(122,8)	-4,3%	29,7%	(65,1)	-6,9%	(38,0)	-4,0%	71,3%
Lucro Bruto Ajustado	1.988,1	68,4%	1.880,0	66,5%	5,7%	623,8	66,5%	637,2	67,8%	-2,1%
Despesas Comerciais	(371,6)	-12,8%	(358,2)	-12,7%	3,7%	(114,0)	-12,2%	(130,5)	-13,9%	-12,6%
PDD	(153,8)	-5,3%	(150,1)	-5,3%	2,5%	(41,2)	-4,4%	(54,5)	-5,8%	-24,4%
Marketing	(217,8)	-7,5%	(208,1)	-7,4%	4,7%	(72,8)	-7,8%	(76,0)	-8,1%	-4,2%
Despesas Gerais & Administrativas	(342,9)	-11,8%	(355,2)	-12,6%	-3,5%	(105,7)	-11,3%	(112,9)	-12,0%	-6,3%
Pessoal	(225,0)	-7,7%	(244,5)	-8,6%	-8,0%	(74,9)	-8,0%	(71,0)	-7,5%	5,6%
Serviços de Terceiros	(84,3)	-2,9%	(80,9)	-2,9%	4,1%	(18,9)	-2,0%	(33,3)	-3,5%	-43,3%
Aluguel & Ocupação	(3,1)	-0,1%	5,2	0,2%	-159,4%	(0,7)	-0,1%	0,3	0,0%	-354,2%
Outras	(30,5)	-1,1%	(35,0)	-1,2%	-12,8%	(11,2)	-1,2%	(9,0)	-1,0%	25,2%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(24,4)	-0,8%	(7,5)	-0,3%	227,1%	(11,0)	-1,2%	(9,1)	-1,0%	20,5%
Provisões	(29,3)	-1,0%	(23,1)	-0,8%	27,0%	(12,5)	-1,3%	(12,4)	-1,3%	1,0%
Impostos & Taxas	(8,3)	-0,3%	(2,8)	-0,1%	195,6%	(5,1)	-0,5%	(0,9)	-0,1%	438,1%
Outras receitas operacionais	13,3	0,5%	18,5	0,7%	-28,1%	6,6	0,7%	4,2	0,4%	56,4%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	31,2	1,1%	16,0	0,6%	95,5%	12,4	1,3%	6,6	0,7%	88,5%
Resultado Operacional Ajustado	1.280,3	44,1%	1.175,0	41,6%	9,0%	405,5	43,2%	391,3	41,6%	3,6%
Despesas Corporativas	(213,2)	-7,3%	(235,6)	-8,3%	-9,5%	(71,6)	-7,6%	(83,1)	-8,8%	-13,9%
EBITDA Ajustado	1.067,2	36,7%	939,5	33,2%	13,6%	333,9	35,6%	308,2	32,8%	8,4%
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(31,2)	-1,1%	(16,0)	-0,6%	95,5%	(12,4)	-1,3%	(6,6)	-0,7%	88,5%
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(30,7)	-1,1%	(84,5)	-3,0%	-63,7%	(29,5)	-3,1%	(25,3)	-2,7%	16,7%
EBITDA	1.005,3	34,6%	839,0	29,7%	19,8%	292,0	31,1%	276,3	29,4%	5,7%
Depreciação & Amortização	(369,0)	-12,7%	(402,8)	-14,2%	-8,4%	(109,3)	-11,7%	(132,2)	-14,1%	-17,3%
Equivalência Patrimonial	(10,5)	-0,4%	(4,6)	-0,2%	128,3%	(1,0)	-0,1%	(0,8)	-0,1%	26,1%
EBIT	625,8	21,5%	431,6	15,3%	45,0%	181,6	19,4%	143,3	15,2%	26,7%
Resultado Financeiro Líquido	(486,6)	-16,7%	(551,1)	-19,5%	-11,7%	(143,3)	-15,3%	(160,0)	-17,0%	-10,4%
EBT	139,2	4,8%	(119,5)	-4,2%	-216,5%	38,3	4,1%	(16,7)	-1,8%	-329,4%
IR & CSLL	16,4	0,6%	7,8	0,3%	109,2%	15,4	1,6%	4,2	0,4%	269,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido	155,6	5,4%	(111,7)	-4,0%	-239,3%	53,7	5,7%	(12,5)	-1,3%	-529,0%
Participação dos acionistas não controladores	86,3	3,0%	97,6	3,5%	-11,6%	34,3	3,7%	17,7	1,9%	93,7%
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	69,3	2,4%	(209,3)	-7,4%	-133,1%	19,4	2,1%	(30,2)	-3,2%	-164,3%
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	30,7	1,1%	84,5	3,0%	-63,7%	29,5	3,1%	25,3	2,7%	16,7%
Recuperação de impostos	(16,0)	-0,6%	0,0	0,0%	n.a.	(16,0)	-1,7%	0,0	0,0%	n.a.
Amortização de intangível ^{1,2}	75,9	2,6%	123,8	4,4%	-38,7%	16,0	1,7%	39,5	4,2%	-59,4%
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	1,7	0,1%	0,0	0,0%	n.a.	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	16,6	0,6%	0,0	0,0%	n.a.	0,0	0,0%	0,0	0,0%	n.a.
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	178,2	6,1%	(1,0)	0,0%	n.a.	49,0	5,2%	34,6	3,7%	41,8%

1) Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas; 2) Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,01%) no referido ajuste.

Anexo II: DRE por segmento

R\$ milhões (exceto em %)	9M24							
	Consolidado	%AV	Ânima Core	%AV	Ensino Digital	%AV	Inspirali	%AV
Receita Bruta	5.889,6	202,7%	3.833,2	235,3%	698,4	320,3%	1.358,0	128,3%
Descontos, Deduções & Bolsas	(2.867,8)	-98,7%	(2.142,0)	-131,5%	(472,1)	-216,5%	(253,8)	-24,0%
Impostos & Taxas	(115,8)	-4,0%	(62,0)	-3,8%	(8,3)	-3,8%	(45,5)	-4,3%
Receita Líquida	2.906,0	100,0%	1.629,3	100,0%	218,1	100,0%	1.058,6	100,0%
Total de Custos	(917,9)	-31,6%	(584,1)	-35,8%	(13,9)	-6,4%	(320,0)	-30,2%
Pessoal	(621,5)	-21,4%	(429,3)	-26,3%	(8,4)	-3,8%	(183,8)	-17,4%
Serviços de Terceiros	(85,0)	-2,9%	(50,6)	-3,1%	(0,4)	-0,2%	(34,0)	-3,2%
Aluguel & Ocupação	(52,2)	-1,8%	(41,0)	-2,5%	(0,9)	-0,4%	(10,3)	-1,0%
Outras	(159,3)	-5,5%	(63,2)	-3,9%	(4,2)	-1,9%	(91,9)	-8,7%
Lucro Bruto Ajustado	1.988,1	68,4%	1.045,2	64,2%	204,2	93,6%	738,7	69,8%
Despesas Comerciais	(371,6)	-12,8%	(254,3)	-15,6%	(75,3)	-34,5%	(42,0)	-4,0%
PDD	(153,8)	-5,3%	(116,0)	-7,1%	(19,6)	-9,0%	(18,3)	-1,7%
Marketing	(217,8)	-7,5%	(138,3)	-8,5%	(55,7)	-25,6%	(23,8)	-2,2%
Despesas Gerais & Administrativas	(342,9)	-11,8%	(154,7)	-9,5%	(52,0)	-23,9%	(136,2)	-12,9%
Pessoal	(225,0)	-7,7%	(103,0)	-6,3%	(36,9)	-16,9%	(85,1)	-8,0%
Serviços de Terceiros	(84,3)	-2,9%	(37,0)	-2,3%	(11,8)	-5,4%	(35,5)	-3,4%
Aluguel & Ocupação	(3,1)	-0,1%	(1,8)	-0,1%	(0,9)	-0,4%	(0,3)	0,0%
Outras	(30,5)	-1,1%	(12,9)	-0,8%	(2,4)	-1,1%	(15,2)	-1,4%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(24,4)	-0,8%	(14,9)	-0,9%	(0,1)	0,0%	(9,4)	-0,9%
Provisões	(29,3)	-1,0%	(24,4)	-1,5%	0,0	0,0%	(5,0)	-0,5%
Impostos & Taxas	(8,3)	-0,3%	(2,3)	-0,1%	(0,1)	0,0%	(6,0)	-0,6%
Outras receitas operacionais	13,3	0,5%	11,7	0,7%	0,0	0,0%	1,6	0,1%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	31,2	1,1%	18,7	1,1%	3,2	1,5%	9,3	0,9%
Resultado Operacional Ajustado	1.280,3	44,1%	639,9	39,3%	80,0	36,7%	560,5	52,9%
Despesas Corporativas	(213,2)	-7,3%						
EBITDA Ajustado	1.067,2	36,7%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(31,2)	-1,1%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(30,7)	-1,1%						
EBITDA	1.005,3	34,6%						
Depreciação & Amortização	(369,0)	-12,7%						
Equivalência Patrimonial	(10,5)	-0,4%						
EBIT	625,8	21,5%						
Resultado Financeiro Líquido	(486,6)	-16,7%						
EBT	139,2	4,8%						
IR & CSLL	16,4	0,6%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	155,6	5,4%						
(-) Participação dos acionistas não controladores	86,3	3,0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	69,3	2,4%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	30,7	1,1%						
Recuperação de impostos	(16,0)	-0,6%						
Amortização de intangível ^{1,2}	75,9	2,6%						
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	1,7	0,1%						
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	16,6	0,6%						
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	178,2	6,1%						

