



Apresentação de Resultados 1T25

9 de maio de 2025



Aviso

As informações gerais e resumidas relacionadas às atividades desempenhadas pela **Ânima Educação** até a presente data não constituem de forma alguma qualquer convite, oferta ou solicitação de compra de ações.

Esta apresentação poderá conter declarações que expressam a mera expectativa dos administradores da Companhia, bem como a previsão de eventos futuros e incertos. Tais expectativas e/ou previsões envolvem riscos e incertezas e não devem servir como base para a tomada de decisão quanto à aquisição de ações da Companhia.

1T25: A retomada do crescimento sustentável da receita



› Retomamos o crescimento da Ânima

Ânima Core: +9,1%
crescimento da atração vs 1T24

Ensino Digital: +7,2%
crescimento de receita líquida vs 1T24

Inspirali: +9,8%
crescimento de receita líquida vs 1T24

› Seguimos cuidando da eficiência

R\$ 360,5 MM EBITDA aj. ex-IFRS16
no 1T25, +10,3% vs 1T24

+1,7 p.p. margem EBITDA aj. ex-IFRS16
no 1T25, chegando a 34,7%

R\$ 115,3 MM lucro líquido aj.
no 1T25, +10,2% vs 1T24

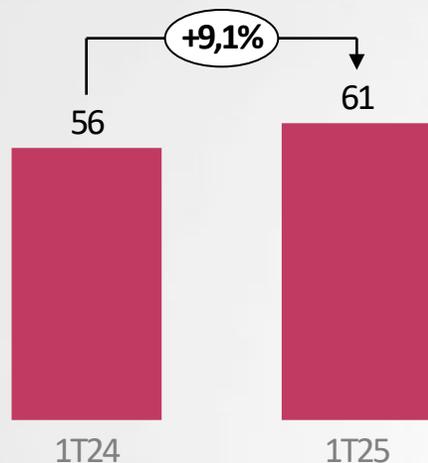
› Geramos caixa e reduzimos a alavancagem

R\$ 261,6 MM geração de caixa da empresa no 1T25

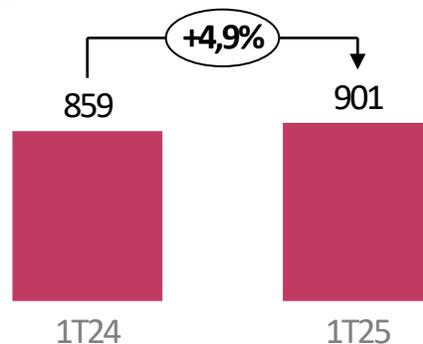
2,63x alavancagem no 1T25 vs 2,98x no 1T24

O Core entregou atração positiva, enquanto manteve aumento de tíquete e redução da evasão, levando ao crescimento de receita e expansão de margem

Atração do Ensino Acadêmico ('000)



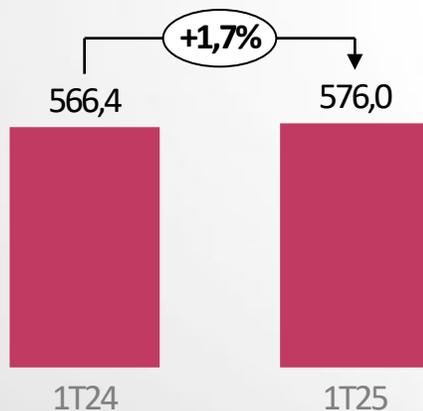
Tíquete do Ensino Acadêmico (R\$)



Evasão do Ensino Acadêmico (%)

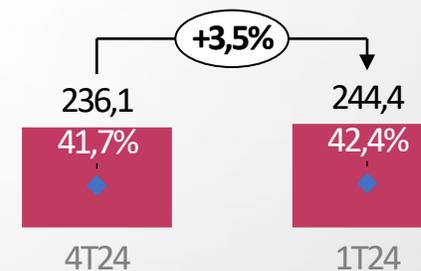


Receita líquida - Core (R\$ milhões)



