



# Apresentação de Resultados 4T24 e 2024

21 de março de 2025

The background of the slide is a vibrant, abstract composition. It features a dark purple gradient with glowing, wavy lines in shades of blue and magenta. Overlaid on this are various financial data visualizations, including a candlestick chart with red and green bars, a line graph with a prominent peak, and a bar chart with blue bars. Some text elements like '+11,00.00' and '69.2112' are visible within the chart areas, adding to the financial theme.

## Aviso

As informações gerais e resumidas relacionadas às atividades desempenhadas pela **Ânima Educação** até a presente data não constituem de forma alguma qualquer convite, oferta ou solicitação de compra de ações.

Esta apresentação poderá conter declarações que expressam a mera expectativa dos administradores da Companhia, bem como a previsão de eventos futuros e incertos. Tais expectativas e/ou previsões envolvem riscos e incertezas e não devem servir como base para a tomada de decisão quanto à aquisição de ações da Companhia.

# Retrospectiva 2024 - Ânima

Alguns dos marcos, desafios superados e conquistas que moldaram nossa trajetória ao longo do ano

## EVOLUÇÃO DA GESTÃO

- › Conclusão da unificação de sistemas operacionais e redução de sobreposição (6 sistemas em 2024 vs 19 sistemas em 2021)
- › Importantes mudanças no Comitê Executivo

## INICIATIVAS DE TECNOLOGIA E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

- › Aprimoramento da experiência do aluno no Ulife
- › Lançamento do Atende+, transformando a jornada acadêmica com eficiência, escalabilidade e tecnologia de ponta

## RECONHECIMENTOS ACADÊMICOS

- › Selo OAB Recomenda para as escolas São Judas Tadeu, Milton Campos, Unisociesc, Unicuritiba e Unifacs em reconhecimento ao elevado padrão de seus cursos de bacharelado em Direito
- › Valorização e desenvolvimento dos nossos docentes

## INICIATIVAS DE FORTALECIMENTO DE NOSSAS MARCAS

- › Realizamos diversas feiras Experimente Seu Futuro, focadas em orientar alunos do Ensino Médio na escolha da carreira profissional
- › Nova estratégia de marketing: hub de 10 agências de publicidade para atuar nos mercados locais



# Retrospectiva 2024 – Inspirali

Alguns dos marcos, desafios superados e conquistas que moldaram nossa trajetória ao longo do ano

## RECONHECIMENTOS ACADÊMICOS

- › Nota máxima (nota 5) do MEC em 11 processos<sup>1</sup> de autorização/reconhecimento de cursos de Medicina

## MISSÕES HUMANITÁRIAS

- › Na Inspirali oferecemos a nossos alunos a oportunidade de participar em missões voluntárias que visam melhorar as condições de saúde e saneamento de comunidades de alta vulnerabilidade social.

Em 2024 foram 1 Missão África, 4 Missões Amazônia, 1 Missão Rio Grande do Sul, 1 Missão Jequitinhonha e 1 Missão Sertões, com 240 alunos selecionados, realizando +6 mil atendimentos gratuitos.

## INAUGURAÇÕES E AUTORIZAÇÕES

- › Curso de graduação de Medicina na Una de Tucuruí (PA), com as 50 vagas anuais autorizadas
- › Autorização para adição de 100 novas vagas ao curso de medicina da AGES de Irecê

## ADIÇÕES AO PORTFÓLIO

- › Em dez/2024 a Eu Médico Residente (“EMR”), empresa referência no segmento de preparatório para residência médica, se junta ao nosso Ecossistema

<sup>1</sup> A Inspirali possui 15 cursos de Medicina. Em 2024, dos 12 cursos avaliados pelo MEC, 11 receberam nota máxima (5) e 1 recebeu nota 4.

# 2024 demonstrou a robustez da Ânima



› Entregamos receita com qualidade

**+5,4%**

crescimento no tíquete líquido do Ens. Acad. do Core vs 2023

**+7,1%**

crescimento no tíquete líquido do Ens. Acad. do Digital vs 2023

**+9,7%**

crescimento no tíquete líquido do Ens. Acad. da Inspirali vs 2023

› Expandimos nossas margens e geramos lucro

**R\$ 2,6 BI**

Lucro bruto aj. em 2024, +4,0% vs 2023

**R\$ 1,1 BI**

Ebitda aj. ex-IFRS16 em 2024, +17,5% vs 2023

**R\$ 187,0 MM**

Lucro líquido aj. em 2024, revertendo prejuízo de R\$ 46,4 MM em 2023

**+1,4 p.p.**

expansão de margem bruta aj. em 2024, chegando a 67,3%

**+3,8 p.p.**

expansão de margem EBITDA aj. ex-IFRS16 em 2024, chegando a 28,5%

› Aumentamos a geração de caixa e reduzimos a alavancagem, com retorno aos acionistas

