

ãnima

Transformar o país pela educação.



▶ O Começo da **ã**nima...

2003



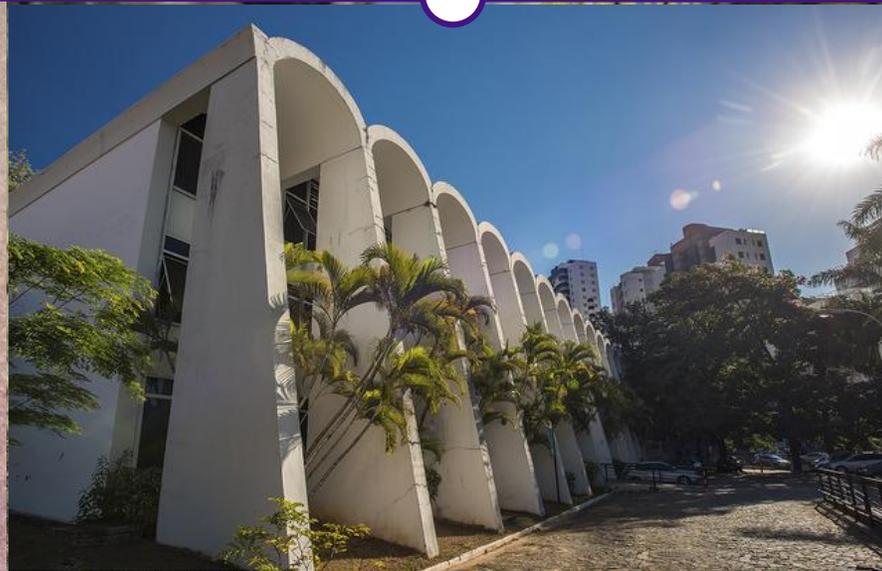
una

2006



unimonte

2009



unibh

2013



hsm

2013



**ANIM3
NOVO
MERCADO**
BM&FBOVESPA

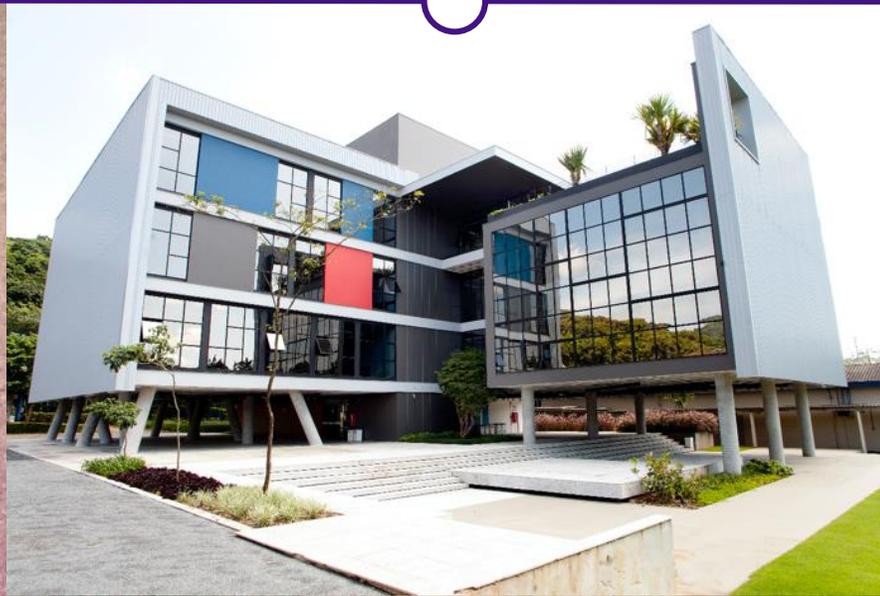
IPO **ÂNIMA**

2014



SÃOJUDAS
UNIVERSIDADE

2015



UNISOCIESC

2016



ALIS
EDUCACIONAL

2016



 Faculdade
Politécnica

2016



EBRADI
ESCOLA BRASILEIRA
DE DIREITO



EBRADI
ESCOLA BRASILEIRA
DE DIREITO

Onde Estamos Presentes...

