

ãnima

Transformar o país pela educação.



► O Começo da **ânima**...

2003



una

2006



unimonte

2009



unibh

2013



hsm

2013



IPO ÂNIMA

2014



SÃOJUDAS
UNIVERSIDADE

2015



UNISOCIESC

2016



ALIS
EDUCACIONAL

2016



 Faculdade
Politécnica

2016

 **EBRADI**
ESCOLA BRASILEIRA
DE DIREITO

 **EBRADI**
ESCOLA BRASILEIRA
DE DIREITO

Onde Estamos Presentes...

► Marcas Fortes Regionais

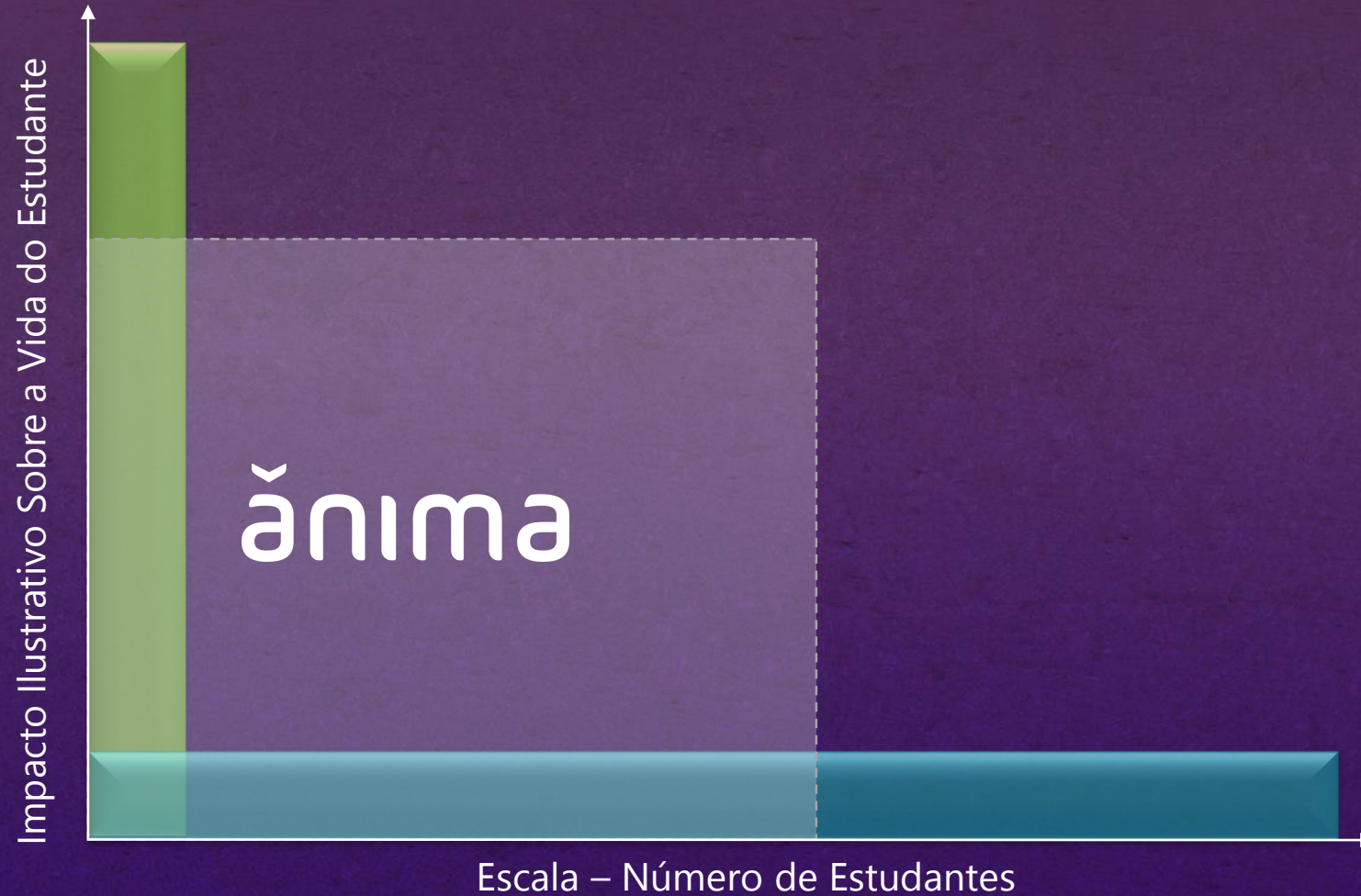


► 100 mil alunos

► Marcas Fortes Nacionais



- ▶ Posicionamento Diferenciado
- ▶ Qualidade com escala





MOMENTO ÍMPAR

- Reconhecimento da Universidade pelas empresas
- valor agregado para o aluno
- inovação
- qualidade + importante que crescimento
- maturidade do mercado
- foco na produtividade
- nativos digitais (atitude)