**R\$ 783,6 MM**

Geração de caixa da empresa em 2024, +10,2% vs 2023

**2,80x**

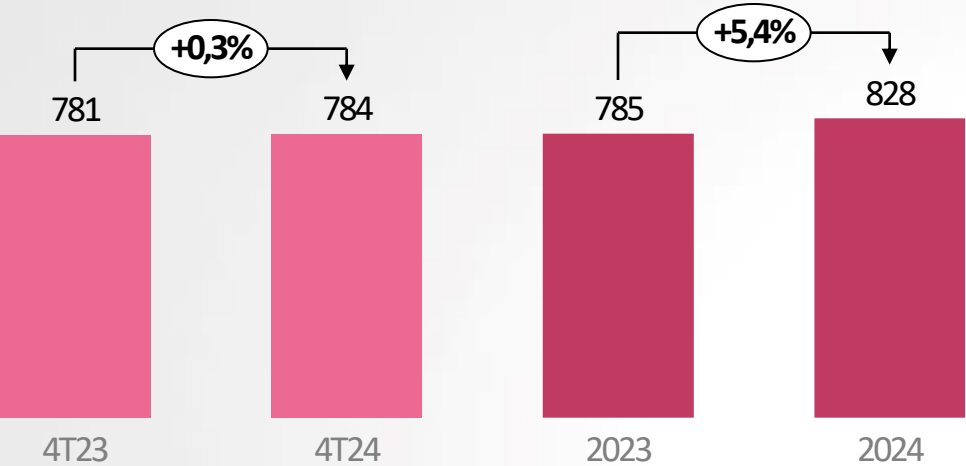
alavancagem no 4T24 vs 3,25x no 4T23

**R\$ 20,2 MM**

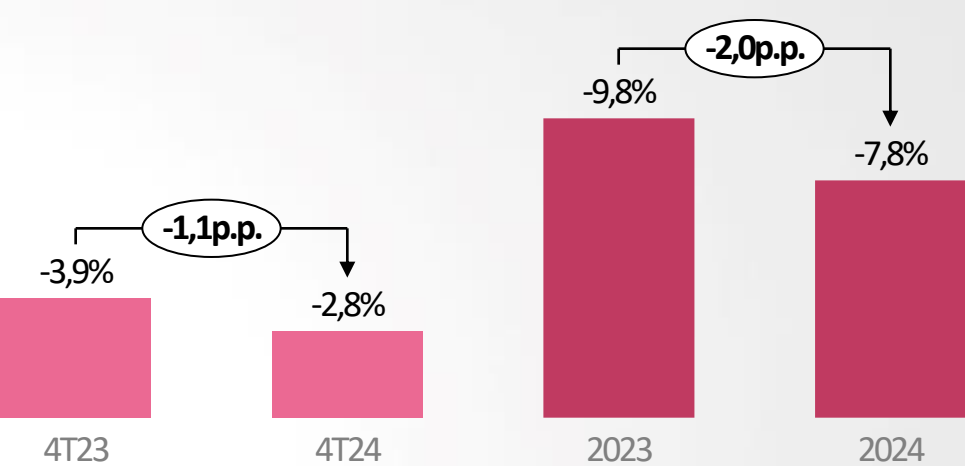
dividendos propostos pela administração, 25% do lucro líquido contábil

# O Core continua privilegiando a qualidade da receita, refletida no aumento de tíquete, redução da evasão e expansão de margem

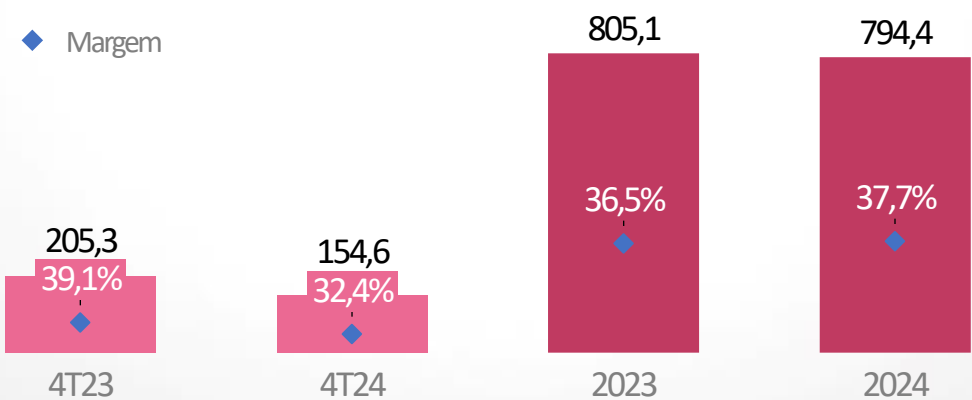
Tíquete do Ensino Acadêmico (R\$)



Evasão do Ensino Acadêmico (%)



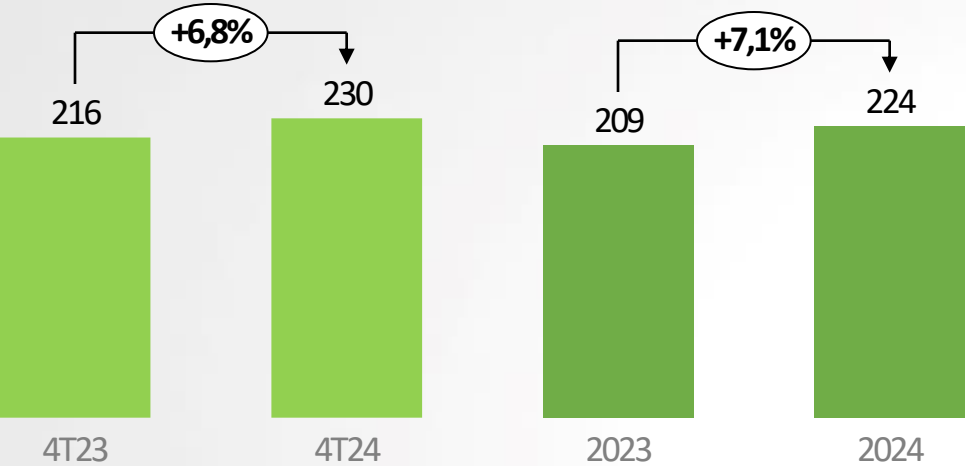
Resultado operacional - Core (R\$ milhões)