Resultado operacional - Core (R\$ milhões)

◆ Margem



O Ensino Digital seguiu as mesmas tendências do Core, com crescimento de receita líquida e do resultado operacional

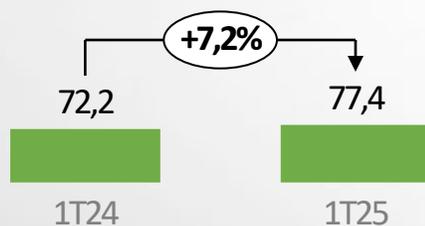
Tíquete do Ensino Acadêmico (R\$)



Evasão do Ensino Acadêmico (%)

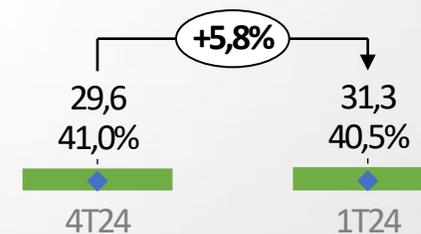


Receita líquida – Ensino Digital (R\$ milhões)



Resultado operacional – Ensino Digital (R\$ milhões)

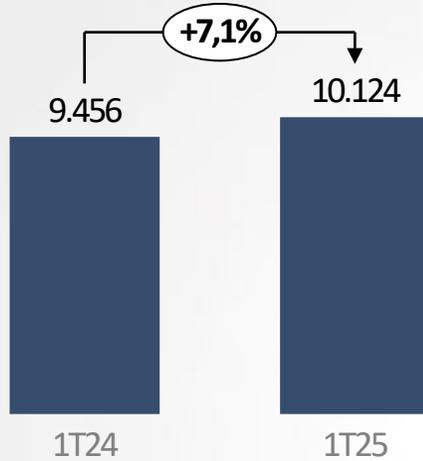
◆ Margem



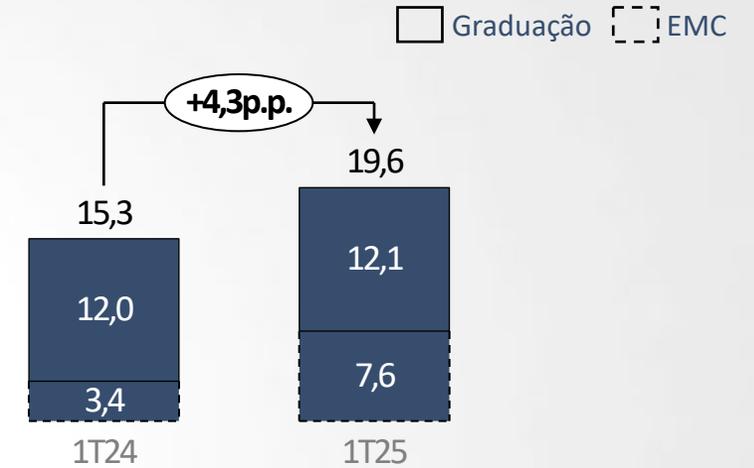
Enquanto a Inspirali continua com forte crescimento de receita e expansão de margem



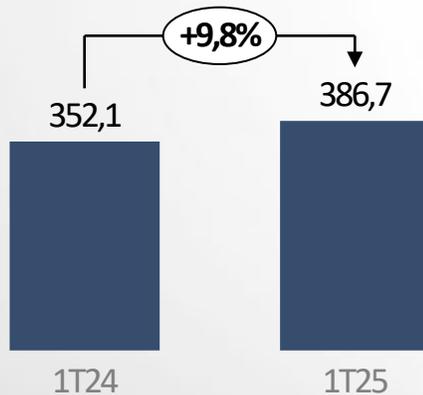
Tíquete do Ensino Acadêmico (R\$)