▶ Marcas Fortes Regionais

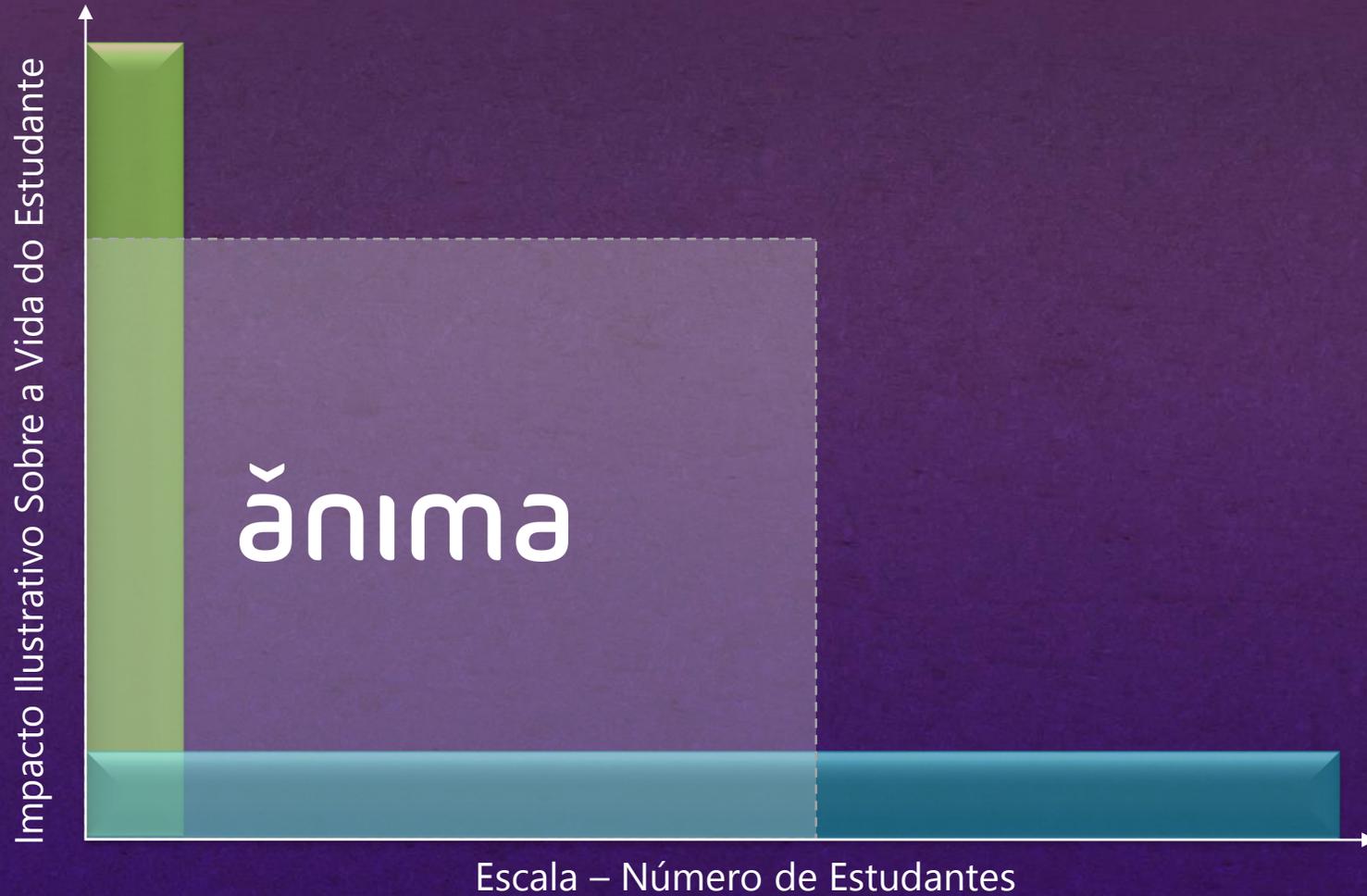


▶ 100 mil alunos

▶ Marcas Fortes Nacionais



- ▶ Posicionamento Diferenciado
- ▶ Qualidade com escala



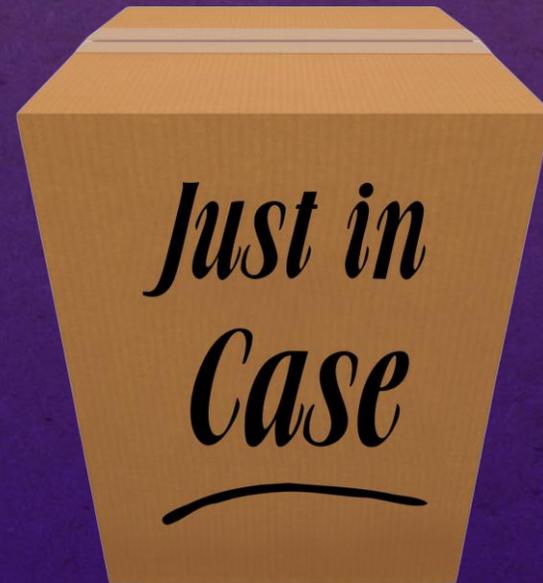
MOMENTO ÍMPAR

- Reconhecimento da Universidade pelas empresas
- valor agregado para o aluno
- inovação
- qualidade
- +importante que crescimento
- maturidade do mercado
- foco na produtividade
- nativos digitais (atitude)