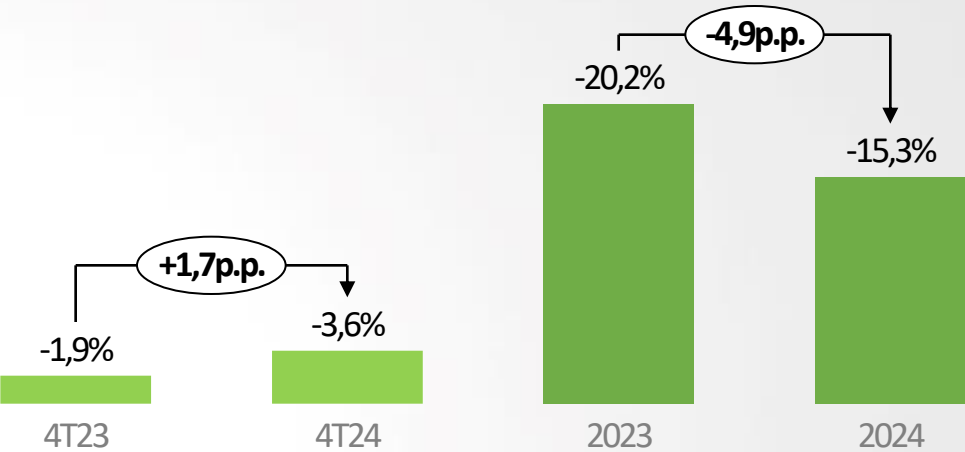
\*Base média no ano

# O Ensino Digital também demonstra reflexos positivos da estratégia, com redução da evasão e crescimento do resultado operacional

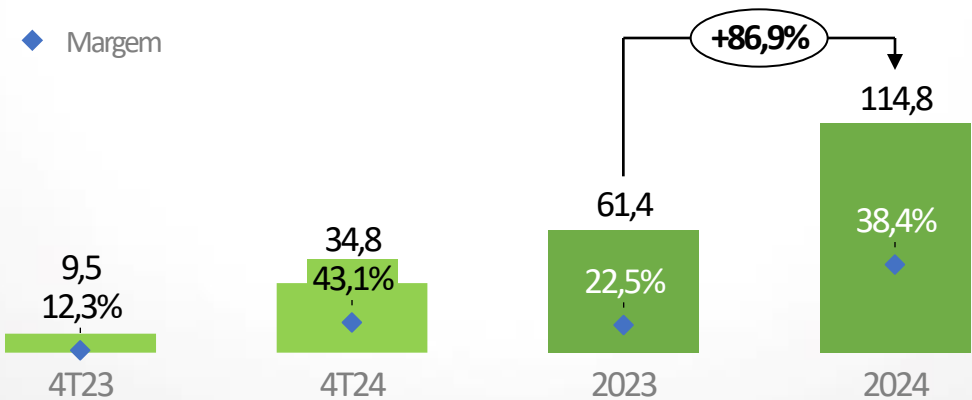
Tíquete do Ensino Acadêmico (R\$)



Evasão do Ensino Acadêmico (%)



Resultado operacional – Ensino Digital (R\$ milhões)

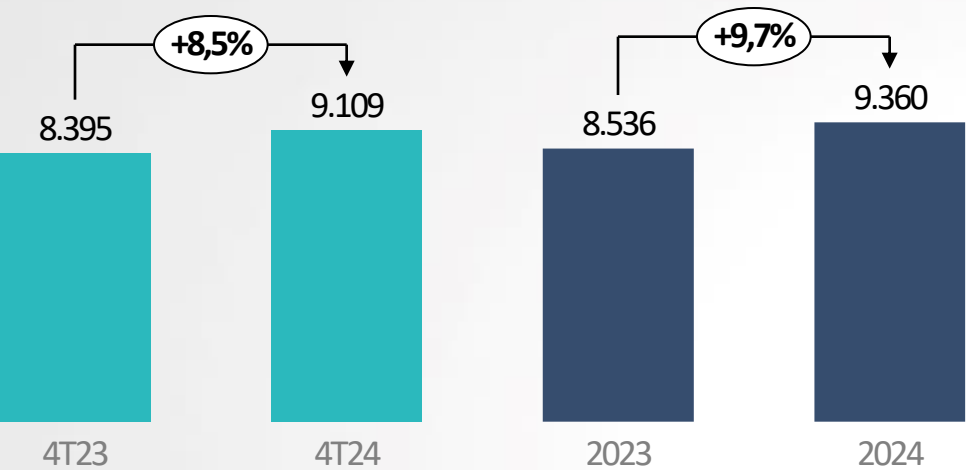


\*Base média no ano

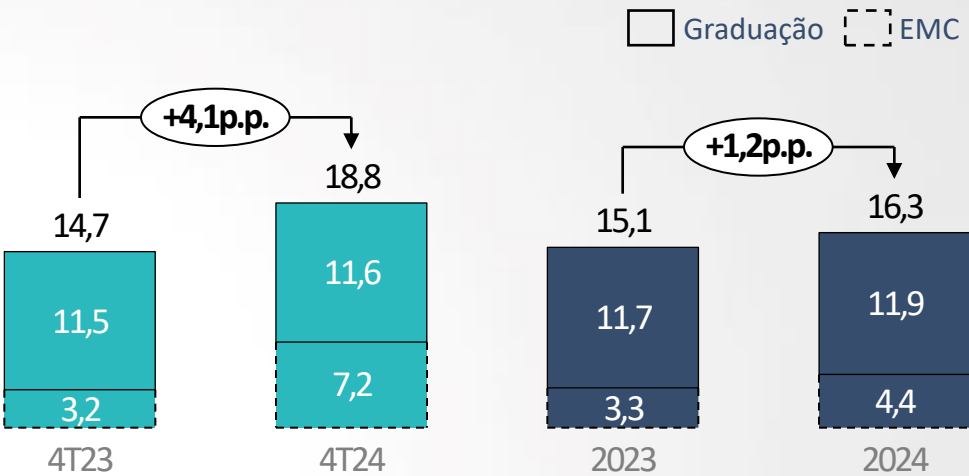
# Enquanto a Inspirali continua sendo uma importante avenida de crescimento, com aumento real de tíquete e expansão de margem