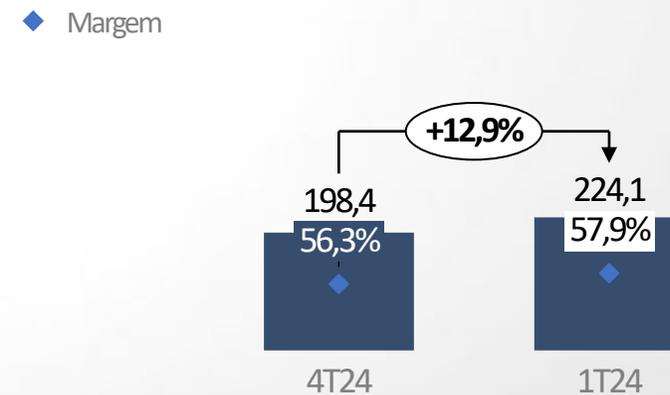
Base de alunos ('000)



Receita líquida - Inspirali (R\$ milhões)



Resultado operacional - Inspirali (R\$ milhões)



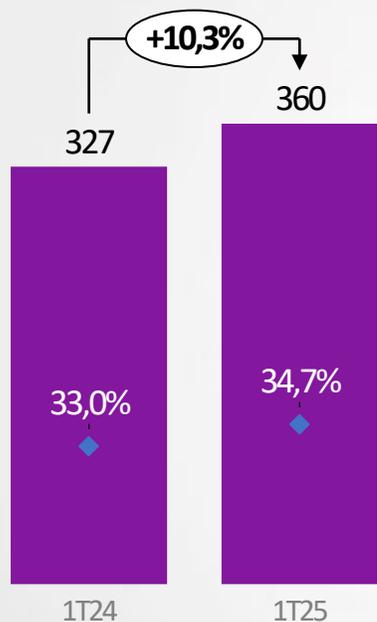
Nosso crescimento segue pautado pela disciplina na execução

R\$ milhões (exceto em %)	1T25	%AV	1T24	%AV	Δ1T25/ 1T24	Δ AV
Receita Líquida	1.040,1	<i>100,0%</i>	990,7	<i>100,0%</i>	5,0%	-
Custo Docente	(186,3)	<i>-17,9%</i>	(182,8)	<i>-18,5%</i>	1,9%	0,6pp
Serviços de Terceiros	(56,8)	<i>-5,5%</i>	(53,3)	<i>-5,4%</i>	6,6%	-0,1pp
PDD	(52,1)	<i>-5,0%</i>	(52,5)	<i>-5,3%</i>	-0,8%	0,3pp
Marketing	(98,0)	<i>-9,4%</i>	(99,0)	<i>-10,0%</i>	-1,0%	0,6pp
Pessoal e G&A	(74,7)	<i>-7,2%</i>	(74,2)	<i>-7,5%</i>	0,6%	0,3pp
Outros	(72,4)	<i>-7,0%</i>	(64,8)	<i>-6,5%</i>	11,7%	-0,5pp
Resultado Operacional	499,8	<i>48,1%</i>	464,1	<i>46,8%</i>	7,7%	1,3pp
Despesas Corporativas	(68,2)	<i>-6,6%</i>	(68,2)	<i>-6,9%</i>	0,0%	0,3pp
EBITDA Ajustado	431,6	<i>41,5%</i>	395,9	<i>40,0%</i>	9,0%	1,5pp
Despesa com aluguel	(71,1)	<i>-6,8%</i>	(68,9)	<i>-7,0%</i>	3,2%	0,2pp
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	360,5	<i>34,7%</i>	326,9	<i>33,0%</i>	10,3%	1,7pp

O EBITDA ajustado ex-IFRS 16 consolidado do 1T25 foi 10,3% acima do 1T24, apresentando no trimestre o 13º aumento consecutivo de margem