¹Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas; ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,01%) nos referidos ajustes.

R\$ milhões (exceto em %)	9M23							
	Consolidado	%AV	Ânima Core	%AV	Ensino Digital	%AV	Inspirali	%AV
Receita Bruta	5.778,2	204,4%	3.917,4	232,9%	632,4	322,4%	1.228,3	129,4%
Descontos, Deduções & Bolsas	(2.840,2)	-100,5%	(2.169,7)	-129,0%	(428,9)	-218,7%	(241,6)	-25,5%
Impostos & Taxas	(110,7)	-3,9%	(65,7)	-3,9%	(7,4)	-3,8%	(37,6)	-4,0%
Receita Líquida	2.827,3	100,0%	1.682,0	100,0%	196,1	100,0%	949,1	100,0%
Total de Custos	(947,2)	-33,5%	(679,8)	-40,4%	(6,7)	-3,4%	(260,7)	-27,5%
Pessoal	(683,6)	-24,2%	(505,2)	-30,0%	(4,7)	-2,4%	(173,7)	-18,3%
Serviços de Terceiros	(89,5)	-3,2%	(58,2)	-3,5%	(0,0)	0,0%	(31,3)	-3,3%
Aluguel & Ocupação	(51,3)	-1,8%	(42,5)	-2,5%	0,1	0,0%	(8,9)	-0,9%
Outras	(122,8)	-4,3%	(73,9)	-4,4%	(2,0)	-1,0%	(46,8)	-4,9%
Lucro Bruto Ajustado	1.880,0	66,5%	1.002,2	59,6%	189,4	96,6%	688,4	72,5%
Despesas Comerciais	(358,2)	-12,7%	(255,9)	-15,2%	(64,6)	-32,9%	(37,7)	-4,0%
PDD	(150,1)	-5,3%	(109,2)	-6,5%	(22,1)	-11,3%	(18,8)	-2,0%
Marketing	(208,1)	-7,4%	(146,7)	-8,7%	(42,5)	-21,7%	(19,0)	-2,0%
Despesas Gerais & Administrativas	(355,2)	-12,6%	(152,6)	-9,1%	(73,3)	-37,4%	(129,3)	-13,6%
Pessoal	(244,5)	-8,6%	(116,8)	-6,9%	(41,9)	-21,4%	(85,7)	-9,0%
Serviços de Terceiros	(80,9)	-2,9%	(24,0)	-1,4%	(27,2)	-13,9%	(29,7)	-3,1%
Aluguel & Ocupação	5,2	0,2%	8,1	0,5%	(2,5)	-1,3%	(0,3)	0,0%
Outras	(35,0)	-1,2%	(19,8)	-1,2%	(1,6)	-0,8%	(13,6)	-1,4%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(7,5)	-0,3%	(6,2)	-0,4%	0,4	0,2%	(1,6)	-0,2%
Provisões	(23,1)	-0,8%	(22,3)	-1,3%	1,1	0,5%	(1,9)	-0,2%
Impostos & Taxas	(2,8)	-0,1%	(1,9)	-0,1%	(0,0)	0,0%	(0,9)	-0,1%
Outras receitas operacionais	18,5	0,7%	18,0	1,1%	(0,6)	-0,3%	1,2	0,1%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	16,0	0,6%	12,3	0,7%	0,0	0,0%	3,6	0,4%
Resultado Operacional Ajustado	1.175,0	41,6%	599,8	35,7%	51,9	26,5%	523,3	55,1%
Despesas Corporativas	(235,6)	-8,3%						
EBITDA Ajustado	939,5	33,2%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(16,0)	-0,6%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(84,5)	-3,0%						
EBITDA	839,0	29,7%						
Depreciação & Amortização	(402,8)	-14,2%						
Equivalência Patrimonial	(4,6)	-0,2%						
EBIT	431,6	15,3%						
Resultado Financeiro Líquido	(551,1)	-19,5%						
EBT	(119,5)	-4,2%						
IR & CSLL	7,8	0,3%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	(111,7)	-4,0%						
(-) Participação dos acionistas não controladores	97,6	-3,5%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	(209,3)	-7,4%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	84,5	3,0%						
Recuperação de impostos	0,0	4,4%						
Amortização de intangível ^{1, *}	123,8	4,4%						
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	0,0	0,0%						
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	0,0	0,0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	(1,0)	0,0%						