BLENDED
LEARNING

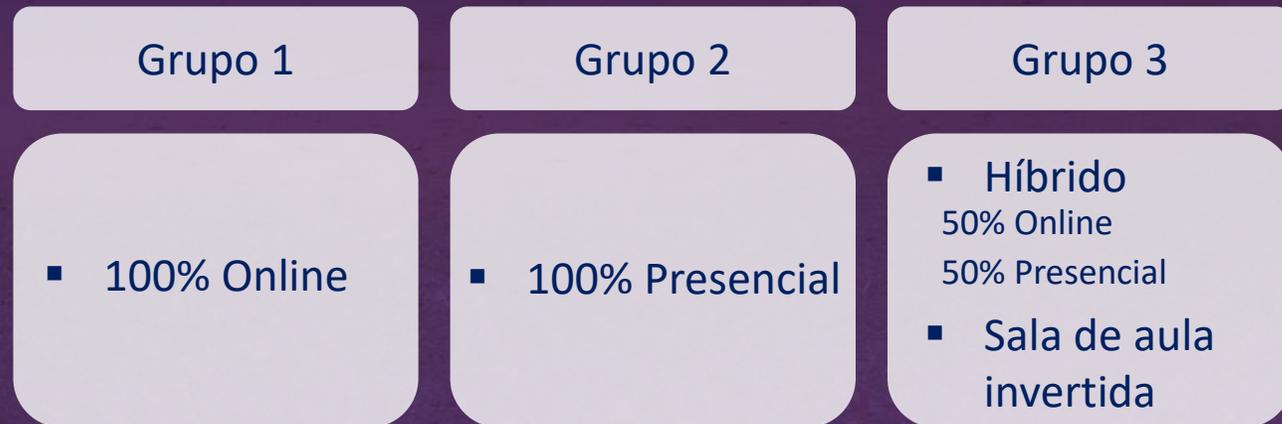
FLIPPED

CLASSROOM?



JUST IN TIME
RATHER THAN
JUST IN CASE
learning
LEAVING TO LEARN

Pesquisa realizada na Anima



- ▶ Mesmo professor
- ▶ Mesmo conteúdo programático
- ▶ Mesma carga horária
- ▶ Mesmas avaliações

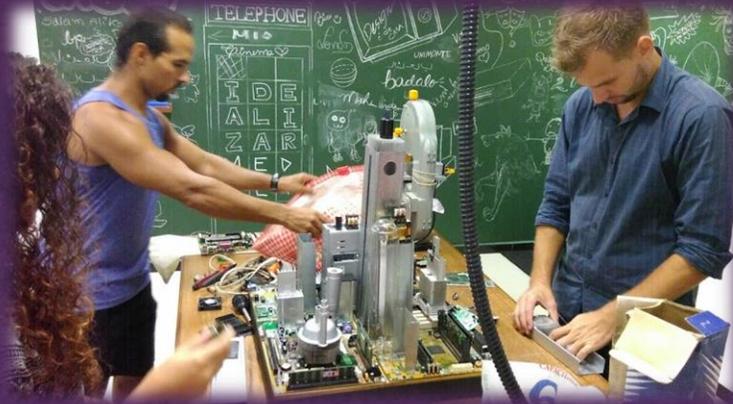
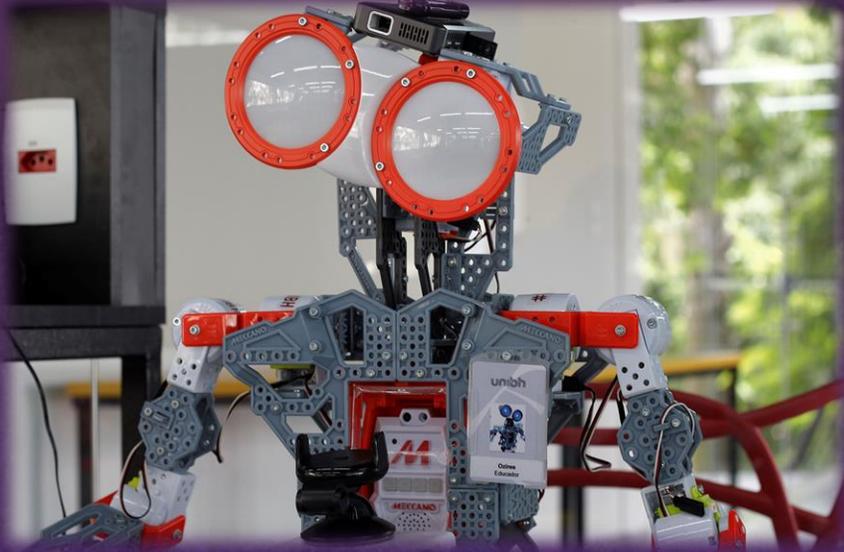
▶ Performance acadêmica



► Ecosystema Anima



▶ Espaços de Aprendizagem



Metodologias Ativas de Aprendizagem

- ▶ Gamificação
- ▶ Peer Instruction
- ▶ Estudo de Caso
- ▶ Aprendizagem em Projetos



- ▶ Projeto de Vida
 - ▶ Professor como Mentor

The screenshot displays the ULife platform interface. At the top left, a user profile icon is followed by the text "OLÁ, PROFESSOR". The top center features the "ULIFE" logo. On the top right, there are icons for location, email, and a menu. Below the header, a search bar contains the text "DT2G4" and a "BUSCAR" button. The main content area is dominated by a large circular profile picture of a man with red hair, wearing a blue jacket and a brown belt. To the left of the profile picture are three vertical tabs: "Inovação" (orange), "Negociação" (red), and "Educação" (purple). A white pop-up window titled "Bem-vindos ao ULife" is overlaid on the right side of the profile picture. The text inside the pop-up reads: "Sou Rafa, seu guia na plataforma. Antes de darmos início às atividades, vou apresentar as principais ferramentas de navegação. É bem rápido." Below the text is a "PRÓXIMO" button. At the bottom left, there is a "LEGENDA DO MAPA" button with a plus sign. At the bottom right, there is a bus icon. The background of the interface is a dark grey grid with various icons and lines.