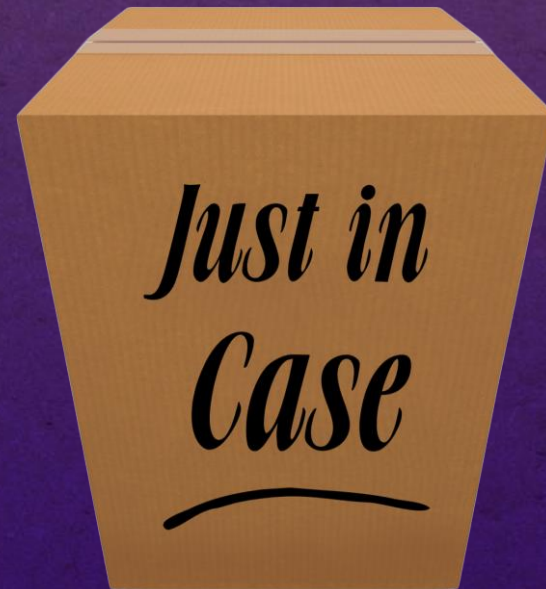
► Projeto Acadêmico Diferenciado



BLENDED
LEARNING

FLIPPED

CLASSROOM?



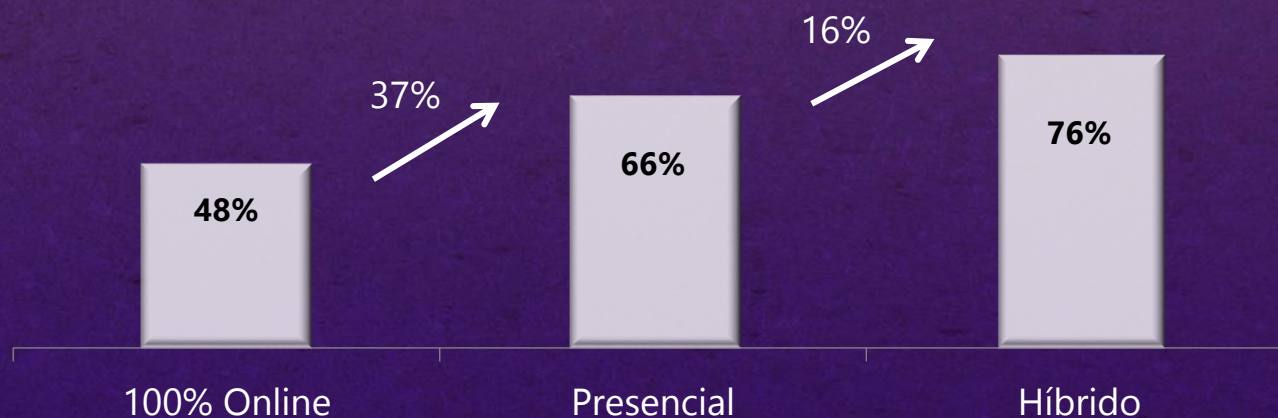
JUST IN TIME
RATHER THAN
JUST IN CASE
learning
LEAVING TO LEARN