¹Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas.

R\$ milhões (exceto em %)	3T24							
	Consolidado	%4V	Ânima Core	%4V	Ensino Digital	%4V	Inspirali	%4V
Receita Bruta	1,885.0	200.9%	1,229.4	231.4%	216.0	329.2%	439.7	128.8%
Descontos, Deduções & Bolsas	(907.7)	-96.7%	(677.9)	-127.6%	(147.7)	-225.2%	(82.1)	-24.0%
Impostos & Taxas	(39.1)	-4.2%	(20.3)	-3.8%	(2.6)	-4.0%	(16.1)	-4.7%
Receita Líquida	938.3	100.0%	531.2	100.0%	65.6	100.0%	341.5	100.0%
Total de Custos	(314.4)	-33.5%	(200.2)	-37.7%	(4.9)	-7.5%	(109.4)	-32.0%
Pessoal	(205.4)	-21.9%	(145.2)	-27.3%	(3.1)	-4.7%	(57.1)	-16.7%
Serviços de Terceiros	(30.7)	-3.3%	(19.0)	-3.6%	(0.0)	-0.1%	(11.6)	-3.4%
Aluguel & Ocupação	(13.3)	-1.4%	(10.3)	-1.9%	(0.3)	-0.5%	(2.7)	-0.8%
Outras	(65.1)	-6.9%	(25.6)	-4.8%	(1.5)	-2.2%	(38.0)	-11.1%
Lucro Bruto Ajustado	623.8	66.5%	331.0	62.3%	60.7	92.5%	232.1	68.0%
Despesas Comerciais	(114.0)	-12.2%	(83.9)	-15.8%	(18.6)	-28.3%	(11.5)	-3.4%
PDD	(41.2)	-4.4%	(40.7)	-7.7%	(1.1)	-1.6%	0.5	0.2%
Marketing	(72.8)	-7.8%	(43.2)	-8.1%	(17.5)	-26.7%	(12.0)	-3.5%
Despesas Gerais & Administrativas	(105.7)	-11.3%	(54.3)	-10.2%	(17.2)	-26.2%	(34.3)	-10.0%
Pessoal	(74.9)	-8.0%	(36.4)	-6.8%	(12.1)	-18.4%	(26.4)	-7.7%
Serviços de Terceiros	(18.9)	-2.0%	(10.9)	-2.0%	(4.6)	-7.0%	(3.4)	-1.0%
Aluguel & Ocupação	(0.7)	-0.1%	(0.6)	-0.1%	(0.2)	-0.3%	0.1	0.0%
Outras	(11.2)	-1.2%	(6.4)	-1.2%	(0.3)	-0.4%	(4.5)	-1.3%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(11.0)	-1.2%	(1.8)	-0.3%	(0.0)	-0.1%	(9.2)	-2.7%
Provisões	(12.5)	-1.3%	(6.6)	-1.2%	0.0	0.0%	(5.9)	-1.7%
Impostos & Taxas	(5.1)	-0.5%	(1.1)	-0.2%	(0.0)	-0.1%	(3.9)	-1.2%
Outras receitas operacionais	6.6	0.7%	5.9	1.1%	0.0	0.0%	0.7	0.2%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	12.4	1.3%	7.0	1.3%	1.1	1.7%	4.3	1.2%
Resultado Operacional Ajustado	405.5	43.2%	198.0	37.3%	26.1	39.8%	181.4	53.1%
Despesas Corporativas	(71.5)	-7.6%						
EBITDA Ajustado	333.9	35.6%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(12.4)	-1.3%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(29.5)	-3.1%						
EBITDA	292.0	31.1%						
Depreciação & Amortização	(109.4)	-11.7%						
Equivalência Patrimonial	(1.0)	-0.1%						
EBIT	181.6	19.4%						
Resultado Financeiro Líquido	(143.3)	-15.3%						
EBT	38.3	4.1%						
IR & CSLL	15.4	1.6%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	53.7	5.7%						
(-) Participação dos acionistas não controladores	34.3	3.7%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	19.4	2.1%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	29.5	3.1%						
Recuperação de impostos	(16.0)	-1.7%						
Amortização de intangível ^{1,2}	16.0	1.7%						
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	0.0	0.0%						
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	0.0	0.0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	49.0	5.2%						