► Empresa Digital – data driven

Um exemplo é a redefinição dos nossos alunos-alvo:

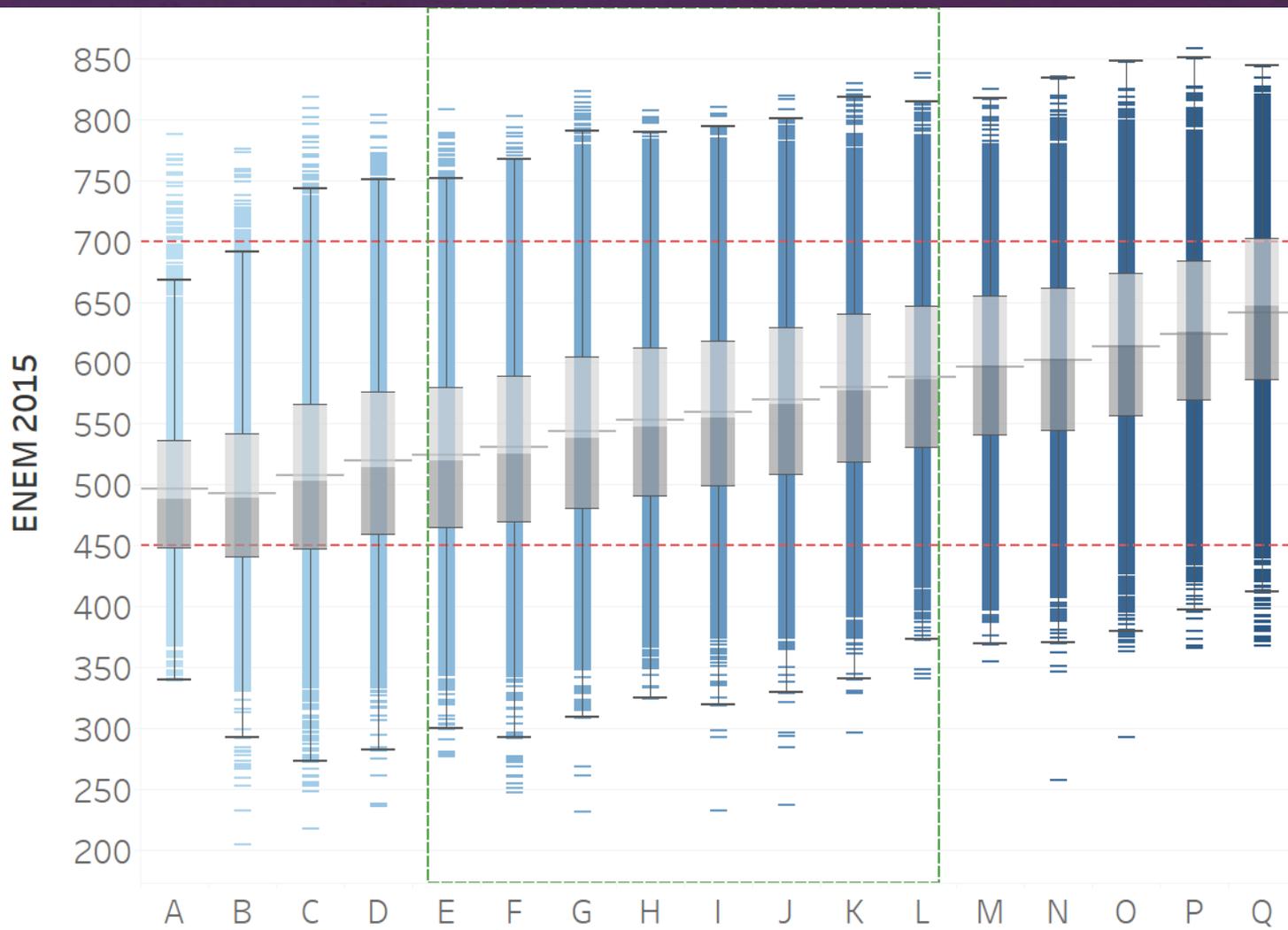
Quanto mais 15 minutos extra na distância de casa / local de trabalho para campus impacta no interesse dos alunos?