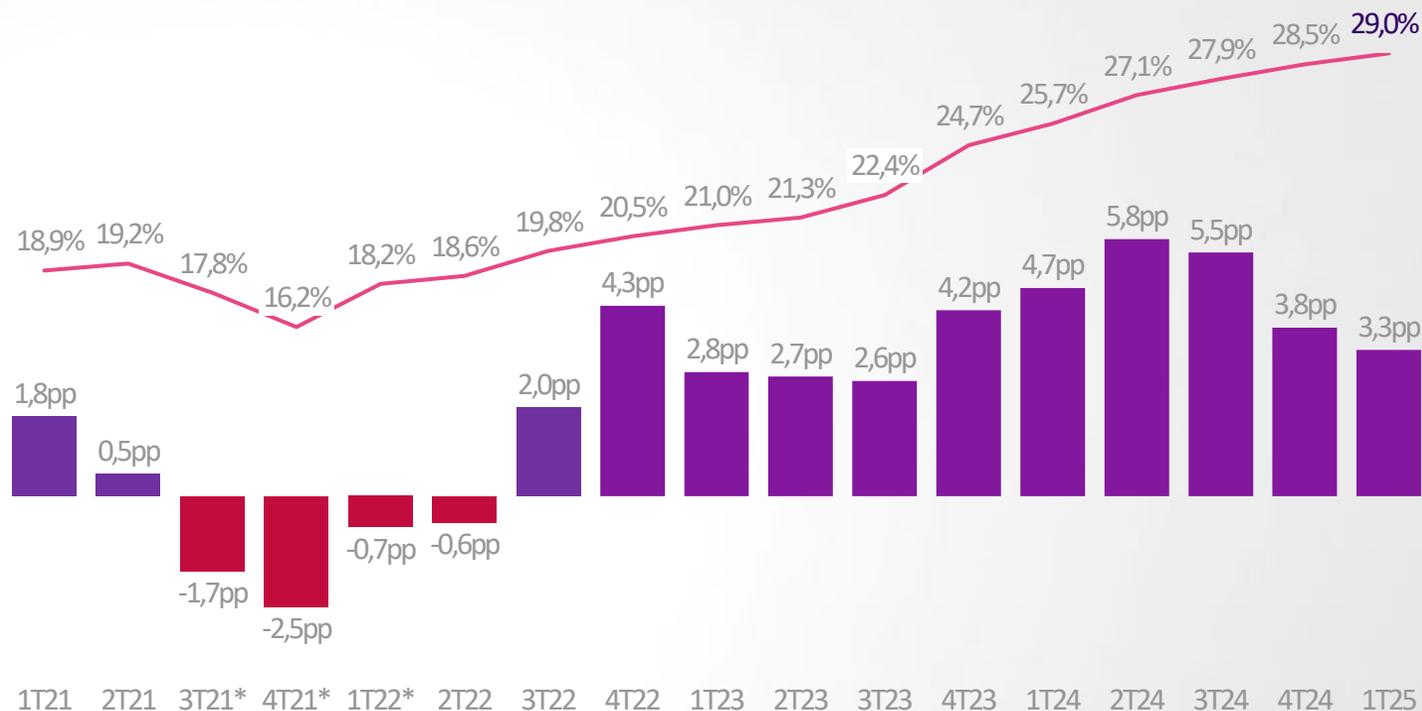


EBITDA ajustado ex-IFRS 16 (R\$ milhões)