Pesquisa realizada na Anima

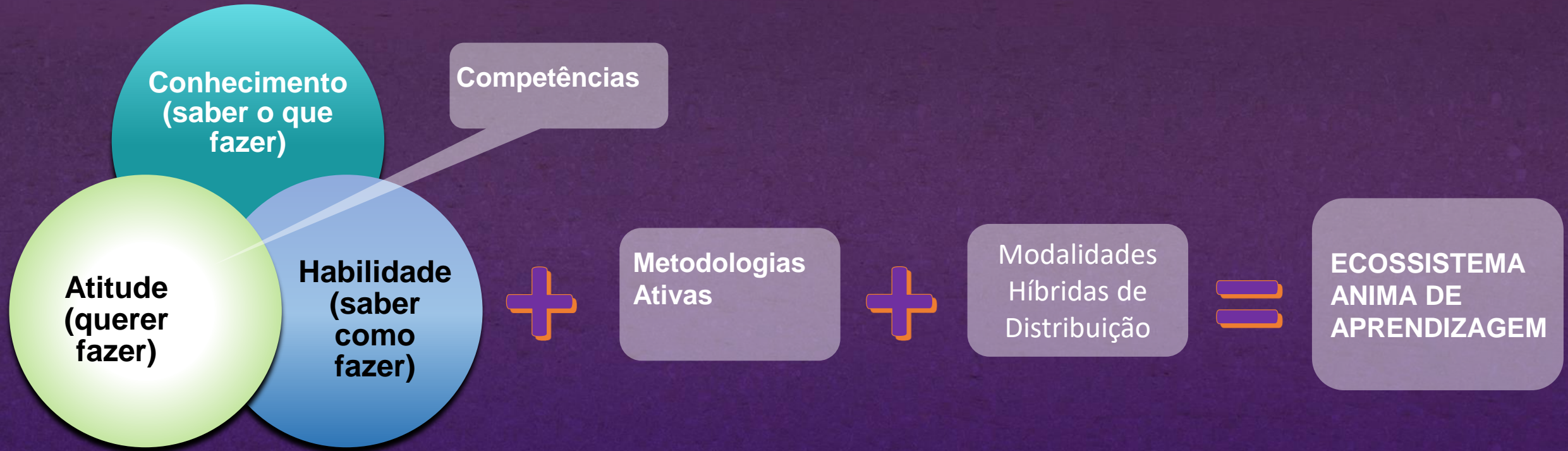
Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
<ul style="list-style-type: none">100% Online	<ul style="list-style-type: none">100% Presencial	<ul style="list-style-type: none">Híbrido 50% Online 50% PresencialSala de aula invertida

- ▶ Mesmo professor
- ▶ Mesmo conteúdo programático
- ▶ Mesma carga horária
- ▶ Mesmas avaliações

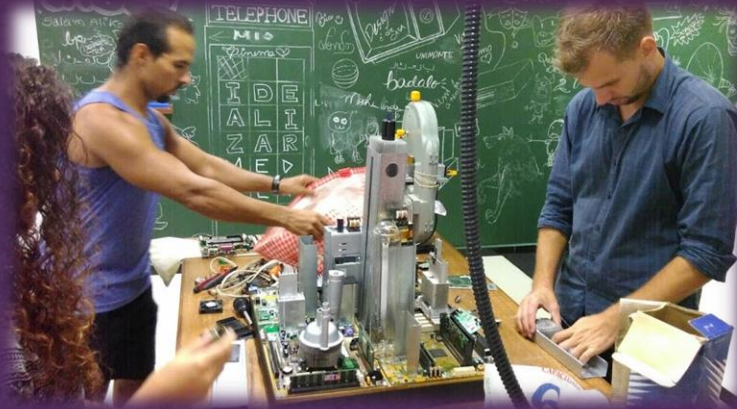
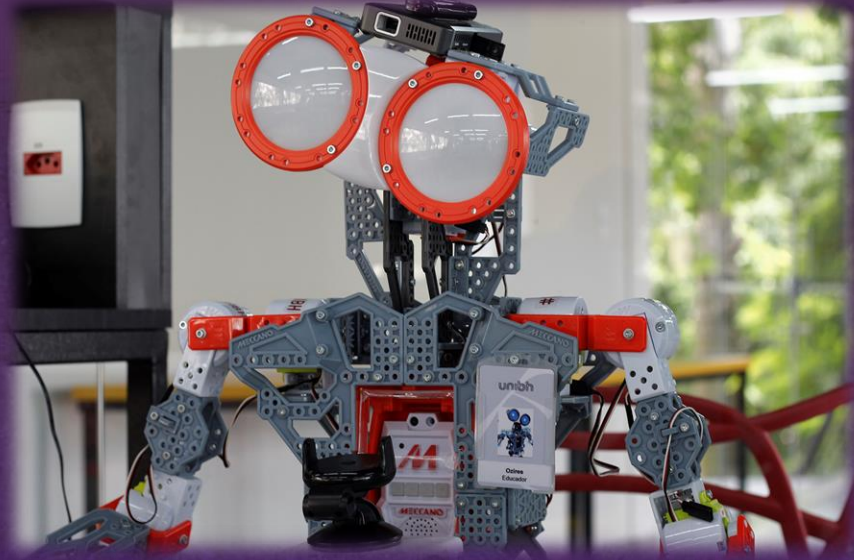
▶ Performance acadêmica