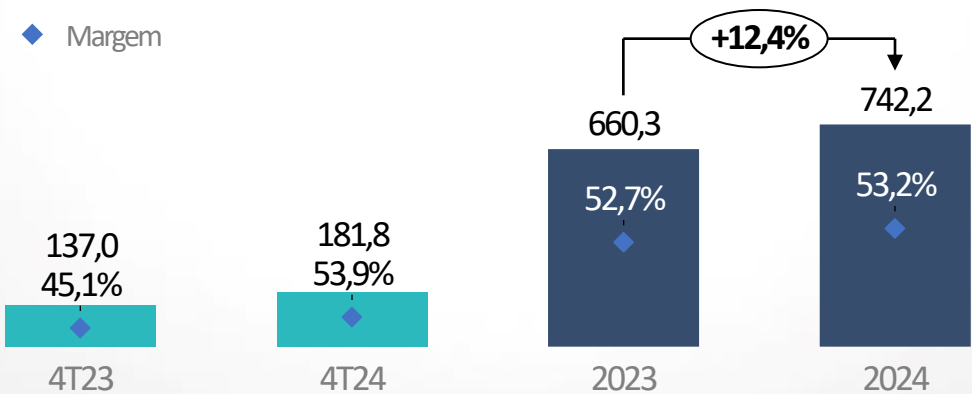
Tíquete do Ensino Acadêmico (R\$)



Base de alunos ('000)



Resultado operacional - Inspirali (R\$ milhões)



\*Base média no ano



# Nossa disciplina na execução levou a ganhos de eficiência em diversas rubricas, inclusive no 2º semestre do ano

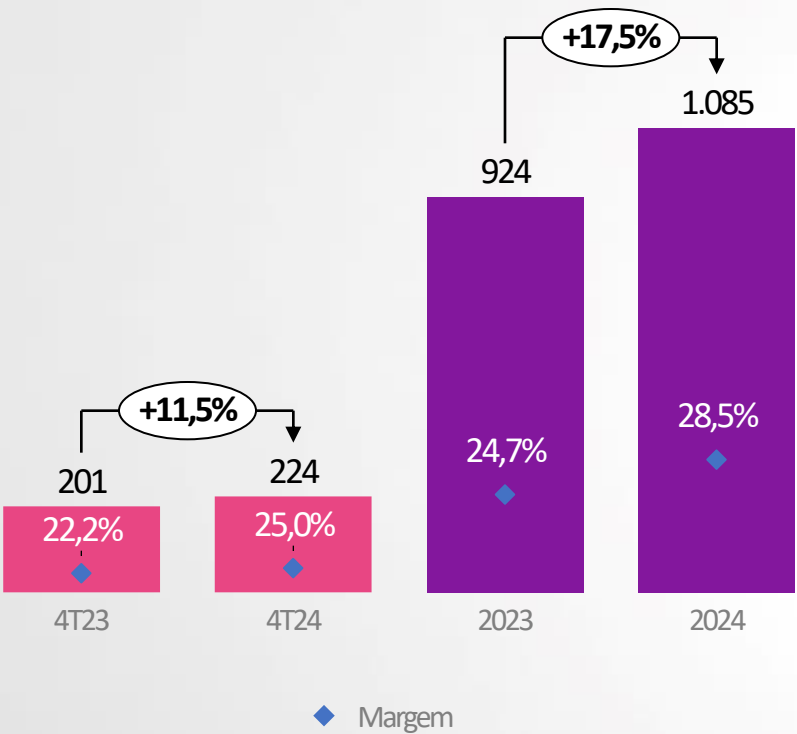


R\$ milhões (exceto em %)	2024	%AV	2023	%AV	Δ2024/ 2023	Δ AV	2S24	%AV	2S23	%AV	Δ2S24/ 2S23	Δ AV
Receita Líquida	3.801,4	100,0%	3.732,9	100,0%	1,8%	-	1.833,7	100,0%	1.846,1	100,0%	-0,7%	-
Custo Docente	(834,5)	-22,0%	(915,3)	-24,5%	-8,8%	2,5pp	(418,4)	-22,8%	(447,8)	-24,3%	-6,6%	1,5pp
Serviços de Terceiros	(232,8)	-6,1%	(226,0)	-6,1%	3,0%	0,0pp	(113,1)	-6,2%	(122,2)	-6,6%	-7,5%	0,4pp
PDD	(178,5)	-4,7%	(192,4)	-5,2%	-7,2%	0,5pp	(65,9)	-3,6%	(96,8)	-5,2%	-31,9%	1,6pp
Marketing	(290,6)	-7,6%	(271,9)	-7,3%	6,9%	-0,3pp	(145,6)	-7,9%	(139,7)	-7,6%	4,2%	-0,3pp
Pessoal e G&A	(292,9)	-7,7%	(310,1)	-8,3%	-5,6%	0,6pp	(142,7)	-7,8%	(136,5)	-7,4%	4,5%	-0,4pp
Outros	(320,6)	-8,4%	(290,4)	-7,8%	10,4%	-0,6pp	(171,3)	-9,3%	(159,9)	-8,7%	7,1%	-0,6pp
Resultado Operacional	1.651,5	43,4%	1.526,8	40,9%	8,2%	2,5pp	776,6	42,4%	743,1	40,3%	4,5%	2,1pp
Despesas Corporativas	(290,5)	-7,6%	(318,7)	-8,5%	-8,9%	0,9pp	(148,9)	-8,1%	(166,3)	-9,0%	-10,4%	0,9pp
EBITDA Ajustado	1.361,0	35,8%	1.208,1	32,4%	12,7%	3,4pp	627,7	34,2%	576,8	31,2%	8,8%	3,0pp
Despesa com aluguel	(276,1)	-7,3%	(284,6)	-7,6%	-3,0%	0,3pp	(138,7)	-7,6%	(139,8)	-7,6%	-0,8%	0,0pp
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	1.084,9	28,5%	923,5	24,7%	17,5%	3,8pp	489,0	26,7%	437,0	23,7%	11,9%	3,0pp