¹Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas; ² Os valores são referentes a participação da Ânima Holding (74,01%) nos referidos ajustes.

R\$ milhões (exceto em %)	3T23							
	Consolidado	%AV	Ânima Core	%AV	Ensino Digital	%AV	Inspirali	%AV
Receita Bruta	1.886,1	200,6%	1.271,8	226,6%	207,8	322,7%	406,5	129,1%
Descontos, Deduções & Bolsas	(908,2)	-96,6%	(688,2)	-122,6%	(140,9)	-218,9%	(79,1)	-25,1%
Impostos & Taxas	(37,4)	-4,0%	(22,3)	-4,0%	(2,4)	-3,8%	(12,6)	-4,0%
Receita Líquida	940,4	100,0%	561,2	100,0%	64,4	100,0%	314,8	100,0%
Total de Custos	(303,2)	-32,2%	(207,1)	-36,9%	(3,2)	-4,9%	(92,9)	-29,5%
Pessoal	(216,1)	-23,0%	(150,1)	-26,8%	(2,4)	-3,8%	(63,5)	-20,2%
Serviços de Terceiros	(33,4)	-3,6%	(20,4)	-3,6%	(0,0)	0,0%	(13,1)	-4,1%
Aluguel & Ocupação	(15,6)	-1,7%	(12,7)	-2,3%	0,0	0,0%	(2,9)	-0,9%
Outras	(38,0)	-4,0%	(23,9)	-4,3%	(0,7)	-1,1%	(13,4)	-4,2%
Lucro Bruto Ajustado	637,2	67,8%	354,1	63,1%	61,2	95,1%	221,9	70,5%
Despesas Comerciais	(130,5)	-13,9%	(93,3)	-16,6%	(20,8)	-32,3%	(16,5)	-5,2%
PDD	(54,5)	-5,8%	(44,4)	-7,9%	(2,7)	-4,1%	(7,5)	-2,4%
Marketing	(76,0)	-8,1%	(48,9)	-8,7%	(18,1)	-28,1%	(9,0)	-2,9%
Despesas Gerais & Administrativas	(112,9)	-12,0%	(43,3)	-7,7%	(24,6)	-38,2%	(45,0)	-14,3%
Pessoal	(71,0)	-7,5%	(31,4)	-5,6%	(12,9)	-20,0%	(26,6)	-8,5%
Serviços de Terceiros	(33,3)	-3,5%	(10,1)	-1,8%	(10,1)	-15,7%	(13,1)	-4,2%
Aluguel & Ocupação	0,3	0,0%	1,1	0,2%	(0,8)	-1,2%	(0,0)	0,0%
Outras	(9,0)	-1,0%	(2,9)	-0,5%	(0,8)	-1,3%	(5,2)	-1,7%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(9,1)	-1,0%	(8,1)	-1,4%	(0,3)	-0,4%	(0,8)	-0,2%
Provisões	(12,4)	-1,3%	(11,7)	-2,1%	0,0	0,0%	(0,7)	-0,2%
Impostos & Taxas	(0,9)	-0,1%	(0,7)	-0,1%	(0,0)	-0,1%	(0,2)	-0,1%
Outras receitas operacionais	4,2	0,4%	4,3	0,8%	(0,2)	-0,3%	0,2	0,0%
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	6,6	0,7%	4,9	0,9%	0,0	0,0%	1,7	0,5%
Resultado Operacional Ajustado	391,3	41,6%	214,4	38,2%	15,6	24,2%	161,4	51,3%
Despesas Corporativas	(83,1)	-8,8%						
EBITDA Ajustado	308,2	32,8%						
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(6,6)	-0,7%						
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(25,3)	-2,7%						
EBITDA	276,3	29,4%						
Depreciação & Amortização	(132,2)	-14,1%						
Equivalência Patrimonial	(0,8)	-0,1%						
EBIT	143,3	15,2%						
Resultado Financeiro Líquido	(160,0)	-17,0%						
EBT	(16,7)	-1,8%						
IR & CSLL	4,2	0,4%						
Lucro (Prejuízo) Líquido	(12,5)	-1,3%						
(-) Participação dos acionistas não controladores	17,7	-1,9%						
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	(30,2)	-3,2%						
Itens Não-Recorrentes - EBITDA	25,3	2,7%						
Recuperação de impostos	0,0	4,2%						
Amortização de intangível ^{1,2}	39,5	4,2%						
Penalty fee pré-pagamento debênture ²	0,0	0,0%						
Baixa do custo de captação da debenture pré-paga ²	0,0	0,0%						
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	34,6	3,7%						