◆ Margem EBITDA Ajustada ex-IFRS16

Evolução da margem EBITDA ajustada ex-IFRS16 LTM – normalizada*



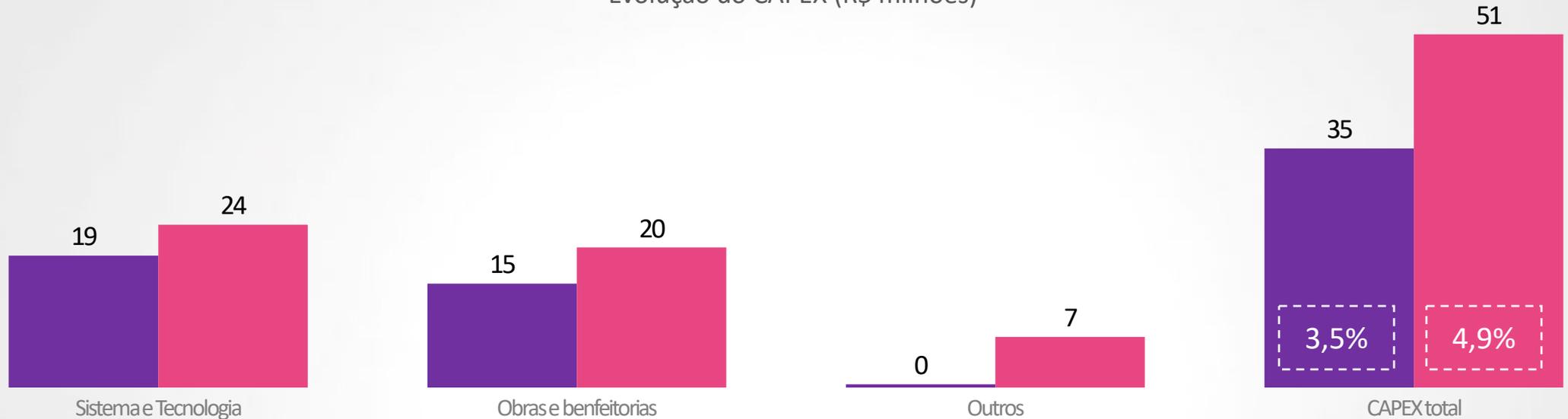
— Margem EBITDA aj. ex-IFRS16, LTM ■ Δ Margem LTM YoY

*Normalização: excluindo-se as reversões de provisões não-caixa do 3T21, no valor de R\$ 118,7 milhões.

Continuamos disciplinados na alocação do capital, priorizando investimentos que melhorem a experiência do aluno e elevem a eficiência operacional



Evolução do CAPEX (R\$ milhões)



Maior destino para os investimentos, em linha com nossa jornada de transformação digital com foco no aluno e no ganho de eficiências operacionais

2º maior destino para nossos investimentos, alinhado com nossa busca contínua pela melhora das estruturas físicas, reforçando a experiência presencial do aluno

Investimentos em equipamentos de nossos laboratórios, bibliotecas e outras instalações