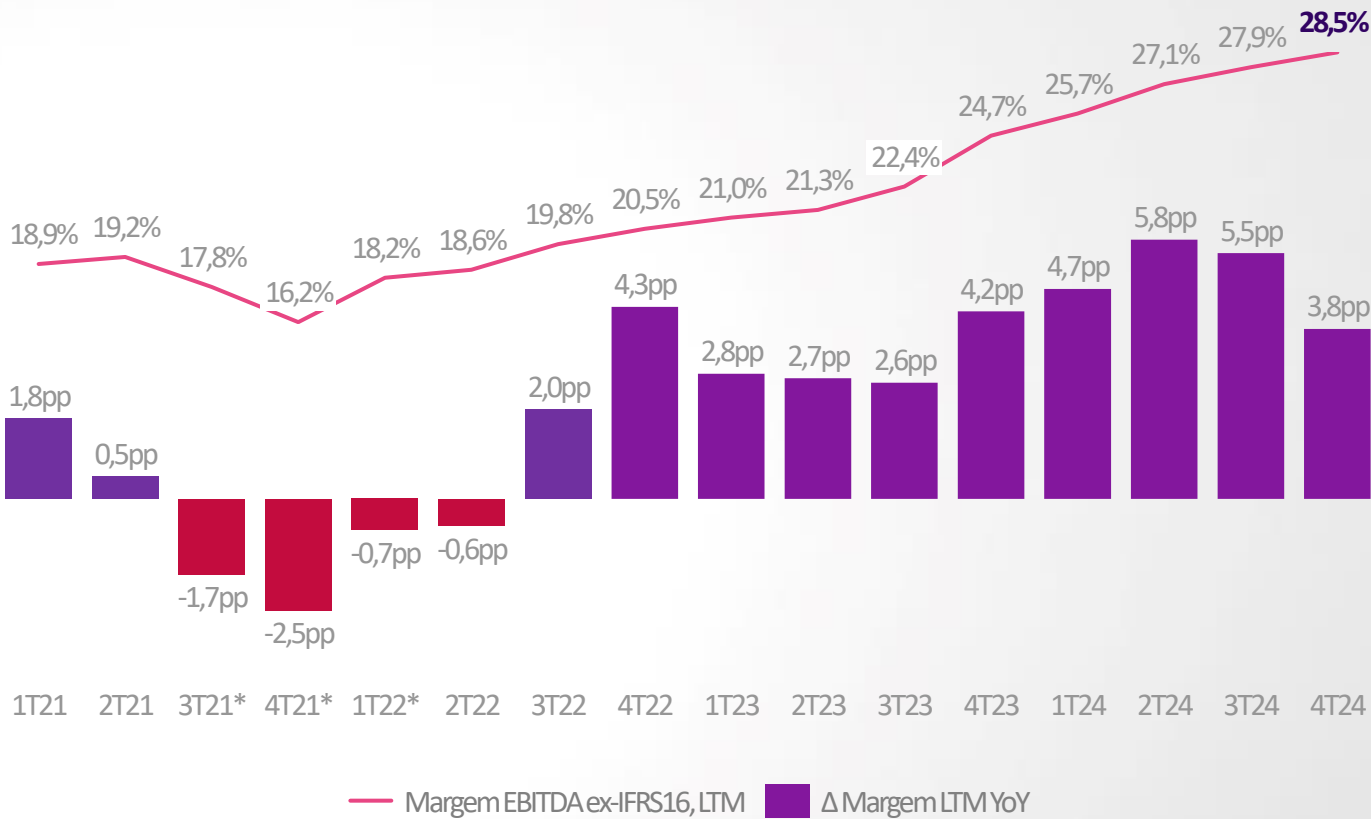
# Como resultado da nossa estratégia, o EBITDA ajustado ex-IFRS 16 consolidado de 2024 foi 17,5% acima de 2023, apresentando no 4T24 o 12º aumento consecutivo de margem



EBITDA ajustado ex-IFRS 16 (R\$ milhões)