A equipe de Big Data da ANIMA desenvolveu um modelo de API que calcula o tempo de viagem dos estudantes

CAMARGO ARANHA PROF ETEC	
35001636 Estadual, São Paulo - SP	
UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU MOÓCA	
Duração Trajeto (Minutos):	4
Distância Geodésica (Metros):	0
Indicador de Formação Docente:	53,6
Indicador de Nível Sócioeconômico:	Alto
Indicador de Permanência na Escola:	De 60% a 80%
Taxa De Aprovação:	93,90
ENEM Médio:	596,6
Alunos 3ºEM:	213
Participantes no Enem:	192
Alunos Target:	136
Inscritos 2017:	28
Inscritos 2016:	17
Inscritos 2015:	44
Inscritos 2014:	44
Total Inscritos:	133
Taxa de Conversão (2016):	13%

Os resultados do ENEM (SAT) fazem a diferença?

O papel da consultoria interna no redesenho de processos: o ENEM como um indicador mais preciso dos estudantes-alvo

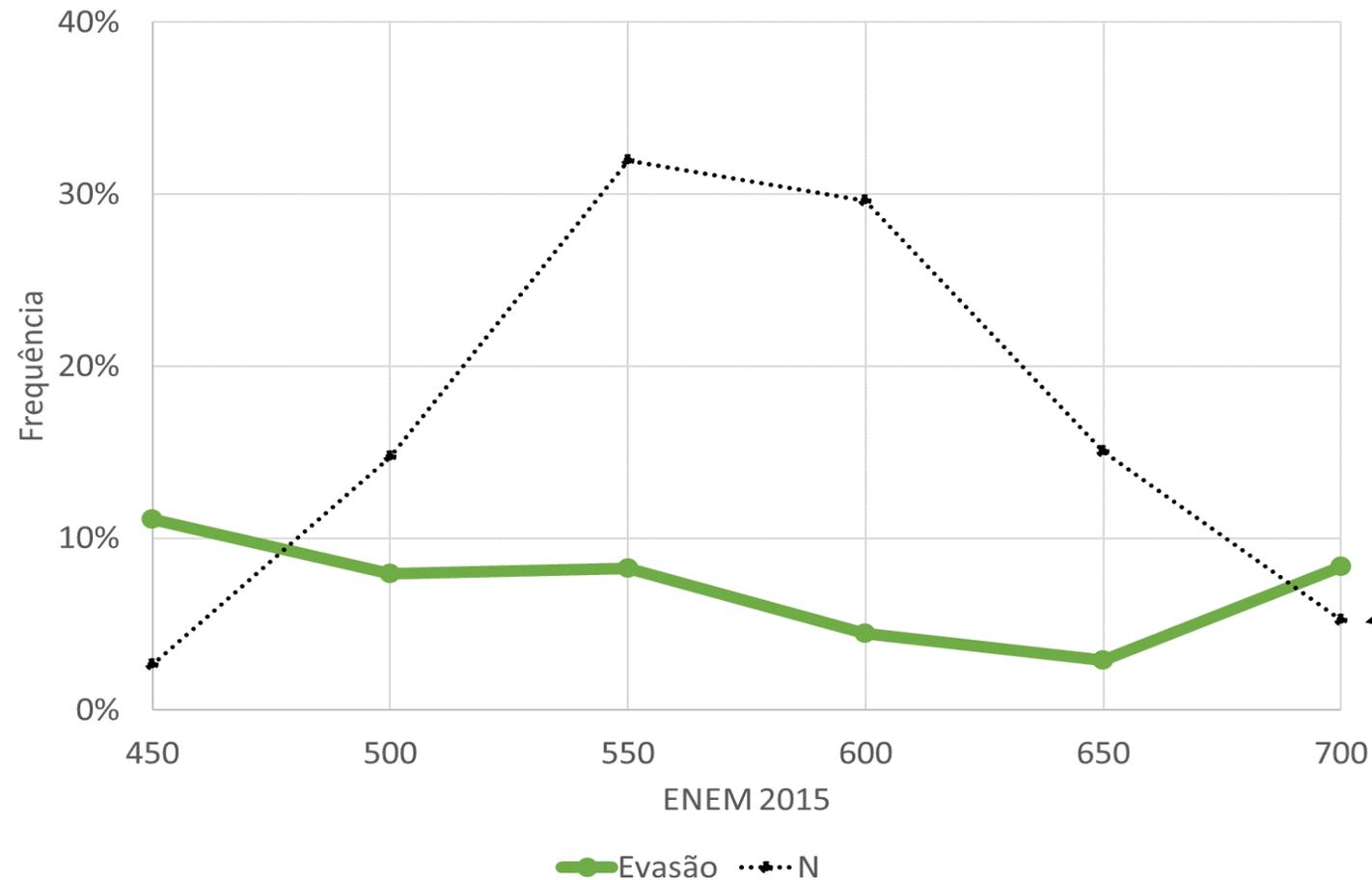


- ENEM como proxy da capacidade de pagamento
- Baixar Renda podem não ser capazes de pagar a mensalidade, mas é provável que a Alta renda procure as instituições públicas

Rendimento familiar do aluno no salário mínimo brasileiro (R\$937)