► Ecosystem Anima



► Espaços de Aprendizagem



Metodologias Ativas de Aprendizagem

- ▶ Gamificação
- ▶ Peer Instruction
- ▶ Estudo de Caso
- ▶ Aprendizagem em Projetos



- ▶ Projeto de Vida
 - ▶ Professor como Mentor





► Empresa Digital – data driven

Um exemplo é a redefinição dos nossos alunos-alvo:

Quanto mais 15 minutos extra na distância de casa / local de trabalho para campus impacta no interesse dos alunos?

A equipe de Big Data da ANIMA desenvolveu um modelo de API que calcula o tempo de viagem dos estudantes

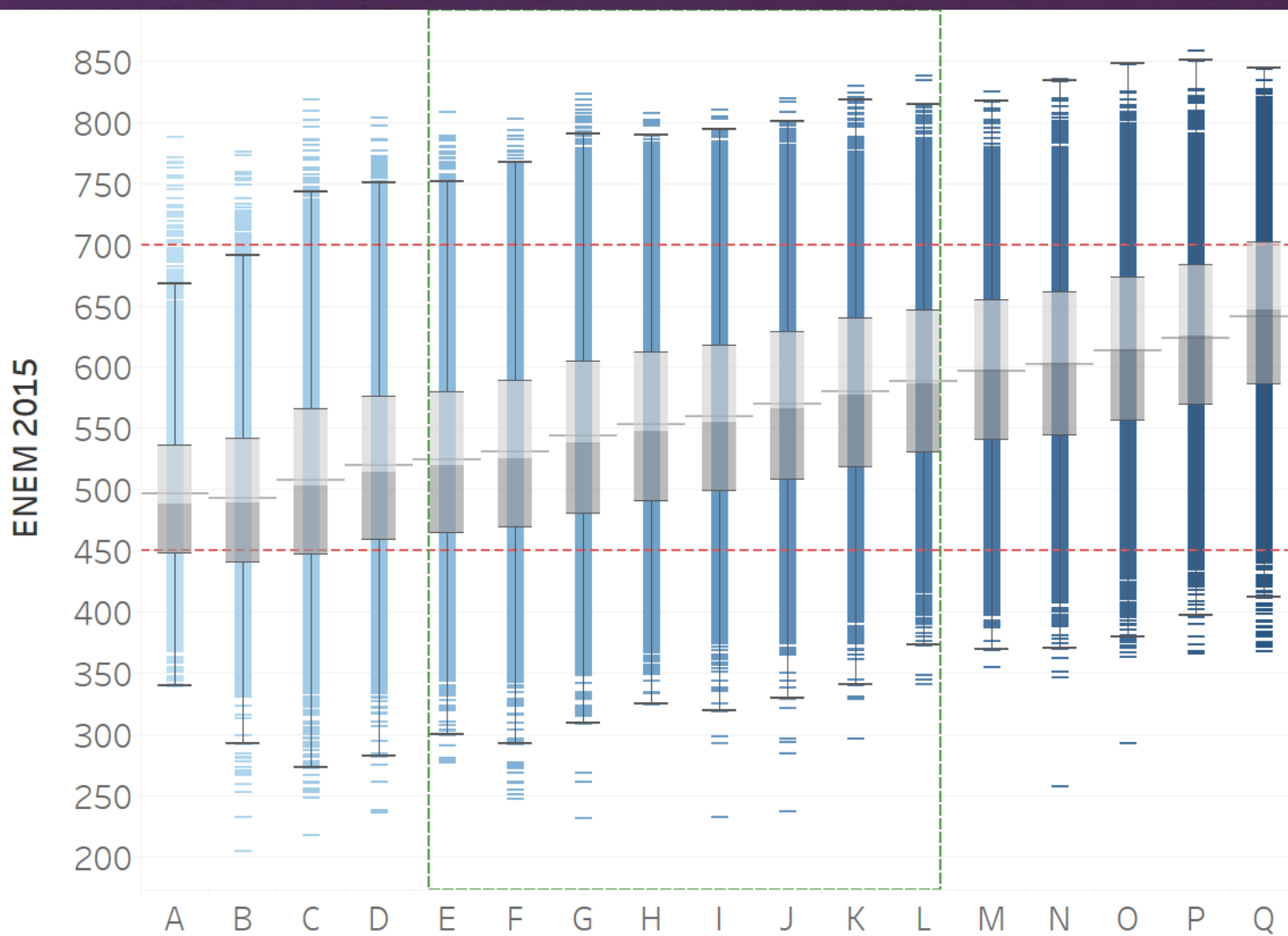


The background of the slide is a map of São Paulo, Brazil, with numerous colored dots (blue, orange, and red) of varying sizes scattered across it, representing the locations of students and their travel times to the campus. A blue star marks a specific location in the center of the city.

CAMARGO ARANHA PROF ETEC	