■ 1T24 ■ 1T25
□ % da Receita Líquida

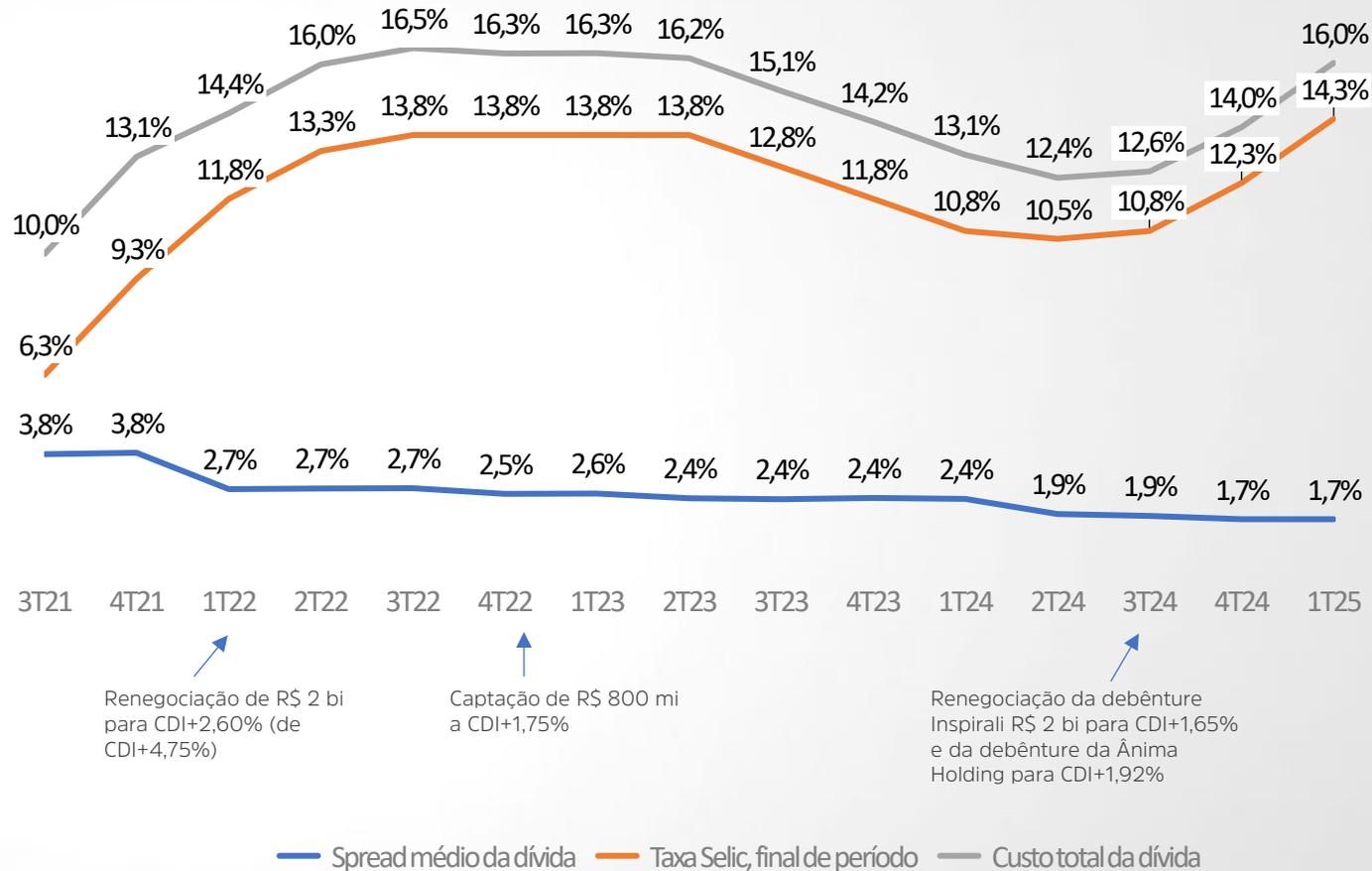
Resultado financeiro líquido foi impactado pelo aumento da taxa Selic



Resultado financeiro (R\$ milhões)