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| A - Sem Renda | J - mais 6 até 7 |
| B - até 1 salário | K - mais 7 até 8 |
| C - Mais de 1 até 1,5 | L - mais 8 até 9 |
| D - Mais 1,5 até 2 | M - mais 9 até 10 |
| E - mais 2 até 2,5 | N - mais 10 até 12 |
| F - mais 2,5 até 3 | O - mais 12 até 15 |
| G - mais 3 até 4 | P - mais 15 até 20 |
| H - mais 4 até 5 | Q - mais 20 salários |
| I - mais 5 até 6 | |

... E um perfil mais resiliente dos alunos

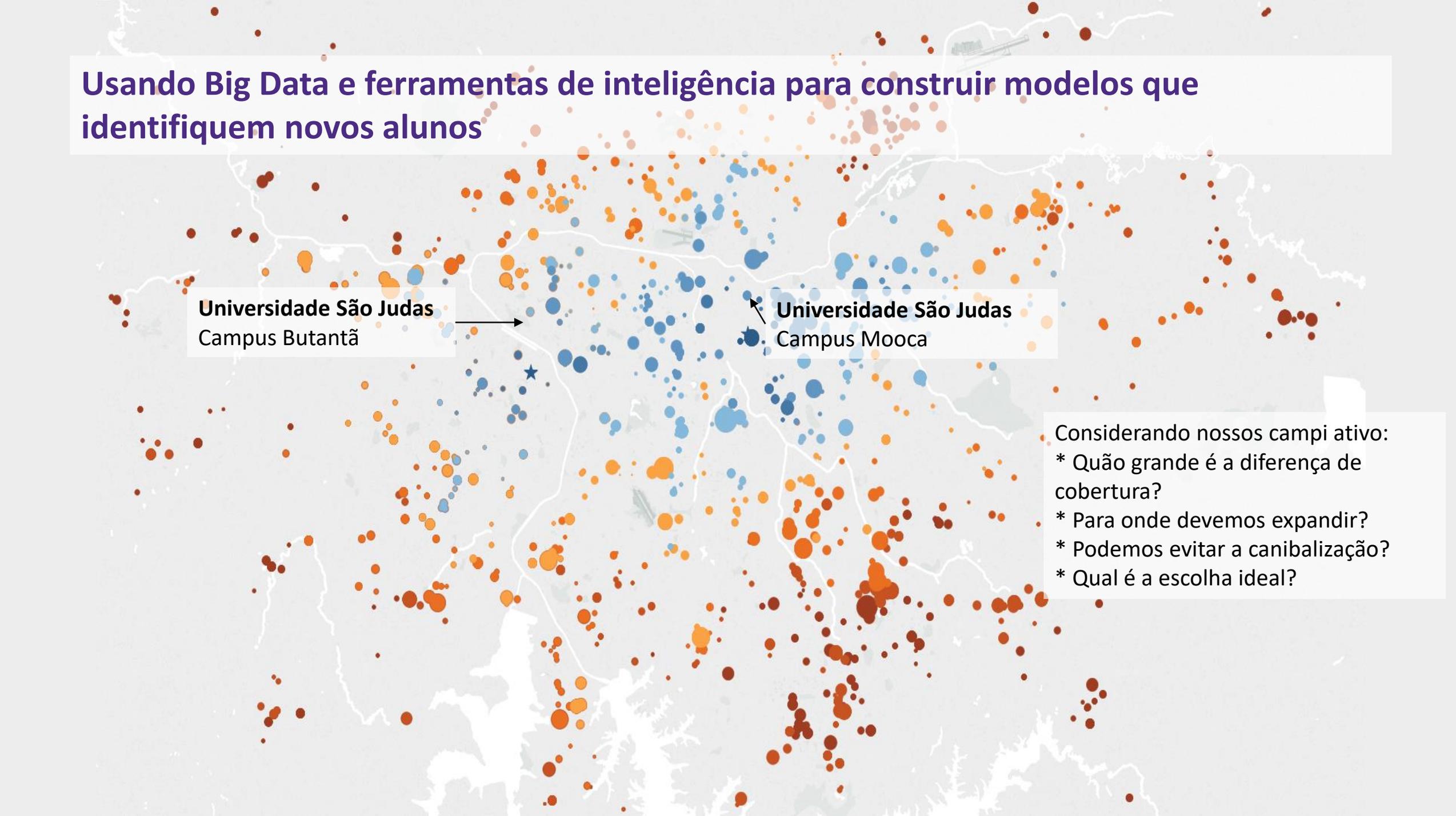


Estudantes com maiores notas de ENEM são menos propensos a evadir

Desistência pré-inicial de estudantes que se inscrevem, mas acabam escolhendo outras instituições

Usando Big Data e ferramentas de inteligência para construir modelos que identifiquem novos alunos