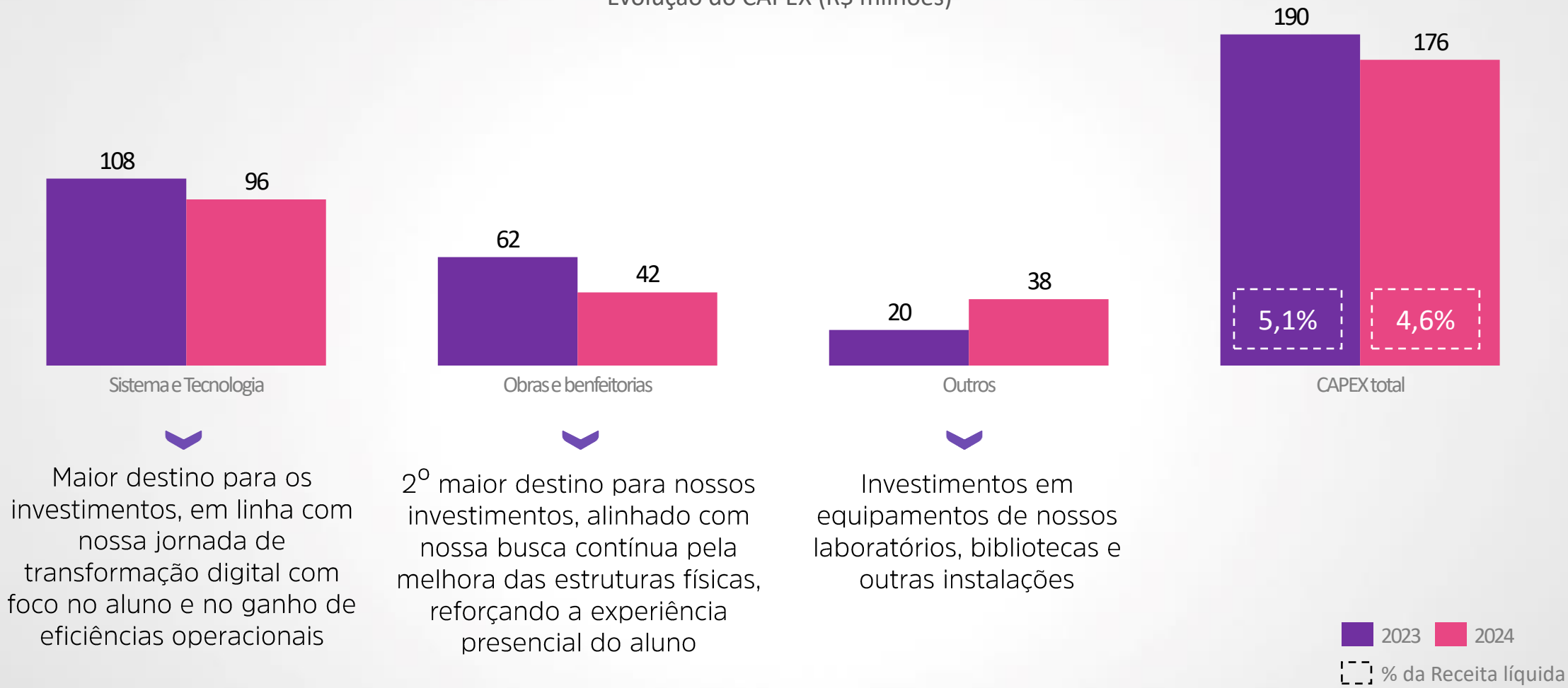
Evolução da margem EBITDA ajustada ex-IFRS16 LTM – normalizada\*