35001636 Estadual, São Paulo - SP	
UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU MOÓCA	
Duração Trajeto (Minutos):	4
Distância Geodésica (Metros):	0
Indicador de Formação Docente:	53,6
Indicador de Nível Sócioeconômico:	Alto
Indicador de Permanência na Escola:	De 60% a 80%
Taxa De Aprovação:	93,90
ENEM Médio:	596,6
Alunos 3ºEM:	213
Participantes no Enem:	192
Alunos Target:	136
Inscritos 2017:	28
Inscritos 2016:	17
Inscritos 2015:	44
Inscritos 2014:	44
Total Inscritos:	133
Taxa de Conversão (2016):	13%

Os resultados do ENEM (SAT) fazem a diferença?

O papel da consultoria interna no redesenho de processos: o ENEM como um indicador mais preciso dos estudantes-alvo



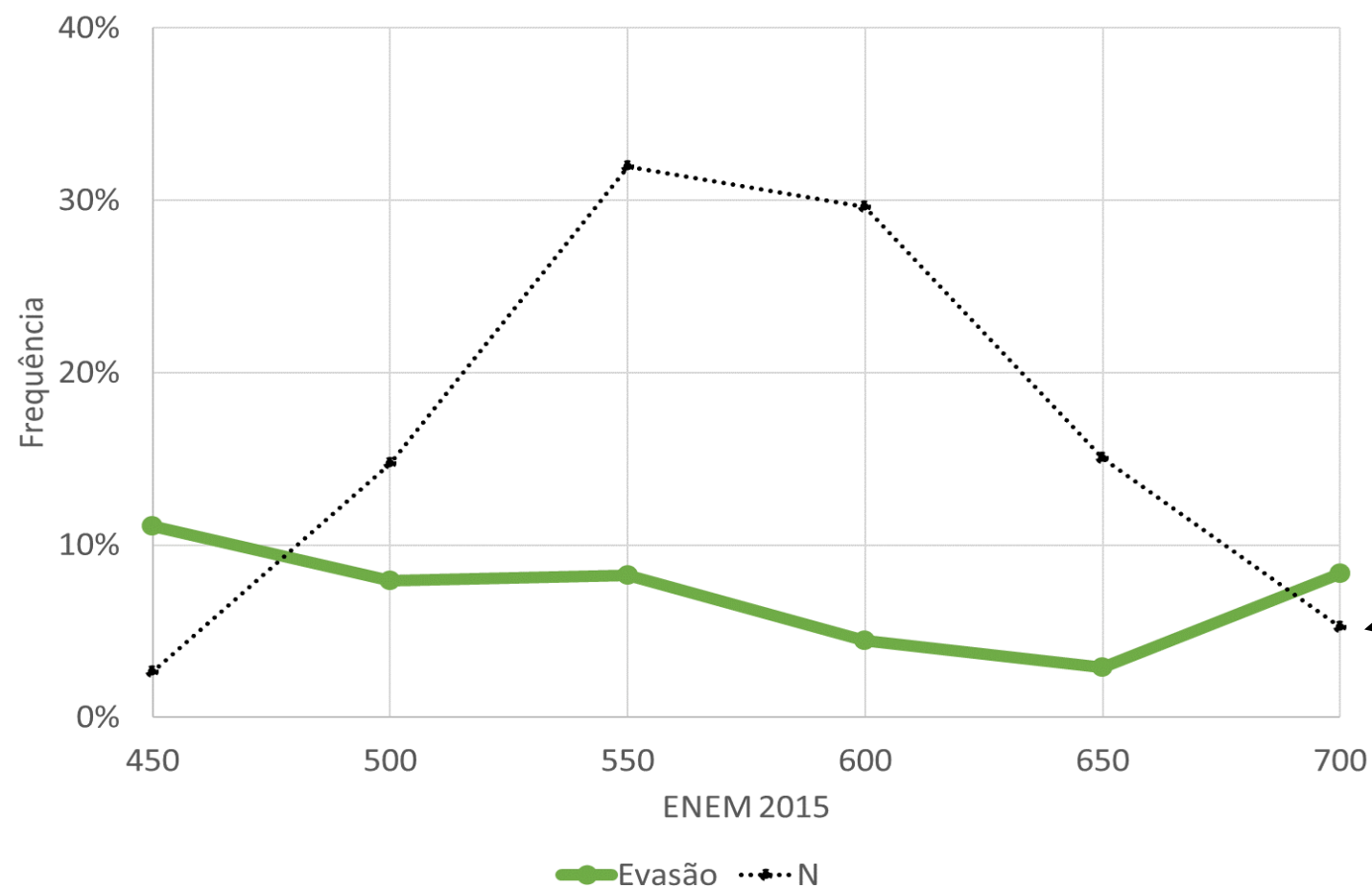
- ENEM como proxy da capacidade de pagamento
- Baixar Renda podem não ser capazes de pagar a mensalidade, mas é provável que a Alta renda procure as instituições públicas