Universidade São Judas
Campus Butantã

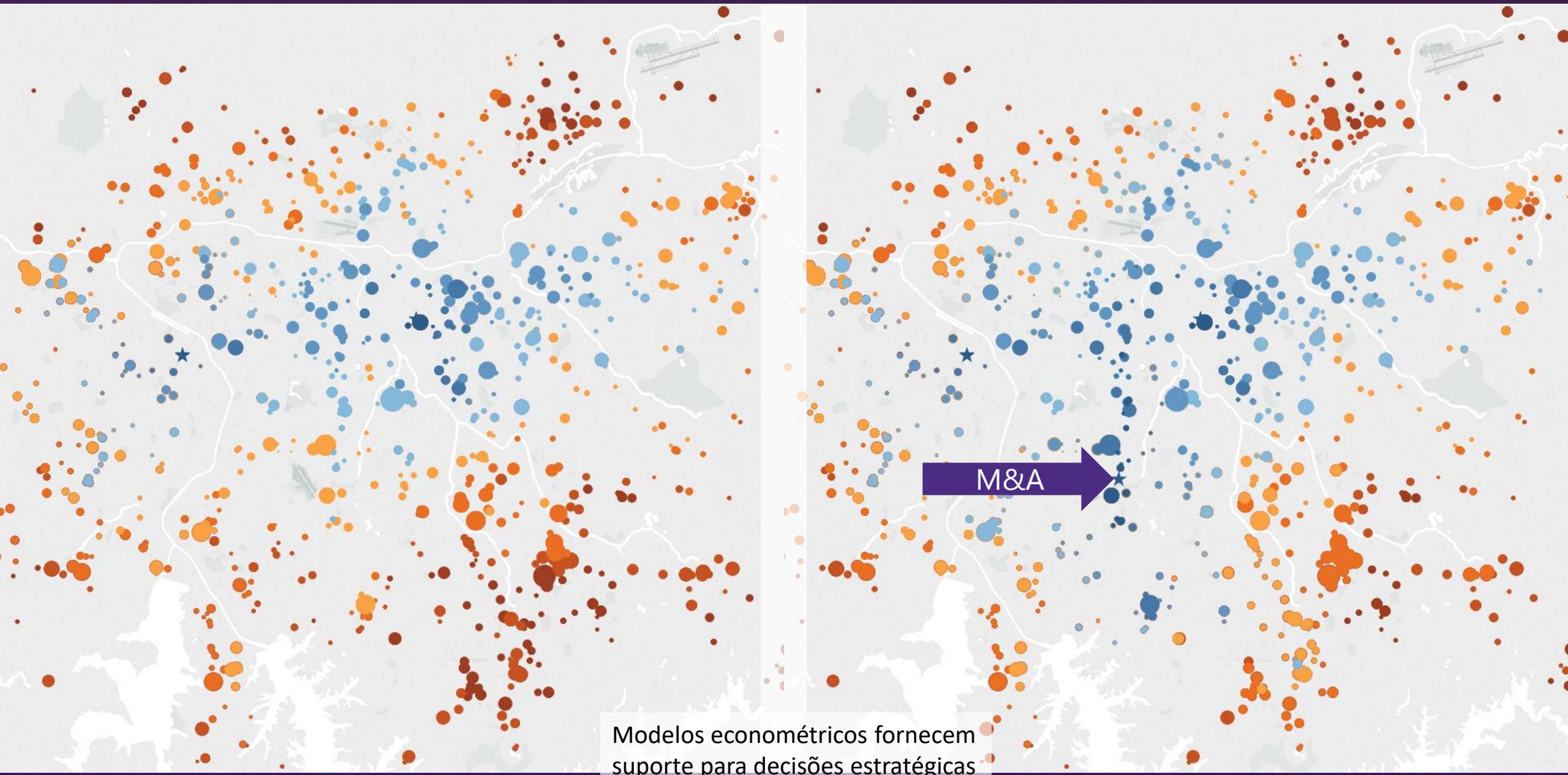


Universidade São Judas
Campus Mooca

Considerando nossos campi ativos:

- * Quanto grande é a diferença de cobertura?
- * Para onde devemos expandir?
- * Podemos evitar a canibalização?
- * Qual é a escolha ideal?