1) Amortização de ativos intangíveis das empresas adquiridas

Anexo III: Reconciliação DRE

Consolidado Ânima Valores em R\$ (milhões)	9M24						DRE Societária
	DRE Gerencial	Deprec. & Amort.	Reclassificações	Corporativa	Multa & Juros Mens.	Itens Não Recor.	
Receita Bruta	5.889,6					0,0	5.889,6
- Descontos, Deduções & Bolsas	(2.867,8)					0,0	(2.867,8)
- Impostos & Taxas	(115,8)					0,0	(115,8)
Receita Líquida	2.906,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2.906,0
Total de Custos	(917,9)	(149,7)		0,0	0,0	(3,9)	(1.071,5)
- Pessoal	(621,5)					(3,5)	(625,0)
- Serviços de Terceiros	(85,0)					0,0	(85,0)
- Aluguel & Ocupação	(52,2)	(149,7)				(0,4)	(202,3)
- Outras	(159,3)					0,0	(159,3)
Lucro Bruto Ajustado	1.988,1	(149,7)	0,0	0,0	0,0	(3,9)	1.834,5
Despesas Comerciais	(371,6)	0,0		(0,2)	0,0	0,0	(371,8)
- PDD	(153,8)			(0,0)		0,0	(153,8)
- Marketing	(217,8)			(0,2)		0,0	(218,0)
Despesas Gerais & Administrativas	(342,9)	(219,2)	22,0	(222,0)	0,0	(27,2)	(789,4)
- Pessoal	(225,0)			(150,3)		(16,0)	(391,3)
- Serviços de Terceiros	(84,3)			(52,0)		(6,7)	(143,0)
- Aluguel & Ocupação	(3,1)	(219,2)		0,6		(0,5)	(222,3)
- Outras	(30,5)		22,0	(20,3)		(4,1)	(32,9)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(24,4)	0,0	(22,0)	9,1	0,0	0,4	(36,9)
- Provisões	(29,3)			(0,1)		0,0	(29,4)
- Impostos & Taxas	(8,3)			(7,8)		0,1	(16,0)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	13,3		(22,0)	16,9		0,3	8,5
Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	31,2			0,0	(31,2)	0,0	0,0
Resultado Operacional Ajustado	1.280,3	(369,0)	0,0	(213,2)	(31,2)	(30,7)	636,3
- Despesas Corporativas	(213,2)			213,2			0,0
EBITDA Ajustado	1.067,2	(369,0)	0,0	0,0	(31,2)	(30,7)	636,3
(-) Resultado Multa, Juros s/ Mensalidade	(31,2)			0,0	31,2	0,0	0,0
(-) Itens Não-Recorrentes - EBITDA	(30,7)					30,7	0,0
EBITDA	1.005,3	(369,0)	0,0	0,0	0,0	0,0	636,3
- Depreciação & Amortização	(369,0)	369,0				0,0	0,0
- Equivalência Patrimonial	(10,5)					0,0	(10,5)
EBIT	625,8	(0,0)	0,0	0,0	0,0	0,0	625,8
- Resultado Financeiro Líquido	(486,6)					0,0	(486,6)
EBT	139,2	(0,0)	0,0	0,0	0,0	0,0	139,2
- Imposto de Renda & CSLL	16,4					0,0	16,4
Lucro Líquido	155,6	(0,0)	0,0	0,0	0,0	0,0	155,6
(-) Participação dos acionistas não controladores	86,3					0,0	86,3
Lucro Líquido, atribuível aos acionistas controlador	69,3	(0,0)	0,0	0,0	0,0	0,0	69,3