Rendimento familiar do aluno no salário mínimo brasileiro (R\$937)

A – Sem Renda
B – até 1 salário
C – Mais de 1 até 1,5
D - Mais 1,5 até 2
E - mais 2 até 2,5
F - mais 2,5 até 3
G - mais 3 até 4
H - mais 4 até 5
I - mais 5 até 6

J - mais 6 até 7
K - mais 7 até 8
L - mais 8 até 9
M - mais 9 até 10
N - mais 10 até 12
O - mais 12 até 15
P - mais 15 até 20
Q - mais 20 salários

... E um perfil mais resiliente dos alunos



Estudantes com maiores notas de ENEM são menos propensos a evadir

Desistência pré-inicial de estudantes que se inscrevem, mas acabam escolhendo outras instituições

Usando Big Data e ferramentas de inteligência para construir modelos que identifiquem novos alunos

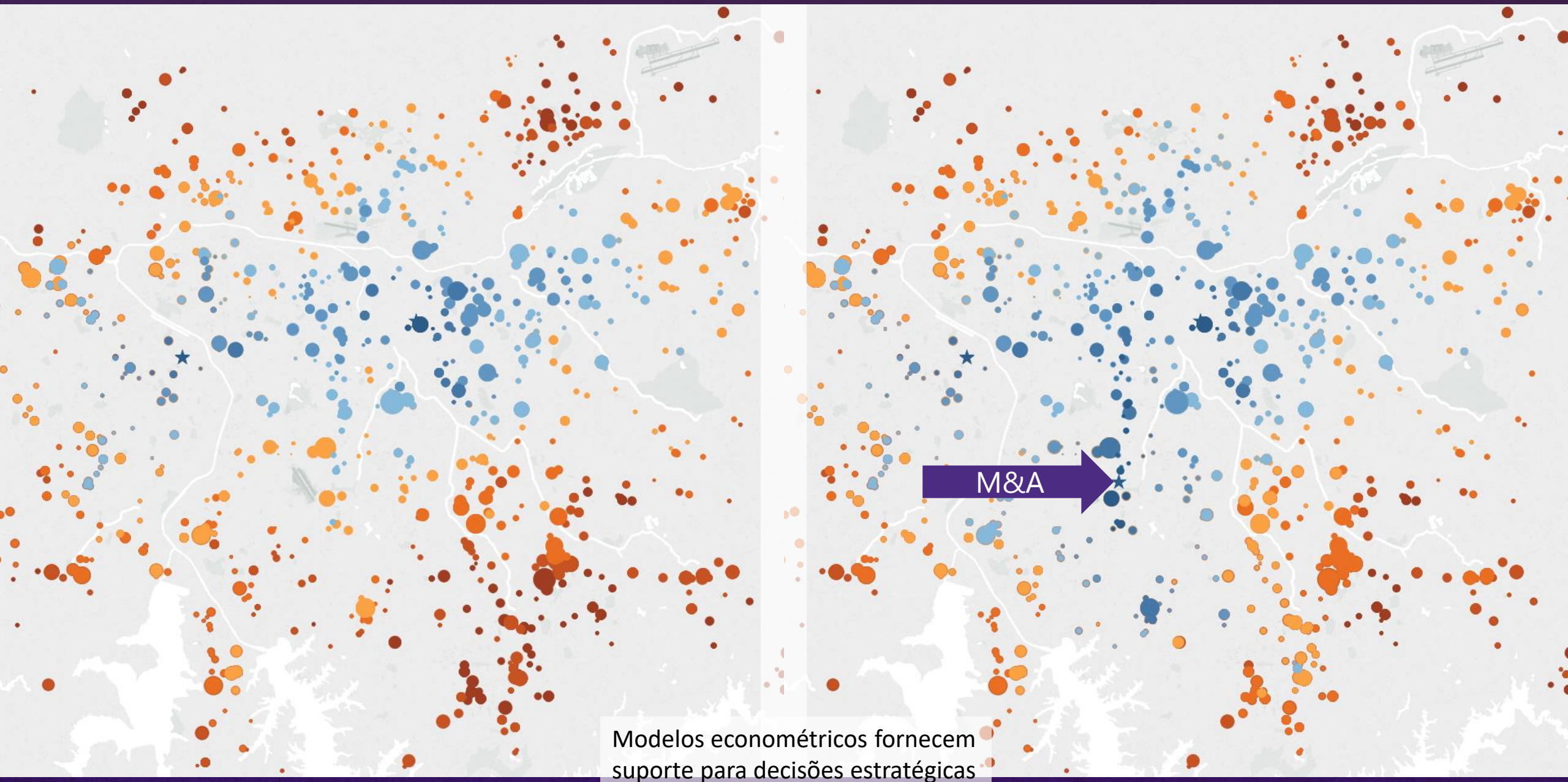
Universidade São Judas
Campus Butantã

Universidade São Judas
Campus Mooca

Considerando nossos campi ativo:

- * Quanto grande é a diferença de cobertura?
- * Para onde devemos expandir?
- * Podemos evitar a canibalização?
- * Qual é a escolha ideal?