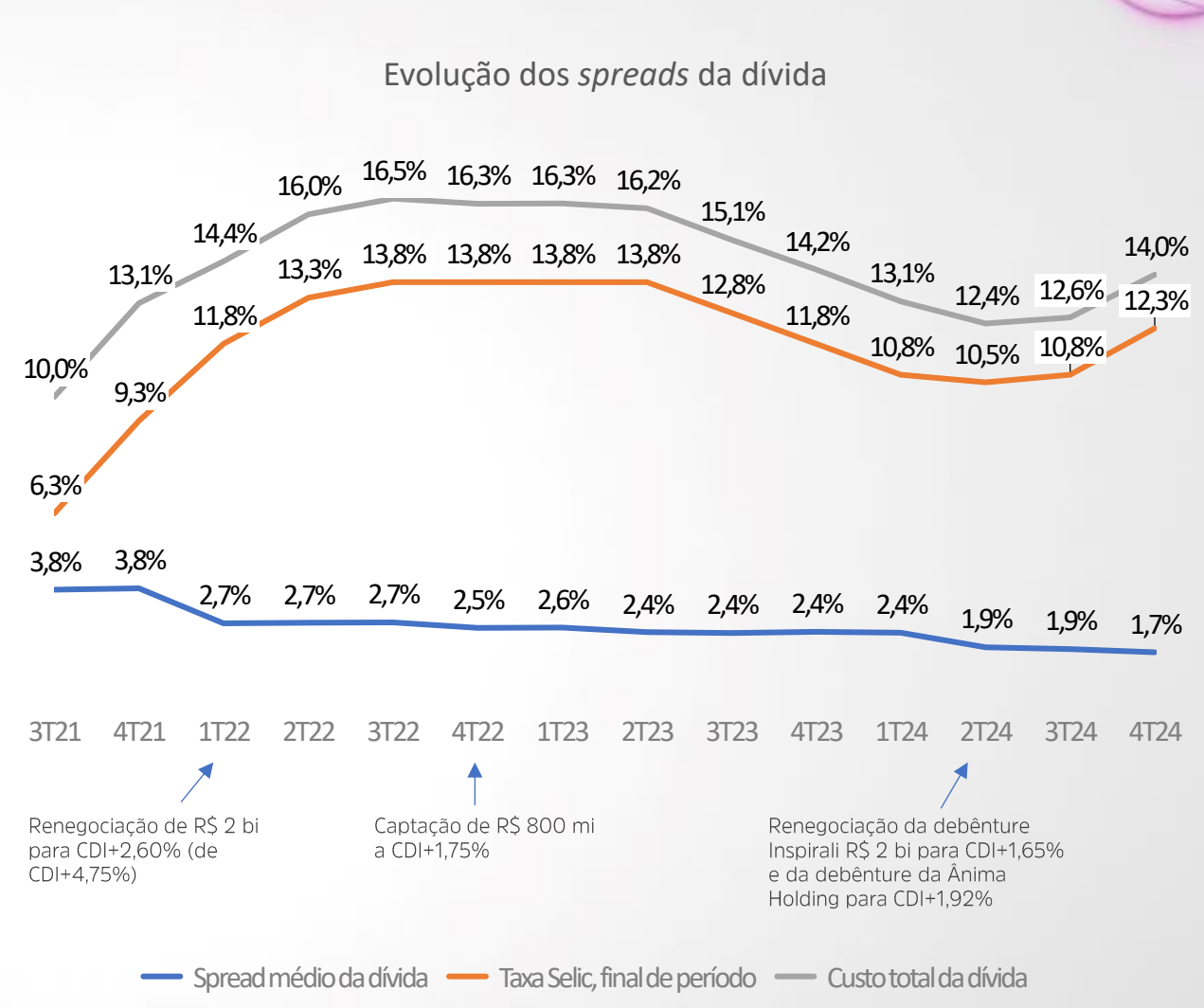
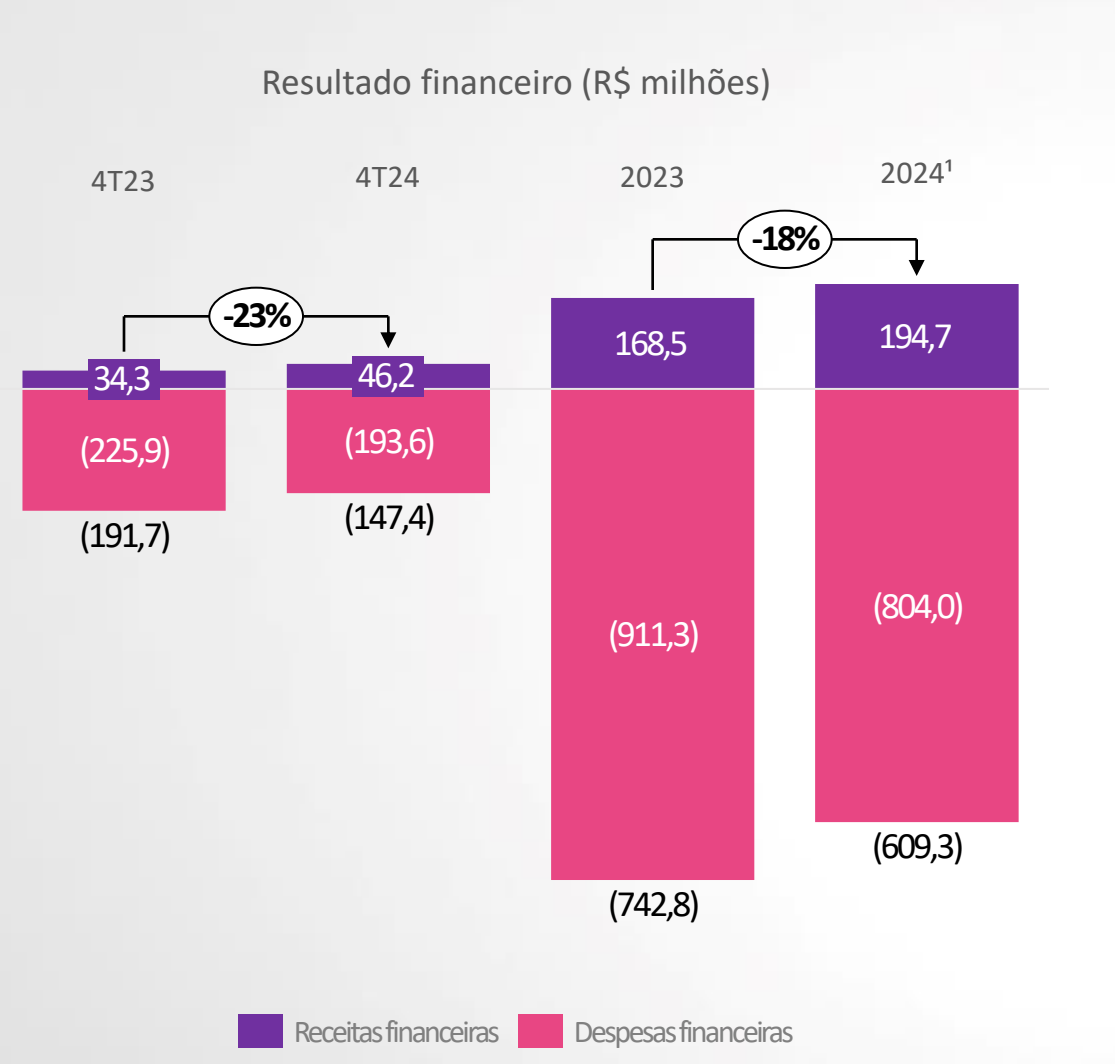
\*Normalização: excluindo-se as reversões de provisões não-caixa do 3T21, no valor de R\$ 118,7 milhões.

# Continuamos disciplinados na alocação do capital, com um olhar atento para os investimentos, priorizando melhorar a experiência do aluno e elevar a eficiência operacional

Evolução do CAPEX (R\$ milhões)