Anexo IV: Reconciliação com a DRE por segmento apresentada nas Demonstrações Financeiras

	9M24				
	Anima Core	Inspirali	Ensino Digital	Corporativo	Consolidado
Receita líquida	1.629,3	1.058,6	218,1	0,0	2.906,0
Custo dos serviços prestados	(699,0)	(354,8)	(17,8)	0,0	(1.071,5)
Lucro bruto	930,3	703,9	200,3	0,0	1.834,5
Despesas comerciais	(138,3)	(23,8)	(55,7)	(0,2)	(218,0)
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(116,0)	(18,3)	(19,6)	0,0	(153,8)
Despesas gerais e administrativas	(188,1)	(218,2)	(60,1)	(322,9)	(789,4)
Resultado de equivalência patrimonial	(10,5)	0,0	0,0	0,0	(10,5)
Outras (despesas) receitas operacionais	(3,8)	(14,9)	(1,0)	(17,3)	(36,9)
Resultado antes do resultado financeiro, conforme DFs	473,6	428,8	63,8	(340,4)	625,8
Itens de conciliação:					
Depreciação e amortização	144,6	121,6	12,9	89,9	369,0
Resultado multa, juros s/ mensalidade	18,7	9,3	3,2	0,0	31,2
Equivalência patrimonial	10,5	0,0	0,0	0,0	10,5
Itens não recorrentes	(7,5)	0,7	0,1	37,3	30,7
Resultado operacional release	639,9	560,5	80,0	(213,2)	1.067,2

Anexo V: DRE IFRS

R\$ milhões	9M24	9M23	3T24	3T23
Receita Líquida	2.906,0	2.827,3	938,3	940,4
Custo dos Serviços Prestados	(1.071,5)	(1.114,8)	(361,7)	(372,3)
Lucro Bruto (Prejuízo)	1.834,5	1.712,5	576,6	568,1
Receltas (Despesas) Operacionais	(1.208,6)	(1.280,9)	(395,0)	(424,8)
Comerciais	(371,8)	(358,8)	(114,1)	(130,7)
Gerais e administrativas	(789,4)	(886,0)	(259,8)	(274,1)
Resultado de equivalência patrimonial	(10,5)	(4,6)	(1,0)	(0,8)
Outras (despesas) receitas operacionais	(36,9)	(31,5)	(20,0)	(19,1)
Resultado antes do Resultado Financeiro	625,8	431,6	181,6	143,3
Receita financeira	123,8	134,3	51,9	33,9
Despesa financeira	(610,4)	(685,4)	(195,2)	(193,9)
Lucro (Prejuízo) antes de Impostos	139,2	(119,5)	38,3	(16,7)
Imposto de renda e contribuição social, corrente e diferido	16,4	7,8	15,4	4,2
Lucro (Prejuízo) Líquido	155,6	(111,7)	53,7	(12,5)
(-) Participação dos acionistas não controladores	86,3	(97,6)	34,3	(17,7)
Lucro (Prejuízo) Líquido, atribuível aos acionistas controladores	69,3	(209,3)	19,4	(30,2)

Anexo VI: Balanço Patrimonial

Ativo	SET 24	JUN 24	SET 23
Ativo Circulante	2.388,2	2.140,3	1.907,0
Caixa e equivalentes de caixa	100,2	172,4	445,7
Aplicações financeiras	1.374,9	1.007,6	600,8
Contas a receber	804,7	840,9	705,6
Conta a receber com partes relacionadas	0,8	0,8	0,3
Adiantamentos diversos	18,5	25,6	27,6
Impostos e contribuições a recuperar	58,5	61,6	94,9
Despesas antecipadas	0,0	0,0	0,0
Outros ativos circulantes	30,7	31,4	30,0
Direitos a receber por aquisições	0,0	0,0	2,0
Ativo mantido para venda	0,0	0,0	0,0
Ativo Não Circulante	7.566,4	7.634,6	8.014,5
Aplicações financeiras	0,0	0,0	79,2
Contas a Receber	87,0	68,1	46,8
Depósitos judiciais	159,3	154,1	162,9
Direitos a receber por aquisições	232,6	247,5	257,4
Créditos com partes relacionadas	0,1	5,9	18,7
Impostos e contribuições a recuperar	31,6	55,3	24,0
Outros ativos não circulantes	10,5	6,9	6,7
Investimentos	34,2	33,1	36,2
Direito de uso de arrendamentos	974,9	1.001,5	1.096,8
Imobilizado	515,8	520,5	611,1
Intangível	5.520,5	5.541,7	5.674,6
Total do Ativo	9.954,6	9.774,9	9.921,4