... Mas também para compartilhar inteligência em todas as áreas da empresa



Modelos econométricos fornecem
suporte para decisões estratégicas

Nivelamento/Pré-Requisitos

Avaliação Alunos

ENEM

PROVAS INTERMEDIÁRIAS

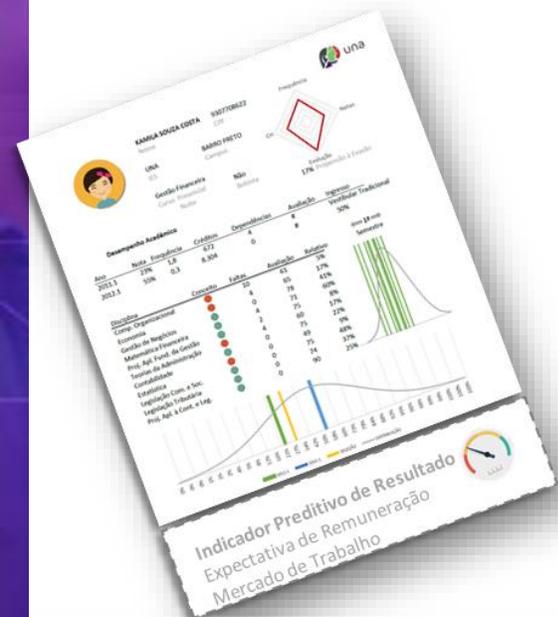
ENADE

Alinhamento Curricular

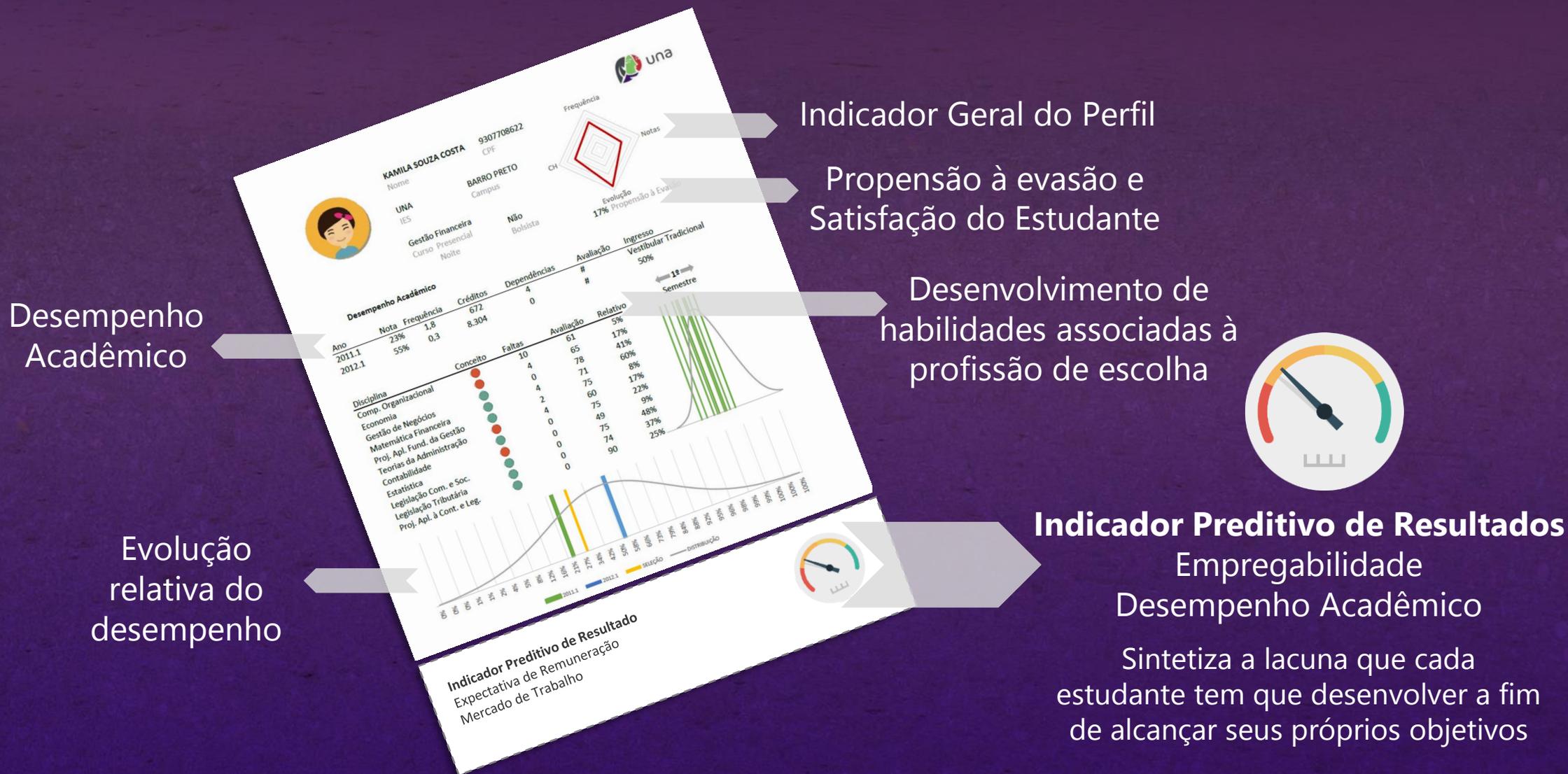
Avaliação Modelo Educacional

Novas Perspectivas de Avaliação:

1. Registro Inicial de Alunos para ingresso na escala de Avaliação ANIMA (Prova de Nivelamento);
2. Provas Integradoras/Intermediárias produzidas no LMS com parametrização TRI como “micro-IDD’s”;
3. Adaptação Provas Integradoras – ENADE;
4. Modelo Preditivo de ENADE extingue necessidade de ADAPTI concluinte;
5. Dossiê aluno permite colocar todas as avaliações, inclusive subjetivas (Projeto de Vida) em um “Termômetro”;
6. Avaliação Orgânica (Dossiê de Aluno) permite que o aluno entenda que o exame final ilustra sua posição frente ao resultado que quer alcançar e não diante de uma meta que a IES traçou para si (ENADE).



► Apoio ao aluno para alcançar seus objetivos acadêmicos e profissionais



- ▶ Expansão Orgânica
- ▶ Expansão através de Aquisições



Obrigado!