... Mas também para compartilhar inteligência em todas as áreas da empresa



Modelos econométricos fornecem
suporte para decisões estratégicas

Nivelamento/Pré-Requisitos

Avaliação Alunos

ENEM

PROVAS INTERMEDIÁRIAS

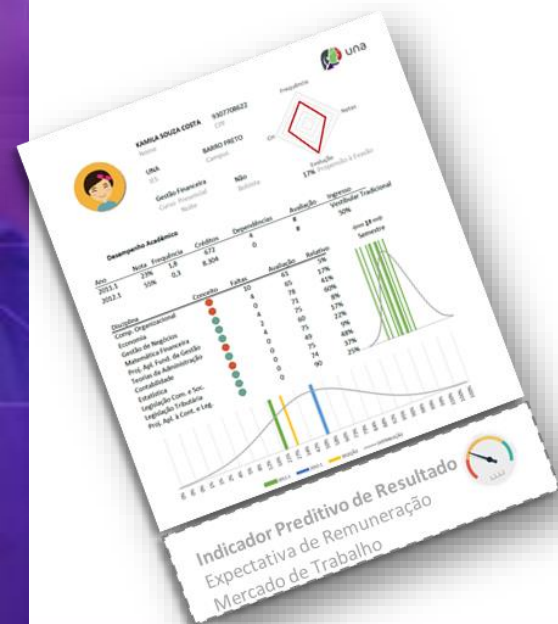
ENADE

Alinhamento Curricular

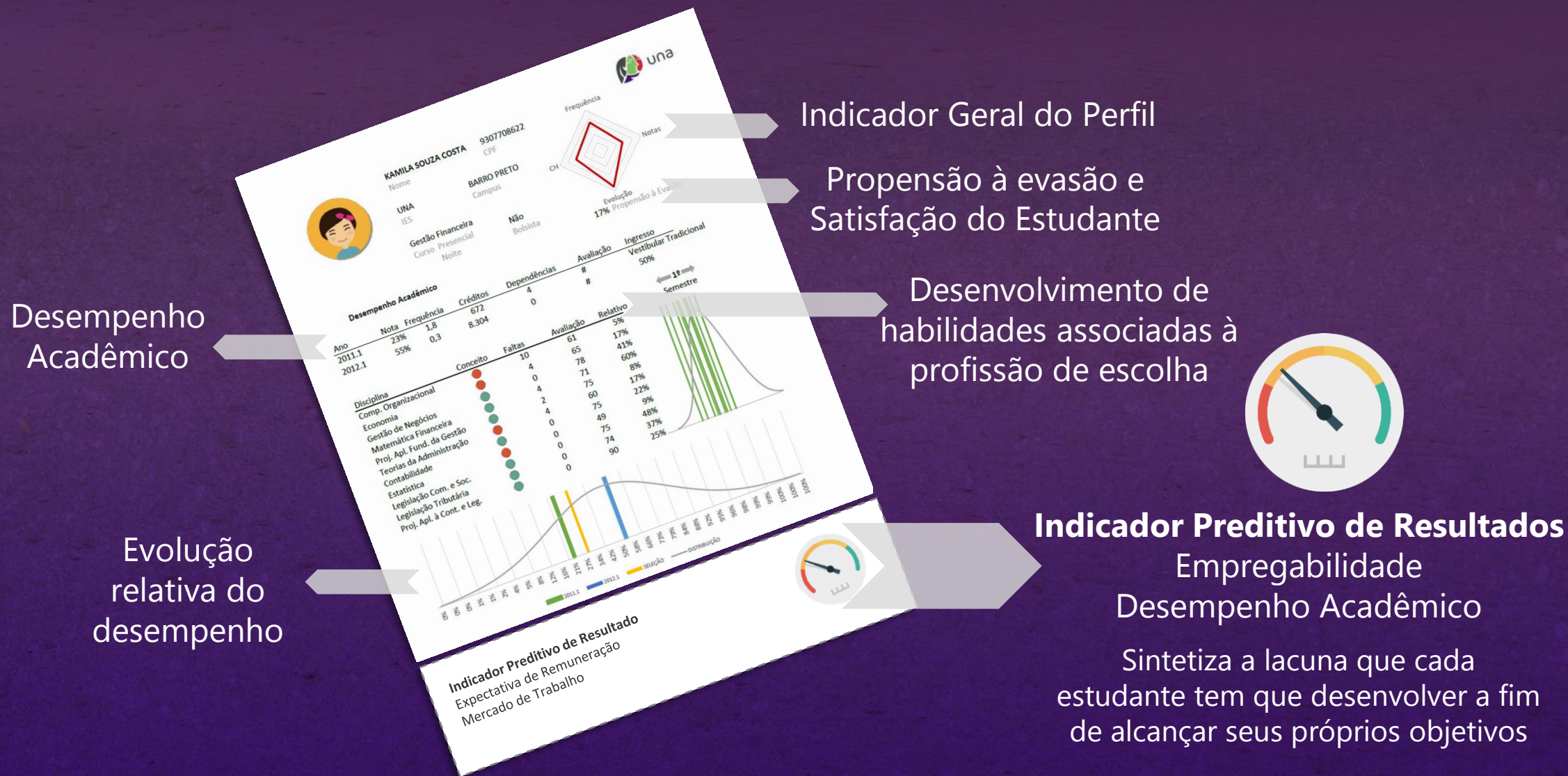
Avaliação Modelo Educacional

Novas Perspectivas de Avaliação:

1. Registro Inicial de Alunos para ingresso na escala de Avaliação ANIMA (Prova de Nivelamento);
2. Provas Integradoras/Intermediárias produzidas no LMS com parametrização TRI como “micro-IDD’s”;
3. Adaptação Provas Integradoras – ENADE;
4. Modelo Preditivo de ENADE extingue necessidade de ADAPTI concluinte;
5. Dossiê aluno permite colocar todas as avaliações, inclusive subjetivas (Projeto de Vida) em um “Termômetro”;
6. Avaliação Orgânica (Dossiê de Aluno) permite que o aluno entenda que o exame final ilustra sua posição frente ao resultado que quer alcançar e não diante de uma meta que a IES traçou para si (ENADE).



► Apoio ao aluno para alcançar seus objetivos acadêmicos e profissionais



- ▶ Expansão Orgânica
- ▶ Expansão através de Aquisições



ânima

Obrigado!

ri@animaeducacao.com.br
(11) 4302-2611