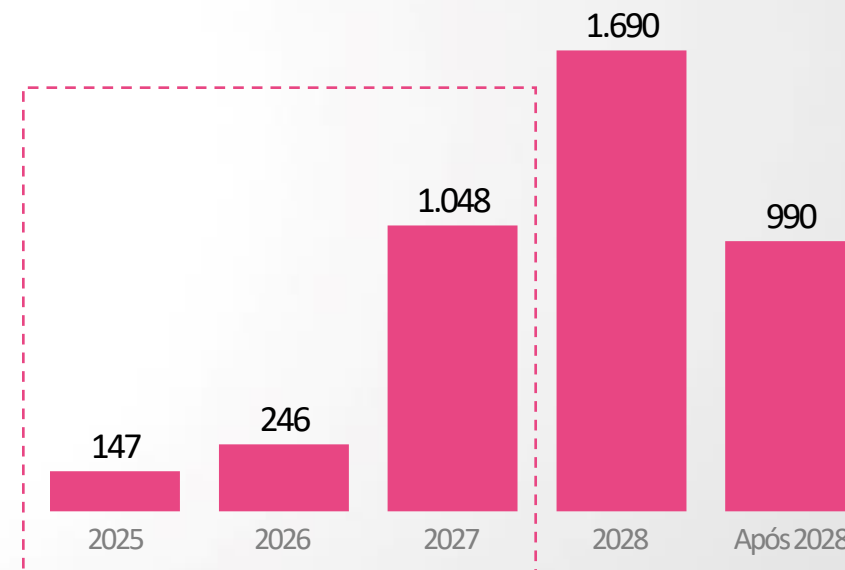
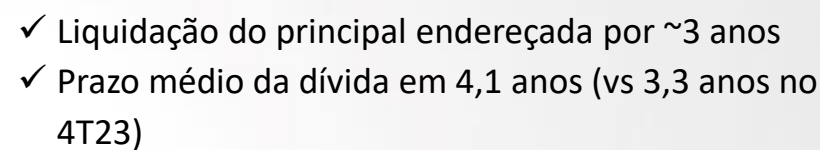
# As iniciativas de gestão de passivos bancários levaram a uma melhora do resultado financeiro líquido e à redução dos *spreads*, ajudando a atenuar os efeitos do aumento da taxa Selic



<sup>1</sup> Ajustado no ano de 2024 pelo *penalty fee* de pré-pagamento debênture, no valor de R\$ 2,3 milhões, e pela baixa do custo de captação da debenture pré-paga, no valor de R\$ 22,4 milhões.

ă

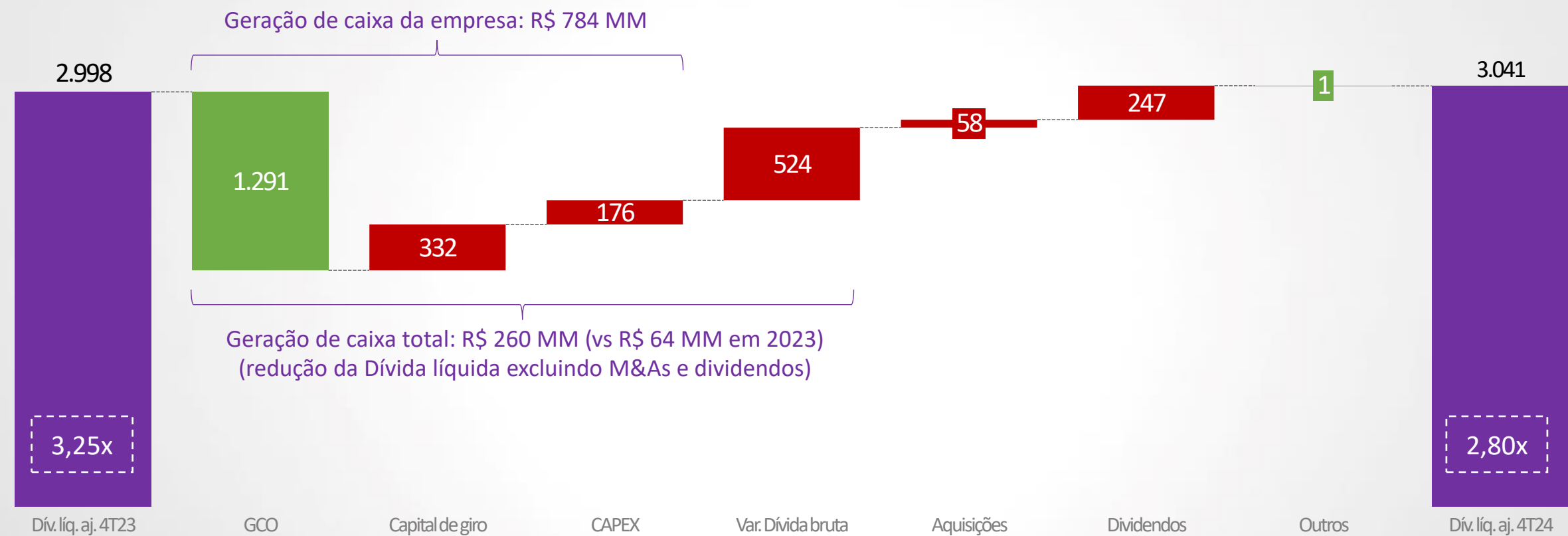
Cronogramas de amortizações da dívida ex-IFRS  
(R\$ milhões)





Assim, reduzimos a alavancagem para 2,80x ao final do 4T24, versus 3,25x ao final do 4T23, fruto do nosso foco em eficiência e geração de caixa

Evolução da Dívida líquida ajustada (R\$ milhões)



☐ Dív. líq. aj. / EBITDA aj. ex-IFRS16

# Em 2024 criamos bases sólidas para iniciarmos nossa terceira onda de crescimento



- › Seguimos comprometidos com nossa estratégia
- › Aprimorando a experiência do aluno e nossa qualidade acadêmica
- › Confiantes com a Atração e Permanência do Ciclo 2025.1
- › Inspirali bem posicionada para adicionar vagas no Edital Mais Médicos 3
- › Seguimos atentos para eficiência operacional e geração de caixa

Obrigado!

[ri@animaeducação.com.br](mailto:ri@animaeducação.com.br)  
<https://ri.animaeducacao.com.br/>

A woman with her hair in a bun is seen from the back and side, looking at a large digital display. The display shows a cityscape at night with glowing lines and text. The overall color scheme is blue and purple.

**ănima**  
EDUCAÇÃO