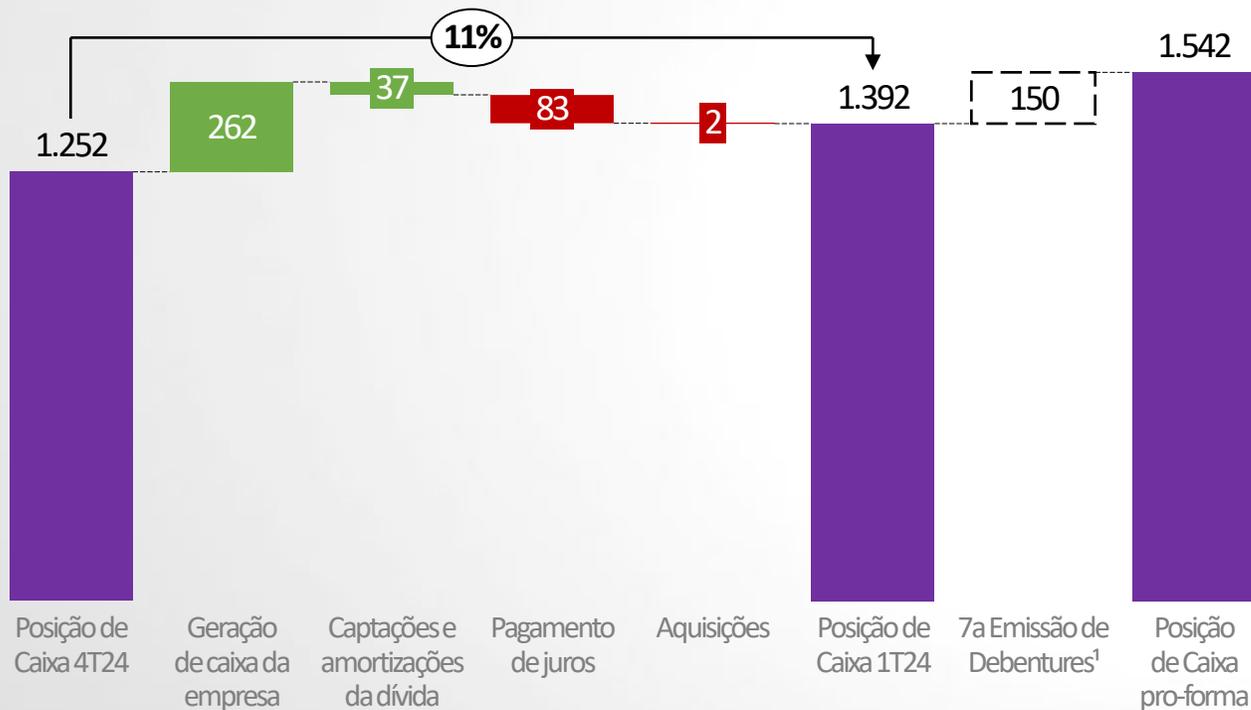
Evolução dos *spreads* da dívida



Mesmo em meio ao cenário macroeconômico mais desafiador, a sólida geração de caixa operacional reflete uma confortável posição de caixa

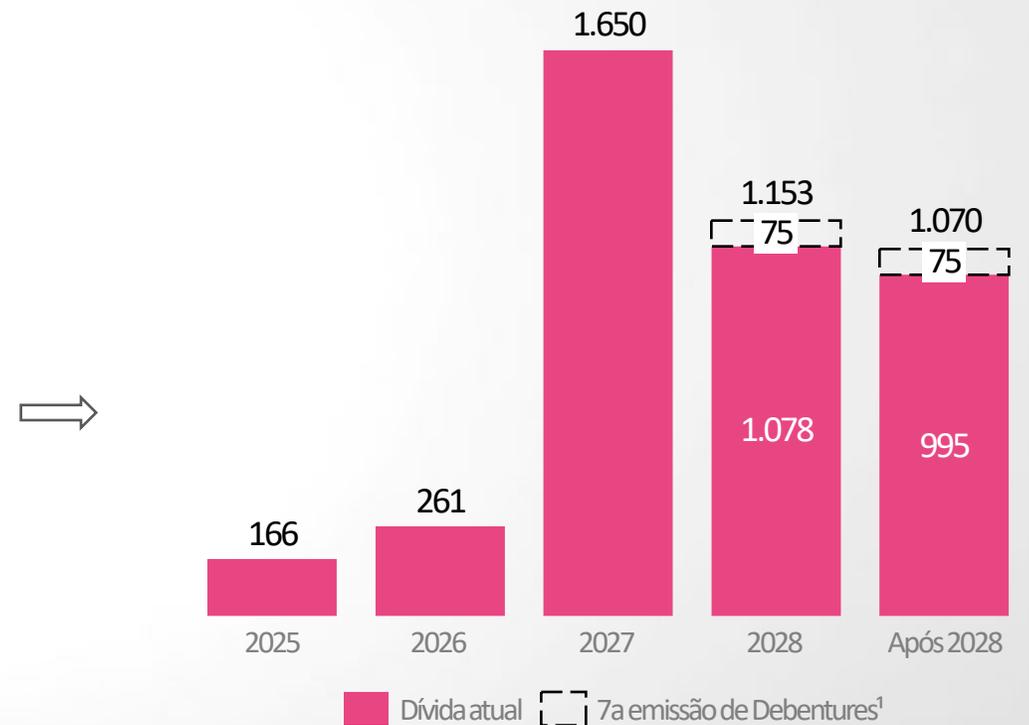


Evolução da Posição de Caixa (R\$ milhões)



Cronogramas de amortizações da dívida ex-IFRS (R\$ milhões)

✓ Prazo médio da dívida em 3,86 anos (vs 3,39 anos no 1T24)