Passivo	SET 24	JUN 24	SET 23
Passivo Circulante	1.359,8	1.267,5	1.732,1
Fornecedores	196,0	202,7	222,8
Contas a pagar com partes relacionadas	0,2	0,2	0,6
Empréstimos, financiamentos e debêntures	418,6	361,9	715,8
Arrendamentos a pagar	137,2	143,2	158,2
Obrigações sociais e salariais	268,4	240,4	276,8
Obrigações tributárias	44,6	45,9	45,7
Adiantamentos de clientes	199,9	127,4	139,8
Parcelamento de impostos e contribuições	15,9	16,6	13,5
Contas a pagar por aquisições	32,7	52,1	45,7
Dividendos a pagar	0,6	21,7	54,4
Derivativos	2,7	2,2	3,3
Outros passivos circulantes	43,2	53,3	55,4
Passivo Não Circulante	5.823,1	5.549,4	5.206,4
Empréstimos, financiamentos e debêntures	3.781,5	3.479,9	3.011,4
Arrendamentos a pagar	1.071,3	1.093,1	1.161,8
Contas a pagar por aquisições	34,2	36,0	69,0
Débitos com partes relacionadas	0,1	0,1	0,1
Adiantamentos de clientes	15,8	16,0	16,5
Parcelamento de impostos e contribuições	52,9	70,7	48,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	63,0	62,9	64,7
Provisão para riscos trabalhistas, tributárias e cíveis	631,9	638,6	677,5
Derivativos	19,2	15,3	22,8
Outros passivos não circulantes	149,4	133,5	124,1
Provisão para perdas em investimento	3,8	3,4	10,2
Patrimônio Líquido	2.771,7	2.957,9	2.982,9
Capital Social	2.451,7	2.451,7	2.451,7
Reserva de capital	23,1	25,2	25,2
Reservas de lucros	85,4	263,4	593,0
Ações em tesouraria	(176,3)	(178,3)	(178,4)
Ajustes de avaliação patrimonial	(175,0)	(174,0)	(131,0)
Lucros acumulados	69,3	49,8	(209,3)
Participação dos acionistas não controladores	493,5	520,2	431,6
Total do Patrimônio Líquido e Passivo	9.954,6	9.774,9	9.921,4

Anexo VII: Reclassificações do resultado financeiro

R\$ milhões (exceto em %)	Publicado		Reclassificações		Reclassificado	
	9M23	3T23	9M23	3T23	9M23	3T23
(+) Receita Financeira	140,5	40,1	6,2	6,2	134,3	33,9
Receita com juros de mensalidades	16,0	6,6	0,0	0,0	16,0	6,6
Receita com aplicações financeiras	104,9	34,4	0,0	0,0	104,9	34,4
Descontos obtidos	0,7	0,3	0,0	0,0	0,7	0,3
Outras	18,8	(1,2)	6,2	6,2	12,6	(7,4)
(-) Despesa Financeira	(691,6)	(200,1)	(6,2)	(6,2)	(685,4)	(193,9)
Despesa de comissões e juros com empréstimos ¹	(486,1)	(146,7)	(10,3)	(9,7)	(475,8)	(137,0)
Despesa de juros com PraValer	(19,5)	(3,7)	0,0	0,0	(19,5)	(3,7)
Despesa de juros com títulos a pagar (aquisições)	(11,2)	(1,0)	0,0	0,0	(11,2)	(1,0)
Despesa Financeira de arrendamento	(118,8)	(37,8)	0,0	0,0	(118,8)	(37,8)
Outros	(56,0)	(10,9)	4,1	3,5	(60,1)	(14,4)
Resultado Financeiro Líquido	(551,1)	(160,0)	0,0	0,0	(551,1)	(160,0)