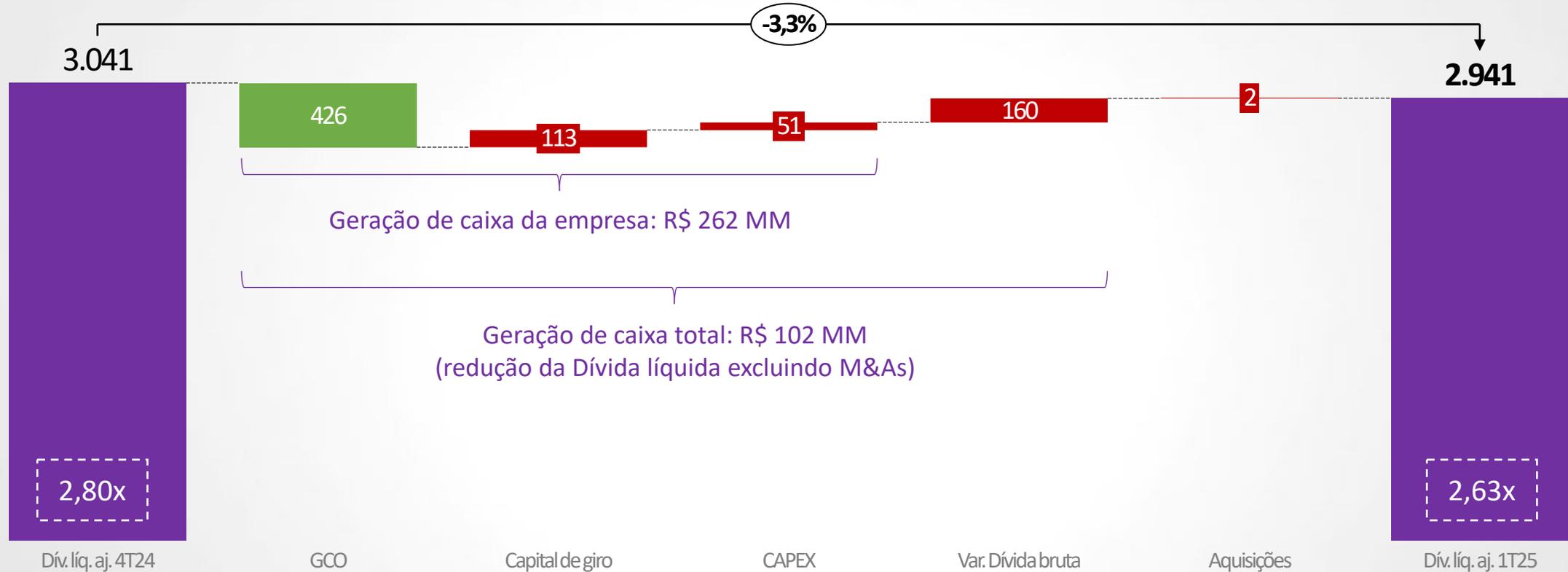


¹ 7ª Emissão de Debentures conforme Fato Relevante do dia 8 de maio de 2025.

Reduzimos a alavancagem para 2,63x ao final do 1T25, versus 2,80x ao final do 4T24, fruto do nosso foco em crescimento, eficiência e geração de caixa



Evolução da Dívida líquida ajustada (R\$ milhões)



☐ Dív. líq. aj. / EBITDA aj. ex-IFRS16

A 3ª onda da Ânima começou!



- › Estamos comprometidos com o crescimento da base de alunos e a qualidade da receita
- › Mantemos o foco na eficiência da nossa estrutura e na geração de caixa
- › Temos compromisso com a experiência do aluno e a qualidade acadêmica

Obrigado!

ri@animaeducação.com.br
<https://ri.animaeducacao.com.br/>

A woman with her hair in a bun is shown in profile, looking towards a large digital display. The display is filled with glowing blue and purple lines, suggesting a complex data network or a futuristic interface. The overall atmosphere is high-tech and educational.

ănima
EDUCAÇÃO